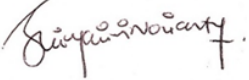







**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : **A0/R1**

Mata Kuliah	: Kerja Profesi	Tanggal	: 1 Juni 2023
Kode MK	: KOM401	Rumpun MK	: MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 0 P (Praktik/Praktikum) : 3	Semester	: 1
Dosen Pengembang RPS,	Koordinator Keilmuan,	Kepala Program Studi,	Dekan,
			
Suci Marini Novianty, S.I.P, M.Si	Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI yang dibebankan pada MK
	23-KOM-CPL-01 Membuktikan penghargaan terhadap kemanusiaan dan toleransi dalam berkontribusi untuk kehidupan bermasyarakat.
	23-KOM-CPL-03 Menampilkan sikap mandiri, bertanggungjawab sesuai nilai, norma, dan etika akademik kajian Ilmu Komunikasi dan berjiwa kewirausahaan.
	23-KOM-CPL-04 Menampilkan konsep teoritis Ilmu Komunikasi sesuai kaidah pengembangan isi pesan dalam proses penyusunan rencana, implementasi, monitoring, dan evaluasi program - program Komunikasi sesuai dengan metode penelitian komunikasi.
	23-KOM-CPL-06 Membentuk kemampuan berpikir tingkat tinggi (High Order Thinking Skill) seperti komunikasi, kolaborasi, berpikir kritis, dan kreatif dalam menghadapi era industri dan perkembangannya di luar program studi melalui program MBKM
	23-KOM-CPL-08 Membuktikan tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja berdasarkan proses pengambilan keputusan yang tepat dengan memelihara dan mengembangkan jaringan kerja.
	23-KOM-CPL-10 Merancang pesan komunikasi berdasarkan hasil analisis atau kajian terhadap masalah atau isu komunikasi dalam berbagai konteks
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
	23-CPMK-KOM-012	Mampu membuat laporan hasil kerja bidang komunikasi secara mendalam.				
	23-CPMK-KOM-033	Mampu mendemonstrasikan secara individual maupun kelompok kemampuan wirausaha di bidang komunikasi dengan bertanggung jawab.				
	23-CPMK-KOM-042	Mampu menguraikan prosedur program komunikasi sesuai dengan metode penelitian komunikasi.				
	23-CPMK-KOM-063	Mampu menghasilkan produk media komunikasi atau laporan kerja di bidang komunikasi berdasarkan prinsip kemampuan berpikir tingkat tinggi.				
	23-CPMK-KOM-082	Mampu mengevaluasi hasil kerja berdasar proses pengambilan keputusan secara tepat.				
	23-CPMK-KOM-102	Mampu merencanakan isi pesan komunikasi berdasarkan hasil analisis atau kajian terhadap masalah atau isu komunikasi dalam berbagai konteks.				
Kemampuan Akhir Tiap Tahap Belajar (Sub-CPMK)						
	23-KOM-SCPMK-0122	Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep pada hasil kerja profesi sesuai dengan kontribusi pekerjaan yang telah dilakukan.				
	23-KOM-SCPMK-0334	Mahasiswa mampu melakukan pekerjaan di bidang komunikasi dengan bertanggung jawab.				
	23-KOM-SCPMK-0422	Mahasiswa mampu mengaitkan pengetahuan mengenai teori dan konsep dengan pengalaman dalam dunia kerja di bidang komunikasi.				
	23-KOM-SCPMK-0632	Mahasiswa mampu mendesain produk media komunikasi dengan prinsip kemampuan berpikir tingkat tinggi.				
	23-KOM-SCPMK-0822	Mahasiswa mampu mengevaluasi hasil pekerjaan di bidang komunikasi berdasarkan pekerjaan yang telah dilakukan.				
	23-KOM-SCPMK-1025	Mahasiswa mampu merancang isi pesan komunikasi dalam bentuk laporan berdasarkan hasil kajian terhadap masalah komunikasi dalam praktek bekerja.				
Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK						
		23-KOM-SCPMK-0122	23-KOM-SCPMK-0334	23-KOM-SCPMK-0422	23-KOM-SCPMK-0632	23-KOM-SCPMK-0822
	23-CPMK-KOM-012	√				
	23-CPMK-KOM-033		√			
	23-CPMK-KOM-042			√		

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
	23-CPMK-KOM-063				√	
	23-CPMK-KOM-082					√
	23-CPMK-KOM-102					√
Kode CPL	Kode CPMK	Kode Sub CPMK	Indikator	Metode Penilaian	Bobot	
23-KOM-CPL-01	23-CPMK-KOM-012	23-KOM-SCPMK-0122	Kelengkapan Laporan	UAS	17	
23-KOM-CPL-03	23-CPMK-KOM-033	23-KOM-SCPMK-0334	Kelengkapan Jawaban	Tugas	16	
23-KOM-CPL-04	23-CPMK-KOM-042	23-KOM-SCPMK-0422	Kelengkapan Jawaban	Tugas	16	
23-KOM-CPL-06	23-CPMK-KOM-063	23-KOM-SCPMK-0632	Kualitas Produksi	Praktek	16	
23-KOM-CPL-08	23-CPMK-KOM-082	23-KOM-SCPMK-0822	Kelengkapan Jawaban	UAS	17	
23-KOM-CPL-10	23-CPMK-KOM-102	23-KOM-SCPMK-1025	Kualitas Produksi	UAS	18	
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini merupakan bagian integral dari program pendidikan yang menyediakan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengalami proses praktik kerja di organisasi industri komunikasi. Di bawah bimbingan seorang dosen dan pembimbing kerja berkompentensi, mahasiswa akan diberdayakan untuk menggabungkan teori yang dipelajari dalam lingkungan nyata. Selama masa praktik kerja ini, mahasiswa akan terlibat dalam berbagai tugas dan tanggung jawab yang relevan dengan bidang studi mereka. Tujuan utamanya adalah untuk memberikan pengalaman praktis yang berharga, memperluas pemahaman mereka tentang industri komunikasi, dan meningkatkan keterampilan profesional mereka untuk mempersiapkan mereka menjadi tenaga kerja yang berkualitas dan berdaya saing.					
Bahan Kajian : Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	Keterampilan Komunikasi; Produksi Media dan Komunikasi Digital					
Pustaka	Utama					
	Buku Pedoman Kerja Profesi					
	Pendukung					

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:			
	-				
Dosen Pengampu	Suci Marini Novianty, S.I.P., M.Si				
Mata Kuliah Prasyarat	-				
Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian		Total Bobot Penilaian			
	SCPMK	Praktek	Tugas	UAS	
		Hasil kerja	Laporan	Sidang	
	23-KOM-SCPMK-0122			17	
	23-KOM-SCPMK-0334		16		
	23-KOM-SCPMK-0422		16		
	23-KOM-SCPMK-0632	16			
	23-KOM-SCPMK-0822			17	
23-KOM-SCPMK-1025			18		

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
1-15	Mahasiswa mampu melakukan pekerjaan di bidang komunikasi dengan bertanggung jawab	Ketepatan dalam menjalankan pekerjaan yang diukur dari: 1. Kedisiplinan 2. Tanggung jawab 3. Kerjasama 4. Motivasi 5. Etika 6. Persiapan Kerja 7. Pelaksanaan Kerja 8. Hasil Kerja	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 15(3x50") BT : 15(3x60") BM : 15(3x60")		1. Pengenalan perusahaan 2. Pelaksanaan kerja profesi 3. Pengumpulan data pembuatan laporan 4. Pembimbingan laporan kerja profesi 5. Penulisan laporan kerja profesi Buku Pedoman Kerja Profesi	16
	Mahasiswa mampu mengaitkan pengetahuan mengenai teori dan konsep dengan pengalaman dalam dunia kerja di bidang komunikasi	Ketepatan dalam mengaitkan pengetahuan mengenai teori dan konsep dengan pelaksanaan kerja	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	Tugas: Mahasiswa menjalani proses pelaksanaan kerja dan pembimbingan kerja profesi			16
	Mahasiswa mampu mendesain produk media komunikasi dengan prinsip kemampuan berpikir tingkat tinggi	Ketepatan dalam mendesain produk media komunikasi dalam pelaksanaan kerja	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh				16
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (52) <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu membuat laporan hasil kerja profesi sesuai dengan kontribusi pekerjaan yang telah dilakukan • Mahasiswa mampu merancang isi pesan komunikasi berdasarkan hasil kajian terhadap masalah komunikasi dalam praktek bekerja • Mahasiswa mampu mengevaluasi hasil pekerjaan di bidang komunikasi berdasarkan pekerjaan yang telah dilakukan 						