





Mata Kuliah	: Pengantar Hubungan Masyarakat	Tanggal	: 1 Juni 2023
Kode MK	: KOM208	Rumpun MK	: MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 3 P (Praktik/Praktikum) : 0	Semester	: 4
Dosen Pengembang RPS,  Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom.	Koordinator Keilmuan,  Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Kepala Program Studi,  Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dekan  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL – PRODI yang dibebankan pada MK</b>	
	23-KOM-CPL-01	Membuktikan penghargaan terhadap kemanusiaan dan toleransi dalam berkontribusi untuk kehidupan bermasyarakat.
	23-KOM-CPL-05	Mengaitkan konsep etika dan regulasi dengan berbagai konteks komunikasi.
	23-KOM-CPL-10	Merancang pesan komunikasi berdasarkan hasil analisis atau kajian terhadap masalah atau isu komunikasi dalam berbagai konteks.
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>	
	23-KOM-CPMK-011	Mampu menjelaskan konsep teoritis dasar komunikasi terkait kehidupan bermasyarakat secara lengkap.
	23-KOM-CPMK-051	Mampu menjelaskan penerapan konsep teoritis di bidang komunikasi dalam berbagai konteks dengan tepat.
	23-KOM-CPMK-101	Mampu menganalisis berbagai isu komunikasi khususnya dalam konteks Multimedia

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

Journalism dan Public Relations.

**Kemampuan Akhir Tiap Tahap Belajar (Sub-CPMK)**

23-KOM-SCPMK-0117	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep teoritis dasar hubungan masyarakat secara lengkap.
23-KOM-SCPMK-0514	Mahasiswa mampu mencontohkan penerapan praktik hubungan masyarakat di berbagai sektor/bidang organisasi.
23-KOM-SCPMK-1014	Mahasiswa mampu mendeteksi praktik hubungan masyarakat di berbagai sektor/bidang organisasi dan berbagai isu komunikasi pada sebuah organisasi dalam konteks multimedia journalism dan public relations yang disajikan dalam bentuk laporan.

**Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK**

	23-KOM-SCPMK-0117	23-KOM-SCPMK-0514	23-KOM-SCPMK-1014
23-KOM-CPMK-011	√		
23-KOM-CPMK-051		√	
23-KOM-CPMK-101			√

Kode CPL	Kode CPMK	Kode Sub CPMK	Indikator	Metode Penilaian	Bobot
23-KOM-CPL-01	23-KOM-CPMK-011	23-KOM-SCPMK-0117	Ketepatan dalam menjelaskan konsep teoritis dasar hubungan masyarakat secara lengkap	Unjuk kerja (paper) Partisipasi (keaktifan dan kuis) Tes (tertulis)	45%
23-KOM-CPL-05	23-KOM-CPMK-051	23-KOM-SCPMK-0514	Ketepatan dalam mencontohkan penerapan praktik hubungan masyarakat di berbagai sektor/bidang organisasi.	Partisipasi (keaktifan)	9%
23-KOM-CPL-10	23-KOM-CPMK-101	23-KOM-SCPMK-1014	Ketepatan dalam mendeteksi praktik hubungan masyarakat di berbagai sektor/bidang organisasi dan berbagai isu komunikasi pada sebuah organisasi dalam konteks multimedia journalism dan	Unjuk kerja (presentasi) Observasi (proyek) Partisipasi (keaktifan)	46%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER			
			public relations yang disajikan dalam bentuk laporan.
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini menjelaskan konsep-konsep dasar hubungan masyarakat sebagai pengantar bagi mahasiswa untuk mengenal hubungan masyarakat dan praktiknya dalam organisasi. Mata kuliah ini membahas pengertian hubungan masyarakat, tugas dan fungsi hubungan masyarakat, praktik hubungan masyarakat baik secara eksternal maupun internal organisasi, hubungan masyarakat dalam konteks organisasi, kajian-kajian yang berkaitan dengan hubungan masyarakat, serta pemanfaatan media digital dalam aktivitas hubungan masyarakat. Mahasiswa akan dijelaskan mengenai konsep dasar hubungan masyarakat, kemudian didorong untuk dapat mendeteksi praktik-praktik hubungan masyarakat yang diterapkan di berbagai sektor/bidang organisasi.		
<b>Bahan Kajian :</b> Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	Etika Komunikasi, Hubungan Masyarakat		
<b>Pustaka</b>	<b>Utama</b>		
	Seitel, F. P. (2015). Praktik Public Relations. Jakarta: Erlangga.		
	Seitel, F. P. (2017). The Praticce of Public Relations 13 <sup>th</sup> Ed. Harlow: Pearson Education Limited.		
	Tench., R., Waddington, S. (2021). Exploring Public Relations: Global Strategic Communication 5 <sup>th</sup> Ed. Harlow: Pearson Education Limited.		
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Pendukung</b>		
	Kelleher, T. (2021). Public Relations, 2 <sup>nd</sup> Ed. New York: Oxford University Press.		
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Perangkat Lunak:</b>		<b>Perangkat Keras:</b>
	Microsoft Office (Power Point, Word, Excel) One Drive Collabor WhatsApp PDF Reader		Laptop/ Komputer Ruang Kelas Proyektor dan Layar HDMI/VGA Speaker
<b>Dosen Pengampu</b>	Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom		
<b>Mata Kuliah Prasyarat</b>	-		

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian	Total Bobot Penilaian				
	Partisipasi		Tugas	UTS	UAS
	Diskusi kelas	Kuis	Unjuk kerja (tugas individu, dan kelompok)	Tes (tertulis)	Unjuk kerja (paparan kelompok, observasi)
	23-KOM-SCPMK-0117	23-KOM-SCPMK-0514			
	5	5	10	25	
	9				
	6		10		30

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)			(7)	
1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep teoritis dasar hubungan masyarakat secara lengkap. (C2)	Ketepatan dalam menjelaskan sejarah dan konsep dasar hubungan masyarakat	Bentuk Penilaian: Diskusi dan Tugas  Kriteria: Mahasiswa mampu berperan aktif dalam diskusi	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"  Tugas: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait pengantar hubungan masyarakat  Mahasiswa diberi tugas mencari definisi PR	-	Pengantar Hubungan Masyarakat 1. Pengantar konsep hubungan masyarakat 2. Sejarah  Sumber: Seitel, F. P. (2017). The Praticce of Public Relations 13 <sup>th</sup> Ed. Harlow: Pearson Education Limited.  Tench., R., Waddington, S. (2021). Exploring Public	2

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
						<p>Relations: Global Strategic Communication 5<sup>th</sup> Ed. Harlow: Pearson Education Limited.</p> <p>Kelleher, T. (2021). Public Relations, 2<sup>nd</sup> Ed. New York: Oxford University Press.</p>	
2	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep teoritis dasar hubungan masyarakat secara lengkap. (C2)	Ketepatan dalam menjelaskan konsep teoritis dasar fungsi hubungan masyarakat	<p>Bentuk Penilaian: Diskusi</p> <p>Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh</p>	-	<p>BT : 3x60" BM : 3x60"</p> <p>Tugas: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait materi secara online</p>	<p>Fungsi Hubungan Masyarakat</p> <p>Sumber: Seitel, F. P. (2017). The Praticce of Public Relations 13<sup>th</sup> Ed. Harlow: Pearson Education Limited.</p> <p>Tench., R., Waddington, S. (2021). Exploring Public Relations: Global Strategic Communication 5<sup>th</sup> Ed. Harlow: Pearson Education Limited.</p> <p>Kelleher, T. (2021). Public Relations, 2<sup>nd</sup> Ed. New York: Oxford University Press.</p>	2

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
3	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep teoritis dasar hubungan masyarakat secara lengkap. (C2)	Ketepatan dalam menjelaskan karir dalam bidang hubungan masyarakat	Bentuk Penilaian: Diskusi  Kriteria: Mahasiswa mampu berperan aktif dalam diskusi	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"  Tugas: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait karir dan tanggung jawab hubungan masyarakat	-	Karir Hubungan Masyarakat, Tanggung Jawab Hubungan Masyarakat  Sumber: Seitel, F. P. (2017). The Praticce of Public Relations 13 <sup>th</sup> Ed. Harlow: Pearson Education Limited.  Tench., R., Waddington, S. (2021). Exploring Public Relations: Global Strategic Communication 5 <sup>th</sup> Ed. Harlow: Pearson Education Limited.  Kelleher, T. (2021). Public Relations, 2 <sup>nd</sup> Ed. New York: Oxford University Press.	2
4	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep teoritis dasar hubungan masyarakat secara lengkap. (C4)	Ketepatan dalam menjelaskan konsep humas internal dan agensi humas	Bentuk Penilaian: Tugas  Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	-	BT : 3x60" BM : 3x60"  Tugas: Mahasiswa membuat makalah rangkuman terkait humas internal dan agensi	Humas Internal dan Agensi Humas  Sumber: Seitel, F. P. (2017). The Praticce of Public Relations 13 <sup>th</sup> Ed. Harlow: Pearson	5

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
						Education Limited.  Tench., R., Waddington, S. (2021). Exploring Public Relations: Global Strategic Communication 5 <sup>th</sup> Ed. Harlow: Pearson Education Limited.	
5	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep teoritis dasar hubungan masyarakat secara lengkap. (C2)	Ketepatan dalam menjelaskan konsep mengenai employee relations	Bentuk Penilaian: Diskusi  Kriteria: Mahasiswa mampu berperan aktif dalam diskusi	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"  Tugas: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait hubungan internal (karyawan)	-	Employee Relations  Sumber: Seitel, F. P. (2017). The Pratice of Public Relations 13 <sup>th</sup> Ed. Harlow: Pearson Education Limited.  Tench., R., Waddington, S. (2021). Exploring Public Relations: Global Strategic Communication 5 <sup>th</sup> Ed. Harlow: Pearson Education Limited.	2
6	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep teoritis dasar hubungan masyarakat secara lengkap. (C2)	Ketepatan dalam menjelaskan konsep media relations	Bentuk Penilaian: Diskusi  Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	-	BT : 3x60" BM : 3x60"  Tugas: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait materi	Media Relations  Sumber: Seitel, F. P. (2017). The Pratice of Public Relations 13 <sup>th</sup> Ed. Harlow: Pearson	2

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
					secara online	Education Limited.  Tench., R., Waddington, S. (2021). Exploring Public Relations: Global Strategic Communication 5 <sup>th</sup> Ed. Harlow: Pearson Education Limited.	
7	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep teoritis dasar hubungan masyarakat secara lengkap. (C2)	Ketepatan dalam menjelaskan konsep teoritis dasar hubungan masyarakat secara lengkap	Bentuk Penilaian: Diskusi, Kuis  Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan kuis dan berperan aktif dalam diskusi	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"  Tugas: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait materi  Mahasiswa diberikan kuis	-	1. Review materi 1-6  Sumber: Seitel, F. P. (2017). The Praticce of Public Relations 13 <sup>th</sup> Ed. Harlow: Pearson Education Limited.  Tench., R., Waddington, S. (2021). Exploring Public Relations: Global Strategic Communication 5 <sup>th</sup> Ed. Harlow: Pearson Education Limited.  Kelleher, T. (2021). Public Relations, 2 <sup>nd</sup> Ed. New York: Oxford University Press.	5



Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
8	<b>Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (25%)</b>						
9	Mahasiswa mampu mencontohkan penerapan praktik hubungan masyarakat di berbagai sektor/bidang organisasi. (C4)	Ketepatan dalam mencontohkan penerapan praktik media sosial dalam bidang hubungan masyarakat	Bentuk Penilaian: Diskusi  Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	-	BT : 3x60" BM : 3x60"  Tugas: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait materi secara online	Social Media  Sumber: Seitel, F. P. (2017). The Praticce of Public Relations 13 <sup>th</sup> Ed. Harlow: Pearson Education Limited.  Tench., R., Waddington, S. (2021). Exploring Public Relations: Global Strategic Communication 5 <sup>th</sup> Ed. Harlow: Pearson Education Limited.  Kelleher, T. (2021). Public Relations, 2 <sup>nd</sup> Ed. New York: Oxford University Press.	3
10	Mahasiswa mampu mencontohkan penerapan praktik hubungan masyarakat di berbagai sektor/bidang organisasi. (C4)	Ketepatan dalam mencontohkan penerapan praktik government relations dan community relations	Bentuk Penilaian: Diskusi  Kriteria: Mahasiswa mampu berperan aktif dalam diskusi	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"  Tugas: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait hubungan pemerintah dan komunitas		Government Relations dan Community Relations  Sumber: Seitel, F. P. (2017). The Praticce of Public Relations 13 <sup>th</sup> Ed. Harlow: Pearson Education Limited.	3

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
						Tench., R., Waddington, S. (2021). Exploring Public Relations: Global Strategic Communication 5 <sup>th</sup> Ed. Harlow: Pearson Education Limited.	
11	Mahasiswa mampu mencontohkan penerapan praktik hubungan masyarakat di berbagai sektor/bidang organisasi. (C4)	Ketepatan dalam mencontohkan penerapan praktik CSR dan IMC	Bentuk Penilaian: Diskusi  Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	-	BT : 3x60" BM : 3x60"  Tugas: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait materi secara online	Corporate Social Responsibility (CSR) dan Integrated Marketing Communication (IMC)  Sumber: Seitel, F. P. (2017). The Praticice of Public Relations 13 <sup>th</sup> Ed. Harlow: Pearson Education Limited.  Tench., R., Waddington, S. (2021). Exploring Public Relations: Global Strategic Communication 5 <sup>th</sup> Ed. Harlow: Pearson Education Limited.	3
12	Mahasiswa mampu mendeteksi praktik hubungan masyarakat di berbagai sektor/bidang organisasi dan berbagai isu komunikasi pada	Ketepatan dalam mendeteksi praktik hubungan masyarakat di organisasi yang	Bentuk Penilaian: Diskusi  Kriteria: Mahasiswa	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"	-	Proses Manajemen Hubungan Masyarakat (Riset, Perencanaan)	3

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
	sebuah organisasi dalam konteks multimedia journalism dan public relations yang disajikan dalam bentuk laporan. (C6)	berkaitan dengan proses manajemen hubungan masyarakat (riset dan perencanaan)	mampu berperan aktif dalam diskusi	Tugas: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait proses manajemen hubungan masyarakat		Sumber: Seitel, F. P. (2017). The Practice of Public Relations 13 <sup>th</sup> Ed. Harlow: Pearson Education Limited.  Tench., R., Waddington, S. (2021). Exploring Public Relations: Global Strategic Communication 5 <sup>th</sup> Ed. Harlow: Pearson Education Limited.  Kelleher, T. (2021). Public Relations, 2 <sup>nd</sup> Ed. New York: Oxford University Press.	
13	Mahasiswa mampu mendeteksi praktik hubungan masyarakat di berbagai sektor/bidang organisasi dan berbagai isu komunikasi pada sebuah organisasi dalam konteks multimedia journalism dan public relations yang disajikan dalam bentuk laporan. (C6)	Ketepatan dalam mendeteksi praktik hubungan masyarakat di organisasi yang berkaitan dengan proses manajemen hubungan masyarakat (implementasi dan evaluasi)	Bentuk Penilaian: Tugas  Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	-	BT : 3x60" BM : 3x60"  Tugas: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait materi secara online	Proses Manajemen Hubungan Masyarakat (Implementasi, Evaluasi)  Sumber: Seitel, F. P. (2017). The Practice of Public Relations 13 <sup>th</sup> Ed. Harlow: Pearson Education Limited.  Tench., R., Waddington, S. (2021).	3

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
						<p>Exploring Public Relations: Global Strategic Communication 5<sup>th</sup> Ed. Harlow: Pearson Education Limited.</p> <p>Kelleher, T. (2021). Public Relations, 2<sup>nd</sup> Ed. New York: Oxford University Press.</p>	
14	Mahasiswa mampu mendeteksi praktik hubungan masyarakat di berbagai sektor/bidang organisasi dan berbagai isu komunikasi pada sebuah organisasi dalam konteks multimedia journalism dan public relations yang disajikan dalam bentuk laporan. (C6)	Ketepatan dalam mendeteksi praktik hubungan masyarakat di organisasi yang berkaitan dengan proses manajemen hubungan masyarakat (riset, perencanaan, implementasi dan evaluasi), dan ketepatan dalam mempresentasikan karya	<p>Bentuk Penilaian: Tugas</p> <p>Kriteria: Mahasiswa mampu menjelaskan hasil riset melalui slide presentasi</p>	<p>TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"</p> <p>Tugas: Mahasiswa mempresentasikan hasil riset mengenai implementasi PR di organisasi</p>	-	<p>Presentasi Riset Implementasi PR, Review Materi</p> <p>Sumber: Seitel, F. P. (2017). The Praticce of Public Relations 13<sup>th</sup> Ed. Harlow: Pearson Education Limited.</p> <p>Tench., R., Waddington, S. (2021). Exploring Public Relations: Global Strategic Communication 5<sup>th</sup> Ed. Harlow: Pearson Education Limited.</p> <p>Kelleher, T. (2021). Public Relations, 2<sup>nd</sup> Ed. New York: Oxford</p>	5

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
						University Press.	
15	Mahasiswa mampu mendeteksi praktik hubungan masyarakat di berbagai sektor/bidang organisasi dan berbagai isu komunikasi pada sebuah organisasi dalam konteks multimedia journalism dan public relations yang disajikan dalam bentuk laporan. (C6)	Ketepatan dalam mendeteksi praktik hubungan masyarakat di organisasi yang berkaitan dengan proses manajemen hubungan masyarakat (riset, perencanaan, implementasi dan evaluasi)	Bentuk Penilaian: Diskusi dan Kuis  Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas dan kuis secara lengkap dan menyeluruh	-	BT : 3x60" BM : 3x60"  Tugas: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait materi secara online  Mahasiswa diberikan kuis	Kuis  Sumber: Seitel, F. P. (2017). The Praticce of Public Relations 13 <sup>th</sup> Ed. Harlow: Pearson Education Limited.  Tench., R., Waddington, S. (2021). Exploring Public Relations: Global Strategic Communication 5 <sup>th</sup> Ed. Harlow: Pearson Education Limited.  Kelleher, T. (2021). Public Relations, 2 <sup>nd</sup> Ed. New York: Oxford University Press.	5
16	<b>Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (30%)</b>						