

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-II/XXX/XXX

Issue/Revisi : A0/R1

Mata Kuliah	: Manajemen Media	Tanggal	: 1 Juni 2023
Kode MK	: KOM506	Rumpun MK	: MKP Jurnalistik
Bobot (sks)	T (Teori) : 2 P (Praktik/Praktikum) : 0	Semester	: 6
Dosen Pengembang RPS,  Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Koordinator Keilmuan,  Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Kepala Program Studi,  Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dekan,  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI yang dibebankan pada MK	
	23-KOM-CPL-03	Menampilkan sikap mandiri, bertanggungjawab sesuai nilai, norma, dan etika akademik kajian Ilmu Komunikasi dan berjiwa kewirausahaan.
	23-KOM-CPL-09	Memadukan proses dokumentasi dan pengolahan data, satu bahasa asing, serta evaluasi diri terhadap kelompok kerja.
	23-KOM-CPL-11	Membuat hasil karya penelitian, program, dan karya komunikasi berbasis data secara kolaboratif dan adaptif terhadap disrupsi digital.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	23-KOM-CPMK-032	Mampu menggunakan metode dan prinsip di bidang komunikasi sesuai dengan etika dan norma yang berlaku.
	23-KOM-CPMK-091	Mampu mengimplementasikan prosedur pengolahan data dari berbagai kajian literatur di bidang komunikasi dalam kelompok kerja.
	23-KOM-CPMK-111	Mampu memproduksi program dan karya komunikasi berbasis data secara kolaboratif dan adaptif terhadap disrupsi digital dalam konteks Multimedia Journalism dan Public Relations.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : A0/R1

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
	Kemampuan Akhir Tiap Tahap Belajar (Sub-CPMK)				
	23-KOM-SCPMK-0324	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep manajemen, manajemen media, dan peran media dalam konteks ekonomi, politik, dan sosial budaya.			
	23-KOM-SCPMK-0912	Mahasiswa mampu mengaplikasikan prinsip-prinsip pengelolaan media terutama dalam upaya people management dan koordinasi antara anggota dalam kehidupan organisasi media.			
	23-KOM-SCPMK-1117	Mahasiswa mampu memproduksi proposal perencanaan pengembangan media massa lokal secara kolaboratif.			
	Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK				
		23-KOM-SCPMK-0324	23-KOM-SCPMK-0912	23-KOM-SCPMK-1117	
	23-KOM-CPMK-032	V			
23-KOM-CPMK-091		V			
23-KOM-CPMK-111			V		
Kode CPL	Kode CPMK	Kode Sub CPMK	Indikator	Metode Penilaian	Bobot
23-KOM-CPL-03	23-KOM-CPMK-032	23-KOM-SCPMK-0324	Ketepatan dalam menjelaskan konsep manajemen, manajemen media, dan peran media dalam konteks ekonomi, politik, dan sosial budaya.	1. Partisipasi (Kehadiran dan Quiz)	10
23-KOM-CPL-09	23-KOM-CPMK-091	23-KOM-SCPMK-0912	Ketepatan dalam mengaplikasikan prinsip-prinsip pengelolaan media terutama dalam upaya people management dan koordinasi antara anggota dalam kehidupan organisasi media.	1. Partisipasi (Kehadiran) 2. Tes Tertulis (UTS) 3. Unjuk Kerja (Tugas)	50
23-KOM-CPL-11	23-KOM-CPMK-111	23-KOM-SCPMK-1117	Kualitas produksi proposal perencanaan pengembangan media massa lokal secara kolaboratif.	1. Partisipasi (Kehadiran) 2. Unjuk Kerja (Tugas) 3. Observasi (Proyek)	40
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas mengenai manajemen organisasi media baik media massa konvensional maupun digital. Dalam mata kuliah ini mahasiswa akan diperkenalkan dengan struktur organisasi media massa beserta dengan perkembangan dunia media massa saat ini. Mahasiswa juga akan mempelajari berbagai konsep manajemen organisasi media massa termasuk stakeholder industri media massa, regulasi media massa, segmentasi konsumen media massa, kepemimpinan dalam media massa, produk perusahaan media massa, pengelolaan sumber daya, prosedur operasional (SOP) organisasi media, serta perencanaan dan evaluasi program siaran media massa.				

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : A0/R1

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER								
Bahan Kajian : Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	Complex Problem Solving, Jurnalistik							
Pustaka	Utama							
	Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012							
	Pendukung							
	- Diyah Hayu Rahmitasari, Manajemen Media Di Indonesia, Yayasan Obor, 2017 - Tapsel Ross, Kuasa Media di Indonesia, Marjin Kiri, 2018							
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:			Perangkat Keras:				
	Power Point Presentation PDF Reader			Komputer, LCD Projector, Speaker				
Dosen Pengampu	Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.							
Mata Kuliah Prasyarat	-							
Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian	SCPMK	Tugas 1	Tugas 2	Tugas 3	Tugas 4	UTS	UAS	Total Bobot Penilaian
		Partisipasi (Keaktifan)	Partisipasi (Kuis)	Unjuk Kerja (Tugas Individu)	Unjuk Kerja (Tugas Kelompok)	Tes Tertulis	Proyek	
	23-KOM-SCPMK-0324	5	5					10
	23-KOM-SCPMK-0912	5	5		15	25		50
	23-KOM-SCPMK-1117	5		5			30	40
	Total per penilaian							100%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : A0/R1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		(7)	
1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep manajemen, manajemen media, dan peran media dalam konteks ekonomi, politik, dan sosial budaya. (C2)	Ketepatan dalam menjelaskan konsep manajemen, manajemen media, dan peran media dalam konteks ekonomi, politik, dan sosial budaya.	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 2x50" BT : 2x60" BM : 2x60" Tugas: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi	-	1. Pengertian manajemen. 2. Prinsip-prinsip manajemen. Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012 Diyah Hayu Rahmitasari, Manajemen Media Di Indonesia, Yayasan Obor, 2017 Tapsel Ross, Kuasa Media di Indonesia, Marjin Kiri, 2018	1.25
2	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep manajemen, manajemen media, dan peran media dalam konteks ekonomi, politik, dan sosial budaya. (C2)	Ketepatan dalam menjelaskan konsep manajemen, manajemen media, dan peran media dalam konteks ekonomi, politik, dan sosial budaya.	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 2x50" BT : 2x60" BM : 2x60" Tugas: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi	-	1. Management of Creativity. 2. Kekhasan industri media. 3. Struktur organisasi media. Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012 Diyah Hayu Rahmitasari, Manajemen Media Di Indonesia, Yayasan Obor, 2017 Tapsel Ross, Kuasa Media di Indonesia, Marjin Kiri, 2018	1.25

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : A0/R1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		(7)	
3	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep manajemen, manajemen media, dan peran media dalam konteks ekonomi, politik, dan sosial budaya. (C2)	Ketepatan dalam menjelaskan konsep manajemen, manajemen media, dan peran media dalam konteks ekonomi, politik, dan sosial budaya.	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 2x50" BT : 2x60" BM : 2x60" Tugas: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi	-	1. Sistem Pers Indonesia. 2. Regulasi media Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012 Diyah Hayu Rahmitasari, Manajemen Media Di Indonesia, Yayasan Obor, 2017 Tapsel Ross, Kuasa Media di Indonesia, Marjin Kiri, 2018	1.25
4	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep manajemen, manajemen media, dan peran media dalam konteks ekonomi, politik, dan sosial budaya. (C2)	Ketepatan dalam menjelaskan konsep manajemen, manajemen media, dan peran media dalam konteks ekonomi, politik, dan sosial budaya.	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	-	TM : 2x50" BT : 2x60" BM : 2x60" Tugas: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi	Peta industri media dalam lingkup nasional & global. Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012 Diyah Hayu Rahmitasari, Manajemen Media Di Indonesia, Yayasan Obor, 2017 Tapsel Ross, Kuasa Media di Indonesia, Marjin Kiri, 2018	1.25

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : A0/R1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		(7)	
5	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep manajemen, manajemen media, dan peran media dalam konteks ekonomi, politik, dan sosial budaya. (C2)	Ketepatan dalam menjelaskan konsep manajemen, manajemen media, dan peran media dalam konteks ekonomi, politik, dan sosial budaya.	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 2x50" BT : 2x60" BM : 2x60" Tugas: Mahasiswa menjawab pertanyaan QUIZ	-	Kepemilikan media Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012 Diyah Hayu Rahmitasari, Manajemen Media Di Indonesia, Yayasan Obor, 2017 Tapsel Ross, Kuasa Media di Indonesia, Marjin Kiri, 2018	5
6	Mahasiswa mampu mengaplikasikan prinsip-prinsip pengelolaan media terutama dalam upaya people management dan koordinasi antara anggota dalam kehidupan organisasi media. (C4)	Ketepatan dalam mengaplikasikan prinsip-prinsip pengelolaan media terutama dalam upaya people management dan koordinasi antara anggota dalam kehidupan organisasi media.	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 2x50" BT : 2x60" BM : 2x60" Tugas: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi	-	1. Perkembangan platform media di era digital. 2. Praktik jurnalistik di era digital. Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012 Diyah Hayu Rahmitasari, Manajemen Media Di Indonesia, Yayasan Obor, 2017 Tapsel Ross, Kuasa Media di Indonesia, Marjin Kiri, 2018	2.5
7	Mahasiswa mampu mengaplikasikan prinsip-prinsip pengelolaan media terutama dalam upaya people	Ketepatan dalam mengaplikasikan prinsip-prinsip pengelolaan	Bentuk Penilaian: Tugas	TM : 2x50" BT : 2x60" BM : 2x60"	-		5

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : A0/R1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
	management dan koordinasi antara anggota dalam kehidupan organisasi media. (C4)	media terutama dalam upaya people management dan koordinasi antara anggota dalam kehidupan organisasi media.	Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	Tugas: Mahasiswa menjawab pertanyaan QUIZ		1. Pengenalan praktik kerja di industri media digital. Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012 Diyah Hayu Rahmitasari, Manajemen Media Di Indonesia, Yayasan Obor, 2017 Tapsel Ross, Kuasa Media di Indonesia, Marjin Kiri, 2018	
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (25) Mahasiswa mampu mengaplikasikan prinsip-prinsip pengelolaan media terutama dalam upaya people management dan koordinasi antara anggota dalam kehidupan organisasi media. (C4)						
9	Mahasiswa mampu mengaplikasikan prinsip-prinsip pengelolaan media terutama dalam upaya people management dan koordinasi antara anggota dalam kehidupan organisasi media. (C4)	Ketepatan dalam mengaplikasikan prinsip-prinsip pengelolaan media terutama dalam upaya people management dan koordinasi antara anggota dalam kehidupan organisasi media.	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 2x50" BT : 2x60" BM : 2x60" Tugas: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi	-	An Overview of Today's Media Industry Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012 Diyah Hayu Rahmitasari, Manajemen Media Di Indonesia, Yayasan Obor, 2017 Tapsel Ross, Kuasa Media di Indonesia, Marjin Kiri, 2018	2.5

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : A0/R1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
10	Mahasiswa mampu mengaplikasikan prinsip-prinsip pengelolaan media terutama dalam upaya people management dan koordinasi antara anggota dalam kehidupan organisasi media. (C4)	Ketepatan dalam mengaplikasikan prinsip-prinsip pengelolaan media terutama dalam upaya people management dan koordinasi antara anggota dalam kehidupan organisasi media.	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 2x50" BT : 2x60" BM : 2x60" Tugas: Mahasiswa berkelompok menyusun makalah hasil wawancara dengan pengelola media massa	-	Preparing Yourself For Management Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012 Diyah Hayu Rahmitasari, Manajemen Media Di Indonesia, Yayasan Obor, 2017 Tapsel Ross, Kuasa Media di Indonesia, Marjin Kiri, 2018	15
11	Mahasiswa mampu memproduksi proposal perencanaan pengembangan media massa lokal secara kolaboratif. (C6)	Kualitas produksi proposal perencanaan pengembangan media massa lokal secara kolaboratif.	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 2x50" BT : 2x60" BM : 2x60" Tugas: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi.	-	Budgeting, Financial Management & Planning Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012 Diyah Hayu Rahmitasari, Manajemen Media Di Indonesia, Yayasan Obor, 2017 Tapsel Ross, Kuasa Media di Indonesia, Marjin Kiri, 2018	1.25
12	Mahasiswa mampu memproduksi proposal perencanaan pengembangan media massa lokal secara kolaboratif. (C6)	Kualitas produksi proposal perencanaan pengembangan media	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas	-	TM : 2x50" BT : 2x60" BM : 2x60"	Pengelolaan sumber daya manusia	1.25

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : A0/R1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
		massa lokal secara kolaboratif..	secara lengkap dan menyeluruh		Tugas: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi	Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012 Diyah Hayu Rahmitasari, Manajemen Media Di Indonesia, Yayasan Obor, 2017 Tapsel Ross, Kuasa Media di Indonesia, Marjin Kiri, 2018	
13	Mahasiswa mampu memproduksi proposal perencanaan pengembangan media massa lokal secara kolaboratif. (C6)	Kualitas produksi proposal perencanaan pengembangan media massa lokal secara kolaboratif.	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 2x50" BT : 2x60" BM : 2x60" Tugas: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi	-	Qualities of Leadership and Management Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012 Diyah Hayu Rahmitasari, Manajemen Media Di Indonesia, Yayasan Obor, 2017 Tapsel Ross, Kuasa Media di Indonesia, Marjin Kiri, 2018	1.25
14	Mahasiswa mampu memproduksi proposal perencanaan pengembangan media massa lokal secara kolaboratif. (C6)	Kualitas produksi proposal perencanaan pengembangan media massa lokal secara kolaboratif.	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 2x50" BT : 2x60" BM : 2x60" Tugas: Mahasiswa melakukan analisis studi kasus	-	Decision Making Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012	5

