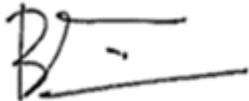




**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : **A0/R1/R2**

Mata Kuliah	: Komunikasi Politik	Tanggal	: 24 Juni 2023
Kode MK	: KOM 305	Rumpun MK	: MKW
Bobot (sks)	T (Teori) : 2 P (Praktik/Praktikum) : 0	Semester	: 5
Dosen Pengembang RPS,  Bakti Abdillah Putra, S.H.Int., M.Int.Comm.	Koordinator Keilmuan,  Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Kepala Program Studi,  Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dekan  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI yang dibebankan pada MK	
	23-KOM-CPL02	Menampilkan sikap bertanggungjawab secara mandiri dan berkontribusi secara bersama terhadap penegakan hukum, etika, norma, untuk kehidupan bermasyarakat dan kelestarian lingkungan.
	23-KOM-CPL05	Mengkolerasikan konsep etika dan regulasi dalam berbagai konteks komunikasi.
	23-KOM-CPL08	Membuktikan tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja berdasarkan proses pengambilan keputusan yang tepat dengan memelihara dan mengembangkan jaringan kerja.
	23-KOM-CPL10	Merancang pesan komunikasi berdasarkan hasil analisis atau kajian terhadap masalah atau isu komunikasi dalam berbagai konteks
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
23-CPMK-KOM 022	Mampu mengimplementasikan konsep dan prinsip di bidang komunikasi sesuai dengan etika dan norma yang berlaku di masyarakat	
23-CPMK-KOM 052	Mampu menentukan konsep dan prinsip di bidang komunikasi dalam berbagai konteks sesuai etika dan regulasi secara tepat.	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
	23-CPMK-KOM 081		Mampu mengaitkan konsep dan teori dengan fenomena komunikasi dalam proses pengambilan keputusan secara tepat.		
	23-CPMK-KOM 101		Mampu menganalisis berbagai isu komunikasi khususnya dalam konteks Multimedia Journalism dan Public Relations.		
	Kemampuan Akhir Tiap Tahap Belajar (Sub-CPMK)				
	23-KOM-SCPMK-0222		Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep di dalam komunikasi politik, seperti kebebasan berpendapat dan demokrasi, baik di media massa maupun di media baru sesuai dengan etika dan norma di masyarakat		
	23-KOM-SCPMK-0528		Mahasiswa mampu menentukan konsep dan prinsip <i>good governance</i> yang tepat dalam praktik komunikasi politik, seperti pada saat pelaksanaan kampanye dan pemilihan umum, sesuai etika dan regulasi yang tepat		
	23-KOM-SCPMK-0814		Mahasiswa mampu mengaitkan konsep dan teori dalam komunikasi politik, seperti <i>agenda setting</i> di media, yang dapat mempengaruhi khalayak untuk memilih kandidat yang tepat sebagai perwakilan		
	23-KOM-SCPMK-1016		Mahasiswa mampu menganalisis berbagai isu komunikasi politik di media dan etika jurnalistik dalam memberitakan berita politik		
	Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK				
		23-KOM-SCPMK-0222	23-KOM-SCPMK-0528	23-KOM-SCPMK-0814	23-KOM-SCPMK-1016
	23-CPMK-KOM 022	V			
	23-CPMK-KOM 052		V		
	23-CPMK-KOM 081			V	
	23-CPMK-KOM 101				V
Kode CPL	Kode CPMK	Kode Sub CPMK	Indikator	Metode Penilaian	Bobot
23-KOM-CPL 02	23-KOM-CPMK 022	23-KOM-SCPMK-0222	Kemampuan mengimplementasikan konsep di dalam komunikasi politik, seperti kebebasan berpendapat dan demokrasi, baik di media massa maupun di media baru sesuai dengan etika dan norma di masyarakat	Partisipasi (Keaktifan, Kuis), Unjuk Kerja (Presentasi), dan Observasi (Proyek dan Karya tulis)	20

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
23-KOM-CPL 05	23-CPMK-KOM 052	23-KOM-SCPMK-0528	Kemampuan menentukan konsep dan prinsip <i>good governance</i> yang tepat dalam praktik komunikasi politik, seperti pada saat pelaksanaan kampanye dan pemilihan umum, sesuai etika dan regulasi yang tepat	Partisipasi (Keaktifan, Kuis) dan Observasi (Proyek)	10
23-KOM-CPL 08	23-CPMK-KOM 081	23-KOM-SCPMK-0814	Kemampuan mengaitkan konsep dan teori dalam komunikasi politik, seperti <i>agenda setting</i> di media, yang dapat mempengaruhi khalayak untuk memilih kandidat yang tepat sebagai perwakilan	Partisipasi (Keaktifan, Kuis) dan Tes (Tertulis) UTS	30
23-KOM-CPL 10	23-CPMK-KOM 101	23-KOM-SCPMK-1016	Kemampuan menganalisis berbagai isu komunikasi politik di media dan etika jurnalistik dalam memberitakan berita politik	Partisipasi (Keaktifan, Kuis) dan Observasi (Proyek dan Karya Tulis) UAS	40
Deskripsi Singkat MK		Mata kuliah ini membahas isu-isu politik dan perkembangannya serta pemanfaatan media baru dalam ranah komunikasi politik. Komunikasi di dunia politik dapat tersampaikan melalui beberapa saluran, mulai dari media konvensional hingga media baru. Sebagai sebuah negara demokratis, masyarakat di Indonesia memiliki kebebasan untuk berpendapat dan menyampaikan aspirasi mereka. Hal ini yang menjadi menarik bagi mahasiswa untuk dianalisis dan dipresentasikan. Mata kuliah ini juga mendorong mahasiswa agar lebih aktif dan partisipatif dalam menyuarakan isu sosial dan isu politik melalui berbagai media yang tersedia.			
Bahan Kajian : Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan		<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep Komunikasi Politik 2. Pesan Komunikasi Politik 3. Saluran dan Media Komunikasi Politik 4. Media Massa dan Proses Politik 5. Media Baru dan Media Sosial dalam Politik 6. Khalayak Komunikasi Politik 7. Efek Komunikasi Politik 8. Opini Publik 9. Kampanye Politik 10. Pemasaran dan Iklan Politik 11. Politik dalam Budaya Populer 12. Komunikasi Politik dan Gender 13. Penelitian Komunikasi Politik 			

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER							
	14. Etika Media: Peran Media dalam Pemilihan Umum						
Pustaka	Utama						
	Wahid, Umaimah. (2018). <i>Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi pada Era Media Baru</i> . Bandung: Simbiosis Rekatama Media.						
	Pendukung						
	Subaktio, Henry, Ida, Rachmah. 2014. <i>Komunikasi, Politik, Media, dan Demokrasi</i> . Jakarta: Kencana.						
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:		Perangkat Keras:				
	Microsoft Power Point		LCD Projector				
Dosen Pengampu	Bakti Abdillah Putra, S.H.Int., M.Int.Comm.						
Mata Kuliah Prasyarat	-						
Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian	Penilaian dan Bobot						
	SCPMK	Tugas 1	Tugas 2	UTS	Tugas 3	UAS	Total Bobot Penilaian
		Partisipasi (keaktifan, kuis)	Unjuk Kerja (Presentasi)	Tes (Tertulis)	Observasi (Karya Tulis)	Observasi (Proyek)	
	23-SCPMK-KOM-0222	5	5		5	5	20
	23-SCPMK-KOM-0528	5				5	10
	23-SCPMK-KOM-0814	5		25			30
23-SCPMK-KOM-1016	5			5	30	40	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER							
	Total per penilaian	20	5	25	10	40	100%

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)			(7)	
1	Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep di dalam komunikasi politik, seperti kebebasan berpendapat dan demokrasi, baik di media massa maupun di media baru sesuai dengan etika dan norma di masyarakat (C3)	Ketepatan dalam memahami konsep Komunikasi Politik dan menerapkan nilai-nilai di dalam konsep tersebut	Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas dengan lengkap dan menyeluruh Bentuk: <ul style="list-style-type: none"> • Diskusi • Q&A • Simulasi 	TM: 2x50" BT: 2x60" BM: 2x60" Tugas: Mahasiswa melakukan simulasi dialog terbuka antara masyarakat dan lembaga pemerintahan untuk membahas sebuah isu		Wahid, Umaimah. (2018). <i>Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi pada Era Media Baru</i> . Bandung: Simbiosis Rekatama Media. Subaktio, Henry, Ida, Rachmah. 2014. <i>Komunikasi, Politik, Media, dan Demokrasi</i> . Jakarta: Kencana.	2,5%
2	Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep di dalam komunikasi politik, seperti kebebasan berpendapat dan	Ketepatan dalam memahami konsep Pesan Politik dan menerapkan cara	Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas dengan lengkap dan menyeluruh	TM: 2x50" BT: 2x60" BM: 2x60"		Wahid, Umaimah. (2018). <i>Komunikasi Politik: Teori, Konsep,</i>	5%

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
	demokrasi, baik di media massa maupun di media baru sesuai dengan etika dan norma di masyarakat (C3)	penyampaian pesan politik yang baik dan benar	Bentuk: <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Q&A Membuat Poster 	Tugas: Mahasiswa berdiskusi dan membuat poster yang berisikan harapan / pesan dari generasi muda terhadap masa depan Indonesia		dan Aplikasi pada Era Media Baru. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. Subaktio, Henry, Ida, Rachmah. 2014. <i>Komunikasi, Politik, Media, dan Demokrasi</i> . Jakarta: Kencana.	
3	Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep di dalam komunikasi politik, seperti kebebasan berpendapat dan demokrasi, baik di media massa maupun di media baru sesuai dengan etika dan norma di masyarakat (C3)	Ketepatan dalam memahami berbagai Saluran dan Media dalam Komunikasi Politik dan menerapkan cara penggunaan saluran dan media komunikasi politik yang tepat	Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas dengan lengkap dan menyeluruh Bentuk: <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Q&A Presentasi 	TM: 2x50" BT: 2x60" BM: 2x60" Tugas: Mahasiswa berdiskusi dan memberikan tutorial tentang cara penyampaian keluhan masyarakat yang baik melalui sistem pada laman pelayanan publik milik pemerintah		Wahid, Umaimah. (2018). <i>Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi pada Era Media Baru</i> . Bandung: Simbiosis Rekatama Media. Subaktio, Henry, Ida, Rachmah. 2014. <i>Komunikasi, Politik, Media, dan Demokrasi</i> . Jakarta: Kencana.	2,5%
4	Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep di dalam komunikasi politik, seperti kebebasan berpendapat dan demokrasi, baik di media massa maupun di media baru sesuai dengan etika dan norma di masyarakat (C3)	Ketepatan dalam memahami fungsi media massa dalam proses politik dan menerapkan nilai-nilai demokrasi di dalam mengemukakan pendapat	Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas dengan lengkap dan menyeluruh Bentuk: <ul style="list-style-type: none"> Q&A Forum LMS Menonton Video 		TM: 2x50" BT: 2x60" BM: 2x60" Tugas: Mahasiswa diberikan sebuah isu sosial/politik yang diberitakan di media massa dan didoring	Wahid, Umaimah. (2018). <i>Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi pada Era Media Baru</i> . Bandung: Simbiosis Rekatama Media.	

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)			(7)	
					untuk memberikan pendapat mereka terhadap isu tersebut pada forum LMS	Subaktio, Henry, Ida, Rachmah. 2014. <i>Komunikasi, Politik, Media, dan Demokrasi</i> . Jakarta: Kencana.	3%
5	Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep di dalam komunikasi politik, seperti kebebasan berpendapat dan demokrasi, baik di media massa maupun di media baru sesuai dengan etika dan norma di masyarakat (C3)	Ketepatan dalam memahami fungsi media baru dan media sosial dalam politik dan menerapkan cara membuat konten media sosial yang benar untuk menyampaikan pesan politik	Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas dengan lengkap dan menyeluruh Bentuk: <ul style="list-style-type: none"> • Q&A • Diskusi • Project 	TM: 2x50" BT: 2x60" BM: 2x60"	Project: Mahasiswa berdiskusi dan membuat project dalam bentuk konten media sosial berupa audiovisual yang berisikan aspirasi para pemuda Indonesia	Wahid, Umaimah. (2018). <i>Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi pada Era Media Baru</i> . Bandung: Simbiosis Rekatama Media. Subaktio, Henry, Ida, Rachmah. 2014. <i>Komunikasi, Politik, Media, dan Demokrasi</i> . Jakarta: Kencana.	2,5%
6	Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep di dalam komunikasi politik, seperti kebebasan berpendapat dan demokrasi, baik di media massa maupun di media baru sesuai dengan etika dan norma di masyarakat (C3)	Ketepatan dalam memahami khalayak komunikasi politik dan menerapkan nilai-nilai demokrasi yang berfungsi untuk mengakomodasi aspirasi khalayak	Kriteria: Mahasiswa mampu menguasai materi dan menerapkannya dengan baik Bentuk: <ul style="list-style-type: none"> • Q&A • Diskusi 	TM: 2x50" BT: 2x60" BM: 2x60"		Wahid, Umaimah. (2018). <i>Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi pada Era Media Baru</i> . Bandung: Simbiosis Rekatama Media. Subaktio, Henry, Ida, Rachmah. 2014. <i>Komunikasi, Politik, Media, dan</i>	

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)			(7)	
						<i>Demokrasi.</i> Jakarta: Kencana.	
7	Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep di dalam komunikasi politik, seperti kebebasan berpendapat dan demokrasi, baik di media massa maupun di media baru sesuai dengan etika dan norma di masyarakat (C3)	Ketepatan dalam memahami efek komunikasi politik dan menerapkan kepercayaan mahasiswa terhadap sistem pemerintahan dan partai politik	Kriteria: Mahasiswa mampu menguasai dan menerapkannya dengan baik Bentuk: <ul style="list-style-type: none"> • Q&A • Diskusi 	TM: 2x50" BT: 2x60" BM: 2x60"		Wahid, Umaimah. (2018). <i>Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi pada Era Media Baru.</i> Bandung: Simbiosis Rekatama Media. Subaktio, Henry, Ida, Rachmah. 2014. <i>Komunikasi, Politik, Media, dan Demokrasi.</i> Jakarta: Kencana.	1%
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (25%)						
9	Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep di dalam komunikasi politik, seperti kebebasan berpendapat dan demokrasi, baik di media massa maupun di media baru sesuai dengan etika dan norma di masyarakat (C3)	Ketepatan dalam memahami opini publik dan menerapkan cara penyampaian opini publik dengan etika yang benar	Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas dengan lengkap dan menyeluruh Bentuk: <ul style="list-style-type: none"> • Q&A • Diskusi • Menulis 	TM: 2x50" BT: 2x60" BM: 2x60" Tugas: Mahasiswa menulis esai berisikan opini mereka terhadap pembangunan yang telah berjalan di Indonesia		Wahid, Umaimah. (2018). <i>Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi pada Era Media Baru.</i> Bandung: Simbiosis Rekatama Media. Subaktio, Henry, Ida, Rachmah. 2014. <i>Komunikasi, Politik, Media, dan Demokrasi.</i> Jakarta: Kencana.	5%

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)			(7)	
10	Mahasiswa mampu menentukan konsep dan prinsip <i>good governance</i> yang tepat dalam praktik komunikasi politik, seperti pada saat pelaksanaan kampanye dan pemilihan umum, sesuai etika dan regulasi yang tepat (C4)	Ketepatan dalam memahami kampanye politik dan menentukan etika yang benar dalam pelaksanaan kampanye politik	Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas dengan lengkap dan menyeluruh Bentuk: <ul style="list-style-type: none"> • Q&A • Diskusi • Simulasi 	TM: 2x50" BT: 2x60" BM: 2x60"	Tugas: Mahasiswa berdiskusi dan melakukan simulasi kampanye pemilihan umum	Wahid, Umaimah. (2018). <i>Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi pada Era Media Baru</i> . Bandung: Simbiosis Rekatama Media. Subaktio, Henry, Ida, Rachmah. 2014. <i>Komunikasi, Politik, Media, dan Demokrasi</i> . Jakarta: Kencana.	5%
11	Mahasiswa mampu menentukan konsep dan prinsip <i>good governance</i> yang tepat dalam praktik komunikasi politik, seperti pada saat pelaksanaan kampanye dan pemilihan umum, sesuai etika dan regulasi yang tepat (C4)	Ketepatan dalam memahami iklan dan pemasaran politik dan menentukan kanal yang tepat untuk menyalurkannya	Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas dengan lengkap dan menyeluruh Bentuk: <ul style="list-style-type: none"> • Q&A • Diskusi • Project 	TM: 2x50" BT: 2x60" BM: 2x60"	Project: Mahasiswa berdiskusi dan membuat project iklan politik di media sosial	Wahid, Umaimah. (2018). <i>Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi pada Era Media Baru</i> . Bandung: Simbiosis Rekatama Media. Subaktio, Henry, Ida, Rachmah. 2014. <i>Komunikasi, Politik, Media, dan Demokrasi</i> . Jakarta: Kencana.	2,5%
12		Ketepatan dalam memahami politik dalam	Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas		TM: 2x50" BT: 2x60"	Wahid, Umaimah. (2018).	2,5%

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
	Mahasiswa mampu mengaitkan konsep dan teori dalam komunikasi politik, seperti <i>agenda setting</i> di media, yang dapat mempengaruhi khalayak untuk memilih kandidat yang tepat sebagai perwakilan (A3)	budaya populer dan menunjukkan keterkaitannya dengan isu politik	dengan lengkap dan menyeluruh Bentuk: <ul style="list-style-type: none"> Q&A Forum LMS Diskusi 		BM: 2x60" Tugas: Mahasiswa diberikan sebuah isu politik di dalam media populer dan memberikan tanggapannya melalui forum LMS	<i>Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi pada Era Media Baru.</i> Bandung: Simbiosis Rekatama Media. Subaktio, Henry, Ida, Rachmah. 2014. <i>Komunikasi, Politik, Media, dan Demokrasi.</i> Jakarta: Kencana.	
13	Mahasiswa mampu mengaitkan konsep dan teori dalam komunikasi politik, seperti <i>agenda setting</i> di media, yang dapat mempengaruhi khalayak untuk memilih kandidat yang tepat sebagai perwakilan (A3)	Ketepatan dalam memahami isu komunikasi politik dan menunjukkan keterkaitannya dengan gender	Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas dengan lengkap dan menyeluruh Bentuk: <ul style="list-style-type: none"> Q&A Diskusi Presentasi 	TM: 2x50" BT: 2x60" BM: 2x60" Tugas: Mahasiswa berdiskusi mengenai isu gender dalam komunikasi politik dan mempresentasikannya di depan kelas		Wahid, Umaimah. (2018). <i>Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi pada Era Media Baru.</i> Bandung: Simbiosis Rekatama Media. Subaktio, Henry, Ida, Rachmah. 2014. <i>Komunikasi, Politik, Media, dan Demokrasi.</i> Jakarta: Kencana.	2,5%
14	Mahasiswa mampu menganalisis berbagai isu komunikasi politik di media dan etika jurnalistik dalam memberitakan berita politik (P1)	Ketepatan dalam memahami struktur dan komponen penelitian dalam komunikasi politik dan menuliskan analisis ke dalam sebuah makalah	Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas dengan lengkap dan menyeluruh Bentuk: <ul style="list-style-type: none"> Q&A 	TM: 2x50" BT: 2x60" BM: 2x60" Tugas: Mahasiswa menulis sebuah makalah komunikasi politik dengan cara analisis yang tepat sesuai dengan		Wahid, Umaimah. (2018). <i>Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi pada Era Media Baru.</i> Bandung:	5%

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		(7)	
			<ul style="list-style-type: none"> Diskusi Menulis 	struktur dan komponen penelitian		Simbiosia Rekatama Media. Subaktio, Henry, Ida, Rachmah. 2014. <i>Komunikasi, Politik, Media, dan Demokrasi</i> . Jakarta: Kencana.	
15	Mahasiswa mampu menganalisis berbagai isu komunikasi politik di media dan etika jurnalistik dalam memberitakan berita politik (P1)	Ketepatan dalam memahami etika media di dalam proses politik, khususnya pemilihan umum dan menganalisis isu kontemporer mengenai pemilihan umum	Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas dengan lengkap dan menyeluruh Bentuk: <ul style="list-style-type: none"> Q&A Diskusi Presentasi 	TM: 2x50" BT: 2x60" BM: 2x60" Tugas: Mahasiswa berdiskusi mengenai isu pemilihan umum dan etika media dalam pelaporannya yang kemudian dipresentasikan di depan kelas		Wahid, Umaimah. (2018). <i>Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi pada Era Media Baru</i> . Bandung: Simbiosia Rekatama Media. Subaktio, Henry, Ida, Rachmah. 2014. <i>Komunikasi, Politik, Media, dan Demokrasi</i> . Jakarta: Kencana.	5%
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (30%)						