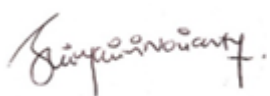





|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| Mata Kuliah   | : Komunikasi Organisasi   | Tanggal   | : 1 Juni 2023   |
| Kode MK   | : KOM106  | Rumpun MK   | : MKWP  |
| Bobot (sks)   | T (Teori) : 3<br>P (Praktik/Praktikum) : 0  | Semester  | : 2   |
| Dosen Pengembang RPS,<br><br>Suci Marini Novianty, S.I.P, M.Si | Koordinator Keilmuan,<br><br>Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom. | Kepala Program Studi,<br><br>Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom. | Dekan,<br><br>Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A.,<br>Ph.D |

|   |
|---|
| <b>NOMOR TUGAS</b>  |
| 1   |
| <b>BENTUK TUGAS</b>   |
| Unjuk kerja   |
| <b>JUDUL TUGAS</b>  |
| Membuat selandia paparan dan mempresentasikannya tentang pembahasan studi kasus di organisasi mengenai pengambilan keputusan, konflik internal, kepemimpinan dan perubahan di tempat kerja, serta pengelolaan emosi di tempat kerja |
| <b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)</b>  |
| Mahasiswa mampu memberikan contoh aplikasi konsep dan teori komunikasi pada pengaturan organisasi   |
| <b>DESKRIPSI TUGAS</b>  |
| Secara berkelompok (3 – 4 orang), mahasiswa membuat selandia sebanyak 5 halaman kasus di organisasi sesuai dengan tema per minggu   |

|   |
|---|
| <b>METODE Pengerjaan Tugas</b>  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menentukan kelompok</li> <li>2. Menentukan kasus</li> <li>3. Menentukan kesesuaian kasus dan pembahasan dengan konsep</li> <li>4. Menentukan pembahasan tiap selandia</li> <li>5. Membuat selandia</li> <li>6. Menambahkan daftar pustaka di dalam selandia</li> <li>7. Kelompok mempresentasikan sesuai jadwalnya</li> </ol> |
| <b>Bentuk dan Format Luaran</b>   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. PDF</li> </ol>  |
| <b>Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian</b>  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Originalitas (30)</li> <li>2. Kerjasama (20)</li> <li>3. Pemilihan topik dan sumber (50)</li> </ol>   |
| <b>Jadwal Pelaksanaan</b>   |
| Minggu ke 9 – 12 (bergantian)   |
| <b>Lain-lain</b>  |
| -   |
| <b>Daftar Rujukan</b>   |
| <p>Katherine Miller. 2015. Organizational Communication: Approaches and Processes. Stamford: Cengage Learning</p> <p>Putnam, L. L., Woo, D., &amp; Banghart, S. 2017. Organizational communication. In P.Moy (Ed.), Oxford bibliographies in communication. Oxford University Press</p>   |