





Mata Kuliah	: Komunikasi Lingkungan	Tanggal	: 1 Juni 2023
Kode MK	: KOM303	Rumpun MK	: MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 3 P (Praktik/Praktikum) : 0	Semester	: 5
Dosen Pengembang RPS, 	Koordinator Keilmuan, 	Kepala Program Studi, 	Dekan 
Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom.	Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI yang dibebankan pada MK
	23-KOM-CPL-02 Menampilkan sikap bertanggungjawab secara mandiri dan berkontribusi secara bersama terhadap penegakan hukum, etika, norma, untuk kehidupan bermasyarakat dan kelestarian lingkungan.
	23-KOM-CPL-06 Membentuk kemampuan berpikir tingkat tinggi (High Order Thinking Skill) seperti komunikasi, kolaborasi, berpikir kritis, dan kreatif dalam menghadapi era industri dan perkembangannya di luar program studi melalui program MBKM.
	23-KOM-CPL-08 Membuktikan tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja berdasarkan proses pengambilan keputusan yang tepat dengan memelihara dan mengembangkan jaringan kerja.
	23-KOM-CPL-10 Merancang pesan komunikasi berdasarkan hasil analisis atau kajian terhadap masalah atau isu komunikasi dalam berbagai konteks
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)
	23-KOM-CPMK-022 Mampu mengimplementasikan konsep dan prinsip di bidang komunikasi sesuai dengan etika dan norma yang berlaku di masyarakat.
	23-KOM-CPMK-061 Mampu menerangkan konsep dan teori di bidang komunikasi pada era industri kreatif secara kritis
	23-KOM-CPMK- Mampu mengaitkan konsep dan teori dengan fenomena komunikasi dalam proses pengambilan keputusan secara tepat.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
	081				
	23-KOM-CPMK-101		Mampu menganalisis berbagai isu komunikasi khususnya dalam konteks Multimedia Journalism dan Public Relations.		
	Kemampuan Akhir Tiap Tahap Belajar (Sub-CPMK)				
	23-KOM-SCPMK-0221		Mahasiswa mampu menerapkan konsep dan prinsip terkait bidang kajian komunikasi lingkungan dalam menanggapi permasalahan lingkungan pada kehidupan bermasyarakat.		
	23-KOM-SCPMK-0612		Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan teori dasar komunikasi lingkungan.		
	23-KOM-SCPMK-0813		Mahasiswa mampu mengaitkan konsep dan teori terkait komunikasi lingkungan dalam proses pengambilan keputusan yang mungkin berdampak kepada lingkungan.		
	23-KOM-SCPMK-1015		Mahasiswa mampu menganalisis berbagai isu lingkungan dalam konteks komunikasi, multimedia journalism dan public relations.		
	Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK				
		23-KOM-SCPMK-0221	23-KOM-SCPMK-0612	23-KOM-SCPMK-0813	23-KOM-SCPMK-1015
	23-KOM-CPMK-022	√			
	23-KOM-CPMK-061		√		
	23-KOM-CPMK-081			√	
	23-KOM-CPMK-101				√
Kode CPL	Kode CPMK	Kode Sub CPMK	Indikator	Metode Penilaian	Bobot
23-KOM-CPL-02	23-KOM-CPMK-022	23-KOM-SCPMK-0221	Ketepatan dalam menerapkan konsep dan prinsip terkait bidang kajian komunikasi lingkungan dalam menanggapi permasalahan lingkungan pada kehidupan bermasyarakat.	Unjuk kerja (video) Partisipasi (keaktifan)	7
23-KOM-CPL-06	23-KOM-CPMK-061	23-KOM-SCPMK-0612	Ketepatan dalam menjelaskan konsep dan teori dasar komunikasi lingkungan	Tes (tertulis) Partisipasi (keaktifan dan kuis)	38
23-KOM-CPL-08	23-KOM-CPMK-081	23-KOM-SCPMK-0813	Ketepatan dalam mengaitkan konsep dan teori terkait komunikasi lingkungan dalam proses pengambilan keputusan yang mungkin berdampak	Studi Kasus (Proposal)	14

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
			kepada lingkungan.		
23-KOM-CPL-10	23-KOM-CPMK-101	23-KOM-SCPMK-1015	Ketepatan dalam menganalisis berbagai isu lingkungan dalam konteks komunikasi, multimedia journalism dan public relations.	Studi Kasus (Proposal)	41
Deskripsi Singkat MK		Mata kuliah ini membahas tentang bagaimana peran komunikasi lingkungan dalam membahas dan menanggapi isu-isu mengenai lingkungan. Mahasiswa akan dijelaskan mengenai konsep dasar berkaitan dengan komunikasi lingkungan sekaligus diberikan gambaran mengenai kaitan konsep tersebut dengan praktik dalam kehidupan sehari-hari maupun di organisasi. Pembahasan dalam kelas akan lebih banyak pada diskusi dengan mahasiswa di mana mahasiswa akan didorong untuk aktif berpendapat dalam menanggapi isu-isu mengenai lingkungan. Di akhir semester, mahasiswa diharapkan mampu membuat perencanaan kampanye komunikasi lingkungan dan atau karya terkait komunikasi lingkungan dengan memanfaatkan media baru.			
Bahan Kajian : Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan		Sustainability, Human Communication			
Pustaka		<p>Utama</p> <p>Pezzulo, P. C., Cox, R. (2018). Environmental Communication and The Public Sphere 5th Ed. California: Sage Publication.</p> <p>Smith, D. (2021). Strategic Planning for Public Relations, 5th Ed. New York: Routledge.</p> <p>Flor, A. Cangara, H. (2018). Komunikasi Lingkungan : Penanganan Kasus-kasus Lingkungan Melalui Strategi Komunikasi. Jakarta: Prenada Media Group.</p> <p>Bhattacharyya, J., Dash, M., K., Hewege, C., R., Balaji, M., S., Lim, W., M. (2022). Social and Sustainability Marketing. Oxon: Routledge.</p> <p>Carroll, A., Brown, J., Buchholtz, A. (2017). Business & Society: Ethics, Sustainability, and Stakeholder Management 10th Ed. Boston: Cengage Learning.</p> <p>Pendukung</p> <p>Yenrizal. (2017). Lestarian Bumi dengan Komunikasi Lingkungan. Yogyakarta: Deepublish.</p> <p>Karakiewicz, J. Yue, A., Paladino, A. (2015). Promoting Sustainable Living: Sustainability as an Object of Desire. New York: Routledge.</p> <p>Naidoo, V., Verma, R. (2020). Green Marketing as a Positive Driver Toward Business Sustainability. United States of America: IGI Global.</p> <p>Tench., R., Waddington, S. (2021). Exploring Public Relations: Global Strategic Communication 5th Ed. Harlow: Pearson Education Limited.</p>			

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER							
	Zulkifli, A. (2017). Dasar-Dasar Ilmu Lingkungan. Jakarta: Salemba Humanika.						
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:					
	Microsoft Office (Power Point, Word, Excel) One Drive Collabor WhatsApp PDF Reader	Laptop/ Komputer Ruang Kelas Proyektor dan Layar HDMI/VGA Speaker					
Dosen Pengampu	Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom						
Mata Kuliah Prasyarat	-						
Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian	SCPMK	Total Bobot Penilaian				Total Bobot Penilaian	
		Partisipasi		Tugas	UTS		UAS
		Diskusi kelas	Kuis	Studi Kasus (Proposal)	Tes (tertulis)	Studi Kasus (Proposal)	
	23-KOM-SCPMK-0221	2		5			7
	23-KOM-SCPMK-0612	9	4		25		38
	23-KOM-SCPMK-0813			14			14
23-KOM-SCPMK-1015					41	41	

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan teori dasar komunikasi lingkungan. (C4)	Ketepatan dalam menjelaskan sejarah dan konsep komunikasi	Bentuk Penilaian: Diskusi Kriteria: Mahasiswa	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"	-	Pengantar komunikasi lingkungan 1. Fondasi komunikasi	2

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
		lingkungan	mampu aktif dalam diskusi	Tugas: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait materi		lingkungan 2. Sejarah Sumber: Pezzulo, P. C., Cox, R. (2018). Environmental Communication and The Public Sphere 5 th Ed. California: Sage Publication. Flor, A. Cangara, H. (2018). Komunikasi Lingkungan : Penanganan Kasus-kasus Lingkungan Melalui Strategi Komunikasi. Jakarta: Prenada Media Group. Yenrizal. (2017). Lestarkan Bumi dengan Komunikasi Lingkungan. Yogyakarta: Deepublish.	
2	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan teori dasar komunikasi lingkungan. (C4)	Ketepatan dalam menjelaskan definisi dan tujuan komunikasi lingkungan	Bentuk Penilaian: Diskusi Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Tugas: Mahasiswa ditugaskan mencari data dan menceritakan hasil riset terkait kasus yang dibahas dalam materi di depan kelas	-	Pengertian komunikasi lingkungan 1. Tantangan abad 21 2. Definisi komunikasi lingkungan 3. Tujuan komunikasi lingkungan Sumber:	2

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
						<p>Pezzulo, P. C., Cox, R. (2018). Environmental Communication and The Public Sphere 5th Ed. California: Sage Publication.</p> <p>Flor, A. Cangara, H. (2018). Komunikasi Lingkungan : Penanganan Kasus-kasus Lingkungan Melalui Strategi Komunikasi. Jakarta: Prenada Media Group.</p> <p>Yenrizal. (2017). Lestarian Bumi dengan Komunikasi Lingkungan. Yogyakarta: Deepublish.</p>	
3	Mahasiswa mampu menerapkan konsep dan prinsip terkait bidang kajian komunikasi lingkungan dalam menanggapi permasalahan lingkungan pada kehidupan bermasyarakat. (C4)	Ketepatan dalam menjelaskan dan menerapkan sustainable lifestyle dalam kehidupan sehari-hari	<p>Bentuk Penilaian: Tugas</p> <p>Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh</p>	<p>TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"</p> <p>Tugas: Mahasiswa ditugaskan mencari data dan menceritakan hasil riset terkait sustainable lifestyle di depan kelas</p> <p>Mahasiswa ditugaskan membuat video penerapan</p>	-	<p>Sustainability & sustainable lifestyle</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sustainabiliy 2. Sustainable eco development 3. SDG's 4. Sustainable lifestyle <p>Sumber: Bhattacharyya, J., Dash, M., K., Hewege, C., R., Balaji, M., S., Lim, W., M. (2022). Social and Sustainability Marketing. Oxon: Routledge.</p>	7

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
				sustainable lifestyle		<p>Flor, A. Cangara, H. (2018). Komunikasi Lingkungan : Penanganan Kasus-kasus Lingkungan Melalui Strategi Komunikasi. Jakarta: Prenada Media Group.</p> <p>Karakiewicz, J. Yue, A., Paladino, A. (2015). Promoting Sustainable Living: Sustainability as an Object of Desire. New York: Routledge.</p> <p>Zulkifli, A. (2017). Dasar-Dasar Ilmu Lingkungan. Jakarta: Salemba Humanika.</p>	
4	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan teori dasar komunikasi lingkungan. (C4)	Ketepatan dalam menjelaskan konsep komunikasi risiko	<p>Bentuk Penilaian: Diskusi</p> <p>Kriteria: Mahasiswa mampu aktif dalam diskusi</p>	-	<p>BT : 3x60" BM : 3x60"</p> <p>Tugas: Mahasiswa diberikan tugas menjawab diskusi secara online</p>	<p>Komunikasi risiko</p> <ol style="list-style-type: none"> Pengertian komunikasi risiko Tujuan dan fungsi komunikasi risiko <p>Sumber: Carroll, A., Brown, J., Buchholtz, A. (2017). Business & Society: Ethics, Sustainability, and Stakeholder Management 10th Ed. Boston: Cengage Learning.</p>	2

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
						Pezzulo, P. C., Cox, R. (2018). Environmental Communication and The Public Sphere 5 th Ed. California: Sage Publication.	
5	Mahasiswa mampu mengaitkan konsep dan teori terkait komunikasi lingkungan dalam proses pengambilan keputusan yang mungkin berdampak kepada lingkungan. (C4)	Ketepatan dalam menjelaskan konsep CSR dan ketepatan mengaitkan konsep CSR dalam praktik di organisasi	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Tugas: Mahasiswa secara berkelompok membuat presentasi contoh CSR	-	Corporate social responsibility 1. Pengertian dan pentingnya CSR 2. Piramida CSR 3. Scope of CSR 4. Triple bottom line 5. Contoh CSR Sumber: Carroll, A., Brown, J., Buchholtz, A. (2017). Business & Society: Ethics, Sustainability, and Stakeholder Management 10 th Ed. Boston: Cengage Learning. Tench., R., Waddington, S. (2021). Exploring Public Relations: Global Strategic Communication 5 th Ed. Harlow: Pearson Education Limited.	5
6	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan teori dasar komunikasi lingkungan. (C4)	Ketepatan dalam menjelaskan konsep green marketing	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"	-	Green marketing 1. Green marketing 2. Green products	2

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
			mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	Tugas: Mahasiswa membuat tulisan essay/artikel terkait green marketing		<p>3. Green brands Greenwashing</p> <p>Sumber: Bhattacharyya, J., Dash, M., K., Hewege, C., R., Balaji, M., S., Lim, W., M. (2022). Social and Sustainability Marketing. Oxon: Routledge.</p> <p>Naidoo, V., Verma, R. (2020). Green Marketing as a Positive Driver Toward Business Sustainability. United States of America: IGI Global.</p> <p>Pezzulo, P. C., Cox, R. (2018). Environmental Communication and The Public Sphere 5th Ed. California: Sage Publication.</p>	
7	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan teori dasar komunikasi lingkungan. (C4)	Ketepatan dalam menjelaskan konsep-konsep terkait kajian komunikasi lingkungan yang dipelajari	<p>Bentuk Penilaian: Kuis</p> <p>Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan kuis dengan baik</p>	<p>TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"</p> <p>Tugas: Mahasiswa mengerjakan kuis</p>	-	<p>Review materi</p> <ol style="list-style-type: none"> Review materi 1-6 Kuis <p>Sumber: Pezzulo, P. C., Cox, R. (2018). Environmental Communication and The Public Sphere 5th Ed. California: Sage</p>	5

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
						Publication.	
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (25%)						
9	Mahasiswa mampu mengaitkan konsep dan teori terkait komunikasi lingkungan dalam proses pengambilan keputusan yang mungkin berdampak kepada lingkungan. (C4)	Ketepatan dalam mengaitkan budaya dan komunikasi lingkungan	Bentuk Penilaian: Diskusi Kriteria: Mahasiswa mampu aktif dalam diskusi	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Tugas: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait materi	-	Budaya dan komunikasi lingkungan 1. Kearifan lokal 2. Pendekatan budaya dan lingkungan Sumber: Flor, A. Cangara, H. (2018). Komunikasi Lingkungan : Penanganan Kasus-kasus Lingkungan Melalui Strategi Komunikasi. Jakarta: Prenada Media Group.	3
10	Mahasiswa mampu mengaitkan konsep dan teori terkait komunikasi lingkungan dalam proses pengambilan keputusan yang mungkin berdampak kepada lingkungan. (C4)	Ketepatan dalam mengaitkan dan menganalisis isu dan masalah lingkungan	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Tugas: Mahasiswa secara berkelompok melakukan riset terkait kampanye lingkungan	-	Isu dan masalah lingkungan 1. Bidang pembahasan lingkungan dalam UU 2. Masyarakat dalam pengelolaan lingkungan 3. Kasus isu lingkungan Sumber: Pezzulo, P. C., Cox, R. (2018). Environmental	3

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
						Communication and The Public Sphere 5 th Ed. California: Sage Publication.	
11	Mahasiswa mampu mengaitkan konsep dan teori terkait komunikasi lingkungan dalam proses pengambilan keputusan yang mungkin berdampak kepada lingkungan. (C4)	Ketepatan dalam mengaitkan isu lingkungan dengan kampanye lingkungan	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Tugas: Mahasiswa secara berkelompok membuat perencanaan kampanye lingkungan	-	Kampanye lingkungan Sumber: Pezzulo, P. C., Cox, R. (2018). Environmental Communication and The Public Sphere 5 th Ed. California: Sage Publication. Smith, D. (2021). Strategic Planning for Public Relations, 5 th Ed. New York: Routledge.	3
12	Mahasiswa mampu menganalisis berbagai isu lingkungan dalam konteks komunikasi, multimedia journalism dan public relations. (C6)	Ketepatan dalam menganalisis isu lingkungan dan merencanakan kampanye lingkungan	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Tugas: Mahasiswa secara berkelompok membuat perencanaan kampanye lingkungan	-	Kampanye lingkungan Sumber: Pezzulo, P. C., Cox, R. (2018). Environmental Communication and The Public Sphere 5 th Ed. California: Sage Publication. Smith, D. (2021). Strategic Planning for Public Relations, 5 th Ed. New York: Routledge.	1.5
13	Mahasiswa mampu menganalisis berbagai isu lingkungan dalam konteks komunikasi, multimedia	Ketepatan dalam menganalisis isu lingkungan dan	Bentuk Penilaian: Diskusi	-	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"	Riset komunikasi lingkungan	1.5

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
	journalism dan public relations. (C6)	merencanakan kampanye lingkungan	Kriteria: Mahasiswa mampu aktif dalam diskusi		Tugas: Mahasiswa diberikan tugas menjawab diskusi secara online	Sumber: Yenrizal. (2017). Lestarkan Bumi dengan Komunikasi Lingkungan. Yogyakarta: Deepublish.	
14	Mahasiswa mampu menganalisis berbagai isu lingkungan dalam konteks komunikasi, multimedia journalism dan public relations. (C6)	Ketepatan dalam menganalisis isu lingkungan dan merencanakan kampanye lingkungan	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Tugas: Mahasiswa secara berkelompok membuat perencanaan kampanye lingkungan dan melakukan asistensi kepada dosen pengampu	-	Asistensi 1. Asistensi proposal kampanye lingkungan 2. Latihan pertunjukan Sumber: Pezzulo, P. C., Cox, R. (2018). Environmental Communication and The Public Sphere 5 th Ed. California: Sage Publication. Smith, D. (2021). Strategic Planning for Public Relations, 5 th Ed. New York: Routledge	1.5
15	Mahasiswa mampu menganalisis berbagai isu lingkungan dalam konteks komunikasi, multimedia journalism dan public relations. (C6)	Ketepatan dalam menganalisis isu lingkungan dan merencanakan kampanye lingkungan	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Tugas: Mahasiswa secara berkelompok membuat perencanaan kampanye	-	Asistensi & review materi 1. Asistensi proposal kampanye lingkungan 2. Latihan pertunjukan 3. Review materi Sumber:	1.5

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
				lingkungan dan melakukan asistensi kepada dosen pengampu		Pezzulo, P. C., Cox, R. (2018). Environmental Communication and The Public Sphere 5 th Ed. California: Sage Publication. Smith, D. (2021). Strategic Planning for Public Relations, 5 th Ed. New York: Routledge	
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (41= 35%+1.5+1.5)						