







**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-  
01/F-03**

Issue/Revisi : A0

Mata Kuliah	: <i>Transmedia Storytelling</i>	Tanggal	: 1 Juni 2023
Kode MK	: KOM304	Rumpun MK	: MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 2 P (Praktik/Praktikum) : 1	Semester	: 6
Dosen Pengembang RPS,   Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Koordinator Keilmuan,   Fathya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Kepala Program Studi,   Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dekan,   Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

<b>NOMOR TUGAS</b>
1
<b>BENTUK TUGAS</b>
Tugas Individu
<b>JUDUL TUGAS</b>
Ide Cerita Transmedia Storytelling
<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)</b>
Mahasiswa mampu mengimplementasikan tahapan kerja pembuatan proposal dan laporan produksi naskah dan video media cerita sesuai dengan prosedur yang berlaku.
<b>DESKRIPSI TUGAS</b>
Mahasiswa secara individu menyusun ide cerita untuk project semester sesuai dengan template yang diberikan.

<b>METODE Pengerjaan Tugas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Melakukan riset ide cerita</li> <li>Mengajukan ide cerita untuk beberapa jenis media</li> </ul>
<b>Bentuk dan Format Luaran</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Proposal ide cerita untuk beberapa jenis media</li> </ul>
<b>Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Kelengkapan (format template lengkap – 20%)</li> <li>Kreativitas ide (ide cerita menarik – 80%)</li> </ul>
<b>Jadwal Pelaksanaan</b>
Pertemuan Minggu ke 3
<b>Lain-lain</b>
Bobot Penilaian keseluruhan tugas adalah 10% dari 100% penilaian mata kuliah ini.
<b>Daftar Rujukan</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Renira Rampazzo Gambarato, Geane Carvalho Alzamora, Lorena Tárzia. 2020. Theory, Development, and Strategy in Transmedia Storytelling. New York: Routledge</li> <li>Kelly McErlean. 2018. Interactive Narratives and Transmedia Storytelling. New York. Routledge.</li> <li>Andrea Phillips. 2012. A Creator's Guide to Transmedia Storytelling: How to Captivate and Engage Audiences Across Multiple Platforms. USA: McGraw Hill.</li> </ul>
<b>Nomor Tugas</b>
2
<b>Bentuk Tugas</b>
Tugas Kelompok
<b>Judul Tugas</b>
Draft Naskah Transmedia Storytelling
<b>Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub CPMK)</b>

Mahasiswa mampu mempraktikkan teknik produksi naskah dan video untuk berbagai media cerita.
<b>DESKRIPSI TUGAS</b>
Mahasiswa menyusun draft naskah untuk beberapa media secara berkelompok
<b>METODE Pengerjaan Tugas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa membentuk kelompok</li> <li>• Mahasiswa menentukan ide yang akan dieksekusi</li> <li>• Mahasiswa menuliskan draft naskah yang akan diproduksi</li> </ul>
<b>BENTUK DAN FORMAT LUARAN</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Draft naskah</li> </ul>
<b>INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kelengkapan (format template lengkap – 20%)</li> <li>• Kreativitas ide (ide cerita menarik – 80%)</li> </ul>
<b>JADWAL PELAKSANAAN</b>
Pertemuan Minggu ke 10
<b>LAIN-LAIN</b>
Bobot Penilaian keseluruhan tugas adalah 10% dari 100% penilaian mata kuliah ini.
<b>DAFTAR RUJUKAN</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Renira Rampazzo Gambarato, Geane Carvalho Alzamora, Lorena Tárzia. 2020. Theory, Development, and Strategy in Transmedia Storytelling. New York: Routledge</li> <li>• Kelly McErlean. 2018. Interactive Narratives and Transmedia Storytelling. New York. Routledge.</li> <li>• Andrea Phillips. 2012. A Creator's Guide to Transmedia Storytelling: How to Captivate and Engage Audiences Across Multiple Platforms. USA: McGraw Hill.</li> </ul>
<b>NOMOR TUGAS</b>
3



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-  
01/F-03**

Issue/Revisi : A0

<b>BENTUK TUGAS</b>
Tugas Kelompok
<b>JUDUL TUGAS</b>
Menyusun Naskah Cerita Lengkap untuk Berbagai Media
<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)</b>
Mahasiswa mampu merancang naskah dan produk komunikasi untuk media cerita berdasarkan hasil pengolahan data dan kajian literatur.
<b>DESKRIPSI TUGAS</b>
Mahasiswa menyusun naskah cerita lengkap untuk berbagai media secara berkelompok.
<b>METODE Pengerjaan Tugas</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Mahasiswa membentuk kelompok</li><li>• Mahasiswa memperbaiki draft sesuai masukan dari dosen</li><li>• Mahasiswa menyusun naskah cerita lengkap</li></ul>
<b>BENTUK DAN FORMAT LUARAN</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Naskah Cerita Lengkap</li></ul>
<b>INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Kelengkapan (format template lengkap – 20%)</li><li>• Kreativitas ide (ide cerita menarik – 80%)</li></ul>
<b>JADWAL PELAKSANAAN</b>
Pertemuan Minggu ke 12
<b>LAIN-LAIN</b>
Bobot Penilaian keseluruhan tugas adalah 10% dari 100% penilaian mata kuliah ini.
<b>DAFTAR RUJUKAN</b>



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-  
01/F-03**

Issue/Revisi : A0

- Renira Rampazzo Gambarato, Geane Carvalho Alzamora, Lorena Tárzia. 2020. Theory, Development, and Strategy in Transmedia Storytelling. New York: Routledge
- Kelly McErlean. 2018. Interactive Narratives and Transmedia Storytelling. New York. Routledge.
- Andrea Phillips. 2012. A Creator's Guide to Transmedia Storytelling: How to Captivate and Engage Audiences Across Multiple Platforms. USA: McGraw Hill.