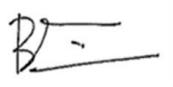




**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-
01/F-03**

Issue/Revisi : A0

Mata Kuliah	: Komunikasi Organisasi	Tanggal	: 31 Januari 2025
Kode MK	: KOM106	Rumpun MK	: MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 3	Semester	: 2
	P (Praktik/Praktikum) : 0		
Dosen Pengembang RPS, 	Koordinator Keilmuan, 	Kepala Program Studi, 	Dekan, 
Bakti Abdillah Putra, M.Int.Comm.	Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

NOMOR TUGAS
1
BENTUK TUGAS
Tugas Individu
JUDUL TUGAS
Analisis Studi Kasus Komunikasi dan Budaya Kerja pada Sebuah Perusahaan
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
Mahasiswa mampu memberikan contoh aplikasi konsep dan teori komunikasi dalam pengaturan organisasi.
DESKRIPSI TUGAS

Mahasiswa akan diberikan sebuah case terkait dengan komunikasi dan budaya kerja dalam sebuah perusahaan dan mahasiswa ditugaskan untuk menganalisis kasus tersebut dengan teori dan konsep Komunikasi Organisasi yang sudah dipelajari.

METODE Pengerjaan Tugas

Penulisan Tugas

Bentuk dan Format Luaran

Penulisan pada Forum LMS Collabor

Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian

Indikator: Ketepatan analisis.

Kriteria: Rubrik holistik

Bobot penilaian:

- Relevansi Jawaban dengan Pokok Bahasan Materi (25%)
- Data/Bukti untuk mendukung Analisis (25%)
- Penulisan (25%)
- Pemilihan Referensi (25%)

Jadwal Pelaksanaan

Pertemuan 4

Lain-lain

-

Daftar Rujukan

Katherine Miller. 2015. *Organizational Communication: Approaches and Processes*. Stamford: Cengage Learning

Putnam, L. L., Woo, D., & Banghart, S. 2017. *Organizational communication*. In P.Moy (Ed.), *Oxford bibliographies in communication*. Oxford University Press

Nomor Tugas

2

Bentuk Tugas

Tugas Individu
JUDUL TUGAS
Analisis Respon terhadap Emosi serta Tekanan di Tempat Kerja
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
Mahasiswa mampu memberikan contoh aplikasi konsep dan teori komunikasi dalam pengaturan organisasi.
DESKRIPSI TUGAS
Mahasiswa akan diberikan sebuah case di mana mereka harus menganalisis respon yang tepat terhadap ragam emosi serta tekanan dalam bekerja sesuai dengan konsep dan teori dalam komunikasi organisasi yang telah dipelajari
METODE Pengerjaan Tugas
Penulisan Tugas
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
Penulisan pada Forum LMS Collabor
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
Indikator: Ketepatan analisis. Kriteria: Rubrik holistik Bobot penilaian: <ul style="list-style-type: none"> • Relevansi Jawaban dengan Pokok Bahasan Materi (25%) • Data/Bukti untuk mendukung Analisis (25%) • Penulisan (25%) • Pemilihan Referensi (25%)
JADWAL PELAKSANAAN
Minggu ke-12
LAIN-LAIN
-
DAFTAR RUJUKAN
Katherine Miller. 2015. <i>Organizational Communication: Approaches and Processes</i> . Stamford: Cengage Learning
Putnam, L. L., Woo, D., & Banghart, S. 2017. <i>Organizational communication</i> . In P.Moy (Ed.), <i>Oxford bibliographies in communication</i> . Oxford University Press



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-
01/F-03**

Issue/Revisi : A0

--