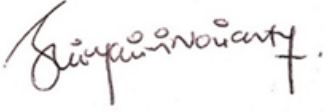







**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-
01/F-02**

Issue/Revisi : A0

Mata Kuliah	: Komunikasi Organisasi	Tanggal	: 1 Juni 2023
Kode MK	: KOM106	Rumpun MK	: MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 3 P (Praktik/Praktikum) : 0	Semester	: 2
Dosen Pengembang RPS,  Suci Marini Novianty, S.I.P, M.Si	Koordinator Keilmuan,  Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Kepala Program Studi,  Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dekan,  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI yang dibebankan pada MK	
	23-KOM-CPL-03	Menampilkan penghargaan terhadap kemanusiaan dan toleransi dalam berkontribusi untuk kehidupan bermasyarakat.
	23-KOM-CPL-05	Mengkolerasikan konsep etika dan regulasi dalam berbagai konteks komunikasi.
	23-KOM-CPL-07	Membuktikan hasil kinerja mandiri, bermutu, dan terukur berdasarkan kajian implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi berdasarkan hasil pemikiran logis, kritis, dan sistematis.
	23-KOM-CPL-10	Merancang pesan komunikasi berdasarkan hasil analisis atau kajian terhadap masalah atau isu komunikasi dalam berbagai konteks
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	23-CPMK-KOM-031	Mampu menjelaskan konsep teoritis di bidang komunikasi sesuai dengan etika dan norma yang berlaku.
	23-CPMK-KOM-051	Mampu menjelaskan penerapan konsep teoritis di bidang komunikasi dalam berbagai konteks dengan tepat.
	23-CPMK-KOM-071	Mampu menganalisis fenomena komunikasi dengan menggunakan konsep teoritis secara logis, kritis dan sistematis.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
	23-CPMK-KOM-101	Mampu menganalisis berbagai isu komunikasi khususnya dalam konteks Multimedia Journalism dan Public Relations.			
	Kemampuan Akhir Tiap Tahap Belajar (Sub-CPMK)				
	23-KOM-SCPMK-0315	Mahasiswa mampu menjelaskan proses komunikasi di organisasi secara teoritis sesuai dengan etika dan norma yang berlaku.			
	23-KOM-SCPMK-0512	Mahasiswa mampu memberikan contoh aplikasi konsep dan teori komunikasi dalam pengaturan organisasi.			
	23-KOM-SCPMK-0714	Mahasiswa mampu menganalisis secara logis, kritis, dan sistematis isu komunikasi di dalam organisasi terkait gender dan teknologi.			
	23-KOM-SCPMK-1011	Mahasiswa mampu menganalisis peran keragaman dan budaya dalam proses komunikasi organisasi di bidang multimedia journalism dan public relations.			
	Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK				
		23-KOM-SCPMK-0315	23-KOM-SCPMK-0512	23-KOM-SCPMK-0714	23-KOM-SCPMK-1011
	23-CPMK-KOM-031	√			
	23-CPMK-KOM-051		√		
23-CPMK-KOM-071			√		
23-CPMK-KOM-101				√	
Kode CPL	Kode CPMK	Kode Sub CPMK	Indikator	Metode Penilaian	Bobot
23-KOM-CPL-03	23-CPMK-KOM-031	23-KOM-SCPMK-0315	Kelengkapan Jawaban	Tugas	20
23-KOM-CPL-05	23-CPMK-KOM-051	23-KOM-SCPMK-0512	Kelengkapan Jawaban	Tugas	20
23-KOM-CPL-07	23-CPMK-KOM-071	23-KOM-SCPMK-0714	Kelengkapan Jawaban	UTS	30
23-KOM-CPL-10	23-CPMK-KOM-101	23-KOM-SCPMK-1011	Kelengkapan Jawaban	UAS	30
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini merupakan eksplorasi mendalam tentang komunikasi organisasi baik secara teoritis maupun praktis. Mahasiswa akan memperoleh pemahaman yang kokoh tentang iklim dan budaya organisasi, kepemimpinan yang efektif, aliran informasi yang tepat, serta keterampilan manajemen konflik dalam lingkungan organisasi. Dengan fokus pada penerapan teori dan konsep yang dipelajari, mahasiswa akan diajak untuk terlibat dalam diskusi yang mendorong pemahaman mendalam tentang bagaimana komunikasi organisasi dapat				

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
	diimplementasikan dalam berbagai perusahaan. Mata kuliah ini memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengasah keterampilan praktis dan analitis mereka, membekali mereka dengan landasan kuat untuk berkontribusi dalam lingkungan kerja yang kompleks dan dinamis.					
Bahan Kajian : Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	Teori Komunikasi					
Pustaka	Utama					
	Katherine Miller. 2015. <i>Organizational Communication: Approaches and Processes</i> . Stamford: Cengage Learning					
	Pendukung					
	Putnam, L. L., Woo, D., & Banghart, S. 2017. <i>Organizational communication</i> . In P.Moy (Ed.), <i>Oxford bibliographies in communication</i> . Oxford University Press					
Shockley – Zalabak, P.S. 2014. <i>Fundamentals of Organizational Communication 8th Ed</i> . Essex: Pearson Education Limited						
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:		Perangkat Keras:			
	Power Point Presentation PDF Reader		Komputer, LCD Projector, Speaker			
Dosen Pengampu	Suci Marini Novianty, S.I.P., M.Si					
Mata Kuliah Prasyarat	-					
Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian	Total Bobot Penilaian					
	SCPMK	Partisipasi		Tugas	UTS	UAS
		Diskusi kelas	Kuis	Unjuk kerja (paparan kelompok)	Tes (tertulis)	Tes (tertulis)
	23-CPMK-KOM-031	14	5			
	23-CPMK-KOM-051	5		11		
	23-CPMK-KOM-071				30	
23-CPMK-KOM-101		5			30	



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-
01/F-02**

Issue/Revisi : A0

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
1	Mahasiswa mampu menjelaskan proses komunikasi di organisasi secara teoritis sesuai dengan etika dan norma yang berlaku.	Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan definisi komunikasi organisasi, perspektif komunikasi organisasi, nilai dan etika dalam komunikasi organisasi, dan tantangan komunikasi organisasi	Bentuk Penilaian: Diskusi Kelas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan topik diskusi secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Diskusi: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait topik yang dipelajari		<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi Komunikasi Organisasi 2. Perspektif Komunikasi Organisasi 3. Nilai dan Etika dalam Komunikasi Organisasi 4. Tantangan Komunikasi Organisasi <p>Katherine Miller. 2015. <i>Organizational Communication: Approaches and Processes</i>. Stamford: Cengage Learning</p> <p>Putnam, L. L., Woo, D., & Banghart, S. 2017. <i>Organizational communication. In P.Moy (Ed.), Oxford bibliographies in communication</i>. Oxford University Press</p> <p>Shockley – Zalabak, P.S. 2014. <i>Fundamentals of Organizational Communication 8th Ed</i>. Essex: Pearson Education Limited</p>	2
2	Mahasiswa mampu menjelaskan proses komunikasi di organisasi secara teoritis sesuai dengan etika dan norma yang berlaku.	Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan pendekatan klasik komunikasi organisasi (konten, arah alur, kanal, dan gaya), metafora mesin, teori	Bentuk Penilaian: Diskusi Kelas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan topik diskusi secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Diskusi: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi		<ol style="list-style-type: none"> 1. Pendekatan Klasik Komunikasi Organisasi (Konten, Arah Alur, Kanal, dan Gaya) 2. Metafora Mesin 	2

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
		manajemen klasik henri fayol, teori birokrasi max weber, teori manajemen saintifik frederick taylor, dan manajemen klasik di organisasi saat ini		terkait topik yang dipelajari		3. Teori Manajemen Klasik Henri Fayol 4. Teori Birokrasi Max Weber 5. Teori Manajemen Saintifik Frederick Taylor 6. Manajemen Klasik di Organisasi Saat ini Katherine Miller. 2015. <i>Organizational Communication: Approaches and Processes</i> . Stamford: Cengage Learning	
3	Mahasiswa mampu menjelaskan proses komunikasi di organisasi secara teoritis sesuai dengan etika dan norma yang berlaku.	Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan pendekatan hubungan manusia, teori kebutuhan maslow, pendekatan sumber daya manusia, komunikasi dalam hubungan manusia dan sumber daya organisasi, serta hubungan dan sumber daya manusia organisasi saat ini	Bentuk Penilaian: Diskusi Kelas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan topik diskusi secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Diskusi: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait topik yang dipelajari		1. Pendekatan Hubungan Manusia 2. Teori Kebutuhan Maslow 3. Pendekatan Sumber Daya Manusia 4. Komunikasi dalam Hubungan Manusia dan Sumber Daya Organisasi 5. Hubungan dan Sumber Daya Manusia Organisasi Saat Ini Katherine Miller. 2015. <i>Organizational Communication: Approaches and Processes</i> . Stamford: Cengage Learning	2
4	Mahasiswa mampu menjelaskan proses komunikasi di organisasi secara teoritis sesuai dengan etika dan norma yang berlaku.	Ketepatan dalam menjelaskan pendekatan sistem dan budaya, konsep dan metafora sistem, proses dan sifat	Bentuk Penilaian: Diskusi Kelas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"		1. Pendekatan Sistem dan Budaya 2. Konsep dan Metafora Sistem	2

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
		sistem, pendekatan sistem pada komunikasi organisasi, teori organizing karl weick, budaya organisasi, dan metafora budaya	topik diskusi secara lengkap dan menyeluruh	Diskusi: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait topik yang dipelajari		3. Proses dan Sifat Sistem 4. Pendekatan Sistem pada Komunikasi Organisasi 5. Teori Organizing Karl Weick 6. Budaya Organisasi 7. Metafora Budaya Katherine Miller. 2015. <i>Organizational Communication: Approaches and Processes</i> . Stamford: Cengage Learning Putnam, L. L., Woo, D., & Banghart, S. 2017. <i>Organizational communication. In P.Moy (Ed.), Oxford bibliographies in communication</i> . Oxford University Press	
5	Mahasiswa mampu memberikan contoh aplikasi konsep dan teori komunikasi pada pengaturan organisasi.	Ketepatan dalam memberikan contoh pendekatan konstitutif, konstitusi komunikatif organisasi, the montreal school, dan the four flows	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Diskusi: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait topik yang dipelajari		1. Pendekatan Konstitutif 2. Konstitusi Komunikatif Organisasi 3. The Montreal School 4. The Four Flows Katherine Miller. 2015. <i>Organizational Communication: Approaches and Processes</i> . Stamford: Cengage Learning	2,5
6	Mahasiswa mampu menjelaskan proses komunikasi di organisasi secara teoritis sesuai dengan etika dan norma yang berlaku.	Ketepatan dalam menjelaskan secara logis, kritis, dan sistematis mengenai pendekatan kritis dan	Bentuk Penilaian: Kuis Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"		1. Pendekatan Kritis dan Feminis 2. Pendekatan Kritis Komunikasi Organisasi	5

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
		feminis, pendekatan kritis komunikasi organisasi, pendekatan feminis, serta kontrol dan emansipasi	tugas secara lengkap dan menyeluruh	Kuis: Mahasiswa menjawab kuis mengenai Beragam Pendekatan dalam Komunikasi Organisasi		3. Pendekatan Feminis 4. Kontrol dan Emansipasi Katherine Miller. 2015. <i>Organizational Communication: Approaches and Processes</i> . Stamford: Cengage Learning Putnam, L. L., Woo, D., & Banghart, S. 2017. <i>Organizational communication. In P.Moy (Ed.), Oxford bibliographies in communication</i> . Oxford University Press	
7	Mahasiswa mampu memberikan contoh aplikasi konsep dan teori komunikasi pada pengaturan organisasi	Ketepatan dalam mengaplikasikan konsep sosialisasi dalam organisasi, model – model sosialisasi organisasi, proses komunikasi saat sosialisasi, merekrut dan interview	Bentuk Penilaian: Diskusi Kelas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan topik diskusi secara lengkap dan menyeluruh		TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Diskusi: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait topik yang dipelajari	1. Sosialisasi dalam Organisasi 2. Model – model Sosialisasi Organisasi 3. Proses Komunikasi saat Sosialisasi 4. Merekrut dan Interview Katherine Miller. 2015. <i>Organizational Communication: Approaches and Processes</i> . Stamford: Cengage Learning Putnam, L. L., Woo, D., & Banghart, S. 2017. <i>Organizational communication. In P.Moy (Ed.), Oxford bibliographies in communication</i> . Oxford University Press	2,5

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (30) Mahasiswa mampu menganalisis secara logis, kritis, dan sistematis isu komunikasi di dalam organisasi terkait gender dan teknologi.						
9	Mahasiswa mampu memberikan contoh aplikasi konsep dan teori komunikasi pada pengaturan organisasi	Ketepatan dalam memberikan contoh aplikasi model – model pengambilan keputusan, pengambilan keputusan pada kelompok kecil, partisipasi dan kolaborasi, demokrasi di tempat kerja, serta proses kolaborasi	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Tugas: Mahasiswa bergantian mempresentasikan kasus dan menunjukkan aplikasi konsep pada kasus		1. Model – model Pengambilan keputusan 2. Pengambilan Keputusan pada Kelompok Kecil 3. Partisipasi dan Kolaborasi 4. Demokrasi di Tempat Kerja 5. Proses Kolaborasi Katherine Miller. 2015. <i>Organizational Communication: Approaches and Processes.</i> Stamford: Cengage Learning	11
10	Mahasiswa mampu memberikan contoh aplikasi konsep dan teori komunikasi pada pengaturan organisasi	Ketepatan dalam memberikan contoh aplikasi proses konflik di organisasi, mengelola konflik di organisasi, serta faktor – faktor yang mempengaruhi proses pengelolaan konflik	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Tugas: Mahasiswa bergantian mempresentasikan kasus dan menunjukkan aplikasi konsep pada kasus		1. Proses Konflik di Organisasi 2. Mengelola Konflik Organisasi 3. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Proses Pengelolaan Konflik Katherine Miller. 2015. <i>Organizational Communication: Approaches and Processes.</i> Stamford: Cengage Learning	
11	Mahasiswa mampu memberikan contoh aplikasi konsep dan teori komunikasi pada pengaturan organisasi	Ketepatan dalam memberikan contoh aplikasi proses perubahan organisasi	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"		1. Proses Perubahan Organisasi dan Inovasi	

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
		dan inovasi, kepemimpinan di organisasi, kaitan komunikasi dan kepemimpinan, serta hubungan di tempat kerja	tugas secara lengkap dan menyeluruh	Tugas: Mahasiswa bergantian mempresentasikan kasus dan menunjukkan aplikasi konsep pada kasus		2. Kepemimpinan di Organisasi 3. Komunikasi dan Kepemimpinan 4. Hubungan di Tempat Kerja Katherine Miller. 2015. <i>Organizational Communication: Approaches and Processes</i> . Stamford: Cengage Learning Putnam, L. L., Woo, D., & Banghart, S. 2017. <i>Organizational communication. In P.Moy (Ed.), Oxford bibliographies in communication</i> . Oxford University Press	
12	Mahasiswa mampu memberikan contoh aplikasi konsep dan teori komunikasi pada pengaturan organisasi	Ketepatan dalam memberikan contoh aplikasi ragam emosi di tempat kerja, dan akibat dari stres, <i>burnout</i> , dan dukungan sosial di tempat kerja	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Tugas: Mahasiswa bergantian mempresentasikan kasus dan menunjukkan aplikasi konsep pada kasus		1. Emosi di Tempat Kerja 2. Stres, Burnout, dan Dukungan Sosial di Tempat Kerja Katherine Miller. 2015. <i>Organizational Communication: Approaches and Processes</i> . Stamford: Cengage Learning Putnam, L. L., Woo, D., & Banghart, S. 2017. <i>Organizational communication. In P.Moy (Ed.), Oxford bibliographies in communication</i> . Oxford University Press	

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
13	Mahasiswa mampu menjelaskan proses komunikasi di organisasi secara teoritis sesuai dengan etika dan norma yang berlaku.	Ketepatan dalam menjelaskan isu perempuan dan minoritas di tempat kerja, serta aplikasi contoh dari ragam budaya dalam organisasi	Bentuk Penilaian: Diskusi Kelas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan topik diskusi secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Diskusi: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait topik yang dipelajari		1. Perempuan dan Minoritas di tempat Kerja 2. Ragam Budaya dalam Organisasi Katherine Miller. 2015. <i>Organizational Communication: Approaches and Processes.</i> Stamford: Cengage Learning	2
14	Mahasiswa mampu menjelaskan proses komunikasi di organisasi secara teoritis sesuai dengan etika dan norma yang berlaku.	Ketepatan dalam menjelaskan secara logis, kritis, dan sistematis jenis teknologi dalam komunikasi organisasi, memahami adapso teknologi dan kegunaannya, serta efek teknologi informasi dan komunikasi dalam organisasi	Bentuk Penilaian: Diskusi Kelas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan topik diskusi secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Diskusi: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait topik yang dipelajari		1. Jenis Teknologi dalam Komunikasi Organisasi 2. Memahami Adapso Teknologi dan Kegunaannya 3. Efek Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Organisasi Katherine Miller. 2015. <i>Organizational Communication: Approaches and Processes.</i> Stamford: Cengage Learning	2
15	Mahasiswa mampu menganalisis peran keragaman dan budaya dalam proses komunikasi organisasi di bidang multimedia journalism dan public relations.	Ketepatan dalam menjelaskan isu komunikasi organisasi yang bergerak ke arah globalisasi, pergerakan identitas, ekonomi jasa, pekerja kontrak, dan CSR	Bentuk Penilaian: Kuis Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan kuis secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60" Kuis: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait topik yang dipelajari mengenai Isu Ketenagakerjaan dalam Organisasi		1. Komunikasi di Tempat Kerja Global 2. Komunikasi di Era Pergerakan Identitas 3. Komunikasi dalam Ekonomi Jasa 4. Komunikasi di Era Pekerja Kontrak 5. CSR Katherine Miller. 2015. <i>Organizational Communication:</i>	5

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-
01/F-02**

Issue/Revisi : A0

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
						<i>Approaches and Processes.</i> Stamford: Cengage Learning Putnam, L. L., Woo, D., & Banghart, S. 2017. <i>Organizational communication.</i> <i>In P.Moy (Ed.), Oxford bibliographies in communication.</i> Oxford University Press	
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (30) Mahasiswa mampu menganalisis peran keragaman dan budaya dalam proses komunikasi organisasi di bidang multimedia journalism dan public relations.						