







**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-  
01/F-03**

Issue/Revisi : A0

Mata Kuliah	: Sosiologi Komunikasi	Tanggal	: 1 Juni 2023
Kode MK	: KOM105	Rumpun MK	: MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 3 P (Praktik/Praktikum) : 0	Semester	: 1
Dosen Pengembang RPS,	Koordinator Keilmuan,	Kepala Program Studi,	Dekan,
 Suci Marini Novianty, S.I.P, M.Si	 Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	 Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	 Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

<b>NOMOR TUGAS</b>
1
<b>BENTUK TUGAS</b>
Tugas Individu
<b>JUDUL TUGAS</b>
Makalah dan presentasi
<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)</b>
Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan perkembangan konsep sosiologi komunikasi, sistem komunikasi, kaitan budaya dan komunikasi, pentingnya identitas dalam komunikasi, serta peran kelompok dan masyarakat dalam komunikasi
<b>DESKRIPSI TUGAS</b>
Mahasiswa membuat paparan berkelompok mengenai isu society 5.0 dan revolusi industri 4.0 di sekitarnya



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-  
01/F-03**

Issue/Revisi : A0

**METODE Pengerjaan Tugas**

- Diskusi
- Pembuatan makalah
- Presentasi

**Bentuk dan Format Luaran**

- Makalah
- Slide Presentasi

**Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian**

Indikator:

- Ketepatan makalah dan presentasi.
- Keaktifan diskusi.

Kriteria: Rubrik holistik

Bobot penilaian:

- Diskusi: 20%
- Makalah: 50%
- Presentasi : 30%

**Jadwal Pelaksanaan**

Minggu ke-6

**Lain-lain**

-

**Daftar Rujukan**

Bungin, B. 2021. Sosiologi Komunikasi. Jakarta: Kencana



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-  
01/F-03**

Issue/Revisi : A0

<b>NOMOR TUGAS</b>
2
<b>BENTUK TUGAS</b>
Tugas Individu
<b>JUDUL TUGAS</b>
Essay
<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)</b>
Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan perkembangan konsep sosiologi komunikasi, sistem komunikasi, kaitan budaya dan komunikasi, pentingnya identitas dalam komunikasi, serta peran kelompok dan masyarakat dalam komunikasi
<b>DESKRIPSI TUGAS</b>
Mahasiswa membuat esai individu mengenai fenomena yang dapat diteliti dengan netnografi
<b>METODE Pengerjaan Tugas</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Tanya jawab</li><li>• Penulisan essay</li></ul>
<b>BENTUK DAN FORMAT LUARAN</b>
Essay / paper
<b>INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN</b>
Indikator: Ketepatan analisis. Kriteria: Rubrik holistik Bobot penilaian: <ul style="list-style-type: none"><li>• Diskusi : 30%</li><li>• Hasil review : 70%</li></ul>
<b>JADWAL PELAKSANAAN</b>
Minggu ke-13
<b>LAIN-LAIN</b>



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-  
01/F-03**

Issue/Revisi : A0

-

**DAFTAR RUJUKAN**

Bungin, B. 2021. Sosiologi Komunikasi. Jakarta: Kencana