

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : **A0/R1/R2**

Mata Kuliah	: Komunikasi Massa	Tanggal	: 29 Agustus 2024
Kode MK	: KOM203	Rumpun MK	: MKPW
Bobot (sks)	T (Teori) : 3 P (Praktik/Praktikum) : 0	Semester	: 3
Dosen Pengembang RPS	Koordinator Keilmuan,  Ratna Puspita, S.Sos, M.Si	Kepala Program Studi,  Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dekan  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI yang dibebankan pada MK	
	23-KOM-CPL-03	Menampilkan sikap mandiri, bertanggungjawab sesuai nilai, norma, dan etika akademik kajian Ilmu Komunikasi dan berjiwa kewirausahaan.
	23-KOM-CPL-04	Memadukan konsep teoritis Ilmu Komunikasi sesuai kaidah pengembangan isi pesan dalam proses penyusunan rencana, implementasi, monitoring, dan evaluasi program - program Komunikasi sesuai dengan metode penelitian komunikasi.
	23-KOM-CPL-07	Membuktikan hasil kinerja mandiri, bermutu, dan terukur berdasarkan kajian implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi berdasarkan hasil pemikiran logis, kritis, dan sistematis.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	23-KOM-CPMK-031	Mampu menjelaskan konsep teoritis di bidang komunikasi sesuai dengan etika dan norma yang berlaku.
	23-KOM-CPMK-041	Mampu menjelaskan konsep teoritis dasar berbagai konteks komunikasi secara lengkap.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

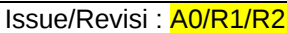
SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : **A0/R1/R2**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
	23-KOM-CPMK-071		Mampu menganalisis fenomena komunikasi dengan menggunakan konsep teoritis secara logis, kritis dan sistematis.			
	Kemampuan Akhir Tiap Tahap Belajar (Sub-CPMK)					
	23-KOM-SCPMK-0316		Mahasiswa mampu memberi contoh mengenai kebebasan media, regulasi, serta etika media dan industri-industri yang mendukung komunikasi massa.			
	23-KOM-SCPMK-0416		Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup, pengertian, karakteristik, proses, dan konsep yang berkaitan dengan komunikasi massa secara lengkap.			
	23-KOM-SCPMK-0417		Mahasiswa mampu menjelaskan secara lengkap mengenai sejarah dan perkembangan, karakteristik, khalayak, konvergensi, serta data terkini terkait media massa cetak, audio, audio visual, dan digital.			
	23-KOM-SCPMK-0715		Mahasiswa mampu menganalisis fenomena komunikasi massa dalam kehidupan sehari-hari menggunakan teori-teori yang telah dipelajari secara logis, kritis, dan sistematis.			
	Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK					
		23-KOM-CPMK-031	23-KOM-SCPMK-0316	23-KOM-SCPMK-0416	23-KOM-SCPMK-0417	23-KOM-SCPMK-0715
		23-KOM-CPMK-041		√	√	
	23-KOM-CPMK-071				√	

Kode CPL	Kode CPMK	Kode Sub CPMK	Indikator	Metode Penilaian	Bobot
23-KOM-CPL-03	23-KOM-CPMK-031	23-KOM-SCPMK-0316	Kemampuan memberi contoh mengenai kebebasan media, regulasi, serta etika media dan industri-industri yang mendukung komunikasi massa.	Tugas - aspek kognitif	25

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
23-KOM-CPL-04	23-KOM-CPMK-041	23-KOM-SCPMK-0416	Kemampuan menjelaskan ruang lingkup, pengertian, karakteristik, proses, dan konsep yang berkaitan dengan komunikasi massa secara lengkap.	Partisipasi diskusi kelas (case method) – aspek afektif	15
		23-KOM-SCPMK-0417	Kemampuan menjelaskan secara lengkap mengenai sejarah dan perkembangan, karakteristik, khalayak, konvergensi, serta data terkini terkait media massa cetak, audio, audio visual, dan digital.	1. Kuis - aspek kognitif 2. Ujian tertulis (UTS) - aspek kognitif	30
23-KOM-CPL-07	23-KOM-CPMK-071	23-KOM-SCPMK-0715	Kemampuan menganalisis fenomena komunikasi massa dalam kehidupan sehari-hari menggunakan teori-teori yang telah dipelajari secara logis, kritis, dan sistematis.	Presentasi Akhir (project based learning) – aspek psikomotorik	30
Deskripsi Singkat MK			Mata kuliah ini membahas ruang lingkup, pengertian, sifat, proses, model, konsep yang berkaitan dengan komunikasi massa. Selain itu, sejarah, perkembangan, karakteristik, khalayak, konvergensi, struktur dan fungsi, kebebasan, regulasi, serta etika media massa meliputi media cetak, audio, audio visual, dan digital. Mata kuliah ini juga akan menelaah industri-industri pendukung media massa seperti jurnalistik, perikalan, dan hubungan masyarakat. Mata kuliah ini juga mendiskusikan teori komunikasi massa dan aplikasinya dalam kehidupan sehari-hari serta dampak media massa dan media baru terhadap masyarakat.		



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Bahan Kajian : Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	Teori Komunikasi, Literasi Data dan Teknologi	
Pustaka	Utama	
	Baran, S. (2020). <i>Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture</i> . McGraw Hill.	
	Pendukung	
	• Benoit, W. L., & Billings, A. C. (2020). <i>The rise and fall of mass communication</i>. Peter Lang Incorporated, International Academic Publishers. • McQuail, D., & Deuze, M. (2020). <i>McQuail's media and mass communication theory</i>. SAGE Publications. • Hanson, R. E. (2021). <i>Mass communication: Living in a media world</i>. Sage Publications.	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:
	Powerpoint Presentation; PDF Reader	
Dosen Pengampu	Ratna Puspita, S.Sos, M.Si	
Mata Kuliah Prasyarat	(jika ada)	
Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian	Komponen Penilaian	Bobot
	Partisipasi diskusi kelas (<i>case method</i>) – aspek afektif	15%
	Presentasi Akhir (<i>project based learning</i>) – aspek psikomotorik	30%
	Tugas - aspek kognitif	25%
	Kuis - aspek kognitif	10%
	Ujian tertulis (UTS) - aspek kognitif	20%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : **A0/R1/R2**

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		(7)	
1	Mahasiswa mampu menuliskan ruang lingkup, pengertian, karakteristik, proses, dan konsep yang berkaitan dengan komunikasi massa secara lengkap.	1. Ketepatan dan kelengkapan dalam memahami RPS Mata kuliah 2. Ketepatan dan kelengkapan dalam memahami tentang aturan kelas dan kewajiban mahasiswa 3. Ketepatan dan kelengkapan dalam memahami konsep-konsep dasar komunikasi massa	Kriteria penilaian: Ketepatan dan kelengkapan. Bentuk Penilaian: Partisipasi diskusi kelas (case method) – aspek afektif	BT: 3x60" BM: 3x60" Diskusi Kelas 1. Dosen akan memberikan kasus mengenai media massa. 2. Mahasiswa secara berkelompok akan mendiskusikan tentang ruang lingkup, pengertian, karakteristik, proses, dan konsep yang muncul dalam kasus tersebut. 3. Mahasiswa akan berbagi pandangan mereka tentang kasus tersebut dengan tetap memperhatikan ketepatan dan kelengkapan jawaban mereka sesuai dengan indikator penilaian. Mahasiswa memberikan argumen yang didasarkan pada pemahaman yang komprehensif tentang konsep komunikasi massa. 4. Dosen merangkum poin-poin penting dari diskusi dan memberikan umpan balik kepada mahasiswa tentang partisipasi mereka.		1. RPS 2. Kontrak Perkuliahan 3. Bobot Penilaian Mata Kuliah 4. Pengantar Komunikasi Massa (Baran, S. (2020). Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture. McGraw Hill.)	5

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : **A0/R1/R2**

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		(7)	
				Setiap mahasiswa akan menuliskan dan mengumpulkan pemahaman mereka tentang ruang lingkup, pengertian, karakteristik, proses, dan konsep komunikasi massa yang dibahas dalam diskusi.			
2-5	Mahasiswa mampu menceritakan secara lengkap mengenai sejarah dan perkembangan, karakteristik, khalayak, konvergensi, serta data terkini terkait media massa cetak, audio, audio visual, dan digital.	Ketepatan dalam memahami sejarah dan perkembangan, karakteristik, khalayak, serta konvergensi media massa cetak, audio, audio visual, dan digital.	Kriteria penilaian: Ketepatan, dan penguasaan. Bentuk Penilaian: Kuis - aspek kognitif	BT: 3x60" BM: 3x60"	Kuis: 3x50" (via Collabor) Kuis: Transformasi media cetak, audio, audio visual, dan digital.	1. Sejarah, Industri, Khalayak, dan Konvergensi Media Cetak. 2. Sejarah, Industri, Khalayak, dan Konvergensi Media Audio. 3. Sejarah, Industri, Khalayak, dan Konvergensi Media Audio Visual. 4. Sejarah, Industri, Khalayak, dan Konvergensi Media Digital. (Baran, S. (2020). Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture. McGraw Hill.)	10
6-7	Mahasiswa mampu memberi contoh mengenai kebebasan media, regulasi, serta etika media dan industri-industri yang mendukung komunikasi massa.	Ketepatan dan kelengkapan dalam memberi contoh mengenai industri-industri yang	Kriteria penilaian: Ketepatan dan kelengkapan. Bentuk Penilaian: Tugas – aspek kognitif	BT: 3x60" BM: 3x60"	Tugas Mandiri: 3x50" (via Collabor) Tugas: Mahasiswa diminta untuk menulis esai	1. Industri Pendukung Media Massa 2. Public Relations 3. Advertising	15

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : **A0/R1/R2**

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		(7)	
		mendukung komunikasi massa pada era digital.			analitis dengan topik (1) "Industri Jurnalisme Penyiaran sebagai Industri yang Mendukung Komunikasi Massa di Era Digital" dan (2) "Industri Hubungan Masyarakat sebagai Industri yang Mendukung Komunikasi Massa di Era Digital". Esai ini harus mencakup contoh-contoh konkret dari berbagai industri yang berperan dalam mendukung dan memperluas komunikasi massa, khususnya dalam konteks digital. Mahasiswa dapat mengaitkannya dengan industri platform digital dan media sosial atau industri periklanan digital atau industri penyiaran digital dan streaming, industri kreatif atau kreator konten.	(Baran, S. (2020). Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture. McGraw Hill.)	
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (15) Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup, pengertian, karakteristik, proses, dan konsep yang berkaitan dengan komunikasi mas sa secara lengkap.						
9-11	Mahasiswa mampu menganalisis fenomena komunikasi massa dalam kehidupan sehari-hari menggunakan	Ketepatan dalam mengkorelasikan teori		BT: 3x60" BM: 3x60"		1. Teori Jarum Suntik	5

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : **A0/R1/R2**

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		(7)	
	teori-teori yang telah dipelajari secara logis, kritis, dan sistematis.	komunikasi massa dengan fenomena dalam kehidupan sehari-hari.	Kriteria penilaian: Ketepatan, kelengkapan, dan penguasaan. Bentuk Penilaian: Presentasi (project based learning) – aspek psikomotorik	Tugas: Melakukan presentasi kelompok mengenai teori komunikasi massa yang mencakup penjelasan definisi, asumsi, dan konsepnya dan memberikan contoh kasus aplikasi teori komunikasi massa yang dipilih.		2. Teori Kultivasi 3. Teori Determinisme Teknologi 4. Teori Spiral Keheningan 5. Teori Kegunaan dan Kepuasan 6. Agenda Setting 7. Framing 8. Priming 9. Teori Media dan Masyarakat (Baran, S. (2020). Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture. McGraw Hill.)	
12	Mahasiswa mampu menganalisis fenomena komunikasi massa dalam kehidupan sehari-hari menggunakan teori-teori yang telah dipelajari secara logis, kritis, dan sistematis.	Ketepatan dalam mengkorelasikan teori komunikasi massa dengan fenomena dalam konteks komunikasi massa global.	Kriteria penilaian: Ketepatan, kelengkapan, dan penguasaan. Bentuk Penilaian: Presentasi (project based learning) – aspek psikomotorik	BT: 3x60" BM: 3x60"	Tugas: Melakukan presentasi kelompok melalui media video mengenai proses transnasional media atau imperialisme media dengan membandingkan proses transnasional media atau imperialisme media dari Barat (westernisasi) dan Timur (Jepang, Korea, China, dan India).	Media Global (Proses Transnasional Media, & Imperialisme Media) (Baran, S. (2020). Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture. McGraw Hill.)	5

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
13-15	Mahasiswa mampu menganalisis fenomena komunikasi massa dalam kehidupan sehari-hari menggunakan teori-teori yang telah dipelajari secara logis, kritis, dan sistematis.	Ketepatan dalam menganalisis fenomena komunikasi massa menggunakan teori yang berfokus pada konten media.	Kriteria penilaian: Ketepatan, kelengkapan, dan penguasaan. Bentuk Penilaian: Presentasi (project based learning) – aspek psikomotorik	BT: 3x60" BM: 3x60" Tugas: Melakukan presentasi kelompok mengenai analisis isi media.		1. Analisis Isi 2. Analisis Framing 3. Analisis Semiotika (Baran, S. (2020). Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture. McGraw Hill.)	5
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (20) Mahasiswa mampu menganalisis fenomena komunikasi massa dalam kehidupan sehari-hari menggunakan teori-teori yang telah dipelajari secara logis, kritis, dan sistematis.						