





Mata Kuliah	: Pengantar Hubungan Masyarakat	Tanggal	: 10 Februari 2025
Kode MK	: KOM208	Rumpun MK	: MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 3 P (Praktik/Praktikum) : 0	Semester	: 4
Dosen Pengembang RPS,  Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom.	Koordinator Keilmuan,  Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Kepala Program Studi,  Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dekan,  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.

NOMOR TUGAS
1
BENTUK TUGAS
Unjuk Kerja
JUDUL TUGAS
Riset Tren Hubungan Masyarakat
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
Mampu menjelaskan konsep teoritis dasar komunikasi terkait kehidupan bermasyarakat secara lengkap
DESKRIPSI TUGAS
Mahasiswa membuat hasil rangkuman tentang tren hubungan masyarakat dalam sebuah slide
METODE Pengerjaan Tugas
1. Menentukan kelompok (maksimal 2 orang)



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-
01/F-03**

Issue/Revisi : A0/R1

2. Membaca slide dan buku ajar, serta referensi tambahan lainnya 3. Melakukan riset tentang tren hubungan masyarakat 4. Menyelesaikan tugas dan mengumpulkan
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
PDF
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
1. Kualitas konten (80%) 2. Kreatifitas (20%)
JADWAL PELAKSANAAN
Minggu ke - 1
LAIN-LAIN
-
DAFTAR RUJUKAN
Seitel, F. P. (2017). The Praticce of Public Relations 13 th Ed. Harlow: Pearson Education Limited. Seitel, F. P. (2020). The Praticce of Public Relations 14 th Ed. Harlow: Pearson Education Limited. O'Donnel, A. (2023). Public Relations and Communications: From Theory to Practice. New York: Routledge

NOMOR TUGAS
2
BENTUK TUGAS
Unjuk Kerja
JUDUL TUGAS
Fungsi dan Tugas Praktisi Hubungan Masyarakat
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
Mampu menjelaskan konsep teoritis dasar komunikasi terkait kehidupan bermasyarakat secara lengkap
DESKRIPSI TUGAS

Mahasiswa membuat presentasi membahas fungsi dan tugas praktisi hubungan masyarakat
METODE Pengerjaan Tugas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Menentukan kelompok (maksimal 2 orang) 2. Membaca slide dan buku ajar, serta referensi tambahan lainnya 3. Melakukan riset tentang tren hubungan masyarakat 4. Menyelesaikan tugas dan mengumpulkan
Bentuk dan Format Luaran
PDF
Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian
<ol style="list-style-type: none"> 1. Kualitas konten (60%) 2. Presentasi (30%) 3. Kreatifitas (10%)
Jadwal Pelaksanaan
Minggu ke - 2
Lain-lain
-
Daftar Rujukan
<p>Seitel, F. P. (2017). The Praticce of Public Relations 13th Ed. Harlow: Pearson Education Limited.</p> <p>Seitel, F. P. (2020). The Praticce of Public Relations 14th Ed. Harlow: Pearson Education Limited.</p> <p>O'Donnel, A. (2023). Public Relations and Communications: From Theory to Practice. New York: Routledge.</p>
Nomor Tugas
3
Bentuk Tugas
Unjuk Kerja (presentasi)
Judul Tugas
Implementasi Proses PR di Organisasi

SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
Mahasiswa mampu mendeteksi praktik hubungan masyarakat di berbagai sektor/bidang organisasi dan berbagai isu komunikasi pada sebuah organisasi dalam konteks multimedia journalism dan public relations yang disajikan dalam bentuk laporan.
DESKRIPSI TUGAS
Mahasiswa membuat presentasi materi mengenai implementasi proses PR di organisasi menggunakan contoh kasus yang dihadapi organisasi
METODE Pengerjaan Tugas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Menentukan kelompok (maksimal 3 orang) 2. Mempelajari slide, buku ajar, dan tambahan referensi lain 3. Mencari topik kasus yang ingin diangkat 4. Membuat materi presentasi meliputi implementasi proses PR pada kasus tersebut 5. Memasukan sumber rujukan 6. Finalisasi tugas dan mengumpulkan
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
Slide presentasi
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
<ol style="list-style-type: none"> 1. Kualitas materi (55%) 2. Penyampaian presentasi (30%) 3. Tanya jawab (15%)
JADWAL PELAKSANAAN
Minggu ke - 5
LAIN-LAIN
-
DAFTAR RUJUKAN
Seitel, F. P. (2017). The Praticce of Public Relations 13 th Ed. Harlow: Pearson Education Limited.
Seitel, F. P. (2020). The Praticce of Public Relations 14 th Ed. Harlow: Pearson Education Limited.
O'Donnel, A. (2023). Public Relations and Communications: From Theory to Practice. New York: Routledge.



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-
01/F-03**

Issue/Revisi : A0/R1

NOMOR TUGAS
4
BENTUK TUGAS
Unjuk Kerja
JUDUL TUGAS
Makalah Humas Internal dan Humas Eksternal
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
Mahasiswa mampu menjelaskan konsep teoritis dasar hubungan masyarakat secara lengkap.
DESKRIPSI TUGAS
Mahasiswa membuat makalah rangkuman mengenai humas internal dan humas eksternal, disertai dengan contoh-contoh implementasinya di organisasi.
METODE Pengerjaan Tugas
<ol style="list-style-type: none">1. Menentukan kelompok (maksimal 2 orang)2. Membaca slide dan buku ajar, serta referensi tambahan lainnya3. Membuat rangkuman perbedaan humas internal dan eksternal4. Memberikan contoh praktik humas internal dan humas eksternal5. Menyelesaikan tugas dan mengumpulkan
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
PDF
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
<ol style="list-style-type: none">1. Kualitas makalah (60%)2. Kreativitas penulisan (30%)3. Kerapihan dan kesesuaian format (10%)
JADWAL PELAKSANAAN
Minggu ke - 6
LAIN-LAIN
-
DAFTAR RUJUKAN
Seitel, F. P. (2017). The Prattice of Public Relations 13 th Ed. Harlow: Pearson Education Limited.



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-
01/F-03**

Issue/Revisi : A0/R1

Seitel, F. P. (2020). The Praticce of Public Relations 14th Ed. Harlow: Pearson Education Limited.

O'Donnel, A. (2023). Public Relations and Communications: From Theory to Practice. New York: Routledge.