



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-01/F-03**

Issue/Revisi : R1

Mata Kuliah	: Sosiologi Komunikasi	Tanggal	: 19 Agustus 2024
Kode MK	: KOM105	Rumpun MK	: MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 3	Semester	: 1
	P (Praktik/Praktikum) : 0		
Dosen Pengembang RPS,	Koordinator Keilmuan,	Kepala Program Studi,	Dekan,
			
Shenthya Winarty, S.I.Kom.,M.I.Kom.	Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

<b>NOMOR TUGAS</b>
1
<b>BENTUK TUGAS</b>
Tugas Individu Tugas - aspek kognitif
<b>JUDUL TUGAS</b>
Makalah dan presentasi
<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)</b>

Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan perkembangan konsep sosiologi komunikasi, sistem komunikasi, kaitan budaya dan komunikasi, pentingnya identitas dalam komunikasi, serta peran kelompok dan masyarakat dalam komunikasi

#### DESKRIPSI TUGAS

Mahasiswa membuat paparan berkelompok mengenai isu society 5.0 dan revolusi industri 4.0 di sekitarnya

#### METODE Pengerjaan Tugas

- Diskusi
- Pembuatan makalah
- Presentasi

#### BENTUK DAN FORMAT LUARAN

- Makalah
- Slide Presentasi

#### INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

Indikator:

- Ketepatan makalah dan presentasi.
- Keaktifan diskusi.

Kriteria: Rubrik holistik

Bobot penilaian:

- Diskusi: 20%
- Makalah: 50%
- Presentasi : 30%

#### JADWAL PELAKSANAAN

Minggu ke-6

#### LAIN-LAIN

-

#### DAFTAR RUJUKAN

Bungin, B. 2021. Sosiologi Komunikasi. Jakarta: Kencana

<b>NOMOR TUGAS</b>
2
<b>BENTUK TUGAS</b>
Partisipasi diskusi kelas (case method) – aspek afektif Tugas Individu
<b>JUDUL TUGAS</b>
Essay
<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)</b>
Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan perkembangan konsep sosiologi komunikasi, sistem komunikasi, kaitan budaya dan komunikasi, pentingnya identitas dalam komunikasi, serta peran kelompok dan masyarakat dalam komunikasi
<b>DESKRIPSI TUGAS</b>
Mahasiswa membuat esai individu mengenai fenomena yang dapat diteliti dengan netnografi
<b>METODE Pengerjaan Tugas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tanya jawab</li> <li>• Penulisan essay</li> </ul>
<b>BENTUK DAN FORMAT LUARAN</b>
Essay / paper
<b>INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN</b>
<p>Indikator: Ketepatan analisis.            Kriteria: Rubrik holistik            Bobot penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskusi : 30%</li> <li>• Hasil review : 70%</li> </ul>



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-  
01/F-03**

Issue/Revisi : A0

**JADWAL PELAKSANAAN**

Minggu ke-13

**LAIN-LAIN**

-

**DAFTAR RUJUKAN**

Bungin, B. 2021. Sosiologi Komunikasi. Jakarta: Kencana