

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I-02-BPP-LSE
POB-01/F-01

Issue/Revisi : R2

Mata Kuliah	: Komunikasi Media Baru	Tanggal	: 30 Juli 2025
Kode MK	: KOM201	Rumpun MK	: MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 3 P (Praktik/Praktikum) : 0	Semester	: 3
Dosen Pengembang RPS,  Isti Purwi Tyas Utami, S.Sos., M..Kom.	Koordinator Keilmuan,  Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Kepala Program Studi,  Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dekan  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI yang dibebankan pada MK	
	23-KOM-CPL-02	Menampilkan sikap bertanggungjawab secara mandiri dan berkontribusi secara bersama terhadap penegakan hukum, etika, norma, untuk kehidupan bermasyarakat dan kelestarian lingkungan.
	23-KOM-CPL-05	Mengkolerasikan konsep etika dan regulasi dengan berbagai konteks komunikasi.
	23-KOM-CPL-08	Membuktikan tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja berdasarkan proses pengambilan keputusan yang tepat dengan memelihara dan mengembangkan jaringan kerja.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	23-KOM-CPMK-021	Mampu menguraikan konsep teoritis dasar komunikasi sesuai etika dan norma dalam kehidupan bermasyarakat secara mendalam.
	23-KOM-CPMK-051	Mampu menjelaskan penerapan konsep teoritis di bidang komunikasi dalam berbagai konteks dengan tepat.
	23-KOM-CPMK-081	Mampu mengaitkan konsep dan teori dengan fenomena komunikasi dalam proses pengambilan keputusan secara tepat.
	Kemampuan Akhir Tiap Tahap Belajar (Sub-CPMK)	
	23-KOM-SCPMK-0212	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep teoritis dasar terkait perkembangan dan budaya konvergensi.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I-02-BPP-LSE
POB-01/F-01

Issue/Revisi : R2

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
	23-KOM-SCPMK-0521	Mahasiswa mampu memberikan contoh penerapan konsep teoritis budaya dan demokrasi digital serta penyalahgunaan media baru dalam kehidupan sehari-hari.			
	23-KOM-SCPMK-0811	Mahasiswa mampu mengaitkan isu penting terkait kebijakan, objek budaya, dan sosiologi digital dengan konsep dan teori komunikasi media baru.			
	Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK				
		23-KOM-SCPMK-0212	23-KOM-SCPMK-0521	23-KOM-SCPMK-0811	
	23-KOM-CPMK-021	V			
	23-KOM-CPMK-051		V		
	23-KOM-CPMK-081			V	

Kode CPL	Kode CPMK	Kode Sub CPMK	Indikator	Metode Penilaian	Bobot
23-KOM-CPL-02	23-KOM-CPMK-021	23-KOM-SCPMK-0212	Kemampuan menjelaskan konsep teoritis dasar terkait perkembangan dan budaya konvergensi.	Partisipasi diskusi kelas (case method) aspek afektif	10%
23-KOM-CPL-05	23-KOM-CPMK-051	23-KOM-SCPMK-0521	Kemampuan memberikan contoh penerapan konsep teoritis budaya dan demokrasi digital serta penyalahgunaan media baru dalam kehidupan sehari-hari.	- Ujian tertulis (UTS) - aspek kognitif - Tugas (Aspek kognitif)	20% 30%
23-KOM-CPL-08	23-KOM-CPMK-081	23-KOM-SCPMK-0811	Kemampuan mengaitkan isu penting terkait kebijakan, objek budaya, dan sosiologi digital dengan konsep dan teori komunikasi media baru.	- Kuis - aspek kognitif - Proyek akhir (<i>problem/project based learning</i>) – aspek psikomotorik	15% 25%

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas interaksi manusia yang dimediasi oleh media baru. Termasuk di dalamnya kajian teknologi media, komunikasi termediasi komputer, penerapan media baru dalam kehidupan, permasalahan media baru, etika penggunaan, serta teori-teori terkait media baru. Dalam pembelajarannya, mahasiswa dikenalkan dengan kekuatan media baru, bagaimana teknologi media mempengaruhi kehidupan manusia seperti perilaku, penilaian, dan pengambilang keputusan. Mata kuliah ini juga mengajak mahasiswa untuk melihat bagaimana media baru seperti media sosial mempengaruhi dan dipengaruhi oleh budaya hingga bagaimana media akan berevolusi di masa depan.
Bahan Kajian : Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	Literasi Data dan Teknologi, Teori Komunikasi



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I-02-BPP-LSE
POB-01/F-01

Issue/Revisi : R2

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		(7)	
1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep teoritis dasar terkait perkembangan dan budaya konvergensi. (C2)	Ketepatan dalam menjelaskan konsep teoritis dasar terkait perkembangan dan budaya konvergensi.	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Tugas: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait konsep dan teori terkait perkembangan media baru.	-	Why Study New Media? - The power of new media - Digitization and Digitalization - Adoption Models of Media Technologies - Theory : Construal Level Theory Zhong, Bu. (2022). Social Media Communication Trends and Theories. Pennsylvania: Wiley Blackwell. Lipschultz, Jeremy H, (2021). Social Media Communication Concepts, Practices, Data, Law and Ethics. New York: Routledge Lievrouw, Leah A, Loader, Brian D. (2021). Routledge Handbook of Digital Media and Communication. New York: Routledge	4
2	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep teoritis dasar terkait perkembangan dan budaya konvergensi. (C2)	Ketepatan dalam menjelaskan konsep teoritis dasar terkait perkembangan dan budaya konvergensi.	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"	-	Media Technology and Human Civilization	4

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I-02-BPP-LSE
POB-01/F-01

Issue/Revisi : R2

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(7)			
				Tugas: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait konsep dan teori terkait perkembangan media baru.		- Four eras of humas civilization - Technology - Social media - Theory : Technology Determinism Zhong, Bu. (2022). Social Media Communication Trends and Theories. Pennsylvania: Wiley Blackwell. Lipschultz, Jeremy H, (2021). Social Media Communication Concepts, Practices, Data, Law and Ethics. New York: Routledge Lievrouw, Leah A, Loader, Brian D. (2021). Routledge Handbook of Digital Media and Communication. New York: Routledge	
3	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep teoritis dasar terkait perkembangan dan budaya konvergensi. (C2)	Ketepatan dalam menjelaskan konsep teoritis dasar terkait perkembangan dan budaya konvergensi.	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Tugas: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait konsep dan teori terkait	-	New Media and CMC - CMC - Verbal and Nonverbal Cues - Interpersonal and Group Communication	4

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I-02-BPP-LSE
POB-01/F-01

Issue/Revisi : R2

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		(7)	
				perkembangan media baru.dan CMC.		- ICT and Communication - Theory: Uncertainty Reduction, Social Information Processing, Uses and Gratification Zhong, Bu. (2022). Social Media Communication Trends and Theories. Pennsylvania: Wiley Blackwell. Lipschultz, Jeremy H, (2021). Social Media Communication Concepts, Practices, Data, Law and Ethics. New York: Routledge Lievrouw, Leah A, Loader, Brian D. (2021). Routledge Handbook of Digital Media and Communication. New York: Routledge	
4	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep teoritis dasar terkait perkembangan dan budaya konvergensi. (C2)	Ketepatan dalam menjelaskan konsep teoritis dasar terkait perkembangan dan budaya konvergensi.	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh		TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Tugas: presentasi dan diskusi mengenai perilaku konsumsi berita, budaya sharing dan	New Media, Behavior, Judgment, and Decision Making - News Consumption - Health Behavior - The Culture of Sharing	4

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I-02-BPP-LSE
POB-01/F-01

Issue/Revisi : R2

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
					kaitannya dengan teori Social Cognitive dan atau Disonansi Kognitif.	- Knowledge Collaboration - Selective Exposure - The Power of Social Context - Theory: Social Cognitive, Cognitive Dissonance Zhong, Bu. (2022). Social Media Communication Trends and Theories. Pennsylvania: Wiley Blackwell. Lipschultz, Jeremy H, (2021). Social Media Communication Concepts, Practices, Data, Law and Ethics. New York: Routledge Lievrouw, Leah A, Loader, Brian D. (2021). Routledge Handbook of Digital Media and Communication. New York: Routledge	
5	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep teoritis dasar terkait perkembangan dan budaya konvergensi. (C2)	Ketepatan dalam menjelaskan konsep teoritis dasar terkait perkembangan dan budaya konvergensi.	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Tugas: presentasi dan diskusi mengenai Bisnis media berita di	-	Social Media and Journalism - Business Adoption of ICT - The Power of News Media	4

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I-02-BPP-LSE
POB-01/F-01

Issue/Revisi : R2

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)			(7)	
				era digita dan kaitannya dengan teori Social network dan Agenda Setting.		- Declining Trust in News Media - News consumption habit change - News Decision Making - Citizen Journalism - Crowd sourcing - Microblogging - Social Media Celebrity - Theory: Social Network, Agenda Setting Zhong, Bu. (2022). Social Media Communication Trends and Theories. Pennsylvania: Wiley Blackwell. Lipschultz, Jeremy H, (2021). Social Media Communication Concepts, Practices, Data, Law and Ethics. New York: Routledge Lievrouw, Leah A, Loader, Brian D. (2021). Routledge Handbook of Digital Media and	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I-02-BPP-LSE
POB-01/F-01

Issue/Revisi : R2

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
						Communication. New York: Routledge	
6	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep teoritis dasar terkait perkembangan dan budaya konvergensi. (C2)	Ketepatan dalam menjelaskan konsep teoritis dasar terkait perkembangan dan budaya konvergensi.	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	Tugas: presentasi dan diskusi mengenai PR di Era Digital dan kaitanya dengan konsep strategi taktik PR.	-	Social Media in Public Relations - PR Management - PR History and Tactics - Credibility - Social Capital, Conflict and Collaboration - Social Media tactics - PR Newsroom and Message Targetting - Corporate Social Responsibility Zhong, Bu. (2022). Social Media Communication Trends and Theories. Pennsylvania: Wiley Blackwell. Lipschultz, Jeremy H, (2021). Social Media Communication Concepts, Practices, Data, Law and Ethics. New York: Routledge Lievrouw, Leah A, Loader, Brian D. (2021). Routledge	4

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I-02-BPP-LSE
POB-01/F-01

Issue/Revisi : R2

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		(7)	
						Handbook of Digital Media and Communication. New York: Routledge	
7	Mahasiswa mampu memberikan contoh penerapan konsep teoritis budaya dan demokrasi digital serta penyalahgunaan media baru dalam kehidupan sehari-hari. (C3)	Ketepatan dalam Menerapkan konsep teoritis budaya dan demokrasi digital serta penyalahgunaan media baru.	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Tugas: presentasi dan diskusi mengenai Media Sosial dan dampaknya pada budaya di masyarakat serta kaitannya dengan teori Kultivasi. Quiz 1	-	Social Media and Culture - Cultural Diversity - Five Dimensions of Cultural Differences - Cultural Evolution - Cultural Influence on Social Media Usage and Activities - Theory: Cultivation Theory Zhong, Bu. (2022). Social Media Communication Trends and Theories. Pennsylvania: Wiley Blackwell. Lipschultz, Jeremy H, (2021). Social Media Communication Concepts, Practices, Data, Law and Ethics. New York: Routledge Lievrouw, Leah A, Loader, Brian D. (2021). Routledge Handbook of Digital	4

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I-02-BPP-LSE
POB-01/F-01

Issue/Revisi : R2

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
						Media and Communication. New York: Routledge	
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (20) Mahasiswa mampu menerapkan konsep teoritis budaya dan demokrasi digital serta penyalahgunaan media baru dalam kehidupan sehari-hari. (C3)						
9	Mahasiswa mampu memberikan contoh penerapan konsep teoritis budaya dan demokrasi digital serta penyalahgunaan media baru dalam kehidupan sehari-hari. (C3)	Ketepatan dalam Menerapkan konsep teoritis budaya dan demokrasi digital serta penyalahgunaan media baru.	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Tugas: presentasi dan diskusi mengenai Gerakan Sosial digital dan kaitannya dengan teori Difusi Inovasi.	-	Social Media and Social Movement - Speeding up the movement - Social Power - Mobilization and Coalition building - Networked Publics - Social Media and Democracy - Theory: Diffusion of Innovation Zhong, Bu. (2022). Social Media Communication Trends and Theories. Pennsylvania: Wiley Blackwell. Lipschultz, Jeremy H, (2021). Social Media Communication Concepts, Practices, Data, Law and Ethics. New York: Routledge Lievrouw, Leah A, Loader, Brian D. (2021). Routledge Handbook of Digital	4

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I-02-BPP-LSE
POB-01/F-01

Issue/Revisi : R2

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		(7)	
						Media and Communication. New York: Routledge	
10	Mahasiswa mampu mengaitkan isu penting terkait kebijakan, objek budaya, dan sosiologi digital dengan konsep dan teori komunikasi media baru. (C4)	Ketepatan dalam mengaitkan isu dengan konsep dan teori media baru.	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Tugas: presentasi dan diskusi mengenai Etika Media Baru dan kaitannya dengan Hukum dan Etika yang berlaku di masyarakat.	-	New Media Ethics - Idealism and Relativism - Moral development - Trust and transparency - Equality and fairness - Practical social media Ethics Lipschultz, Jeremy H, (2021). Social Media Communication Concepts, Practices, Data, Law and Ethics. New York: Routledge Zhong, Bu. (2022). Social Media Communication Trends and Theories. Pennsylvania: Wiley Blackwell. Lievrouw, Leah A, Loader, Brian D. (2021). Routledge Handbook of Digital Media and Communication. New York: Routledge	3,5

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I-02-BPP-LSE
POB-01/F-01

Issue/Revisi : R2

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
11	Mahasiswa mampu mengaitkan isu penting terkait kebijakan, objek budaya, dan sosiologi digital dengan konsep dan teori komunikasi media baru. (C4)	Ketepatan dalam mengaitkan isu dengan konsep dan teori media baru.	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Tugas: presentasi dan diskusi mengenai Penyalahgunaan media digital dan kaitannya dengan teori Need for cognition dan Third person effect.	-	Problematic Use of New Media - Privacy Concern - Warm Feelings - FOMO and Phubbing - Cyber Troops and Manipulation - Theory: Need for Cognition, Third-Person Effect Zhong, Bu. (2022). Social Media Communication Trends and Theories. Pennsylvania: Wiley Blackwell. Lipschultz, Jeremy H, (2021). Social Media Communication Concepts, Practices, Data, Law and Ethics. New York: Routledge Lievrouw, Leah A, Loader, Brian D. (2021). Routledge Handbook of Digital Media and Communication. New York: Routledge	3,5
12	Mahasiswa mampu mengaitkan isu penting terkait kebijakan, objek budaya, dan sosiologi digital dengan konsep dan teori komunikasi media baru. (C4)	Ketepatan dalam mengaitkan isu dengan konsep dan teori media baru.	Bentuk Penilaian: Tugas		M : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"	The Future of Social Media - Young and Old Fish	3,5

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I-02-BPP-LSE
POB-01/F-01

Issue/Revisi : R2

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)			(7)	
			Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh		Tugas: presentasi dan diskusi mengenai peluang dan tantangan media sosial di masa depan berikut studi kasus di masyarakat.	- Two Premises - Two-Stage Development Model - Workplace Digital Skills - Social Connnectivity Zhong, Bu. (2022). Social Media Communication Trends and Theories. Pennsylvania: Wiley Blackwell. Lipschultz, Jeremy H, (2021). Social Media Communication Concepts, Practices, Data, Law and Ethics. New York: Routledge Lievrouw, Leah A, Loader, Brian D. (2021). Routledge Handbook of Digital Media and Communication. New York: Routledge	
13	Mahasiswa mampu mengaitkan isu penting terkait kebijakan, objek budaya, dan sosiologi digital dengan konsep dan teori komunikasi media baru. (C4)	Ketepatan dalam mengaitkan isu dengan konsep dan teori media baru.	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Tugas: presentasi dan diskusi mengenai AI dan komunikasi digital dan kaitannya dengan	-	Artificial Intelegence - AI and Social Media Penetration - AI and Business Solutions - Algorithm experience	3,5

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I-02-BPP-LSE
POB-01/F-01

Issue/Revisi : R2

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		(7)	
				teori Knowledge Gap Hypothesis.		- Social Media and AI - Theory: Knowledge Gap Hypothesis Zhong, Bu. (2022). Social Media Communication Trends and Theories. Pennsylvania: Wiley Blackwell. Lipschultz, Jeremy H, (2021). Social Media Communication Concepts, Practices, Data, Law and Ethics. New York: Routledge Lievrouw, Leah A, Loader, Brian D. (2021). Routledge Handbook of Digital Media and Communication. New York: Routledge	
14	Mahasiswa mampu mengaitkan isu penting terkait kebijakan, objek budaya, dan sosiologi digital dengan konsep dan teori komunikasi media baru. (C4)	Ketepatan dalam mengaitkan isu dengan konsep dan teori media baru.	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Tugas: presentasi dan diskusi mengenai Teori Media Baru: Media Morphosis Media Richness Quiz 2		New Media Theories dan Perencanaan Project UAS - Mediamorphosis - Media Richness - etc Zhong, Bu. (2022). Social Media Communication Trends and Theories.	4

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
						Pennsylvania: Wiley Blackwell. Em Griffin, Andrew M. Ledbetter, Glenn G. Sparks. A First Look At Communication Theory. New York: McGraw-Hill. 2022.	
15	Mahasiswa mampu mengaitkan isu penting terkait kebijakan, objek budaya, dan sosiologi digital dengan konsep dan teori komunikasi media baru. (C4)	Ketepatan dalam mengaitkan isu dengan konsep dan teori media baru.	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Tugas: Presentasi dan asistensi kelompok untuk produksi project akhir	-	Asistensi Perencanaan Project UAS Zhong, Bu. (2022). Social Media Communication Trends and Theories. Pennsylvania: Wiley Blackwell. Em Griffin, Andrew M. Ledbetter, Glenn G. Sparks. A First Look At Communication Theory. New York: McGraw-Hill. 2022.	5
16	Evaluasi Akhir Semester (25) Mahasiswa mampu mengaitkan isu penting terkait kebijakan, objek budaya, dan sosiologi digital dengan konsep dan teori komunikasi media baru. (C4)						