





Mata Kuliah	: Komunikasi Lingkungan	Tanggal	: 1 Juni 2023
Kode MK	: KOM303	Rumpun MK	: MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 3 P (Praktik/Praktikum) : 0	Semester	: 5
Dosen Pengembang RPS,  Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom.	Koordinator Keilmuan,  Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Kepala Program Studi,  Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dekan,  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.

NOMOR TUGAS
1
BENTUK TUGAS
Unjuk Kerja (Video)
JUDUL TUGAS
Video Reels Penerapan Sustainable Lifestyle
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
Mahasiswa mampu menerapkan konsep dan prinsip terkait bidang kajian komunikasi lingkungan dalam menanggapi permasalahan lingkungan pada kehidupan bermasyarakat.
DESKRIPSI TUGAS
Mahasiswa membuat video berisi tentang penerapan Sustainable Lifestyle yang diunggah di Reels Instagram
METODE Pengerjaan Tugas
1. Lakukanlah riset melalui buku, jurnal, internet, dlsb terkait <i>sustainable lifestyle</i>

2. Identifikasi contoh-contoh penerapan *sustainable lifestyle*
3. Buatlah video Reels berdurasi 90 detik terkait penerapan *sustainable lifestyle*, Anda boleh membahas spesifik satu contoh penerapan *sustainable lifestyle* ataupun boleh menjelaskan beberapa contoh
4. Utamakan pesan tersampaikan dengan baik dan buatlah video sekreatif mungkin
5. Video diunggah ke akun Instagram pribadi, (mohon utk membuka setting privasi)
6. Tag akun @ilkom_upj @himakom_upj
7. Tuliskan caption yang mendukung video Anda dan sertakan hashtag terkait
8. Upload video

BENTUK DAN FORMAT LUARAN

Video

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

1. Kekuatan & kreativitas pesan dalam video (50%)
2. Orisinalitas ide pesan (20%)
3. Kreatifitas presentasi video (terkait editing) (30%)

JADWAL PELAKSANAAN

Pemberian tugas di minggu ke-3 dan dikumpulkan pada minggu ke-5 perkuliahan

LAIN-LAIN

-

DAFTAR RUJUKAN

Pezzulo, P. C., Cox, R. (2018). *Environmental Communication and The Public Sphere* 5th Ed. California: Sage Publication.

Bhattacharyya, J., Dash, M., K., Hewege, C., R., Balaji, M., S., Lim, W., M. (2022). *Social and Sustainability Marketing*. Oxon: Routledge.

Carroll, A., Brown, J., Buchholtz, A. (2017). *Business & Society: Ethics, Sustainability, and Stakeholder Management* 10th Ed. Boston: Cengage Learning.

Karakiewicz, J. Yue, A., Paladino, A. (2015). *Promoting Sustainable Living: Sustainability as an Object of Desire*. New York: Routledge.

Naidoo, V., Verma, R. (2020). *Green Marketing as a Positive Driver Toward Business Sustainability*. United States of America: IGI Global.

NOMOR TUGAS

2
BENTUK TUGAS
Unjuk Kerja (presentasi)
JUDUL TUGAS
Implementasi Proses PR di Organisasi
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
Mahasiswa mampu mendeteksi praktik hubungan masyarakat di berbagai sektor/bidang organisasi dan berbagai isu komunikasi pada sebuah organisasi dalam konteks multimedia journalism dan public relations yang disajikan dalam bentuk laporan.
DESKRIPSI TUGAS
Mahasiswa membuat presentasi materi mengenai implementasi proses PR di organisasi menggunakan contoh kasus yang dihadapi organisasi
METODE Pengerjaan Tugas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Menentukan kelompok (maksimal 3 orang) 2. Mempelajari slide, buku ajar, dan tambahan referensi lain 3. Mencari topik kasus yang ingin diangkat 4. Membuat materi presentasi meliputi implementasi proses PR pada kasus tersebut 5. Memasukan sumber rujukan 6. Finalisasi tugas dan mengumpulkan
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
Slide presentasi
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
<ol style="list-style-type: none"> 1. Kualitas materi (55%) 2. Penyampaian presentasi (30%) 3. Tanya jawab (15%)
JADWAL PELAKSANAAN
Minggu ke - 14
LAIN-LAIN
-
DAFTAR RUJUKAN



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-
01/F-03**

Issue/Revisi : A0/R1

Seitel, F. P. (2015). Praktik Public Relations. Jakarta: Erlangga.

Seitel, F. P. (2017). The Praticce of Public Relations 13th Ed. Harlow: Pearson Education Limited.

Tench., R., Waddington, S. (2021). Exploring Public Relations: Global Strategic Communication 5th Ed. Harlow: Pearson Education Limited.