

Mata Kuliah	: Manajemen Media	Tanggal	: 1 Juni 2023
Kode MK	: KOM506	Rumpun MK	: MKP Jurnalistik
Bobot (sks)	T (Teori) : 2 P (Praktik/Praktikum) : 0	Semester	: 6
Dosen Pengembang RPS,  Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Koordinator Keilmuan,  Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Kepala Program Studi,  Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dekan,  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

NOMOR TUGAS
1
BENTUK TUGAS
Tugas Kelompok
JUDUL TUGAS
Makalah Pengelolaan Media Massa
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
Mahasiswa mampu mengaplikasikan prinsip-prinsip pengelolaan media terutama dalam upaya people management dan koordinasi antara anggota dalam kehidupan organisasi media.
DESKRIPSI TUGAS
Mahasiswa mengaplikasikan prinsip-prinsip pengelolaan media berdasarkan hasil wawancara dengan pengelola media massa baik konvensional maupun digital

METODE Pengerjaan Tugas
• Mahasiswa menentukan kelompok • Mahasiswa mencari pengelola media massa yang bersedia untuk diwawancara • Mahasiswa melakukan wawancara • Mahasiswa menulis laporan wawancara dalam bentuk makalah
Bentuk dan Format Luaran
Makalah laporan wawancara
Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian
• Konten (kelengkapan hasil wawancara – 70%) • Penulisan (kelengkapan penulisan – 30%)
Jadwal Pelaksanaan
Pertemuan Minggu ke 10
Lain-lain
Bobot Penilaian keseluruhan tugas adalah 15% dari 100% penilaian mata kuliah ini.
Daftar Rujukan
• Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012 • Diyah Hayu Rahmitasari, Manajemen Media Di Indonesia, Yayasan Obor, 2017 • Tapsel Ross, Kuasa Media di Indonesia, Marjin Kiri, 2018
Nomor Tugas
2
Bentuk Tugas
Tugas Kelompok
Judul Tugas
Analisis Studi Kasus
Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub CPMK)

Mahasiswa mampu memproduksi proposal perencanaan pengembangan media massa lokal secara kolaboratif
DESKRIPSI TUGAS
Mahasiswa melakukan studi analisis kasus pengelolaan media massa secara individual
METODE Pengerjaan Tugas
• Mahasiswa membaca kasus yang diberikan oleh dosen • Mahasiswa melakukan analisis
Bentuk dan Format Luaran
Essay hasil analisis studi kasus
Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian
Ketepatan (kelengkapan hasil jawaban – 100%)
Jadwal Pelaksanaan
Pertemuan Minggu ke 14
Lain-lain
Bobot Penilaian keseluruhan tugas adalah 5% dari 100% penilaian mata kuliah ini.
Daftar Rujukan
• Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012 • Diyah Hayu Rahmitasari, Manajemen Media Di Indonesia, Yayasan Obor, 2017 • Tapsel Ross, Kuasa Media di Indonesia, Marjin Kiri, 2018