

Mata Kuliah	: Etika dan Filsafat Komunikasi	Tanggal	: 30 Juli 2025
Kode MK	: KOM207	Rumpun MK	: MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 3 P (Praktik/Praktikum) : 0	Semester	: 3
Dosen Pengembang RPS,  Isti Purwi Tyas Utami, S.Sos., M.I.Kom.	Koordinator Keilmuan,  Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Kepala Program Studi,  Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dekan  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

NOMOR TUGAS
1
BENTUK TUGAS
Unjuk kerja
JUDUL TUGAS
Diskusi dan laporan kelompok
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian, perkembangan dan masalah dasar filsafat serta kaitannya dengan disiplin Ilmu Komunikasi. (C2)
DESKRIPSI TUGAS
Menyusun laporan hasil diskusi kelompok terkait pokok bahasan BAB 2-3

METODE Pengerjaan Tugas
- Diskusi - Pembuatan laporan diskusi
Bentuk dan Format Luaran
Laporan diskusi tertulis
Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian
Indikator: - Ketepatan laporan. - Keaktifan diskusi. Kriteria: Rubrik holistik Bobot penilaian: - Diskusi: 30% - Laporan: 70%
Jadwal Pelaksanaan
Minggu ke-2-3
Lain-lain
-
Daftar Rujukan
- Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia Grup. - Faiz, Fahrudin. 2023. Metode Berfilsafat. MJS Press. Yogyakarta. - Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. The Handbook of Communication Ethics New York: Routledge) - Haryatmoko. 2007. Etika Komunikasi: Manipulasi Media, Kekerasan dan Pornografi, Yogyakarta, Kanisius. Coursera: https://www.coursera.org/programs/communication-science-4gr8a/learn/media-ethics-governance?authProvider=upj&source=search https://www.coursera.org/programs/communication-science-4gr8a/learn/ethical-social-media?authProvider=upj&source=search https://www.coursera.org/programs/upj-faculty-development-program-r1lcp/learn/ethics-of-communication?authProvider=upj&fromClip=sfc_page_course_link~Z6bci

NOMOR TUGAS
2
BENTUK TUGAS
Unjuk kerja
JUDUL TUGAS
Presentasi, Diskusi Kelompok
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
- Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian, perkembangan dan masalah dasar filsafat serta kaitannya dengan disiplin Ilmu Komunikasi. (C2) - Mahasiswa mampu menggambarkan keterkaitan antara tema-tema pokok dalam etika dan filsafat komunikasi dengan hukum, etika, etiket, dan moral. (C3) - Mahasiswa mampu menelaah fenomena komunikasi terkait privasi, konfidensialitas, stereotip, tanggung jawab sosial media, tanggungjawab muatan pesan, konflik kepentingan dan budaya populer. (C4)
DESKRIPSI TUGAS
Menyusun resume paper BAB 4-13 dengan contoh kasus dan presentasi singkat
METODE Pengerjaan Tugas
- Diskusi - Pembuatan makalah - Presentasi
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
- Makalah - Slide Presentasi
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
Indikator: - Ketepatan makalah dan presentasi. - Keaktifan diskusi. - Kriteria: Rubrik holistik

Bobot penilaian:

- Diskusi: 20%
- Makalah: 50%
- Presentasi : 30%

JADWAL PELAKSANAAN

Minggu ke-4-13

LAIN-LAIN

-

DAFTAR RUJUKAN

- Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia Grup.
- Faiz, Fahrudin. 2023. Metode Berfilsafat. MJS Press. Yogyakarta.
- Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. The Handbook of Communication Ethics New York: Routledge)
- Haryatmoko. 2007. Etika Komunikasi: Manipulasi Media, Kekerasan dan Pornografi, Yogyakarta, Kanisius.

Coursera:

<https://www.coursera.org/programs/communication-science-4gr8a/learn/media-ethics-governance?authProvider=upj&source=search>

<https://www.coursera.org/programs/communication-science-4gr8a/learn/ethical-social-media?authProvider=upj&source=search>

https://www.coursera.org/programs/upj-faculty-development-program-r1lcp/learn/ethics-of-communication?authProvider=upj&fromClip=sfc_page_course_link~Z6bci

NOMOR TUGAS
3
BENTUK TUGAS
Observasi
JUDUL TUGAS
Respon Paper Individu: Analisis Kasus Etika di Media Massa
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
Mahasiswa mampu menelaah fenomena komunikasi terkait privasi, konfidensialitas, stereotip, tanggung jawab sosial media, tanggungjawab muatan pesan, konflik kepentingan dan budaya populer. (C4)
DESKRIPSI TUGAS
Tugas individu berupa respon paper
METODE Pengerjaan Tugas
- Makalah - Analisis kasus etika di media massa yang aktual dan menjadi perbincangan publik
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
Makalah
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
Indikator: Kualitas hasil makalah Kriteria: Rubrik Holistik Bobot penilaian: - Analisis kasus: 85% - Orisinalitas dan penulisan: 15%
JADWAL PELAKSANAAN
Minggu ke 15
LAIN-LAIN

-

DAFTAR RUJUKAN

- Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia Grup.
- Faiz, Fahrudin. 2023. Metode Berfilsafat. MJS Press. Yogyakarta.
- Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. The Handbook of Communication Ethics New York: Routledge)
- Haryatmoko. 2007. Etika Komunikasi: Manipulasi Media, Kekerasan dan Pornografi, Yogyakarta, Kanisius.

Coursera:

<https://www.coursera.org/programs/communication-science-4gr8a/learn/media-ethics-governance?authProvider=upj&source=search>

<https://www.coursera.org/programs/communication-science-4gr8a/learn/ethical-social-media?authProvider=upj&source=search>

https://www.coursera.org/programs/upj-faculty-development-program-r1lcp/learn/ethics-of-communication?authProvider=upj&fromClip=sfc_page_course_link~Z6bci

NOMOR TUGAS
4
BENTUK TUGAS
Observasi
JUDUL TUGAS
Proyek akhir
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
Mahasiswa mampu memproduksi karya tulis dan media dengan topik penerapan etika normatif di bidang komunikasi khususnya jurnalistik dan public relations. (C6)
DESKRIPSI TUGAS
Tugas individu berupa respon paper dan Tugas kelompok berupa video analisis kasus etika di berbagai media
METODE Pengerjaan Tugas
• Diskusi • Makalah konsep video • Produksi Video
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
• Makalah • Video
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
Indikator: Kualitas hasil makalah dan video Kriteria: Rubrik Holistik Bobot penilaian: • Makalah: 30% • Review individu: 30% • Kualitas Hasil Video: 40%
JADWAL PELAKSANAAN

Minggu ke 14-15

LAIN-LAIN

-

DAFTAR RUJUKAN

- Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia Grup.
- Faiz, Fahrudin. 2023. Metode Berfilsafat. MJS Press. Yogyakarta.
- Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. The Handbook of Communication Ethics New York: Routledge)
- Haryatmoko. 2007. Etika Komunikasi: Manipulasi Media, Kekerasan dan Pornografi, Yogyakarta, Kanisius.

Coursera:

<https://www.coursera.org/programs/communication-science-4gr8a/learn/media-ethics-governance?authProvider=upj&source=search>

<https://www.coursera.org/programs/communication-science-4gr8a/learn/ethical-social-media?authProvider=upj&source=search>

https://www.coursera.org/programs/upj-faculty-development-program-r1lcp/learn/ethics-of-communication?authProvider=upj&fromClip=sfc_page_course_link~Z6bci