

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I-02-BPP-LSE  
POB-01/F-01**

Issue/Revisi : R1

|                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Mata Kuliah                                                                                                                                            | : Komunikasi Lingkungan                                                                                                                             | Tanggal                                                                                                                                           | : 31 Juli 2025                                                                                                                                  |
| Kode MK                                                                                                                                                | : KOM303                                                                                                                                            | Rumpun MK                                                                                                                                         | : MKWP                                                                                                                                          |
| Bobot (sks)                                                                                                                                            | T (Teori) : 3<br>P (Praktik/Praktikum) : 0                                                                                                          | Semester                                                                                                                                          | : 5                                                                                                                                             |
| Dosen Pengembang RPS,<br><br>Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom.,<br>M.I.Kom. | Koordinator Keilmuan,<br><br>Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom. | Kepala Program Studi,<br><br>Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom. | Dekan<br><br>Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A.,<br>Ph.D. |

| RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER |                                                |                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Capaian Pembelajaran (CP)     | <b>CPL – PRODI yang dibebankan pada MK</b>     |                                                                                                                                                                                                                                    |
|                               | 23-KOM-CPL-02                                  | Menampilkan sikap bertanggungjawab secara mandiri dan berkontribusi secara bersama terhadap penegakan hukum, etika, norma, untuk kehidupan bermasyarakat dan kelestarian lingkungan.                                               |
|                               | 23-KOM-CPL-06                                  | Membentuk kemampuan berpikir tingkat tinggi (High Order Thinking Skill) seperti komunikasi, kolaborasi, berpikir kritis, dan kreatif dalam menghadapi era industri dan perkembangannya di luar program studi melalui program MBKM. |
|                               | 23-KOM-CPL-08                                  | Membuktikan tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja berdasarkan proses pengambilan keputusan yang tepat dengan memelihara dan mengembangkan jaringan kerja.                                                                     |
|                               | 23-KOM-CPL-10                                  | Merancang pesan komunikasi berdasarkan hasil analisis atau kajian terhadap masalah atau isu komunikasi dalam berbagai konteks                                                                                                      |
|                               | <b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b> |                                                                                                                                                                                                                                    |
|                               | 23-KOM-CPMK-022                                | Mampu mengimplementasikan konsep dan prinsip di bidang komunikasi sesuai dengan etika dan norma yang berlaku di masyarakat.                                                                                                        |

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I-02-BPP-LSE  
POB-01/F-01**

Issue/Revisi : R1

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

| RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER |                                               |                                                                                                                                                                  |                   |                   |                   |
|-------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                               | 23-KOM-CPMK-061                               | Mampu menerangkan konsep dan teori di bidang komunikasi pada era industri kreatif secara kritis                                                                  |                   |                   |                   |
|                               | 23-KOM-CPMK-081                               | Mampu mengaitkan konsep dan teori dengan fenomena komunikasi dalam proses pengambilan keputusan secara tepat.                                                    |                   |                   |                   |
|                               | 23-KOM-CPMK-101                               | Mampu menganalisis berbagai isu komunikasi khususnya dalam konteks Multimedia Journalism dan Public Relations.                                                   |                   |                   |                   |
|                               | Kemampuan Akhir Tiap Tahap Belajar (Sub-CPMK) |                                                                                                                                                                  |                   |                   |                   |
|                               | 23-KOM-SCPMK-0221                             | Mahasiswa mampu menerapkan konsep dan prinsip terkait bidang kajian komunikasi lingkungan dalam menanggapi permasalahan lingkungan pada kehidupan bermasyarakat. |                   |                   |                   |
|                               | 23-KOM-SCPMK-0612                             | Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan teori dasar komunikasi lingkungan.                                                                                        |                   |                   |                   |
|                               | 23-KOM-SCPMK-0813                             | Mahasiswa mampu mengaitkan konsep dan teori terkait komunikasi lingkungan dalam proses pengambilan keputusan yang mungkin berdampak kepada lingkungan.           |                   |                   |                   |
|                               | 23-KOM-SCPMK-1015                             | Mahasiswa mampu menganalisis berbagai isu lingkungan dalam konteks komunikasi, multimedia journalism dan public relations.                                       |                   |                   |                   |
|                               | Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK               |                                                                                                                                                                  |                   |                   |                   |
|                               |                                               | 23-KOM-SCPMK-0221                                                                                                                                                | 23-KOM-SCPMK-0612 | 23-KOM-SCPMK-0813 | 23-KOM-SCPMK-1015 |
|                               | 23-KOM-CPMK-022                               | √                                                                                                                                                                |                   |                   |                   |
|                               | 23-KOM-CPMK-061                               |                                                                                                                                                                  | √                 |                   |                   |
|                               | 23-KOM-CPMK-081                               |                                                                                                                                                                  |                   | √                 |                   |
|                               | 23-KOM-CPMK-101                               |                                                                                                                                                                  |                   |                   | √                 |

| Kode CPL      | Kode CPMK       | Kode Sub CPMK     | Indikator                                                                                                                                                        | Metode Penilaian                                                     | Bobot |
|---------------|-----------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------|
| 23-KOM-CPL-02 | 23-KOM-CPMK-022 | 23-KOM-SCPMK-0221 | Ketepatan dalam menerapkan konsep dan prinsip terkait bidang kajian komunikasi lingkungan dalam menanggapi permasalahan lingkungan pada kehidupan bermasyarakat. | 1. Partisipasi diskusi kelas (case method)<br>– aspek afektif        | 10%   |
| 23-KOM-CPL-06 | 23-KOM-CPMK-061 | 23-KOM-SCPMK-0612 | Ketepatan dalam menjelaskan konsep dan teori dasar komunikasi lingkungan                                                                                         | 2. Ujian tertulis (UTS) - aspek kognitif<br>3. Kuis – aspek kognitif | 35%   |

| RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER                              |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                        |                                                                           |     |  |
|------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----|--|
| 23-KOM-CPL-08                                              | 23-KOM-CPMK-081 | 23-KOM-SCPMK-0813                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Ketepatan dalam mengaitkan konsep dan teori terkait komunikasi lingkungan dalam proses pengambilan keputusan yang mungkin berdampak kepada lingkungan. | 1. Tugas – aspek kognitif                                                 | 25% |  |
| 23-KOM-CPL-10                                              | 23-KOM-CPMK-101 | 23-KOM-SCPMK-1015                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Ketepatan dalam menganalisis berbagai isu lingkungan dalam konteks komunikasi, multimedia journalism dan public relations.                             | 1. Presentasi Akhir (problem/project based learning) – aspek psikomotorik | 30% |  |
| <b>Deskripsi Singkat MK</b>                                |                 | Mata kuliah ini membahas tentang bagaimana peran komunikasi lingkungan dalam membahas dan menanggapi isu-isu mengenai lingkungan. Mahasiswa akan dijelaskan mengenai konsep dasar berkaitan dengan komunikasi lingkungan sekaligus diberikan gambaran mengenai kaitan konsep tersebut dengan praktik dalam kehidupan sehari-hari maupun di organisasi. Pembahasan dalam kelas akan lebih banyak pada diskusi dengan mahasiswa di mana mahasiswa akan didorong untuk aktif berpendapat dalam menanggapi isu-isu mengenai lingkungan. Di akhir semester, mahasiswa diharapkan mampu membuat perencanaan kampanye komunikasi lingkungan dan atau karya terkait komunikasi lingkungan dengan memanfaatkan media baru. |                                                                                                                                                        |                                                                           |     |  |
| <b>Bahan Kajian :</b><br>Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan |                 | Sustainability, Human Communication                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                        |                                                                           |     |  |
| <b>Pustaka</b>                                             |                 | <b>Utama</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                        |                                                                           |     |  |
|                                                            |                 | Pezzulo, P. C., Cox, R. (2018). Environmental Communication and The Public Sphere 5 <sup>th</sup> Ed. California: Sage Publication.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                        |                                                                           |     |  |
|                                                            |                 | Mahoney, J. (2023). Strategic Communication: Campaign Planning. Oxon: Routledge                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                        |                                                                           |     |  |
|                                                            |                 | Smith, D. (2021). Strategic Planning for Public Relations, 5 <sup>th</sup> Ed. New York: Routledge.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                        |                                                                           |     |  |
|                                                            |                 | Flor, A. Cangara, H. (2018). Komunikasi Lingkungan : Penanganan Kasus-kasus Lingkungan Melalui Strategi Komunikasi. Jakarta: Prenada Media Group.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                        |                                                                           |     |  |
|                                                            |                 | Bhattacharyya, J., Dash, M., K., Hewege, C., R., Balaji, M., S., Lim, W., M. (2022). Social and Sustainability Marketing. Oxon: Routledge.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                        |                                                                           |     |  |
|                                                            |                 | Carroll, A., Brown, J., Buchholtz, A. (2017). Business & Society: Ethics, Sustainability, and Stakeholder Management 10 <sup>th</sup> Ed. Boston: Cengage Learning.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                        |                                                                           |     |  |
|                                                            |                 | <b>Pendukung</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                        |                                                                           |     |  |



| RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                               |                    |       |                                                                  |     |                                                                                 |     |                        |     |                       |     |                                       |     |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------|------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------|-----|-----------------------|-----|---------------------------------------|-----|
|                                          | <p>Yenrizal. (2017). Lestarikan Bumi dengan Komunikasi Lingkungan. Yogyakarta: Deepublish.</p> <p>Karakiewicz, J. Yue, A., Paladino, A. (2015). Promoting Sustainable Living: Sustainability as an Object of Desire. New York: Routledge.</p> <p>Naidoo, V., Verma, R. (2020). Green Marketing as a Positive Driver Toward Business Sustainability. United States of America: IGI Global.</p> <p>Tench., R., Waddington, S. (2021). Exploring Public Relations: Global Strategic Communication 5<sup>th</sup> Ed. Harlow: Pearson Education Limited.</p> <p>Zulkifli, A. (2017). Dasar-Dasar Ilmu Lingkungan. Jakarta: Salemba Humanika.</p> |                                                                               |                    |       |                                                                  |     |                                                                                 |     |                        |     |                       |     |                                       |     |
| Media Pembelajaran                       | <b>Perangkat Lunak:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Perangkat Keras:</b>                                                       |                    |       |                                                                  |     |                                                                                 |     |                        |     |                       |     |                                       |     |
|                                          | Microsoft Office (Power Point, Word, Excel)<br>One Drive<br>Collabor<br>WhatsApp<br>PDF Reader                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Laptop/ Komputer<br>Ruang Kelas<br>Proyektor dan Layar<br>HDMI/VGA<br>Speaker |                    |       |                                                                  |     |                                                                                 |     |                        |     |                       |     |                                       |     |
| Dosen Pengampu                           | Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                               |                    |       |                                                                  |     |                                                                                 |     |                        |     |                       |     |                                       |     |
| Mata Kuliah Prasyarat                    | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                               |                    |       |                                                                  |     |                                                                                 |     |                        |     |                       |     |                                       |     |
| Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Komponen Penilaian</th> <th>Bobot</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Partisipasi diskusi kelas (<i>case method</i>) – aspek afektif</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Presentasi Akhir (<i>problem/project based learning</i>) – aspek psikomotorik</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>Tugas - aspek kognitif</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>Kuis - aspek kognitif</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Ujian tertulis (UTS) - aspek kognitif</td> <td>25%</td> </tr> </tbody> </table>                                                                                                                     |                                                                               | Komponen Penilaian | Bobot | Partisipasi diskusi kelas ( <i>case method</i> ) – aspek afektif | 10% | Presentasi Akhir ( <i>problem/project based learning</i> ) – aspek psikomotorik | 30% | Tugas - aspek kognitif | 25% | Kuis - aspek kognitif | 10% | Ujian tertulis (UTS) - aspek kognitif | 25% |
|                                          | Komponen Penilaian                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Bobot                                                                         |                    |       |                                                                  |     |                                                                                 |     |                        |     |                       |     |                                       |     |
|                                          | Partisipasi diskusi kelas ( <i>case method</i> ) – aspek afektif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10%                                                                           |                    |       |                                                                  |     |                                                                                 |     |                        |     |                       |     |                                       |     |
|                                          | Presentasi Akhir ( <i>problem/project based learning</i> ) – aspek psikomotorik                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 30%                                                                           |                    |       |                                                                  |     |                                                                                 |     |                        |     |                       |     |                                       |     |
|                                          | Tugas - aspek kognitif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 25%                                                                           |                    |       |                                                                  |     |                                                                                 |     |                        |     |                       |     |                                       |     |
|                                          | Kuis - aspek kognitif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10%                                                                           |                    |       |                                                                  |     |                                                                                 |     |                        |     |                       |     |                                       |     |
|                                          | Ujian tertulis (UTS) - aspek kognitif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 25%                                                                           |                    |       |                                                                  |     |                                                                                 |     |                        |     |                       |     |                                       |     |

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I-02-BPP-LSE**  
**POB-01/F-01**

Issue/Revisi : R1

| Minggu ke- | Sub CP-MK<br>(Kemampuan Akhir yang Diharapkan)                                 | Penilaian                                                            |                                                                                                                                           | Bentuk Pembelajaran:<br>Metode Pembelajaran;<br>Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)                                 |            | Materi Pembelajaran<br>(Pustaka)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Bobot Penilaian (%) |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
|            |                                                                                | Indikator                                                            | Kriteria & Bentuk Penilaian                                                                                                               |                                                                                                                      |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                     |
| (1)        | (2)                                                                            | (3)                                                                  | (4)                                                                                                                                       | Luring (5)                                                                                                           | Daring (6) | (7)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                     |
| 1          | Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan teori dasar komunikasi lingkungan. (C4) | Ketepatan dalam menjelaskan sejarah dan konsep komunikasi lingkungan | <p>Bentuk Penilaian:<br/>Partisipasi diskusi kelas (case method) – aspek afektif</p> <p>Kriteria: Mahasiswa mampu aktif dalam diskusi</p> | <p>TM : 3x50"<br/>BT : 3x60"<br/>BM : 3x60"</p> <p>Diskusi: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait materi</p> | -          | <p>Pengantar komunikasi lingkungan</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Kontrak kuliah</li> <li>Mengenali isu lingkungan</li> <li>Komunikasi lingkungan: definisi, tujuan, sejarah, bentuk-bentuk</li> </ol> <p>Sumber:<br/>Pezzulo, P. C., Cox, R. (2018). Environmental Communication and The Public Sphere 5<sup>th</sup> Ed. California: Sage Publication.</p> <p>Flor, A. Cangara, H. (2018). Komunikasi Lingkungan : Penanganan Kasus-kasus Lingkungan Melalui Strategi Komunikasi. Jakarta: Prenada Media Group.</p> <p>Yenrizal. (2017). Lestarkan Bumi dengan Komunikasi Lingkungan. Yogyakarta: Deepublish.</p> | 4                   |

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I-02-BPP-LSE**  
**POB-01/F-01**

Issue/Revisi : R1

| Minggu ke- | Sub CP-MK<br>(Kemampuan Akhir yang Diharapkan)                                 | Penilaian                                                  |                                                                                                                                                               | Bentuk Pembelajaran:<br>Metode Pembelajaran;<br>Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)                        |            | Materi Pembelajaran<br>(Pustaka)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Bobot Penilaian (%) |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
|            |                                                                                | Indikator                                                  | Kriteria & Bentuk Penilaian                                                                                                                                   |                                                                                                             |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                     |
| (1)        | (2)                                                                            | (3)                                                        | (4)                                                                                                                                                           | Luring (5)                                                                                                  | Daring (6) | (7)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                     |
| 2          | Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan teori dasar komunikasi lingkungan. (C4) | Ketepatan dalam menjelaskan kampanye komunikasi lingkungan | Bentuk Penilaian:<br>Partisipasi diskusi kelas (case method) – aspek afektif<br><br>Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh | TM : 3x50"<br>BT : 3x60"<br>BM : 3x60"<br><br>Diskusi: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait materi | -          | Pengertian komunikasi lingkungan<br>1. Penjelasan brief awal project kampanye<br>2. Materi strategic communication plan<br><br>Sumber:<br>Pezzulo, P. C., Cox, R. (2018). Environmental Communication and The Public Sphere 5 <sup>th</sup> Ed. California: Sage Publication.<br><br>Flor, A. Cangara, H. (2018). Komunikasi Lingkungan : Penanganan Kasus-kasus Lingkungan Melalui Strategi Komunikasi. Jakarta: Prenada Media Group.<br><br>Yenrizal. (2017). Lestarkan Bumi dengan Komunikasi Lingkungan. Yogyakarta: Deepublish. | 3                   |

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I-02-BPP-LSE**  
**POB-01/F-01**

Issue/Revisi : R1

| Minggu ke- | Sub CP-MK<br>(Kemampuan Akhir yang Diharapkan)                                                                                                                        | Penilaian                                                                                    |                                                                                                                             | Bentuk Pembelajaran:<br>Metode Pembelajaran;<br>Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)                                                                                                                                                       |            | Materi Pembelajaran<br>(Pustaka)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Bobot Penilaian (%) |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
|            |                                                                                                                                                                       | Indikator                                                                                    | Kriteria & Bentuk Penilaian                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                            |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                     |
| (1)        | (2)                                                                                                                                                                   | (3)                                                                                          | (4)                                                                                                                         | Luring (5)                                                                                                                                                                                                                                 | Daring (6) | (7)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                     |
| 3          | Mahasiswa mampu menerapkan konsep dan prinsip terkait bidang kajian komunikasi lingkungan dalam menanggapi permasalahan lingkungan pada kehidupan bermasyarakat. (C4) | Ketepatan dalam menjelaskan dan menerapkan sustainable lifestyle dalam kehidupan sehari-hari | Bentuk Penilaian:<br>Kuis – aspek kognitif<br><br>Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh | TM : 3x50"<br>BT : 3x60"<br>BM : 3x60"<br><br>Tugas: Mahasiswa ditugaskan mencari data dan menceritakan hasil riset terkait sustainable lifestyle di depan kelas<br><br>Mahasiswa ditugaskan membuat video penerapan sustainable lifestyle | -          | Sustainability & sustainable lifestyle<br>1. Sustainability<br>2. Sustainable eco development<br>3. SDG's<br>4. Sustainable lifestyle<br><br>Sumber:<br>Bhattacharyya, J., Dash, M., K., Hewege, C., R., Balaji, M., S., Lim, W., M. (2022). Social and Sustainability Marketing. Oxon: Routledge.<br><br>Flor, A. Cangara, H. (2018). Komunikasi Lingkungan : Penanganan Kasus-kasus Lingkungan Melalui Strategi Komunikasi. Jakarta: Prenada Media Group.<br><br>Karakiewicz, J. Yue, A., Paladino, A. (2015). Promoting Sustainable Living: Sustainability as an Object of Desire. New York: Routledge.<br><br>Zulkifli, A. (2017). Dasar-Dasar Ilmu Lingkungan. | 5                   |

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I-02-BPP-LSE**  
**POB-01/F-01**

Issue/Revisi : R1

| Minggu ke- | Sub CP-MK<br>(Kemampuan Akhir yang Diharapkan)                                                                                                              | Penilaian                                                                        |                                                                                                                                                                              | Bentuk Pembelajaran:<br>Metode Pembelajaran;<br>Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)                                                      |            | Materi Pembelajaran<br>(Pustaka)                                                                                                                                                                                                      | Bobot Penilaian (%) |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
|            |                                                                                                                                                             | Indikator                                                                        | Kriteria & Bentuk Penilaian                                                                                                                                                  |                                                                                                                                           |            |                                                                                                                                                                                                                                       |                     |
| (1)        | (2)                                                                                                                                                         | (3)                                                                              | (4)                                                                                                                                                                          | Luring (5)                                                                                                                                | Daring (6) | (7)                                                                                                                                                                                                                                   |                     |
|            |                                                                                                                                                             |                                                                                  |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                           |            | Jakarta: Salemba Humanika.                                                                                                                                                                                                            |                     |
| 4          | Mahasiswa mampu mengaitkan konsep dan teori terkait komunikasi lingkungan dalam proses pengambilan keputusan yang mungkin berdampak kepada lingkungan. (C4) | Ketepatan dalam mengaitkan isu lingkungan dengan kampanye lingkungan             | Bentuk Penilaian:<br>Tugas – aspek kognitif<br><br>Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh                                                 | TM : 3x50"<br>BT : 3x60"<br>BM : 3x60"<br><br>Tugas: Mahasiswa secara berkelompok membuat perencanaan kampanye lingkungan                 | -          | Kampanye komunikasi lingkungan<br><br>1. Materi strategic communication plan:<br>a. Situation analysis<br>b. Goals<br>c. Objectives<br><br>Sumber:<br>Mahoney, J. (2023). Strategic Communication: Campaign Planning. Oxon: Routledge | 4                   |
| 5          | Mahasiswa mampu menganalisis berbagai isu lingkungan dalam konteks komunikasi, multimedia journalism dan public relations. (C6)                             | Ketepatan dalam menganalisis isu lingkungan dan merencanakan kampanye lingkungan | Bentuk Penilaian:<br>Presentasi Akhir (problem/project based learning) – aspek psikomotorik<br><br>Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh | TM : 3x50"<br>BT : 3x60"<br>BM : 3x60"<br><br>Persiapan tugas akhir: Mahasiswa secara berkelompok membuat perencanaan kampanye lingkungan | -          | Kampanye komunikasi lingkungan<br><br>1. Materi strategic communication plan:<br>a. Situation analysis<br>b. Goals<br>c. Objectives<br><br>Sumber:                                                                                    | 4                   |

| Minggu ke- | Sub CP-MK<br>(Kemampuan Akhir yang Diharapkan)                                                                                  | Penilaian                                                                        |                                                                                                                                                  | Bentuk Pembelajaran:<br>Metode Pembelajaran;<br>Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)              |                                                                                                               | Materi Pembelajaran<br>(Pustaka)                                                                                                                                                                                                                                       | Bobot Penilaian (%) |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
|            |                                                                                                                                 | Indikator                                                                        | Kriteria & Bentuk Penilaian                                                                                                                      |                                                                                                   |                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     |
| (1)        | (2)                                                                                                                             | (3)                                                                              | (4)                                                                                                                                              | Luring (5)                                                                                        | Daring (6)                                                                                                    | (7)                                                                                                                                                                                                                                                                    |                     |
|            |                                                                                                                                 |                                                                                  |                                                                                                                                                  |                                                                                                   |                                                                                                               | Mahoney, J. (2023). Strategic Communication: Campaign Planning. Oxon: Routledge                                                                                                                                                                                        |                     |
| 6          | Mahasiswa mampu menganalisis berbagai isu lingkungan dalam konteks komunikasi, multimedia journalism dan public relations. (C6) | Ketepatan dalam menganalisis isu lingkungan dan merencanakan kampanye lingkungan | Bentuk Penilaian:<br>Presentasi Akhir (problem/project based learning) – aspek psikomotorik<br><br>Kriteria: Mahasiswa mampu aktif dalam diskusi | Persiapan tugas akhir: Mahasiswa secara berkelompok membuat perencanaan kampanye lingkungan       | TM : 3x50"<br>BT : 3x60"<br>BM : 3x60"<br><br>Tugas: Mahasiswa diberikan tugas menjawab diskusi secara online | Kampanye komunikasi lingkungan<br><br>1. Materi strategic communication plan:<br>a. Messages<br>b. Target public<br>c. Communication pathways<br>d. Communication tools<br><br>Sumber: Mahoney, J. (2023). Strategic Communication: Campaign Planning. Oxon: Routledge | 4                   |
| 7          | Mahasiswa mampu menganalisis berbagai isu lingkungan dalam konteks komunikasi, multimedia journalism dan public relations. (C6) | Ketepatan dalam menganalisis isu lingkungan dan merencanakan kampanye lingkungan | Bentuk Penilaian:<br>Presentasi Akhir (problem/project based learning) – aspek psikomotorik                                                      | TM : 3x50"<br>BT : 3x60"<br>BM : 3x60"<br><br>Persiapan tugas akhir: Mahasiswa secara berkelompok | -                                                                                                             | Asistensi<br><br>1. Materi strategic communication plan:<br>a. Implementation                                                                                                                                                                                          | 4                   |

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I-02-BPP-LSE**  
**POB-01/F-01**

Issue/Revisi : R1

| Minggu ke- | Sub CP-MK<br>(Kemampuan Akhir yang Diharapkan)                                                                                                                        | Penilaian                                                                                              |                                                                                                                              | Bentuk Pembelajaran:<br>Metode Pembelajaran;<br>Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)  |                                                                                                                    | Materi Pembelajaran<br>(Pustaka)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Bobot Penilaian (%) |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
|            |                                                                                                                                                                       | Indikator                                                                                              | Kriteria & Bentuk Penilaian                                                                                                  |                                                                                       |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     |
| (1)        | (2)                                                                                                                                                                   | (3)                                                                                                    | (4)                                                                                                                          | Luring (5)                                                                            | Daring (6)                                                                                                         | (7)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                     |
|            |                                                                                                                                                                       |                                                                                                        | Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh                                                    | membuat perencanaan kampanye lingkungan dan melakukan asistensi kepada dosen pengampu |                                                                                                                    | b. Evaluation<br><br>Sumber:<br>Mahoney, J. (2023).<br>Strategic Communication:<br>Campaign Planning.<br>Oxon: Routledge                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                     |
| 8          | <b>Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (25%)</b>                                     |                                                                                                        |                                                                                                                              |                                                                                       |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     |
| 9          | Mahasiswa mampu menerapkan konsep dan prinsip terkait bidang kajian komunikasi lingkungan dalam menanggapi permasalahan lingkungan pada kehidupan bermasyarakat. (C4) | Ketepatan dalam menjelaskan konsep CSR dan ketepatan mengaitkan konsep CSR dalam praktik di organisasi | Bentuk Penilaian:<br>Tugas – aspek kognitif<br><br>Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh | -                                                                                     | TM : 3x50"<br>BT : 3x60"<br>BM : 3x60"<br><br>Tugas:<br>Mahasiswa secara berkelompok membuat presentasi contoh CSR | Corporate social responsibility<br>1. Pengertian dan pentingnya CSR<br>2. Piramida CSR<br>3. Scope of CSR<br>4. Triple bottom line<br>5. Contoh CSR<br><br>Sumber:<br>Carroll, A., Brown, J.,<br>Buchholtz, A. (2017).<br>Business & Society:<br>Ethics, Sustainability, and<br>Stakeholder Management<br>10 <sup>th</sup> Ed. Boston: Cengage<br>Learning.<br><br>Tench., R., Waddington,<br>S. (2021). Exploring<br>Public Relations: Global<br>Strategic Communication<br>5 <sup>th</sup> Ed. Harlow: Pearson<br>Education Limited. | 5                   |

| Minggu ke- | Sub CP-MK<br>(Kemampuan Akhir yang Diharapkan)                                                                                                              | Penilaian                                                                                          |                                                                                                                                                                              | Bentuk Pembelajaran:<br>Metode Pembelajaran;<br>Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)                                                                                                    |            | Materi Pembelajaran<br>(Pustaka)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Bobot Penilaian (%) |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
|            |                                                                                                                                                             | Indikator                                                                                          | Kriteria & Bentuk Penilaian                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                         |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                     |
| (1)        | (2)                                                                                                                                                         | (3)                                                                                                | (4)                                                                                                                                                                          | Luring (5)                                                                                                                                                                              | Daring (6) | (7)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                     |
| 10         | Mahasiswa mampu menganalisis berbagai isu lingkungan dalam konteks komunikasi, multimedia journalism dan public relations. (C6)                             | Ketepatan dalam menganalisis isu lingkungan dan merencanakan kampanye lingkungan                   | Bentuk Penilaian:<br>Presentasi Akhir (problem/project based learning) – aspek psikomotorik<br><br>Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh | TM : 3x50"<br>BT : 3x60"<br>BM : 3x60"<br><br>Persiapan tugas akhir: Mahasiswa secara berkelompok membuat perencanaan kampanye lingkungan dan melakukan asistensi kepada dosen pengampu | -          | Asistensi<br>1. Asistensi proposal kampanye lingkungan<br>2. Latihan pertunjukan<br><br>Sumber:<br>Pezzulo, P. C., Cox, R. (2018). Environmental Communication and The Public Sphere 5 <sup>th</sup> Ed. California: Sage Publication.<br><br>Smith, D. (2021). Strategic Planning for Public Relations, 5 <sup>th</sup> Ed. New York: Routledge | 4                   |
| 11         | Mahasiswa mampu mengaitkan konsep dan teori terkait komunikasi lingkungan dalam proses pengambilan keputusan yang mungkin berdampak kepada lingkungan. (C4) | Ketepatan dalam menjelaskan konsep green marketing dan ketepatan mengaitkan konsep green marketing | Bentuk Penilaian:<br>Tugas – aspek kognitif<br><br>Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh                                                 | TM : 3x50"<br>BT : 3x60"<br>BM : 3x60"<br><br>Tugas: Mahasiswa membuat tulisan essay/artikel terkait green marketing                                                                    | -          | Green marketing<br>1. Green marketing<br>2. Green products<br>3. Green brands<br>Greenwashing<br><br>Sumber:<br>Bhattacharyya, J., Dash, M., K., Hewege, C., R., Balaji, M., S.,Lim, W., M. (2022). Social and Sustainability Marketing. Oxon: Routledge.                                                                                        | 5                   |

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I-02-BPP-LSE**  
**POB-01/F-01**

Issue/Revisi : R1

| Minggu ke- | Sub CP-MK<br>(Kemampuan Akhir yang Diharapkan)                                            | Penilaian                                             |                                                                                                                                           | Bentuk Pembelajaran:<br>Metode Pembelajaran;<br>Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)                  |            | Materi Pembelajaran<br>(Pustaka)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Bobot Penilaian (%) |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
|            |                                                                                           | Indikator                                             | Kriteria & Bentuk Penilaian                                                                                                               |                                                                                                       |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                     |
| (1)        | (2)                                                                                       | (3)                                                   | (4)                                                                                                                                       | Luring (5)                                                                                            | Daring (6) | (7)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                     |
|            |                                                                                           |                                                       |                                                                                                                                           |                                                                                                       |            | <p>Naidoo, V., Verma, R. (2020). Green Marketing as a Positive Driver Toward Business Sustainability. United States of America: IGI Global.</p> <p>Pezzulo, P. C., Cox, R. (2018). Environmental Communication and The Public Sphere 5<sup>th</sup> Ed. California: Sage Publication.</p>                                                                     |                     |
| 12         | Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan teori dasar komunikasi lingkungan. (C4)            | Ketepatan dalam menjelaskan konsep komunikasi bencana | <p>Bentuk Penilaian:<br/>Partisipasi diskusi kelas (case method) – aspek afektif</p> <p>Kriteria: Mahasiswa mampu aktif dalam diskusi</p> | <p>BT : 3x60"<br/>BM : 3x60"</p> <p>Diskusi: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait materi</p> |            | <p>Komunikasi bencana</p> <p>Sumber:<br/>Carroll, A., Brown, J., Buchholtz, A. (2017). Business &amp; Society: Ethics, Sustainability, and Stakeholder Management 10<sup>th</sup> Ed. Boston: Cengage Learning.</p> <p>Pezzulo, P. C., Cox, R. (2018). Environmental Communication and The Public Sphere 5<sup>th</sup> Ed. California: Sage Publication.</p> | 3                   |
| 13         | Mahasiswa mampu menganalisis berbagai isu lingkungan dalam konteks komunikasi, multimedia | Ketepatan dalam menganalisis isu lingkungan dan       | Bentuk Penilaian:<br>Presentasi Akhir (problem/project based                                                                              | <p>TM : 3x50"<br/>BT : 3x60"<br/>BM : 3x60"</p>                                                       | -          | <p>Asistensi &amp; review materi</p> <p>1. Asistensi proposal</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1                   |

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I-02-BPP-LSE**  
**POB-01/F-01**

Issue/Revisi : R1

| Minggu ke- | Sub CP-MK<br>(Kemampuan Akhir yang Diharapkan)                                                                                  | Penilaian                                                                        |                                                                                                                                                                           | Bentuk Pembelajaran:<br>Metode Pembelajaran;<br>Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)                                                                                                    |            | Materi Pembelajaran<br>(Pustaka)                                                                                                                                                                                                                                                                     | Bobot Penilaian (%) |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
|            |                                                                                                                                 | Indikator                                                                        | Kriteria & Bentuk Penilaian                                                                                                                                               | Luring (5)                                                                                                                                                                              | Daring (6) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                     |
| (1)        | (2)                                                                                                                             | (3)                                                                              | (4)                                                                                                                                                                       | (7)                                                                                                                                                                                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                     |
|            | journalism dan public relations. (C6)                                                                                           | merencanakan kampanye lingkungan                                                 | learning) – aspek psikomotorik<br><br>Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh                                                           | Persiapan tugas akhir: Mahasiswa secara berkelompok membuat perencanaan kampanye lingkungan dan melakukan asistensi kepada dosen pengampu                                               |            | kampanye lingkungan<br>2. Review materi<br><br>Sumber:<br>Pezzulo, P. C., Cox, R. (2018). Environmental Communication and The Public Sphere 5 <sup>th</sup> Ed. California: Sage Publication.<br><br>Mahoney, J. (2023). Strategic Communication: Campaign Planning. Oxon: Routledge                 |                     |
| 14         | Mahasiswa mampu menganalisis berbagai isu lingkungan dalam konteks komunikasi, multimedia journalism dan public relations. (C6) | Ketepatan dalam menganalisis isu lingkungan dan merencanakan kampanye lingkungan | Bentuk Penilaian: Presentasi Akhir (problem/project based learning) – aspek psikomotorik<br><br>Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh | TM : 3x50"<br>BT : 3x60"<br>BM : 3x60"<br><br>Persiapan tugas akhir: Mahasiswa secara berkelompok membuat perencanaan kampanye lingkungan dan melakukan asistensi kepada dosen pengampu | -          | Asistensi & review materi<br>1. Asistensi proposal kampanye lingkungan<br>2. Review materi<br><br>Sumber:<br>Pezzulo, P. C., Cox, R. (2018). Environmental Communication and The Public Sphere 5 <sup>th</sup> Ed. California: Sage Publication.<br><br>Mahoney, J. (2023). Strategic Communication: | 1                   |

[illegible]