

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I-02-BPP-LSE
POB-01/F-01

Issue/Revisi : R1

Mata Kuliah	: Komunikasi Politik	Tanggal	: 30 Juli 2025
Kode MK	: KOM 305	Rumpun MK	: MKW
Bobot (sks)	T (Teori) : 2 P (Praktik/Praktikum) : 0	Semester	: 5
Dosen Pengembang RPS,  Bakti Abdillah Putra, S.H.Int., M.Int.Comm.	Koordinator Keilmuan  Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Kepala Program Studi,  Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dekan  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI yang dibebankan pada MK	
	23-KOM-CPL02	Menampilkan sikap bertanggungjawab secara mandiri dan berkontribusi secara bersama terhadap penegakan hukum, etika, norma, untuk kehidupan bermasyarakat dan kelestarian lingkungan.
	23-KOM-CPL05	Mengkolerasikan konsep etika dan regulasi dalam berbagai konteks komunikasi.
	23-KOM-CPL08	Membuktikan tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja berdasarkan proses pengambilan keputusan yang tepat dengan memelihara dan mengembangkan jaringan kerja.
	23-KOM-CPL10	Merancang pesan komunikasi berdasarkan hasil analisis atau kajian terhadap masalah atau isu komunikasi dalam berbagai konteks
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	23-CPMK-KOM 022	Mampu mengimplementasikan konsep dan prinsip di bidang komunikasi sesuai dengan etika dan norma yang berlaku di masyarakat

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I-02-BPP-LSE
POB-01/F-01

Issue/Revisi : R1

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
	23-CPMK-KOM 052	Mampu menentukan konsep dan prinsip di bidang komunikasi dalam berbagai konteks sesuai etika dan regulasi secara tepat.			
	23-CPMK-KOM 081	Mampu mengaitkan konsep dan teori dengan fenomena komunikasi dalam proses pengambilan keputusan secara tepat.			
	23-CPMK-KOM 101	Mampu menganalisis berbagai isu komunikasi khususnya dalam konteks Multimedia Journalism dan Public Relations.			
	Kemampuan Akhir Tiap Tahap Belajar (Sub-CPMK)				
	23-KOM-SCPMK-0222	Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep di dalam komunikasi politik, seperti kebebasan berpendapat dan demokrasi, baik di media massa maupun di media baru sesuai dengan etika dan norma di masyarakat			
	23-KOM-SCPMK-0528	Mahasiswa mampu menentukan konsep dan prinsip <i>good governance</i> yang tepat dalam praktik komunikasi politik, seperti pada saat pelaksanaan kampanye dan pemilihan umum, sesuai etika dan regulasi yang tepat			
	23-KOM-SCPMK-0814	Mahasiswa mampu mengaitkan konsep dan teori dalam komunikasi politik, seperti <i>agenda setting</i> di media, yang dapat mempengaruhi khalayak untuk memilih kandidat yang tepat sebagai perwakilan			
	23-KOM-SCPMK-1016	Mahasiswa mampu menganalisis berbagai isu komunikasi politik di media dan etika jurnalistik dalam memberitakan berita politik			
	Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK				
		23-KOM-SCPMK-0222	23-KOM-SCPMK-0528	23-KOM-SCPMK-0814	23-KOM-SCPMK-1016
	23-CPMK-KOM 022	V			
	23-CPMK-KOM 052		V		
	23-CPMK-KOM 081			V	
	23-CPMK-KOM 101				V

Kode CPL	Kode CPMK	Kode Sub CPMK	Indikator	Metode Penilaian	Bobot
23-KOM-CPL 02	23-KOM-CPMK 022	23-KOM-SCPMK-0222	Kemampuan mengimplementasikan konsep di dalam komunikasi politik, seperti	1. Partisipasi diskusi kelas (<i>case method</i>) – aspek afektif	10%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I-02-BPP-LSE
POB-01/F-01

Issue/Revisi : R1

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
			kebebasan berpendapat dan demokrasi, baik di media massa maupun di media baru sesuai dengan etika dan norma di masyarakat		
23-KOM-CPL 05	23-CPMK-KOM 052	23-KOM-SCPMK-0528	Kemampuan menentukan konsep dan prinsip <i>good governance</i> yang tepat dalam praktik komunikasi politik, seperti pada saat pelaksanaan kampanye dan pemilihan umum, sesuai etika dan regulasi yang tepat	2. Tugas – Aspek Kognitif 3. Kuis – Aspek Kognitif	20%
23-KOM-CPL 08	23-CPMK-KOM 081	23-KOM-SCPMK-0814	Kemampuan mengaitkan konsep dan teori dalam komunikasi politik, seperti <i>agenda setting</i> di media, yang dapat mempengaruhi khalayak untuk memilih kandidat yang tepat sebagai perwakilan	1. Ujian Tertulis (UTS) – Aspek Kognitif	30%
23-KOM-CPL 10	23-CPMK-KOM 101	23-KOM-SCPMK-1016	Kemampuan menganalisis berbagai isu komunikasi politik di media dan etika jurnalistik dalam memberitakan berita politik	1. Presentasi Rencana Penulisan (<i>Project based learning</i>) – Aspek Psikomotorik 2. <i>Submission</i> Karya Tulis (<i>Project based learning</i>) – Aspek Psikomotorik	40%
Deskripsi Singkat MK		Mata kuliah ini membahas isu-isu politik dan perkembangannya serta pemanfaatan media baru dalam ranah komunikasi politik. Komunikasi di dunia politik dapat tersampaikan melalui beberapa saluran, mulai dari media konvensional hingga media baru. Sebagai sebuah negara demokratis, masyarakat di Indonesia memiliki kebebasan untuk berpendapat dan menyampaikan aspirasi mereka. Hal ini yang menjadi menarik bagi mahasiswa untuk dianalisis dan dipresentasikan. Mata kuliah ini juga mendorong mahasiswa agar lebih aktif dan partisipatif dalam menyuarakan isu sosial dan isu politik melalui berbagai media yang tersedia.			
Bahan Kajian : Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan		1. Introduction to Political Communication 2. Philosophy, Democracy, and Political Communication 3. The Study of Political Communication 4. Media and Political Knowledge 5. Contemporary Political Socialization 6. Setting and Building the Agenda 7. Framing			

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I-02-BPP-LSE
POB-01/F-01

Issue/Revisi : R1

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
	8. Biases, the Beholder, and Media Effects 9. Presidential Rhetoric from Television to Tweeting 10. Unpacking Political News Bias 11. Gender Bias in Political News 12. Political News, Polls, and the Presidential Campaign 13. Presidential Nominations in the Media Age 14. Political Advertising in Presidential Election Campaigns	
Pustaka	Utama	
	Perloff, R. 2022. <i>The Dynamics of Political Communication: Media and Politics in a Digital Age (Third Edition)</i> . New York: Routledge.	
	Pendukung	
	Arriane, L. 2022. <i>Teori, Model, Perspektif, dan Media Komunikasi Politik</i> . Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:
	Microsoft Power Point	LCD Projector
Dosen Pengampu	Bakti Abdillah Putra, S.H.Int., M.Int.Comm.	
Mata Kuliah Prasyarat	-	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I-02-BPP-LSE
POB-01/F-01

Issue/Revisi : R1

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian	Komponen Penilaian	Bobot
	Partisipasi Diskusi Kelas (<i>Case Method</i>) – aspek afektif	10%
	Tugas – aspek kognitif	10%
	Kuis – aspek kognitif	10%
	Ujian Tertulis (UTS) – aspek kognitif	30%
	Presentasi Akhir (<i>problem/project based learning</i>) – aspek psikomotorik	40%

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		(7)	
1-3	Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep di dalam komunikasi politik, seperti kebebasan berpendapat dan demokrasi, baik di media massa maupun di media baru sesuai dengan etika dan norma di masyarakat (C3)	1. Ketepatan dalam menjelaskan konsep komunikasi politik 2. Ketepatan dalam membuat argumen untuk mendukung kebebasan berpendapat dan berdemokrasi 3. Ketepatan dalam menanggapi kasus yang terjadi terkait komunikasi politik	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Penilaian: Partisipasi diskusi kelas (<i>case method</i>) – aspek afektif - Diskusi - Tanya Jawab - Simulasi	Bentuk: Kuliah Pertemuan Tatap Muka Metode: Ceramah, Diskusi, Studi Kasus TM: 2x50" TS: 2x60" TM: 2x60" Simulasi: Mahasiswa akan diberikan sebuah kasus politik di lingkungan pemerintahan yang dipublikasikan di media dan memberikan argumen mereka berdasarkan peran yang diberikan (aktivis,		1. Introduction to Political Communication 2. Philosophy, Democracy, and Political Communication 3. The Study of Political Communication Perloff, R. 2022. <i>The Dynamics of Political Communication: Media and Politics in a Digital Age (Third Edition)</i> . New York: Routledge.	9

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I-02-BPP-LSE
POB-01/F-01

Issue/Revisi : R1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)			(7)	
				mahasiswa, komunitas, dll) dengan berlandaskan etika dalam berdemokrasi		Arriane, L. 2022. <i>Teori, Model, Perspektif, dan Media Komunikasi Politik</i> . Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.	
4	Mahasiswa mampu menentukan konsep dan prinsip <i>good governance</i> yang tepat dalam praktik komunikasi politik, seperti pada saat pelaksanaan kampanye dan pemilihan umum, sesuai etika dan regulasi yang tepat (C4)	1. Ketepatan dalam menilai penggunaan prinsip <i>good governance</i> di media massa dan media digital dalam konteks komunikasi politik 2. Ketepatan dalam menganalisis situasi kampanye atau masa pemilihan umum pada lingkup media	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Penilaian: Tugas (aspek kognitif) - Diskusi - Tanya Jawab - Tugas		Bentuk: Kuliah Daring Metode: Ceramah, Diskusi, Studi Kasus TM: 2x50" TS: 2x50" TM: 2x50" Tugas Individu: Esai analisis mengenai peran media konvensional dan digital dari segi etika dan regulasi selama melakukan pemberitaan pada masa kampanye dan pemilihan umum	1. Media and Political Knowledge Perloff, R. 2022. <i>The Dynamics of Political Communication: Media and Politics in a Digital Age (Third Edition)</i> . New York: Routledge. Arriane, L. 2022. <i>Teori, Model, Perspektif, dan Media Komunikasi Politik</i> . Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.	2
5-6	Mahasiswa mampu mengaitkan konsep dan teori dalam komunikasi politik, seperti <i>agenda setting</i> di media, yang dapat mempengaruhi khalayak untuk memilih kandidat yang tepat sebagai perwakilan (C4)	1. Ketepatan dalam mengaitkan berita politik yang dipublikasikan di media dengan teori <i>agenda setting</i> 2. Ketepatan dalam menganalisis	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Penilaian: Kuis (aspek kognitif) - Diskusi - Tanya Jawab - Kuis Daring		Bentuk: Kuliah Daring Metode: Ceramah, Diskusi, Studi Kasus TM: 2x50"	1. Contemporary Political Socialization 2. Setting and Building the Agenda	7

[illegible]

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) **PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI** **FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

SPT-I-02-BPP-LSE
POB-01/F-01

Issue/Revisi : R1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		(7)	
9-10	Mahasiswa mampu menganalisis berbagai isu komunikasi politik di media dan etika jurnalistik dalam memberitakan berita politik (C4)	1. Ketepatan dalam mengidentifikasi hubungan serta dampak dari pemberitaan politik di media terhadap persepsi publik 2. Ketepatan dalam menganalisis retorika dari para pemerintah yang disiarkan/diunggah di media	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk penilaian: Presentasi (aspek kognitif) - Tanya Jawab - Diskusi - Presentasi Kelompok	Bentuk: Kuliah Pertemuan Tatap Muka Metode: Ceramah, Diskusi, Studi Kasus TM: 2x50" TS: 2x60" TM: 2x60" Presentasi: Mahasiswa akan melakukan presentasi secara berkelompok mengenai rancangan penulisan artikel jurnal terkait media, komunikasi, dan pemberitaan politik sebagai karya ilmiah		1. Biases, the Beholder, and Media Effects 2. Presidential Rhetoric from Television to Tweeting Perloff, R. 2022. <i>The Dynamics of Political Communication: Media and Politics in a Digital Age (Third Edition)</i> . New York: Routledge. Arriane, L. 2022. <i>Teori, Model, Perspektif, dan Media Komunikasi Politik</i> . Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.	6
11-14	Mahasiswa mampu menganalisis berbagai isu komunikasi politik di media dan etika jurnalistik dalam memberitakan berita politik (C4)	1. Ketepatan dalam menganalisis bias yang terjadi pada pemberitaan politik 2. Ketepatan dalam menggambarkan penilaian yang bias terhadap gender dan perannya di dalam politik yang terpublikasikan melalui media	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk penilaian: Tugas (aspek kognitif) - Q&A - Diskusi - Tugas		Bentuk: Kuliah Daring Metode: Ceramah, Diskusi, Studi Kasus TM: 2x50" TS: 2x50" TM: 2x50" Tugas Individu:	1. Unpacking Political News Bias 2. Gender Bias in Political News 3. Political News, Polls, and the Presidential Campaign 4. Presidential Nominations in the Media Age	10

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) **PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI** **FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

SPT-I-02-BPP-LSE
POB-01/F-01

Issue/Revisi : R1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		(7)	
		3. Ketepatan dalam menilai <i>image</i> atau <i>branding</i> para kandidat politik selama kampanye yang ditampilkan ke publik melalui media			Mahasiswa akan membuat esai analisis perbandingan antara tokoh politik laki-laki dan perempuan dalam membentuk citra mereka di media dari pendekatan gender saat masa kampanye ataupun saat menjalankan tugas	Perloff, R. 2022. <i>The Dynamics of Political Communication: Media and Politics in a Digital Age (Third Edition)</i> . New York: Routledge. Arriane, L. 2022. <i>Teori, Model, Perspektif, dan Media Komunikasi Politik</i> . Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.	
15	Mahasiswa mampu menganalisis berbagai isu komunikasi politik di media dan etika jurnalistik dalam memberitakan berita politik (C4)	Ketepatan dalam menilai iklan politik yang disiarkan/ditampilkan di media khususnya di era pemilihan umum	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk: - Tanya Jawab - Diskusi - Kuis	Bentuk: Kuliah Pertemuan Tatap Muka Metode: Ceramah, Diskusi, Studi Kasus TM: 2x50" TS: 2x60" TM: 2x60" Kuis: Mahasiswa akan mengerjakan kuis secara individu terkait media dan teknik yang digunakan selama menampilkan iklan dan kampanye politik		1. Political Advertising in Presidential Election Campaigns Perloff, R. 2022. <i>The Dynamics of Political Communication: Media and Politics in a Digital Age (Third Edition)</i> . New York: Routledge. Arriane, L. 2022. <i>Teori, Model, Perspektif, dan Media Komunikasi Politik</i> . Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.	4

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (30%)						