RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I-02-BPP-LSE
POB-01/F-01

Issue/Revisi : A0

Mata Kuliah	: Komunikasi Media Baru	Tanggal	: 1 Juni 2023
Kode MK	: KOM201	Rumpun MK	: MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 3 P (Praktik/Praktikum) : 0	Semester	: 3
Dosen Pengembang RPS, Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Koordinator Keilmuan, Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Kepala Program Studi, Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dekan Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.

NOMOR TUGAS
1
BENTUK TUGAS
Tugas Individu
JUDUL TUGAS
Pembuatan Paper Komunikasi Media Baru
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
Mahasiswa mampu memberikan contoh penerapan konsep teoritis budaya dan demokrasi digital serta penyalahgunaan media baru dalam kehidupan sehari-hari.
DESKRIPSI TUGAS
Mahasiswa memberikan contoh masalah terkait penyalahgunaan media baru dalam kehidupan sehari-hari dan mengaitkannya dengan konsep yang sudah dipelajari dalam bentuk *paper*.

Universitas Pembangunan Jaya	**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)** **PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI** **FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**	**SPT-I-02-BPP-LSE** **POB-01/F-01** Issue/Revisi : A0

METODE PENGERJAAN TUGAS
• Melakukan riset daring sederhana terkait kasus penyalahgunaan media baru • Menuliskan hasil riset dalam bentuk laporan atau paper sebagai salah satu contoh kasus penyalahgunaan media baru • Mengaitkan dengan konsep yang telah dipelajari
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
Paper individual dengan panjang tulisan 1500-2000 kata, dengan sumber buku, jurnal, dan artikel media massa.
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
• Konten (ketepatan dalam memberikan contoh dan mengaitkan dengan konsep – 100%)
JADWAL PELAKSANAAN
Pertemuan Minggu ke 6 dan 7
LAIN-LAIN
Bobot Penilaian keseluruhan tugas adalah 10% dari 100% penilaian mata kuliah ini.
DAFTAR RUJUKAN
• Zhong, Bu. (2022). Social Media Communication Trends and Theories. Pennsylvania: Wiley Blackwell. • Lipschultz, Jeremy H, (2021). Social Media Communication Concepts, Practices, Data, Law and Ethics. New York: Routledge • Lievrouw, Leah A, Loader, Brian D. (2021). Routledge Handbook of Digital Media and Communication. New York: Routledge

NOMOR TUGAS
2
BENTUK TUGAS
Tugas Kelompok
JUDUL TUGAS
Studi Kasus Komunikasi Media Baru
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
Mahasiswa mampu mengaitkan isu penting terkait kebijakan, objek budaya, dan sosiologi digital dengan konsep dan teori komunikasi media baru.

Universitas Pembangunan Jaya	**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)** **PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI** **FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**	**SPT-I-02-BPP-LSE** **POB-01/F-01** Issue/Revisi : A0

DESKRIPSI TUGAS
Mahasiswa mempelajari sebuah kasus terkait kebijakan penggunaan media baru yang mempengaruhi produksi objek budaya, sosiologi digital, atau terkait konsep dan teori komunikasi media baru.
METODE PENGERJAAN TUGAS
• Mahasiswa membentuk kelompok • Mahasiswa membaca kasus yang telah disiapkan oleh dosen • Mahasiswa menuliskan laporan hasil studi kasus dalam bentuk paper atau makalah • Mahasiswa mempresentasikan paper atau makalah hasil studi kasus.
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
• Paper / makalah laporan studi kasus minimal 2000 – 3000 kata • Slide presentasi
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
• Paper / makalah (konten paper sesuai dengan teori dan konsep yang dipelajari 70%) • Presentasi (kemampuan mempresentasikan makalah – 30%)
JADWAL PELAKSANAAN
Pertemuan Minggu ke 12
LAIN-LAIN
Bobot Penilaian keseluruhan tugas adalah 10% dari 100% penilaian mata kuliah ini.
DAFTAR RUJUKAN
• Zhong, Bu. (2022). Social Media Communication Trends and Theories. Pennsylvania: Wiley Blackwell. • Lipschultz, Jeremy H, (2021). Social Media Communication Concepts, Practices, Data, Law and Ethics. New York: Routledge • Lievrouw, Leah A, Loader, Brian D. (2021). Routledge Handbook of Digital Media and Communication. New York: Routledge

Universitas Pembangunan Jaya

RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I-02-BPP-LSE
POB-01/F-01

Issue/Revisi : A0