







**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-
01/F-03**

Issue/Revisi : A0

Mata Kuliah	: Produksi Berita Penyiaran	Tanggal	: 1 Juni 2023
Kode MK	: KOM502	Rumpun MK	: MKP Jurnalistik
Bobot (sks)	T (Teori) : 2	Semester	: 6
	P (Praktik/Praktikum) : 2		
Dosen Pengembang RPS,  Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Koordinator Keilmuan,  Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Kepala Program Studi,  Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dekan,  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

NOMOR TUGAS
1
BENTUK TUGAS
Tugas Kelompok
JUDUL TUGAS
Proposal perencanaan liputan
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
Mahasiswa mampu mengimplementasikan prinsip dan kode etik jurnalistik dalam kegiatan peliputan dan produksi berita untuk media penyiaran.
DESKRIPSI TUGAS
Mahasiswa mengimplementasikan prinsip dan kode etik jurnalistik dalam penyusunan proposal liputan berita
METODE Pengerjaan Tugas

<ul style="list-style-type: none"> • Menentukan tema pemberitaan untuk masing-masing jenis berita penyiaran • Menuliskan proposal liputan pemberitaan
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
Proposal liputan pemberitaan
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
<ul style="list-style-type: none"> • Tema (isi tema menarik – 30%) • Konten (kelengkapan proposal – 70%)
JADWAL PELAKSANAAN
Pertemuan Minggu ke 3
LAIN-LAIN
Bobot Penilaian keseluruhan tugas adalah 5% dari 100% penilaian mata kuliah ini.
DAFTAR RUJUKAN
<ul style="list-style-type: none"> • Fachrudin, A. 2016. Dasar-Dasar Produksi Televisi. Jakarta: Kencana. • Rusman, L. dan Y. Utud. 2017. Kreatif Siaran Televisi: Hard News, Soft News, Drama, Nondrama. Jakarta: Kencana. • Morissan. 2018. Manajemen Media Penyiaran: Startegi Mengelola Radio dan Televisi. Jakarta: Prenada Media Group.

NOMOR TUGAS
2
BENTUK TUGAS
Tugas Kelompok
JUDUL TUGAS
Penulisan Naskah untuk Program Berita Penyiaran.
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
Mahasiswa mampu mempraktikkan teknik peliputan dan produksi berita untuk membuat karya jurnalistik secara berkelompok.
DESKRIPSI TUGAS

Mahasiswa menulis naskah program berita penyiaran secara berkelompok untuk setiap jenis berita
METODE Pengerjaan Tugas
<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa membentuk kelompok • Mahasiswa menulis naskah untuk program berita
Bentuk dan Format Luaran
Naskah program berita
Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian
<ul style="list-style-type: none"> • Konten (ketepatan dan kelengkapan berita – 80%) • Penulisan (penggunaan bahasa sesuai PUEBI – 20%)
Jadwal Pelaksanaan
Pertemuan Minggu ke 5
Lain-lain
Bobot Penilaian keseluruhan tugas adalah 5% dari 100% penilaian mata kuliah ini.
Daftar Rujukan
<ul style="list-style-type: none"> • Fachrudin, A. 2016. Dasar-Dasar Produksi Televisi. Jakarta: Kencana. • Rusman, L. dan Y. Utud. 2017. Kreatif Siaran Televisi: Hard News, Soft News, Drama, Nondrama. Jakarta: Kencana. • Morissan. 2018. Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi. Jakarta: Prenada Media Group.

NOMOR TUGAS
3
Bentuk Tugas
Tugas Kelompok
Judul Tugas
Proposal dan Naskah Liputan Live Program
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)

Mahasiswa mampu merancang produk komunikasi untuk media penyiaran berdasarkan hasil pengolahan data dan kajian literatur.
DESKRIPSI TUGAS
Mahasiswa mengimplementasikan prinsip dan kode etik jurnalistik dalam penyusunan proposal liputan berita
METODE Pengerjaan Tugas
<ul style="list-style-type: none"> • Menentukan tema pemberitaan untuk masing-masing jenis berita penyiaran • Menuliskan proposal liputan pemberitaan
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
<ul style="list-style-type: none"> • Proposal liputan pemberitaan
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
<ul style="list-style-type: none"> • Tema (isi tema menarik – 30%) • Konten (kelengkapan proposal – 70%)
JADWAL PELAKSANAAN
Pertemuan Minggu ke 12
LAIN-LAIN
Bobot Penilaian keseluruhan tugas adalah 15% dari 100% penilaian mata kuliah ini.
DAFTAR RUJUKAN
<ul style="list-style-type: none"> • Fachrudin, A. 2016. Dasar-Dasar Produksi Televisi. Jakarta: Kencana. • Rusman, L. dan Y. Utud. 2017. Kreatif Siaran Televisi: Hard News, Soft News, Drama, Nondrama. Jakarta: Kencana. • Morissan. 2018. Manajemen Media Penyiaran: Startegi Mengelola Radio dan Televisi. Jakarta: Prenada Media Group.