



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-
01/F-03**

Issue/Revisi : A0

Mata Kuliah	: Komunikasi Antar Budaya	Tanggal	: 29 Agustus 2024
Kode MK	: KOM205	Rumpun MK	: MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 3 P (Praktik/Praktikum) : 0	Semester	: 3
Dosen Pengembang RPS, 	Koordinator Keilmuan, 	Kepala Program Studi, 	Dekan, 
Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

NOMOR TUGAS
1
BENTUK TUGAS
Tugas Kelompok
JUDUL TUGAS
Pembuatan Makalah Wawancara WNA
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
Mahasiswa mampu mengimplementasikan proses pengolahan data dari kajian literatur terkait bidang komunikasi antar budaya
DESKRIPSI TUGAS
Mahasiswa melakukan wawancara dengan WNA yang pernah atau sedang tinggal dan bekerja di Indonesia dan memproses data sekunder dari kajian literatur.

METODE Pengerjaan Tugas
<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan riset kajian literatur terkait permasalahan antar budaya • Mencari narasumber WNA terkait permasalahan yang diangkat • Melakukan wawancara dengan WNA tersebut • Menulis laporan dalam bentuk makalah • Mempresentasikan hasil laporan
Bentuk dan Format Luaran
<ul style="list-style-type: none"> • Makalah laporan hasil wawancara dan kajian literatur sepanjang 3000 – 5000 kata • Slide presentasi
Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian
<ul style="list-style-type: none"> • Makalah (ketepatan dalam mengimplementasikan dan mengaitkan dengan konsep – 70%) • Presentasi (ketepatan dalam menyampaikan presentasi – 30%)
Jadwal Pelaksanaan
Pertemuan Minggu ke 14
Lain-lain
Bobot Penilaian keseluruhan tugas adalah 15% dari 100% penilaian mata kuliah ini.
Daftar Rujukan
<ul style="list-style-type: none"> • Communication Between Cultures 9th Edition by Larry A. Samovar, Richard E. Porter & Edwin R. McDaniel, Wadsworth Cengage Learning, 2017 • Komunikasi Antar Budaya Di Era Budaya Siber. Rulli Nasrullah, Penerbit Kencana, 2014 • Griffin, E. (2023). A First Look At Communication Theory. New York: McGraw-Hill.
Nomor Tugas
2
Bentuk Tugas
Tugas Kelompok
Judul Tugas

Proyek Pameran
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
Mahasiswa mampu mengimplementasikan keterampilan komunikasi verbal, non-verbal, strategi penanganan konflik, dan aplikasi bisnis, dalam konteks Komunikasi Antar Budaya.
DESKRIPSI TUGAS
Mahasiswa secara berkelompok menyelenggarakan pameran kebudayaan untuk mengimplementasikan keterampilan komunikasi antar budaya.
METODE Pengerjaan Tugas
<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa membentuk kelompok • Mahasiswa menentukan keterampilan komunikasi yang akan digunakan sebagai fokus dalam pameran. • Mahasiswa mempersiapkan kebutuhan pameran • Mahasiswa melakukan pameran
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
<ul style="list-style-type: none"> • Booth pameran kelompok
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
<ul style="list-style-type: none"> • Kreativitas (desain booth – 30%) • Informatif (kemampuan mengimplementasikan keterampilan komunikasi antar budaya – 70%)
JADWAL PELAKSANAAN
Pertemuan Minggu ke 16
LAIN-LAIN
Bobot Penilaian keseluruhan tugas adalah 30% dari 100% penilaian mata kuliah ini.
DAFTAR RUJUKAN
<ul style="list-style-type: none"> • Communication Between Cultures 9th Edition by Larry A. Samovar, Richard E. Porter & Edwin R. McDaniel, Wadsworth Cengage Learning, 2017 • Komunikasi Antar Budaya Di Era Budaya Siber. Rulli Nasrullah, Penerbit Kencana, 2014 • Griffin, E. (2023). A First Look At Communication Theory. New York: McGraw-Hill.