

Mata Kuliah	: Jurnalisme Online	Tanggal	: 1 Juni 2023
Kode MK	: KOM503	Rumpun MK	: MKP
Bobot (sks)	T (Teori) : 2 P (Praktik/Praktikum) : 1	Semester	: 5
Dosen Pengembang RPS,  Ratna Puspita, S.Sos, M.Si	Koordinator Keilmuan,  Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Kepala Program Studi,  Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dekan  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI yang dibebankan pada MK
	23-KOM-CPL-06 Membentuk kemampuan berpikir tingkat tinggi (High Order Thinking Skill) seperti komunikasi, kolaborasi, berpikir kritis, dan kreatif dalam menghadapi era industri dan perkembangannya di luar program studi melalui program MBKM.
	23-KOM-CPL-07 Membuktikan hasil kinerja mandiri, bermutu, dan terukur berdasarkan kajian implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi berdasarkan hasil pemikiran logis, kritis, dan sistematis.
	23-KOM-CPL-11 Membuat hasil karya penelitian, program, dan karya komunikasi berbasis data secara kolaboratif dan adaptif terhadap disrupsi digital.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)
	23-KOM-CPMK-062 Mampu mengimplementasikan keterampilan di bidang komunikasi secara kreatif dan kolaboratif.
	23-KOM-CPMK-072 Mampu mendiferensiasikan produk di bidang komunikasi sebagai implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi.
23-KOM-CPMK-111 Mampu memproduksi program dan karya komunikasi berbasis data secara kolaboratif dan adaptif terhadap disrupsi digital dalam konteks Multimedia Journalism dan Public Relations.	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Kemampuan Akhir Tiap Tahap Belajar (Sub-CPMK)

23-KOM-SCPMK-0623	Mahasiswa mampu mengimplementasikan teknik peliputan dan produksi berita untuk membuat karya jurnalime online.
23-KOM-SCPMK-0724	Mahasiswa mampu menganalisis karya jurnalisme online berdasarkan kaidah jurnalistik yang baik dan benar.
23-KOM-SCPMK-1112	Mahasiswa mampu memproduksi karya jurnalistik untuk media online dengan perangkat mobile journalism, serta mampu menerapkan prinsip search engine optimalization (SEO).

Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK

	23-KOM-SCPMK-0623	23-KOM-SCPMK-0724	23-KOM-SCPMK-1112
23-KOM-CPMK-062	√		
23-KOM-CPMK-072		√	
23-KOM-CPMK-111			√

Kode CPL	Kode CPMK	Kode Sub CPMK	Indikator	Metode Penilaian	Bobot
23-KOM-CPL-06	23-KOM-CPMK-062	23-KOM-SCPMK-0623	Kemampuan mengimplementasikan teknik peliputan dan produksi berita untuk membuat karya jurnalime online.	Unjuk Kerja (Diskusi Kelompok & Presentasi) dan Observasi (Proyek)	35
23-KOM-CPL-07	23-KOM-CPMK-072	23-KOM-SCPMK-0724	Kemampuan menganalisis karya jurnalisme online berdasarkan kaidah jurnalistik yang baik dan benar.	Unjuk Kerja (Diskusi Kelompok) & Unjuk Kerja (Esai Individu)	25
23-KOM-CPL-11	23-KOM-CPMK-111	23-KOM-SCPMK-1112	Kemampuan memproduksi karya jurnalistik untuk media online dengan	Observasi (Proyek)	40

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER			
			perangkat mobile journalism dan prinsip search engine optimalization (SEO).
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas sejarah dan perkembangan, pengertian, karakteristik, ruang lingkup, dan prinsip dasar jurnalisme online serta jenis dan karakteristik media online. Selain itu, reportase media sosial dan jurnalisme warga. Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis karya jurnalisme online berdasarkan kaidah dan etika jurnalistik serta mengimplementasikan teknik produksi berita mulai dari perencanaan hingga penulisan untuk membuat karya jurnalisme online. Selain itu, mahasiswa akan memproduksi karya jurnalisme online menggunakan perangkat seluler atau mobile journalism dengan menerapkan prinsip-prinsip <i>search engine optimization</i> (SEO).		
Bahan Kajian : Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	Literasi Data dan Teknologi; Jurnalistik; Produksi Media dan Komunikasi Digital		
Pustaka	Utama		
	<ul style="list-style-type: none"> Engelbertus, W. (2017). <i>Jurnalisme Online: Panduan Membuat Konten Online yang Berkualitas dan Menarik</i>. Sleman: Bentang B First. Foust, J. (2017). <i>Online journalism: principles and practices of news for the Web</i>. Taylor & Francis. Romli, A. S. M. (2018). <i>Jurnalistik online: Panduan mengelola media online</i>. Nuansa Cendekia. 		
	Pendukung		
	<ul style="list-style-type: none"> Hill, S., & Lashmar, P. (2013). <i>Online journalism: The essential guide</i>. Sage. Bradshaw, P, & Rohumaa, L. (2013). <i>The Online Journalism Handbook: Skills to survive and thrive in the digital age</i>. Pearson. 		
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:	
	Power Point Presentation PDF Reader		
Dosen Pengampu	Ratna Puspita, S.Sos, M.Si		

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER							
Mata Kuliah Prasyarat	<i>(jika ada)</i>						
Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian	Total Bobot Penilaian						
		Tugas 1	Tugas 2	UTS	Tugas 3	Tugas 4	UAS
	SCPMK	Unjuk Kerja (Diskusi Kelompok)	Unjuk Kerja (Diskusi Kelompok dan Presentasi)	Observasi (Proyek)	Unjuk Kerja (Diskusi Kelompok dan Presentasi)	Unjuk Kerja (Esai Individu)	Observasi (Proyek)
	23-KOM-SCPMK-0623		20	15			35
	23-KOM-SCPMK-0724	15				10	25
	23-KOM-SCPMK-1112				5		35
Total per penilaian						100%	

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)			(7)	
1	Mahasiswa mampu menganalisis karya jurnalisme online berdasarkan kaidah jurnalistik yang baik dan benar.	1. Ketepatan dalam memahami RPS Mata kuliah 2. Ketepatan dalam memahami tentang aturan kelas dan kewajiban mahasiswa	Kriteria penilaian: Kelengkapan. Bentuk Penilaian: Tugas	BT: 3x60" BM: 3x60"	Tugas Mandiri: 3x50" (via Collabor) Tugas: Melakukan diskusi kelompok untuk menganalisis kondisi	1. RPS 2. Kontrak Kuliah 3. Jurnalisme pada era internet yang meliputi: (1) dampak dan teknologi terhadap	3

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
		3. Ketepatan dalam memahami jurnalisme pada era internet yang meliputi dampak dan teknologi terhadap produksi dan distribusi berita, definisi dan ruang lingkup jurnalisme online, perkembangan dan tren jurnalisme online, serta perbandingan antara jurnalisme media lama dan media baru.			terkini jurnalisme pada era internet di Indonesia.	produksi dan distribusi berita, (2) definisi dan ruang lingkup jurnalisme online, (3) perkembangan dan tren jurnalisme online, serta (4) perbandingan antara jurnalisme pada media lama dan media baru. Engelbertus (2017) Foust (2017) Romli (2018) Bradshaw & Rohumaa (2013)	
2	Mahasiswa mampu menganalisis karya jurnalisme online berdasarkan kaidah jurnalistik yang baik dan benar.	Ketepatan dalam memahami media online meliputi jenis dan karakteristik media online, keunggulan jurnalisme online dalam menyajikan berita secara cepat, aksesibilitas informasi dan dampaknya pada pembaca, serta peran jurnalisme online dalam era digital.	Kriteria penilaian: Kelengkapan. Bentuk Penilaian: Tugas	BT: 3x60" BM: 3x60"	Tugas Mandiri: 3x50" (via Collabor) Tugas: Melakukan diskusi kelompok untuk menganalisis dampak berita cepat terhadap kualitas jurnalisme.	1. Jenis dan karakteristik media online. 2. Keunggulan jurnalisme online dalam menyajikan berita secara cepat. 3. Aksesibilitas informasi dan dampaknya pada pembaca. 4. Peran jurnalisme online dalam era digital. Engelbertus (2017) Foust (2017) Romli (2018) Hill & Lashmar (2013)	4

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
						Bradshaw & Rohumaa (2013)	
3	Mahasiswa mampu menganalisis karya jurnalisme online berdasarkan kaidah jurnalistik yang baik dan benar.	Ketepatan dalam memahami konten media online meliputi definisi berita dan berita online, evolusi konten berita dari media lama ke media baru, tren utama dalam konten media online, dampak elemen multimedia dalam konten, jenis konten media online, tantangan dalam etika media online.	Kriteria penilaian: Kelengkapan. Bentuk Penilaian: Tugas	BT: 3x60" BM: 3x60"	Tugas Mandiri: 3x50" (via Collabor) Tugas: Melakukan diskusi kelompok untuk menganalisis tren jenis konten pada media online di Indonesia.	1. Definisi berita dan berita online. 2. Evolusi konten berita dari media lama ke media baru. 3. Tren utama dalam konten media online. 4. Dampak gambar, video, dan elemen multimedia lainnya dalam konten. 5. Jenis konten media online (teks, gambar, video, podcast, dll.). 6. Tantangan etika dalam konten media online. Engelbertus (2017) Romli (2018) Foust (2017) Hill & Lashmar (2013) Bradshaw & Rohumaa (2013)	4
4	Mahasiswa mampu menganalisis karya jurnalisme online berdasarkan kaidah jurnalistik yang baik dan benar.	Ketepatan dalam memahami prinsip pemberitaan media online yang meliputi prinsip dasar jurnalisme, prinsip dasar jurnalisme online,	Kriteria penilaian: Kelengkapan. Bentuk Penilaian: Tugas	BT: 3x60" BM: 3x60"	Tugas Mandiri: 3x50" (via Collabor) Tugas: Melakukan diskusi kelompok untuk	1. Prinsip dasar jurnalisme 2. Prinsip dasar jurnalisme online 3. Kode etik jurnalistik	4

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
		kode etik jurnalisstik, pedoman pemberitaan media siber, etika penggunaan multimedia, dan keamanan jurnalis online.			menganalisis penerapan pedoman pemberitaan bunuh diri pada media online.	4. Pedoman Pemberitaan Media Siber 5. Etika penggunaan multimedia 6. Keamanan jurnalis online Engelbertus (2017) Foust (2017) Romli (2018) Hill & Lashmar (2013) Bradshaw & Rohumaa (2013)	
5	Mahasiswa mampu mengimplementasikan teknik peliputan dan produksi berita untuk membuat karya jurnalisme online.	Ketepatan dalam memahami teknik liputan yang meliputi penggunaan perangkat seluler dan aplikasi dalam liputan; pemilihan dan evaluasi sumber online, strategi verifikasi informasi, penggunaan multimedia dalam liputan, liputan berita langsung (<i>live streaming</i>).	Kriteria penilaian: Kelengkapan. Bentuk Penilaian: Tugas	BT: 3x60" BM: 3x60"	Tugas: Membuat liputan <i>live streaming</i> dengan memanfaatkan perangkat seluler dan <i>platform</i> media sosial. Catatan: Materi berita dari hasil liputan sendiri yang dilengkapi dengan bahan dari sumber online.	1. Penggunaan perangkat seluler dan aplikasi dalam liputan. 2. Pemilihan dan evaluasi sumber online (termasuk media sosial) untuk mendapatkan informasi 3. Strategi verifikasi informasi. 4. Penggunaan foto, video, dan elemen multimedia lainnya dalam liputan. 5. Liputan berita langsung dan <i>live streaming</i> . Engelbertus (2017)	5

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
						Foust (2017) Romli (2018) Hill & Lashmar (2013) Bradshaw & Rohumaa (2013)	
6	Mahasiswa mampu mengimplementasikan teknik peliputan dan produksi berita untuk membuat karya jurnalisme online.	Ketepatan dalam memahami teknik penulisan media online yang meliputi dasar penulisan beirta online, struktur berita online, penggunaan <i>hyperlink</i> dan multimedia dalam berita online.	Kriteria penilaian: Kelengkapan. Bentuk Penilaian: Tugas	BT: 3x60" BM: 3x60"	Tugas: Membuat berita online yang dilengkapi dengan <i>hyperlink</i> .	1. Dasar penulisan berita online. 2. Struktur berita online 3. Penggunaan <i>hyperlink</i> dan multimedia dalam berita online Engelbertus (2017) Romli (2018) Hill & Lashmar (2013) Bradshaw & Rohumaa (2013)	5
7	Mahasiswa mampu mengimplementasikan teknik peliputan dan produksi berita untuk membuat karya jurnalisme online.	Ketepatan dalam memahami gaya bahasa berita online yang meliputi untuk media online, penggunaan gaya penulisan yang sesuai dengan format digital, dan penulisan judul yang menarik perhatian.	Kriteria penilaian: Kelengkapan. Bentuk Penilaian: Tugas	BT: 3x60" BM: 3x60"	Tugas: Membuat perencanaan berita online yang dilengkapi dengan <i>hyperlink</i> , video, foto, dan infografis.	1. Keterampilan penulisan yang efektif untuk media online. 2. Penggunaan gaya penulisan yang sesuai dengan format digital. 3. Penulisan judul yang menarik perhatian. Engelbertus (2017) Foust (2017) Romli (2018)	5

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
						Hill & Lashmar (2013) Bradshaw & Rohumaa (2013)	
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya.						
	Mahasiswa mampu mengimplementasikan teknik peliputan dan produksi berita untuk membuat karya jurnalisme online. (15)						
9	Mahasiswa mampu mengimplementasikan teknik peliputan dan produksi berita untuk membuat karya jurnalisme online.	Ketepatan dalam memahami multimedia dalam jurnalisme online yang meliputi penggunaan fotografi, videografi, grafik, dan infografik pada konten media online serta alat dan platform untuk produksi multimedia.	Kriteria penilaian: Kelengkapan. Bentuk Penilaian: Tugas	BT: 3x60" BM: 3x60"	Tugas: Membuat berita online yang dilengkapi dengan <i>hyperlink</i> , video, foto, dan infografis.	1. Fotografi, videografi, grafik, dan infografik pada konten media online 2. Alat dan platform untuk produksi multimedia Engelbertus (2017) Foust (2017) Romli (2018) Hill & Lashmar (2013) Bradshaw & Rohumaa (2013)	5
10	Mahasiswa mampu memproduksi karya jurnalistik untuk media online dengan perangkat mobile journalism, serta mampu menerapkan prinsip search engine optimization (SEO).	Ketepatan dalam memahami konten multimedia dalam jurnalisme online yang meliputi faktor dalam perencanaan konten berita online, jenis konten yang diproduksi, penjadwalan dan frekuensi konten, dan penyusunan strategi konten.	Kriteria penilaian: Kelengkapan. Bentuk Penilaian: Tugas	BT: 3x60" BM: 3x60"	Tugas: Melakukan diskusi kelompok untuk membuat perencanaan konten media online. Konten ini yang akan ditayangkan pada media online untuk proyek UAS.	1. Faktor dalam merencanakan berita online: tujuan redaksi, tujuan konten, pemahaman dan kebutuhan audiens. 2. Ragam jenis konten yang dapat diproduksi (artikel, infografik, video,	5

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)			(7)	
						videografik, podcast, dsb.). 3. Penjadwalan dan frekuensi konten berita. 4. Penyusunan strategi konten Engelbertus (2017) Foust (2017) Romli (2018)	
11	Mahasiswa mampu memproduksi karya jurnalistik untuk media online dengan perangkat mobile journalism, serta mampu menerapkan prinsip search engine optimization (SEO).	Ketepatan dalam menjelaskan konten multimedia dalam jurnalisme online yang meliputi faktor dalam perencanaan konten berita online, jenis konten yang diproduksi, penjadwalan dan frekuensi konten, dan penyusunan strategi konten.	Kriteria penilaian: Kelengkapan. Bentuk Penilaian: Tugas	BT: 3x60" BM: 3x60"	Tugas: Mempresentasikan hasil diskusi kelompok mengenai perencanaan konten media online.	Presentasi Konten Media Online Engelbertus (2017) Foust (2017) Romli (2018)	5
12	Mahasiswa mampu memproduksi karya jurnalistik untuk media online dengan perangkat mobile journalism, serta mampu menerapkan prinsip search engine optimization (SEO).	Ketepatan dalam memahami media sosial dan jurnalisme warga yang meliputi keterlibatan pembaca dan interaksi sosial, pengelolaan komentar pembaca, pemanfaatan media sosial dalam jurnalisme, dan membangun komunitas online.	Kriteria penilaian: Kelengkapan. Bentuk Penilaian: Tugas	BT: 3x60" BM: 3x60"	Tugas: Menggelar <i>event</i> pada media sosial untuk membangun komunitas online dalam media online.	1. Keterlibatan pembaca dan interaksi sosial 2. Pengelolaan komentar pembaca 3. Pemanfaatan media sosial dalam jurnalisme 4. Membangun komunitas online Engelbertus (2017) Foust (2017) Romli (2018)	5

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
						Hill & Lashmar (2013) Bradshaw & Rohumaa (2013)	
13	Mahasiswa mampu memproduksi karya jurnalistik untuk media online dengan perangkat mobile journalism, serta mampu menerapkan prinsip search engine optimalization (SEO).	Ketepatan dalam memahami pemasaran digital untuk jurnalisme online yang meliputi peran pemasaran digital dalam mendukung keberhasilan jurnalisme online, SEO, penggunaan platform digital untuk mempromosikan berita.	Kriteria penilaian: Kelengkapan. Bentuk Penilaian: Tugas	BT: 3x60" BM: 3x60"	Tugas: Menyusun strategi penggunaan platform digital untuk mempromosikan berita.	1.Peran pemasaran digital dalam mendukung keberhasilan jurnalisme online. 2. Search Engine Optimization (SEO) untuk konten berita 3. Penggunaan platform digital untuk mempromosikan berita: media sosial, email, iklan digital, dan kolaborasi. Engelbertus (2017) Foust (2017) Romli (2018)	5
14	Mahasiswa mampu memproduksi karya jurnalistik untuk media online dengan perangkat mobile journalism, serta mampu menerapkan prinsip search engine optimalization (SEO).	Ketepatan dalam memahami SEO dan strategi distribusi berita online yang meliputi penulisan SEO serta analisis data dan kinerja berita online.	Kriteria penilaian: Kelengkapan. Bentuk Penilaian: Tugas	BT: 3x60" BM: 3x60"	Tugas: Menulis berita dengan menerapkan prinsip SEO.	1. Pengoptimalan Mesin Pencari (SEO) untuk berita online. 2. Strategi distribusi berita online. 3. Analisis data dan kinerja berita online. Engelbertus (2017) Foust (2017)	5

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
						Romli (2018)	
15	Mahasiswa mampu menganalisis karya jurnalisisme online berdasarkan kaidah jurnalistik yang baik dan benar.	Ketepatan dalam memahami tantangan jurnalisisme online yang meliputi penyebaran disinformasi dan misinformasi, algoritma, filter bubble dan echo chamber, krisis kepercayaan publik pada media, perubahan pola konsumsi berita, pengaruh media sosial, dan kualitas dan integritas berita.	Kriteria penilaian: Kelengkapan. Bentuk Penilaian: Tugas	BT: 3x60" BM: 3x60"	Tugas Mandiri: 3x50" (via Collabor) Tugas: Melakukan wawancara dengan redaksi media online di Indonesia untuk mengetahui tantangan media online di Indonesia kemudian menuliskan hasil wawancara dalam bentuk esai.	1. Penyebaran disinformasi dan misinformasi 2. Algoritma, filter bubble dan echo chamber 3. Krisis kepercayaan publik pada media. 4. Perubahan pola konsumsi berita. 5. Pengaruh media sosial. 6. Kualitas dan integritas berita. Engelbertus (2017) Foust (2017) Romli (2018)	10
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa. Mahasiswa mampu memproduksi karya jurnalistik untuk media online dengan perangkat mobile journalism, serta mampu menerapkan prinsip search engine optimization (SEO). (15)						