



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I-02-BPP-LSE  
POB-01/F-01**

Issue/Revisi : R1

Mata Kuliah	: Penulisan Hubungan Masyarakat	Tanggal	: 30 Juli 2025
Kode MK	: KOM507	Rumpun MK	: MKP
Bobot (sks)	T (Teori) : 2 P (Praktik/Praktikum) : 1	Semester	: 5
Dosen Pengembang RPS,  Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si	Koordinator Keilmuan,  Fathiya Nur Rahmi, M.I.Kom.	Kepala Program Studi,  Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dekan,  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL – PRODI yang dibebankan pada MK</b>	
	23-KOM-CPL-06	Membentuk kemampuan berpikir tingkat tinggi (High Order Thinking Skill) seperti komunikasi, kolaborasi, berpikir kritis, dan kreatif dalam menghadapi era industri dan perkembangannya di luar program studi melalui program MBKM
	23-KOM-CPL-09	Memadukan proses dokumentasi dan pengolahan data, satu bahasa asing, serta evaluasi diri terhadap kelompok kerja.
	23-KOM-CPL-10	Merancang pesan komunikasi berdasarkan hasil analisis atau kajian terhadap masalah atau isu komunikasi dalam berbagai konteks
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>	
	23-CPMK-KOM-062	Mampu mengimplementasikan keterampilan di bidang komunikasi secara kreatif dan kolaboratif
	23-CPMK-KOM-092	Mampu mengkreasi produk komunikasi atau laporan kerja berdasarkan hasil pengolahan data dan kajian literatur di bidang komunikasi

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
	23-CPMK-KOM-102		Mampu merencanakan isi pesan komunikasi berdasarkan hasil analisis atau kajian terhadap masalah atau isu komunikasi dalam berbagai konteks			
	<b>Kemampuan Akhir Tiap Tahap Belajar (Sub-CPMK)</b>					
	23-KOM-SCPMK-0624		Mahasiswa mampu menerapkan konsep persuasif dan strategi penulisan pada publikasi yang dibuat oleh PR.			
	23-KOM-SCPMK-0921		Mahasiswa mampu membuat media komunikasi dalam bentuk tertulis meliputi email, memo, business letter dan seluruh konten untuk keperluan media kit.			
	23-KOM-SCPMK-1023		Mahasiswa mampu memuat berbagai media PR dengan perencanaan yang baik, serta sesuai dengan kebutuhan industri saat ini.			
	<b>Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK</b>					
			<b>23-KOM-SCPMK-0624</b>	<b>23-KOM-SCPMK-0921</b>	<b>23-KOM-SCPMK-1023</b>	
	<b>23-CPMK-KOM-062</b>		√			
	<b>23-CPMK-KOM-092</b>			√		
	<b>23-CPMK-KOM-102</b>				√	
Kode CPL	Kode CPMK	Kode Sub CPMK	Indikator	Metode Penilaian	Bobot	
23-KOM-CPL-06	23-CPMK-KOM-062	23-KOM-SCPMK-0624	Ketepatan dalam menerapkan konsep persuasif dan strategi penulisan pada publikasi yang dibuat oleh PR.	1. Partisipasi diskusi kelas (case method) - aspek afektif 2. Ujian tertulis (UTS) - aspek kognitif	35%	
23-KOM-CPL-09	23-CPMK-KOM-092	23-KOM-SCPMK-0921	Ketepatan dalam membuat media komunikasi dalam bentuk tertulis meliputi email, memo, business letter dan seluruh konten untuk keperluan media kit.	Tugas - aspek kognitif	30%	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
23-KOM-CPL-10	23-CPMK-KOM-102	23-KOM-SCPMK-1023	Ketepatan dalam memuat berbagai media PR dengan perencanaan yang baik, serta sesuai dengan kebutuhan industri saat ini.	Presentasi Akhir (problem/project based learning) – aspek psikomotorik	35%
<p><b>Deskripsi Singkat MK</b></p> <p>Mata kuliah ini membahas berbagai bentuk dan teknik pembuatan tulisan untuk kebutuhan Hubungan Masyarakat (humas), dimulai dari proses perencanaan, penulisan hingga evaluasi yang memanfaatkan teknologi dalam proses pembuatannya. Mahasiswa diminta untuk mengaplikasikan tulisan pada beragam media dengan format audio, visual hingga audio visual. Kemajuan media baru harus menjadi perhatian mahasiswa karena konten yang dibuat oleh seorang humas harus sesuai dengan karakter masing-masing media. Dasar riset yang kuat dengan berbagai metode dapat membantu mahasiswa untuk menghasilkan tulisan yang sesuai dengan tujuan humas. Penggunaan alat ukur dapat memaksimalkan proses evaluasi setelah tulisan dipublikasikan.</p>					
<b>Bahan Kajian :</b> Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan		Hubungan Masyarakat, Produksi Media dan Komunikasi Digital			
<b>Pustaka</b>		<b>Utama</b>			
		Wilcox, Denis L, (2016) Public Relations Writing and Media Technique, 8 <sup>th</sup> Edition			
<b>Media Pembelajaran</b>		<b>Pendukung</b>			
		Eggensperger, Jeanne M. Salvatore (2022) Strategic Public Relations Writing, 1 <sup>st</sup> Edition			
<b>Dosen Pengampu</b>		<b>Perangkat Lunak:</b>		<b>Perangkat Keras:</b>	
		Microsoft Office Adobe Canva Collabor		LCD Projector Laptop	
<b>Mata Kuliah Prasyarat</b>		-			

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

**Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian**

Komponen Penilaian	Bobot
Partisipasi diskusi kelas ( <i>case method</i> ) – aspek afektif	5%
Presentasi Akhir ( <i>problem/project based learning</i> ) – aspek psikomotorik	35%
Tugas - aspek kognitif	30%
Kuis - aspek kognitif	-
Ujian tertulis (UTS) - aspek kognitif	30%

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
1	Ketepatan dalam menerapkan konsep dasar menulis dalam PR yang diterapkan pada berbagai publikasi yang dibuat oleh seorang PR (C2)	Ketepatan dalam memahami konsep-konsep dasar menulis bagi seorang hubungan masyarakat (humas)	Bentuk Penilaian: Diskusi  Kriteria: Mahasiswa mampu aktif dalam diskusi	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"  Diskusi: Mahasiswa berdiskusi terkait tugas humas dalam membuat sebuah tulisan		Persiapan yang dilakukan seorang humas dalam menulis tulisan humas  Wilcox, Dennis L (2016)  Eggensperger, Jeanne M. Salvatore (2022)	0.625

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
2	Ketepatan dalam menerapkan konsep persuasif dan strategi penulisan pada publikasi yang dibuat oleh PR (C2)	Ketepatan dalam memahami konsep-konsep persuasif dalam memproduksi tulisan humas	Bentuk Penilaian: Diskusi  Kriteria: Mahasiswa mampu aktif dalam diskusi	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"  Diskusi: Mahasiswa berdiskusi terkait pembuatan tulisan humas yang mampu mempersuasi khalayak		Tulisan humas yang mampu mempersuasi  Wilcox, Dennis L (2016)  Eggensperger, Jeanne M. Salvatore (2022)	0.6
3	Ketepatan dalam menerapkan konsep persuasif dan strategi penulisan pada publikasi yang dibuat oleh PR (C2)	Ketepatan dalam memahami konsep pentingnya nilai berita dalam tulisan humas sehingga layak untuk dipublikasikan	Bentuk Penilaian: Diskusi  Kriteria: Mahasiswa mampu aktif dalam diskusi	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"  Diskusi: Mahasiswa berdiskusi terkait hal yang penting untuk dipersiapkan humas agar dapat memproduksi tulisan yang bernilai berita		Mempersiapkan konten yang bernilai berita  Wilcox, Dennis L (2016)  Eggensperger, Jeanne M. Salvatore (2022)	0.6
4	Ketepatan dalam menerapkan konsep persuasif dan strategi penulisan pada publikasi yang dibuat oleh PR (C2)	Ketepatan dalam memahami pentingnya peran jurnalis dalam mempublikasikan tulisan humas, sehingga harus mampu menjalin hubungan yang baik dengan jurnalis atau kreator konten	Bentuk Penilaian: Diskusi  Kriteria: Mahasiswa mampu aktif dalam diskusi	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"  Diskusi: Mahasiswa berdiskusi terkait hal yang penting untuk dipersiapkan humas untuk dapat berkerjasama		Bekerjasama dengan jurnalis dan kreator konten  Wilcox, Dennis L (2016)	0.6

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
				dengan jurnalis atau kreator konten			
5	Ketepatan dalam membuat media komunikasi dalam bentuk tertulis meliputi email, memo, business letter dan seluruh konten untuk keperluan media kit (C6)	Ketepatan dalam memahami dan memproduksi siaran pers yang baik dan benar untuk kebutuhan organisasi	Bentuk Penilaian: Tugas  Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"  Tugas: Mahasiswa membuat press release berdasarkan format yang sudah ditentukan dan hasil mempelajari press release yang sudah ada		News Release  Wilcox, Dennis L (2016)  Eggensperger, Jeanne M. Salvatore (2022)	5
6	Ketepatan dalam membuat media komunikasi dalam bentuk tertulis meliputi email, memo, business letter dan seluruh konten untuk keperluan media kit (C6)	Ketepatan dalam memahami dan memproduksi email, memo, business letter, media kit yang baik dan benar untuk kebutuhan organisasi	Bentuk Penilaian: Tugas  Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"  Tugas: Mahasiswa membuat memo dan business letter berdasarkan studi kasus di kelas		News Release  Wilcox, Dennis L (2016)  Eggensperger, Jeanne M. Salvatore (2022)	5
7	Ketepatan dalam membuat media komunikasi dalam bentuk tertulis meliputi email, memo, business letter dan seluruh konten untuk keperluan media kit (C6)	Ketepatan dalam memahami dan memproduksi siaran pers, email, memo, business letter, media kit yang baik dan benar untuk kebutuhan organisasi	Bentuk Penilaian: Diskusi  Kriteria: Mahasiswa mampu aktif dalam diskusi		BT : 3x60" BM : 3x60"  Kuis: Mahasiswa melaksanakan kuis secara daring		0.6
8	<b>Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (30%)</b>						

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
9	Mahasiswa mampu memahami dan membuat media komunikasi dalam bentuk tertulis meliputi email, memo, business letter dan seluruh konten untuk keperluan media kit (C6)	Ketepatan dalam memahami dan memproduksi media kits	Bentuk Penilaian: Diskusi  Kriteria: Mahasiswa mampu aktif dalam diskusi	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"  Diskusi: Mahasiswa berdiskusi terkait media-media yang sering digunakan humas untuk menyampaikan pesan		Fact Sheets, Advisories, Media Kits, and Pitches  Wilcox, Dennis L (2016)  Eggensperger, Jeanne M. Salvatore (2022)	0.625
10	Mahasiswa mampu memahami dan membuat media komunikasi dalam bentuk tertulis meliputi email, memo, business letter dan seluruh konten untuk keperluan media kit (C6)	Ketepatan dalam memahami dan memproduksi feature dan Op-Eds	Bentuk Penilaian: Tugas  Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"  Tugas: Mahasiswa membuat desain dan konten media kit dan feature		Membuat Feature Content dan Op-Eds  Wilcox, Dennis L (2016)  Eggensperger, Jeanne M. Salvatore (2022)	5
11	Mahasiswa mampu memuat berbagai media PR dengan perencanaan yang baik, serta sesuai dengan kebutuhan industri saat ini (C6)	Ketepatan dalam memahami memahami dan memproduksi foto publisitas dan infografis	Bentuk Penilaian: Diskusi  Kriteria: Mahasiswa mampu aktif dalam diskusi	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"  Diskusi: Mahasiswa berdiskusi terkait proses pembuatan foto publisitas dan infografis		Foto Publisitas dan Infografis  Wilcox, Dennis L (2016)  Eggensperger, Jeanne M. Salvatore (2022)	0.625
12	Mahasiswa mampu memuat berbagai media PR dengan perencanaan yang baik, serta sesuai dengan kebutuhan industri saat ini (C6)	Ketepatan dalam memahami memahami dan memproduksi foto publisitas dan infografis	Bentuk Penilaian: Tugas  Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"		Foto Publisitas dan Infografis  Wilcox, Dennis L (2016)	5

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
			tugas secara lengkap dan menyeluruh	Tugas: Mahasiswa membuat foto publisitas dan infografis		Eggensperger, Jeanne M. Salvatore (2022)	
13	Mahasiswa mampu memuat berbagai media PR dengan perencanaan yang baik, serta sesuai dengan kebutuhan industri saat ini (C6)	Ketepatan dalam memahami dan memproduksi konten peulisan humas pada radio, televisi dan media daring	Bentuk Penilaian: Diskusi  Kriteria: Mahasiswa mampu aktif dalam diskusi	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"  Diskusi: Mahasiswa berdiskusi terkait konten peulisan humas pada radio, televisi dan media daring		Radio, Televisi dan Video Online  Wilcox, Dennis L (2016)  Eggensperger, Jeanne M. Salvatore (2022)	0.625
14	Mahasiswa mampu memuat berbagai media PR dengan perencanaan yang baik, serta sesuai dengan kebutuhan industri saat ini (C6)	Ketepatan dalam memahami dan memproduksi konten peulisan humas pada radio, televisi dan media daring	Bentuk Penilaian: Tugas  Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh		BT : 3x60" BM : 3x60"  Tugas: Produksi audio dan video	Radio, Televisi dan Video Online  Wilcox, Dennis L (2016)  Eggensperger, Jeanne M. Salvatore (2022)	5
15	Mahasiswa mampu memuat berbagai media PR dengan perencanaan yang baik, serta sesuai dengan kebutuhan industri saat ini (C6)	Ketepatan dalam memahami konsep-konsep dasar media yang digunakan untuk menyampaikan pesan humas	Bentuk Penilaian: Presentasi & Asistensi  Kriteria: Mahasiswa mampu mempresentasikan karya akhir dengan baik	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"  Presentasi: Mahasiswa mempresentasikan rancangan karya akhir		Radio, Televisi dan Video Online  Wilcox, Dennis L (2016)  Eggensperger, Jeanne M. Salvatore (2022)	5
16	<b>Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (35%)</b>						



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I-02-BPP-LSE  
POB-01/F-01**

---

Issue/Revisi : R1