



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-  
01/F-03**

Issue/Revisi : A0

Mata Kuliah	: Komunikasi Politik	Tanggal	: 24 Juni 2023
Kode MK	: KOM 305	Rumpun MK	: MKW
Bobot (sks)	T (Teori) : 2 P (Praktik/Praktikum) : 0	Semester	: 5
Dosen Pengembang RPS,  Bakti Abdillah Putra, S.H.Int., M.Int.Comm.	Koordinator Keilmuan,   Fathia Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Kepala Program Studi,   Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dekan   Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

<b>NOMOR TUGAS</b>
1
<b>BENTUK TUGAS</b>
Observasi
<b>JUDUL TUGAS</b>
Proyek
<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)</b>
Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep di dalam komunikasi politik, seperti kebebasan berpendapat dan demokrasi, baik di media massa maupun di media baru sesuai dengan etika dan norma di masyarakat (C3).
<b>DESKRIPSI TUGAS</b>
Mahasiswa berdiskusi dan membuat project dalam bentuk konten media sosial berupa audiovisual yang berisikan aspirasi para pemuda Indonesia
<b>METODE Pengerjaan Tugas</b>



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-  
01/F-03**

Issue/Revisi : A0

<ul style="list-style-type: none"><li>• Diskusi</li><li>• Proses pembuatan konten</li></ul>
<b>BENTUK DAN FORMAT LUARAN</b>
Konten media sosial
<b>INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN</b>
Indikator: Ketepatan produksi konten Kriteria: Rubrik holistik Bobot penilaian: <ul style="list-style-type: none"><li>• Diskusi: 30%</li><li>• Konten media sosial: 40%</li><li>• Perencanaan konten: 30%</li></ul>
<b>JADWAL PELAKSANAAN</b>
Minggu ke-5
<b>LAIN-LAIN</b>
-
<b>DAFTAR RUJUKAN</b>
Wahid, Umaimah. (2018). Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi pada Era Media Baru. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. Subaktio, Henry, Ida, Rachmah. 2014. Komunikasi, Politik, Media, dan Demokrasi. Jakarta: Kencana.

<b>NOMOR TUGAS</b>
2
<b>BENTUK TUGAS</b>
Observasi
<b>JUDUL TUGAS</b>

Karya tulis
<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)</b>
Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep di dalam komunikasi politik, seperti kebebasan berpendapat dan demokrasi, baik di media massa maupun di media baru sesuai dengan etika dan norma di masyarakat (C3)
<b>DESKRIPSI TUGAS</b>
Mahasiswa menulis esai berisikan opini mereka terhadap pembangunan yang telah berjalan di Indonesia
<b>METODE Pengerjaan Tugas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tanya jawab</li> <li>• Penulisan essay</li> </ul>
<b>BENTUK DAN FORMAT LUARAN</b>
Essay / paper
<b>INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN</b>
Indikator: Ketepatan analisis. Kriteria: Rubrik holistik Bobot penilaian: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskusi : 30%</li> <li>• Hasil review : 70%</li> </ul>
<b>JADWAL PELAKSANAAN</b>
Minggu ke-9
<b>LAIN-LAIN</b>
-
<b>DAFTAR RUJUKAN</b>
Wahid, Umaimah. (2018). Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi pada Era Media Baru. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.  Subaktio, Henry, Ida, Rachmah. 2014. Komunikasi, Politik, Media, dan Demokrasi. Jakarta: Kencana.

<b>NOMOR TUGAS</b>
3
<b>BENTUK TUGAS</b>
Unjuk Kerja
<b>JUDUL TUGAS</b>
Makalah dan presentasi
<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)</b>
Mahasiswa mampu menganalisis berbagai isu komunikasi politik di media dan etika jurnalistik dalam memberitakan berita politik (C4)
<b>DESKRIPSI TUGAS</b>
Mahasiswa menulis sebuah makalah komunikasi politik dengan cara analisis yang tepat sesuai dengan struktur dan komponen penelitian
<b>METODE Pengerjaan Tugas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskusi</li> <li>• Pembuatan makalah</li> <li>• Presentasi</li> </ul>
<b>BENTUK DAN FORMAT LUARAN</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Makalah</li> <li>• Slide Presentasi</li> </ul>
<b>INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN</b>
<p>Indikator:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan makalah dan presentasi.</li> <li>• Keaktifan diskusi.</li> </ul> <p>Kriteria: Rubrik holistik</p> <p>Bobot penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskusi: 20%</li> <li>• Makalah: 50%</li> <li>• Presentasi : 30%</li> </ul>



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-  
01/F-03**

Issue/Revisi : A0

<b>JADWAL PELAKSANAAN</b>
Minggu ke-14
<b>LAIN-LAIN</b>
-
<b>DAFTAR RUJUKAN</b>
Wahid, Umaimah. (2018). Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi pada Era Media Baru. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
Subaktio, Henry, Ida, Rachmah. 2014. Komunikasi, Politik, Media, dan Demokrasi. Jakarta: Kencana.