

Mata Kuliah	: Komunikasi Massa	Tanggal	: 1 Juni 2023
Kode MK	: KOM203	Rumpun MK	: MKPW
Bobot (sks)	T (Teori) : 3 P (Praktik/Praktikum) : 0	Semester	: 3
Dosen Pengembang RPS	Koordinator Keilmuan,  Ratna Puspita, S.Sos, M.Si	Kepala Program Studi,  Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dekan  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

NOMOR TUGAS
1
BENTUK TUGAS
Tugas Individu
JUDUL TUGAS
Infografis
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
Mahasiswa mampu memberi contoh mengenai kebebasan media, regulasi, serta etika media dan industri-industri yang mendukung komunikasi massa.
DESKRIPSI TUGAS

Membuat infografis yang menjelaskan secara visual tentang industri pendukung media massa di era digital. Infografis harus mampu memberikan gambaran yang jelas, ringkas, dan menarik mengenai ekosistem industri yang berperan dalam mendukung perkembangan media massa di era digital.
METODE Pengerjaan Tugas
- Diskusi - Pembuatan infografis
Bentuk dan Format Luaran
infografis
Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian
Indikator: - Kesesuaian dengan tema. - Kejelasan informasi yang disampaikan. - Kualitas referensi. - Kreativitas dan kualitas desain. Kriteria: Rubrik holistik Bobot penilaian: - Tema: 30% - Informasi: 30% - Referensi: 10% - Visual: 30%
Jadwal Pelaksanaan
Minggu ke 9-11
Lain-lain
-
Daftar Rujukan
(Baran, S. (2020). Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture. McGraw Hill.)

NOMOR TUGAS
2
BENTUK TUGAS
Tugas Individu
JUDUL TUGAS
Essay
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
Mahasiswa mampu memberi contoh mengenai kebebasan media, regulasi, serta etika media dan industri-industri yang mendukung komunikasi massa.
DESKRIPSI TUGAS
Menjelaskan dalam bentuk esai mengenai etika media atau etika jurnalistik atau etika public relations.
METODE Pengerjaan Tugas
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
Essay / paper
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
Indikator: Ketepatan analisis. Kriteria: Rubrik holistik Bobot penilaian: - Diskusi : 30% - Hasil review : 70%
JADWAL PELAKSANAAN
Minggu ke-7
LAIN-LAIN
-



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I-02-BPP-LSE
POB-01/F-01**

Issue/Revisi : A0

DAFTAR RUJUKAN

(Baran, S. (2020). Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture. McGraw Hill.)