

Mata Kuliah	: Komunikasi Media Baru	Tanggal	: 19 Agustus 2024
Kode MK	: KOM201	Rumpun MK	: MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 3 P (Praktik/Praktikum) : 0	Semester	: 3
Dosen Pengembang RPS, 	Koordinator Keilmuan, 	Kepala Program Studi, 	Dekan, 
Dr. Geofakta Razali, M. I. Kom	Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI yang dibebankan pada MK	
	23-KOM-CPL-02	Menampilkan sikap bertanggungjawab secara mandiri dan berkontribusi secara bersama terhadap penegakan hukum, etika, norma, untuk kehidupan bermasyarakat dan kelestarian lingkungan.
	23-KOM-CPL-05	Mengkolerasikan konsep etika dan regulasi dengan berbagai konteks komunikasi.
	23-KOM-CPL-08	Membuktikan tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja berdasarkan proses pengambilan keputusan yang tepat dengan memelihara dan mengembangkan jaringan kerja.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	23-KOM-CPMK-021	Mampu menguraikan konsep teoritis dasar komunikasi sesuai etika dan norma dalam kehidupan bermasyarakat secara mendalam.
	23-KOM-CPMK-051	Mampu menjelaskan penerapan konsep teoritis di bidang komunikasi dalam berbagai konteks dengan tepat.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER				
	23-KOM-CPMK-081	Mampu mengaitkan konsep dan teori dengan fenomena komunikasi dalam proses pengambilan keputusan secara tepat.		
	Kemampuan Akhir Tiap Tahap Belajar (Sub-CPMK)			
	23-KOM-SCPMK-0212	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep teoritis dasar terkait perkembangan dan budaya konvergensi.		
	23-KOM-SCPMK-0521	Mahasiswa mampu memberikan contoh penerapan konsep teoritis budaya dan demokrasi digital serta penyalahgunaan media baru dalam kehidupan sehari-hari.		
	23-KOM-SCPMK-0811	Mahasiswa mampu mengaitkan isu penting terkait kebijakan, objek budaya, dan sosiologi digital dengan konsep dan teori komunikasi media baru.		
	Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK			
		23-KOM-SCPMK-0212	23-KOM-SCPMK-0521	23-KOM-SCPMK-0811
	23-KOM-CPMK-021	V		
	23-KOM-CPMK-051		V	
	23-KOM-CPMK-081			V

Kode CPL	Kode CPMK	Kode Sub CPMK	Indikator	Metode Penilaian	Bobot
23-KOM-CPL-02	23-KOM-CPMK-021	23-KOM-SCPMK-0212	Kemampuan menjelaskan konsep teoritis dasar terkait perkembangan dan budaya konvergensi.	Presentasi Akhir (problem/project based learning) – aspek psikomotorik	20%
23-KOM-CPL-05	23-KOM-CPMK-051	23-KOM-SCPMK-0521	Kemampuan memberikan contoh penerapan konsep teoritis budaya dan demokrasi digital serta penyalahgunaan media baru dalam kehidupan sehari-hari.	- Partisipasi diskusi kelas (case method) aspek afektif - Tugas - aspek kognitif	50%
23-KOM-CPL-08	23-KOM-CPMK-081	23-KOM-SCPMK-0811	Kemampuan mengaitkan isu penting terkait kebijakan, objek budaya, dan sosiologi digital dengan konsep dan teori komunikasi media baru.	- Kuis - aspek kognitif - Ujian tertulis (UTS) - aspek kognitif	30%
Deskripsi Singkat MK			Mata kuliah ini membahas interaksi manusia yang dimediasi oleh media baru. Termasuk di dalamnya kajian teknologi media, komunikasi termediasi komputer, penerapan media baru dalam kehidupan, permasalahan media baru, etika penggunaan, serta teori-teori terkait media baru. Dalam pembelajarannya, mahasiswa dikenalkan dengan kekuatan media baru, bagaimana teknologi media mempengaruhi kehidupan manusia seperti perilaku, penilaian, dan pengambilan keputusan. Mata kuliah ini juga mengajak mahasiswa untuk melihat bagaimana media baru seperti media sosial mempengaruhi dan dipengaruhi oleh budaya hingga bagaimana media akan berevolusi di masa depan.		
Bahan Kajian : Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan			Literasi Data dan Teknologi, Teori Komunikasi		
Pustaka			Utama		
			Zhong, Bu. (2022). Social Media Communication Trends and Theories. Pennsylvania: Wiley Blackwell. Lipschultz, Jeremy H, (2021). Social Media Communication Concepts, Practices, Data, Law and Ethics. New York: Routledge		

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : A0/R1

	Lievrouw, Leah A, Loader, Brian D. (2021). Routledge Handbook of Digital Media and Communication. New York: Routledge	
	Pendukung	
	- Em Griffin, Andrew M. Ledbetter, Glenn G. Sparks. A First Look At Communication Theory. New York: McGraw-Hill. 2022.	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:
	Power Point Presentation PDF Reader Video Player	Komputer, LCD Projector, Speaker
Dosen Pengampu	Dr. Geofakta Razali, M. I. Kom	
Mata Kuliah Prasyarat	-	
Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian	Komponen Penilaian	Bobot
	Partisipasi diskusi kelas (<i>case method</i>) – aspek afektif	10%
	Presentasi Akhir (<i>problem/project based learning</i>) – aspek psikomotorik	20%
	Tugas - aspek kognitif	40%
	Kuis - aspek kognitif	10%
	Ujian tertulis (UTS) - aspek kognitif	20%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : A0/R1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
1-5	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep teoritis dasar terkait perkembangan dan budaya konvergensi. (C2)	Ketepatan dalam menjelaskan konsep teoritis dasar terkait perkembangan dan budaya konvergensi.	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Tugas: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait konsep dan teori terkait perkembangan media baru.	-	1. Mengapa Mempelajari Media Baru? • The Power of New Media ◦ Pengaruh media baru dalam komunikasi global dan sosial. • Digitization and Digitalization ◦ Proses digitalisasi dalam teknologi media dan dampaknya pada komunikasi. • Adoption Models of Media Technologies ◦ Model adopsi teknologi media dalam masyarakat. • Theory: Construal Level Theory	50

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : A0/R1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
						○ Penerapan teori level konstrual dalam pemahaman media baru. Referensi: • Zhong, B. (2022). <i>Social Media Communication Trends and Theories</i>. Pennsylvania: Wiley Blackwell. • Lipschultz, J. H. (2021). <i>Social Media Communication: Concepts, Practices, Data, Law and Ethics</i>. New York: Routledge. • Lievrouw, L. A., & Loader, B. D. (2021). <i>Routledge Handbook of Digital Media and Communication</i>. New York: Routledge.	

						2. <i>Teknologi Media dan Peradaban Manusia</i> • Four Eras of Human Civilization ○ Evolusi peradaban manusia melalui empat era utama. • Technology ○ Peran teknologi dalam perkembangan peradaban dan komunikasi. • Social Media ○ Dampak media sosial dalam peradaban modern. • Theory: Technology Determinism ○ Determinisme teknologi dan pengaruhnya terhadap masyarakat. Referensi: • Zhong, B. (2022). <i>Social Media Communication Trends and Theories</i>.	
--	--	--	--	--	--	--	--

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : A0/R1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
						Pennsylvania: Wiley Blackwell. - Lipschultz, J. H. (2021). <i>Social Media Communication: Concepts, Practices, Data, Law and Ethics</i>. New York: Routledge. - Lievrouw, L. A., & Loader, B. D. (2021). <i>Routledge Handbook of Digital Media and Communication</i>. New York: Routledge. 3. Media Baru dan Komunikasi Berbasis Komputer (CMC) Computer-Mediated Communication (CMC) - Pengertian dan perkembangan CMC dalam konteks media baru. Verbal and Nonverbal Cues - Peran isyarat verbal dan	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : A0/R1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
						nonverbal dalam CMC. • Interpersonal and Group Communication ◦ Komunikasi interpersonal dan kelompok dalam lingkungan digital. • ICT and Communication ◦ Teknologi informasi dan komunikasi (ICT) dalam pengembangan CMC. • Theory: Uncertainty Reduction, Social Information Processing, Uses and Gratification ◦ Penerapan teori dalam memahami interaksi CMC. Referensi:	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : A0/R1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
						• Zhong, B. (2022). <i>Social Media Communication Trends and Theories</i>. Pennsylvania: Wiley Blackwell. • Lipschultz, J. H. (2021). <i>Social Media Communication: Concepts, Practices, Data, Law and Ethics</i>. New York: Routledge. • Lievrouw, L. A., & Loader, B. D. (2021). <i>Routledge Handbook of Digital Media and Communication</i>. New York: Routledge. 4. Media Baru, Perilaku, Penilaian, dan Pengambilan Keputusan • News Consumption ○ Pola konsumsi berita di era digital. • Health Behavior ○ Pengaruh media baru terhadap	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : A0/R1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
						perilaku kesehatan. • The Culture of Sharing ◦ Budaya berbagi informasi dalam era media sosial. • Knowledge Collaboration ◦ Kolaborasi pengetahuan melalui platform digital. • Selective Exposure ◦ Eksposur selektif dan pengaruhnya terhadap pengambilan keputusan. • The Power of Social Context ◦ Pengaruh konteks sosial dalam perilaku pengguna media.	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : A0/R1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
						• Theory: Social Cognitive, Cognitive Dissonance ◦ Teori kognitif sosial dan disonansi kognitif dalam pengambilan keputusan. • Referensi: • Zhong, B. (2022). <i>Social Media Communication Trends and Theories</i>. Pennsylvania: Wiley Blackwell. • Lipschultz, J. H. (2021). <i>Social Media Communication: Concepts, Practices, Data, Law and Ethics</i>. New York: Routledge. • Lievrouw, L. A., & Loader, B. D. (2021). <i>Routledge Handbook of Digital Media and Communication</i>. New York: Routledge.	

						<i>5. Industri Media Baru</i> • Business Adoption of ICT ○ Adopsi teknologi informasi dan komunikasi (ICT) oleh bisnis. • Business Use of New Media and Social Media ○ Pemanfaatan media baru dan sosial oleh bisnis. • Virtual Customer Environment ○ Lingkungan pelanggan virtual dan pengaruhnya pada bisnis. • The Power of News Media ○ Kekuatan media berita dalam membentuk opini publik. • Declining Trust in News Media ○ Penurunan kepercayaan terhadap media berita.	
--	--	--	--	--	--	--	--

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : A0/R1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
						• Theory: Social Network, Agenda Setting ◦ Teori jaringan sosial dan penetapan agenda dalam konteks media baru. • Referensi: • Zhong, B. (2022). <i>Social Media Communication Trends and Theories</i>. Pennsylvania: Wiley Blackwell. • Lipschultz, J. H. (2021). <i>Social Media Communication: Concepts, Practices, Data, Law and Ethics</i>. New York: Routledge. • Lievrouw, L. A., & Loader, B. D. (2021). <i>Routledge Handbook of Digital Media and Communication</i>. New York: Routledge.	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : A0/R1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
6-7	Mahasiswa mampu memberikan contoh penerapan konsep teoritis budaya dan demokrasi digital serta penyalahgunaan media baru dalam kehidupan sehari-hari. (C3)	Ketepatan dalam Menerapkan konsep teoritis budaya dan demokrasi digital serta penyalahgunaan media baru.	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Tugas: Mahasiswa memberikan contoh penyalahgunaan media baru dalam bentuk paper.	-	Social Media and Culture - Cultural Diversity - Five Dimensions of Cultural Differences - Cultural Evolution - Cultural Influence on Social Media Usage and Activities - Theory: Cultivation Theory Zhong, Bu. (2022). Social Media Communication Trends and Theories. Pennsylvania: Wiley Blackwell. Lipschultz, Jeremy H, (2021). Social Media Communication Concepts, Practices, Data, Law and Ethics. New York: Routledge Lievrouw, Leah A, Loader, Brian D. (2021). Routledge Handbook of Digital Media and Communication. New York: Routledge Social Media and Social Movement	25

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : A0/R1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(7)			
						- Speeding up the movement - Social Power - Mobilization and Coalition building - Networked Publics - Social Media and Democracy - Theory: Diffusion of Innovation Zhong, Bu. (2022). Social Media Communication Trends and Theories. Pennsylvania: Wiley Blackwell. Lipschultz, Jeremy H, (2021). Social Media Communication Concepts, Practices, Data, Law and Ethics. New York: Routledge Lievrouw, Leah A, Loader, Brian D. (2021). Routledge Handbook of Digital Media and Communication. New York: Routledge	
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya Mahasiswa mampu menerapkan konsep teoritis budaya dan demokrasi digital serta penyalahgunaan media baru dalam kehidupan sehari-hari.						10

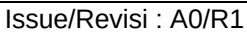
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
9-15	Mahasiswa mampu mengaitkan isu penting terkait kebijakan, objek budaya, dan sosiologi digital dengan konsep dan teori komunikasi media baru. (C4)	Ketepatan dalam mengaitkan isu dengan konsep dan teori media baru.	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Tugas: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait konsep dan teori terkait perkembangan media baru.	-	New Media Ethics • Idealism and Relativism • Moral Development • Trust and Transparency • Equality and Fairness • Practical Social Media Ethics Problematic Use of New Media • Privacy Concerns • Warm Feelings • FOMO (Fear of Missing Out) and Phubbing • Cyber Troops and Manipulation • Theory: Need for Cognition, Third-Person Effect The Future of Social Media • Young and Old Fish • Two Premises • Two-Stage Development Model	20

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : A0/R1

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)			(7)	
						- Workplace Digital Skills - Social Connectivity Case Studies of Social Media Gone Wrong New Media Theories - Media Richness - Mediamorphosis - Etc. Review and Quiz	
						Daftar Pustaka: - Griffin, E., Ledbetter, A. M., & Sparks, G. G. (2022). <i>A First Look at Communication Theory</i>. New York: McGraw-Hill. - Lipschultz, J. H. (2021). <i>Social Media Communication: Concepts, Practices, Data, Law and Ethics</i>. New York: Routledge. - Lievrouw, L. A., & Loader, B. D. (2021).	



Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
						<i>Routledge Handbook of Digital Media and Communication.</i> New York: Routledge. • Zhong, B. (2022). <i>Social Media Communication Trends and Theories.</i> Pennsylvania: Wiley Blackwell.	
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa Mahasiswa mampu mengaitkan isu penting terkait kebijakan, objek budaya, dan sosiologi digital dengan konsep dan teori komunikasi media baru. (C4)						5
TOTAL							100