





Mata Kuliah	: Strategi dan Taktik Hubungan Masyarakat	Tanggal	: 1 Juni 2023
Kode MK	: KOM505	Rumpun MK	: MKP
Bobot (sks)	T (Teori) : 2 P (Praktik/Praktikum) : 1	Semester	: 5
Dosen Pengembang RPS,  Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom.	Koordinator Keilmuan,  Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Kepala Program Studi,  Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dekan,  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.

NOMOR TUGAS
1
BENTUK TUGAS
Observasi (proyek)
JUDUL TUGAS
Paper Perencanaan Program / Kampanye Hubungan Masyarakat
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
Mahasiswa mampu merancang perencanaan program/kampanye hubungan masyarakat berbasis data secara kolaboratif dan adaptif di era digital dalam konteks multimedia journalism dan public relations
DESKRIPSI TUGAS
Mahasiswa secara berkelompok merancang perencanaan program/kampanye hubungan masyarakat terkait dengan isu/masalah tertentu yang dihadapi oleh organisasi. Tugas ini merupakan tugas yang dibuat untuk project UAS.

METODE Pengerjaan Tugas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Membentuk kelompok (maksimal 4 orang) 2. Menentukan organisasi/brand yang ingin diangkat 3. Setiap minggunya, kelompok merancang program/kampanye hubungan masyarakat menggunakan tahapan perencanaan strategis yang dipelajari di kelas pada minggu tersebut: <ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis situasi (Pertemuan 3) 2. Analisis organisasi (Pertemuan 4) 3. Analisis publik (Pertemuan 5) 4. Penentuan tujuan dan objektif (Pertemuan 6) 5. Penentuan strategi aksi dan respon (Pertemuan 9) 6. Pengembangan pesan program/kampanye (Pertemuan 10) 7. Pemilihan taktik komunikasi (Pertemuan 11) 8. Implementasi perencanaan (Pertemuan 12) 9. Evaluasi perencanaan (Pertemuan 13) 4. Mengumpulkan tugas setiap minggunya pada One Drive kelompok
Bentuk dan Format Luaran
PDF
Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian
<ol style="list-style-type: none"> 1. Kelengkapan (20%) 2. Kualitas Materi (60%) 3. Kreativitas (20%)
Jadwal Pelaksanaan
Pemberian tugas pada Pertemuan 3, dikumpulkan setiap minggunya sesuai materi yang dipelajari di minggu tersebut. Deadline tugas pada minggu 13 / 14
Lain-lain
-
Daftar Rujukan
Smith, D. (2021). Strategic Planning for Public Relations, 6th Ed. New York: Routledge.
Tench., R., Waddington, S. (2021). Exploring Public Relations: Global Strategic Communication 5 th Ed. Harlow: Pearson Education Limited.