

Mata Kuliah	: Komunikasi Politik	Tanggal	: 29 Juli 2025
Kode MK	: KOM 305	Rumpun MK	: MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 2 P (Praktik/Praktikum) : 0	Semester	: 5
Dosen Pengembang RPS,  Bakti Abdillah Putra, M.Int.Comm.	Koordinator Keilmuan,  Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Kepala Program Studi,  Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dekan  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

NOMOR TUGAS
1
BENTUK TUGAS
Tugas Individu
JUDUL TUGAS
Essay/Paper
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
Mahasiswa mampu menentukan konsep dan prinsip <i>good governance</i> yang tepat dalam praktik komunikasi politik, seperti pada saat pelaksanaan kampanye dan pemilihan umum, sesuai etika dan regulasi yang tepat

DESKRIPSI TUGAS
Esai analisis mengenai peran media konvensional dan digital dari segi etika dan regulasi selama melakukan pemberitaan pada masa kampanye dan pemilihan umum
METODE Pengerjaan Tugas
Studi Kasus, Diskusi, dan Penulisan Essay
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
Essay/ Paper
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
<p>Indikator:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam menilai penggunaan prinsip <i>good governance</i> di media massa dan media digital dalam konteks komunikasi politik 2. Ketepatan dalam menganalisis situasi kampanye atau masa pemilihan umum pada lingkup media <p>Rubrik: Rubrik Analitik</p> <p>Bobot Penilaian</p> <p>Deskripsi Teori: 30%</p> <p>Ketepatan hasil analisis: 50%</p> <p>Diskusi: 20%</p>
JADWAL PELAKSANAAN
Minggu Ke-4
LAIN-LAIN
-
DAFTAR RUJUKAN
<p>Perloff, R. 2022. <i>The Dynamics of Political Communication: Media and Politics in a Digital Age (Third Edition)</i>. New York: Routledge.</p> <p>Arriane, L. 2022. <i>Teori, Model, Perspektif, dan Media Komunikasi Politik</i>. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.</p>



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I-02-BPP-LSE
POB-01/F-01**

Issue/Revisi : R1

NOMOR TUGAS
2
BENTUK TUGAS
Tugas Kelompok
JUDUL TUGAS
Laporan Analisis
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
Mahasiswa mampu mengaitkan konsep dan teori dalam komunikasi politik, seperti <i>agenda setting</i> di media, yang dapat mempengaruhi khalayak untuk memilih kandidat yang tepat sebagai perwakilan
DESKRIPSI TUGAS
Mahasiswa akan membuat laporan analisis framing secara berkelompok terkait pemingkaiian berita politik di pemerintahan dengan perangkat framing yang sudah ditetapkan
METODE Pengerjaan Tugas
Studi Kasus, Diskusi, dan Penulisan Laporan Analisis
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
Laporan Analisis
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
Indikator: Ketepatan dalam melakukan analisis <i>framing</i> terkait pemberitaan politik di media sesuai dengan perangkat <i>framing</i> yang lengkap dan benar
Rubrik: Rubrik Analitik
Bobot Penilaian
Deskripsi Teori: 30%



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I-02-BPP-LSE
POB-01/F-01**

Issue/Revisi : R1

Ketepatan hasil analisis: 50%

Diskusi: 20%

JADWAL PELAKSANAAN

Minggu ke-7

LAIN-LAIN

-

DAFTAR RUJUKAN

NOMOR TUGAS

3

BENTUK TUGAS

Tugas Individu

JUDUL TUGAS

Essay / Paper

SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)

Mahasiswa mampu menganalisis berbagai isu komunikasi politik di media dan etika jurnalistik dalam memberitakan berita politik

DESKRIPSI TUGAS

Mahasiswa akan membuat esai analisis perbandingan antara tokoh politik laki-laki dan perempuan dalam membentuk citra mereka di media dari pendekatan gender saat masa kampanye ataupun saat menjalankan tugas

METODE Pengerjaan Tugas

Studi Kasus, Diskusi, dan Penulisan Esai

BENTUK DAN FORMAT LUARAN

Essay / Paper



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I-02-BPP-LSE
POB-01/F-01**

Issue/Revisi : R1

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

Indikator:

1. Ketepatan dalam menganalisis bias yang terjadi pada pemberitaan politik
2. Ketepatan dalam menggambarkan penilaian yang bias terhadap gender dan perannya di dalam politik yang terpublikasikan melalui media
3. Ketepatan dalam menilai *image* atau *branding* para kandidat politik selama kampanye yang ditampilkan ke publik melalui media

Rubrik: Rubrik Analitik

Bobot Penilaian

Deskripsi Teori: 30%

Ketepatan hasil analisis: 50%

Diskusi: 20%

JADWAL PELAKSANAAN

Minggu ke-11

LAIN-LAIN

-

DAFTAR RUJUKAN

Perloff, R. 2022. *The Dynamics of Political Communication: Media and Politics in a Digital Age (Third Edition)*. New York: Routledge.

Arriane, L. 2022. *Teori, Model, Perspektif, dan Media Komunikasi Politik*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.