



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-
01/F-02**

Issue/Revisi : A0

Mata Kuliah	: Sosiologi Komunikasi	Tanggal	: 1 Juni 2023
Kode MK	: KOM105	Rumpun MK	: MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 3 P (Praktik/Praktikum) : 0	Semester	: 1
Dosen Pengembang RPS,	Koordinator Keilmuan,	Kepala Program Studi,	Dekan,
 Suci Marini Novianty, S.I.P, M.Si	 Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	 Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	 Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI yang dibebankan pada MK
	23-KOM-CPL-01 Membuktikan penghargaan terhadap kemanusiaan dan toleransi dalam berkontribusi untuk kehidupan bermasyarakat.
	23-KOM-CPL-04 Memadukan konsep teoritis Ilmu Komunikasi sesuai kaidah pengembangan isi pesan dalam proses penyusunan rencana, implementasi, monitoring, dan evaluasi program - program Komunikasi sesuai dengan metode penelitian komunikasi.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)
	23-KOM-CPMK-011 Mampu menjelaskan konsep teoritis dasar komunikasi terkait kehidupan bermasyarakat secara lengkap.
	23-CPMK-KOM-041 Mampu menjelaskan konsep teoritis dasar berbagai konteks komunikasi secara lengkap.
	Kemampuan Akhir Tiap Tahap Belajar (Sub-CPMK)
	23-KOM-SCPMK-0112 Mahasiswa mampu menjelaskan dan menjelaskan perkembangan konsep sosiologi komunikasi, sistem komunikasi, kaitan budaya dan komunikasi, pentingnya identitas dalam komunikasi, serta peran kelompok dan masyarakat dalam komunikasi.
23-KOM-SCPMK-0413 Mahasiswa mampu menjelaskan isu - isu kontemporer terkait komunikasi akibat perkembangan teknologi yang mempengaruhi perubahan masyarakat dan budaya.	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
		Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK			
			23-KOM-SCPMK-0112	23-KOM-SCPMK-0413	
23-CPMK-KOM-011			√		
23-CPMK-KOM-041				√	
Kode CPL	Kode CPMK	Kode Sub CPMK	Indikator	Metode Penilaian	Bobot
23-KOM-CPL-01	23-CPMK-KOM-011	23-KOM-SCPMK-0112	Kelengkapan Jawaban	Partisipasi dan Tugas	50
23-KOM-CPL-04	23-CPMK-KOM-041	23-KOM-SCPMK-0413	Kelengkapan Jawaban	UTS dan UAS	50
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas kajian hubungan komunikasi dan masyarakat melalui sudut pandang sosiologi dengan fokus pada konsep, teori, dan prinsip-prinsip dasar yang mendalam. Mahasiswa akan memperoleh pemahaman tentang bagaimana media komunikasi berperan dalam membentuk dan memengaruhi interaksi sosial dalam masyarakat. Melalui analisis mendalam, peserta didik akan mempelajari peran media sebagai alat penyebar informasi, pembentuk identitas sosial, dan pengaruhnya pada norma serta nilai-nilai masyarakat. Penekanan pada interaksi sosial dalam era digital akan membantu mengungkap kompleksitas dan dampaknya terhadap dinamika sosial dan budaya.				
Bahan Kajian : Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	Sustainability				
Pustaka	Utama				
	Bungin, B. 2021. <i>Sosiologi Komunikasi</i> . Jakarta: Kencana				
	Pendukung				
-					
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:		Perangkat Keras:		
	Power Point Presentation PDF Reader		Komputer		



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-
01/F-02**

Issue/Revisi : A0

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER							
Dosen Pengampu	Suci Marini Novianty, S.I.P., M.Si						
Mata Kuliah Prasyarat	-						
Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian	SCPMK	Partisipasi Kehadiran	Tugas 1 Unjuk kerja (paparan kelompok)	Tugas 2 Unjuk kerja (esai individu)	UTS Tes (tertulis)	UAS Tes (tertulis)	Total
	23-KOM-SCPMK-0211	20	15	15			50
	23-KOM-SCPMK-0411				25	25	50
	Total						100

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
1	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan perkembangan konsep sosiologi komunikasi, sistem komunikasi, kaitan budaya dan komunikasi, pentingnya identitas dalam komunikasi, serta peran kelompok dan masyarakat dalam komunikasi	Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan filsafat sosial sosiologi modern, dan komunikasi, serta lahirnya sosiologi komunikasi	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh		Bentuk pembelajaran: Daring (Synchronous) Metode pembelajaran: Small Group Discussion Partisipasi: Mahasiswa menjawab diskusi terkait topik yang dipelajari Estimasi waktu: TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"	<ol style="list-style-type: none"> 1. Filsafat Sosial, Sosiologi Modern, dan Komunikasi 2. Sosiologi Modern 3. Lahirnya Sosiologi Komunikasi <p>Bungin, B. 2021. <i>Sosiologi Komunikasi</i>. Jakarta: Kencana</p>	2
2	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan perkembangan konsep sosiologi komunikasi, sistem komunikasi, kaitan budaya dan komunikasi, pentingnya identitas dalam komunikasi, serta peran kelompok dan masyarakat dalam komunikasi	Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan bahwa manusia adalah makhluk sosial, serta rana, kompleksitas, dan objek sosiologi komunikasi	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh		Bentuk pembelajaran: Daring (Asynchronous) Metode pembelajaran: Small Group Discussion Partisipasi: Mahasiswa menjawab diskusi terkait topik yang dipelajari Estimasi waktu: TM : 3x50"	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manusia adalah Makhluk Sosial 2. Ranah, Kompleksitas, Objek Sosiologi Komunikasi <p>Bungin, B. 2021. <i>Sosiologi Komunikasi</i>. Jakarta: Kencana</p>	1,5

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
					BT : 3x60" BM : 3x60"		
3	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan perkembangan konsep sosiologi komunikasi, sistem komunikasi, kaitan budaya dan komunikasi, pentingnya identitas dalam komunikasi, serta peran kelompok dan masyarakat dalam komunikasi	Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan struktur masyarakat, proses dan interaksi sosial, serta proses interaksi sosial	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasoswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh		Bentuk pembelajaran: Daring (Asynchronous) Metode pembelajaran: Small Group Discussion Partisipasi: Mahasiswa menjawab diskusi terkait topik yang dipelajari Estimasi waktu: TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"	1. Struktur Masyarakat 2. Proses dan Interaksi Sosial 3. Proses – proses Interaksi Sosial Bungin, B. 2021. <i>Sosiologi Komunikasi</i> . Jakarta: Kencana	1,5
4	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan perkembangan konsep sosiologi komunikasi, sistem komunikasi, kaitan budaya dan komunikasi, pentingnya identitas dalam komunikasi, serta peran kelompok dan masyarakat dalam komunikasi	Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan proses komunikasi langsung, komunikasi massa, serta peran media massa	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasoswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh		Bentuk pembelajaran: Daring (Asynchronous) Metode pembelajaran: Small Group Discussion Partisipasi: Mahasiswa menjawab diskusi terkait topik yang dipelajari Estimasi waktu:	1. Komunikasi Langsung 2. Komunikasi Massa 3. Peran Media Massa Bungin, B. 2021. <i>Sosiologi Komunikasi</i> . Jakarta: Kencana	1,5

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
					TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"		
5	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan perkembangan konsep sosiologi komunikasi, sistem komunikasi, kaitan budaya dan komunikasi, pentingnya identitas dalam komunikasi, serta peran kelompok dan masyarakat dalam komunikasi	Ketepatan dalam menjelaskan perubahan sosial, serta budaya massa dan budaya populer	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasoswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh		Bentuk pembelajaran: Daring (Asynchronous) Metode pembelajaran: Small Group Discussion Partisipasi: Mahasiswa menjawab diskusi terkait topik yang dipelajari Estimasi waktu: TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"	1. Perubahan Sosial 2. Budaya Massa dan Budaya Populer Bungin, B. 2021. <i>Sosiologi Komunikasi</i> . Jakarta: Kencana	1,5
6	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan perkembangan konsep sosiologi komunikasi, sistem komunikasi, kaitan budaya dan komunikasi, pentingnya identitas dalam komunikasi, serta peran kelompok dan masyarakat dalam komunikasi	Ketepatan dalam menjelaskan perkembangan teknologi media, adopsi inovasi dan sikap masyarakat, serta efek dari society 5.0 dan revolusi industri 4.0	Bentuk Penilaian: Kuis Kriteria: Mahasoswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh		Bentuk pembelajaran: Daring (Asynchronous) Metode pembelajaran: Small Group Discussion Tugas 1: Mahasiswa membuat paparan berkelompok mengenai isu society 5.0 dan	1. Perkembangan Teknologi Media 2. Adopsi Inovasi dan Sikap Masyarakat terhadap Media 3. Society 5.0 dan Revolusi Industri 4.0 Bungin, B. 2021. <i>Sosiologi Komunikasi</i> . Jakarta: Kencana	15

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
					revolusi industri 4.0 di sekitarnya Estimasi waktu: TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"		
7	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan perkembangan konsep sosiologi komunikasi, sistem komunikasi, kaitan budaya dan komunikasi, pentingnya identitas dalam komunikasi, serta peran kelompok dan masyarakat dalam komunikasi	Ketepatan dalam menjelaskan cybercommunity dan contoh aplikasi siber dalam kehidupan masyarakat	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasoswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh		Bentuk pembelajaran: Daring (Synchronous) Metode pembelajaran: Small Group Discussion Partisipasi: Mahasiswa menjawab diskusi terkait topik yang dipelajari Estimasi waktu: TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"	1. Cybercommunity 2. Aplikasi Siber dalam Kehidupan Masyarakat Bungin, B. 2021. <i>Sosiologi Komunikasi</i> . Jakarta: Kencana	2
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (25) Mahasiswa mampu menjelaskan isu - isu kontemporer terkait komunikasi akibat perkembangan teknologi yang mempengaruhi perubahan masyarakat dan budaya						
9	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan perkembangan konsep sosiologi komunikasi, sistem komunikasi, kaitan budaya dan komunikasi, pentingnya identitas dalam komunikasi, serta peran kelompok dan masyarakat dalam komunikasi	Ketepatan dalam menjelaskan ragam isu media sosial, kaitannya dengan cybercommunity, stratifikasinya, kerentanan, dan efeknya	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasoswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh		Bentuk pembelajaran: Daring (Synchronous) Metode pembelajaran: Small Group Discussion	1. Pengantar Media Sosial 2. Media Sosial dan Cybercommunity 3. Beberapa Sifat Media Sosial 4. Beberapa Bentuk Media Sosial	2

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
					Partisipasi: Mahasiswa menjawab diskusi terkait topik yang dipelajari Estimasi waktu: TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"	5. Stratifikasi Media Sosial 6. Kerentanan Media Sosial 7. Media Sosial Menjadi Media Powerful 8. Efek Media Sosial Bungin, B. 2021. <i>Sosiologi Komunikasi</i> . Jakarta: Kencana	
10	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan perkembangan konsep sosiologi komunikasi, sistem komunikasi, kaitan budaya dan komunikasi, pentingnya identitas dalam komunikasi, serta peran kelompok dan masyarakat dalam komunikasi	Ketepatan dalam menjelaskan mengenai diskursus realitas sosial, konstruksi sosial sebagai ilmu dan filsafat, konstruksi sosial media massa, hingga realitas sosial bentukan media massa	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasoswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh		Bentuk pembelajaran: Daring (Asynchronous) Metode pembelajaran: Small Group Discussion Partisipasi: Mahasiswa menjawab diskusi terkait topik yang dipelajari Estimasi waktu: TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"	1. Diskursus Realitas Sosial 2. Konstruksi Sosial sebagai Ilmu dan Filsafat 3. Konstruksi Sosial Media Massa: Kritik Terhadap Berger dan Luckmann 4. Realitas Sosial Bentukan Media Massa: Iklan televisi 5. Bahasa sebagai Realitas Sosial Iklan 6. Sumber Nilai Acuan Konstruksi Sosial Media Massa Bungin, B. 2021. <i>Sosiologi Komunikasi</i> . Jakarta: Kencana	1,5
11-12	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan perkembangan konsep sosiologi komunikasi, sistem komunikasi, kaitan budaya dan komunikasi, pentingnya identitas dalam komunikasi, serta peran	Ketepatan dalam menjelaskan topik – topik berkaitan dengan teori, model, lingkup, dan paradigma ilmu komunikasi	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasoswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh		Bentuk pembelajaran: Daring (Asynchronous)	1. Basis Sosial dan Paradigma Teori Komunikasi 2. Jenis Pengetahuan dan Paradigma Lain dalam Komunikasi	3

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
	kelompok dan masyarakat dalam komunikasi				<p>Metode pembelajaran: Small Group Discussion</p> <p>Partisipasi: Mahasiswa menjawab diskusi terkait topik yang dipelajari</p> <p>Estimasi waktu: TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"</p>	<ol style="list-style-type: none"> 3. Pendekatan Keilmuan dalam Komunikasi 4. Jenis – jenis Teori Komunikasi 5. Model dan Proses Komunikasi 6. Lingkup Teori Komunikasi 7. Teori dan Model Komunikasi Antarpribadi 8. Teori dan Model Komunikasi Kelompok 9. Teori dan Model Komunikasi Organisasi 10. Teori Efek Komunikasi Massa 11. Empat Teori Pers 12. Teori Cybercommunity <p>Bungin, B. 2021. <i>Sosiologi Komunikasi</i>. Jakarta: Kencana</p>	
13	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan perkembangan konsep sosiologi komunikasi, sistem komunikasi, kaitan budaya dan komunikasi, pentingnya identitas dalam komunikasi, serta peran kelompok dan masyarakat dalam komunikasi	Ketepatan dalam menjelaskan isu penelitian di bidang sosiologi komunikasi terkini	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasoswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh		<p>Bentuk pembelajaran: Daring (Asynchronous)</p> <p>Metode pembelajaran: Small Group Discussion</p> <p>Tugas 2: Mahasiswa membuat esai individu mengenai fenomena yang</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proses dan Fokus Penelitian Komunikasi 2. Pendekatan Penelitian 3. Metode Penelitian 4. Netnografi <p>Bungin, B. 2021. <i>Sosiologi Komunikasi</i>. Jakarta: Kencana</p>	15

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
					dapat diteliti dengan netnografi Estimasi waktu: TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"		
14	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan perkembangan konsep sosiologi komunikasi, sistem komunikasi, kaitan budaya dan komunikasi, pentingnya identitas dalam komunikasi, serta peran kelompok dan masyarakat dalam komunikasi	Ketepatan dalam menjelaskan efek media yang terencana dan tidak terencana	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh		Bentuk pembelajaran: Daring (Asynchronous) Metode pembelajaran: Small Group Discussion Partisipasi: Mahasiswa menjawab diskusi terkait topik yang dipelajari Estimasi waktu: TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"	1. Efek Media yang Terencana 2. Efek Media yang Tidak Terencana Bungin, B. 2021. <i>Sosiologi Komunikasi</i> . Jakarta: Kencana	1,5
15	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan perkembangan konsep sosiologi komunikasi, sistem komunikasi, kaitan budaya dan komunikasi, pentingnya identitas dalam komunikasi, serta peran kelompok dan masyarakat dalam komunikasi	Ketepatan dalam menjelaskan media massa, media sosial, serta masalah – masalah sosialnya, juga masa depan sosiologi komunikasi	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh		Bentuk pembelajaran: Daring (Synchronous) Metode pembelajaran: Small Group Discussion Partisipasi: Mahasiswa	1. Media Massa dan Media Sosial dan Masalah – Masalah Sosial 2. Masa Depan Sosiologi Komunikasi Bungin, B. 2021. <i>Sosiologi Komunikasi</i> . Jakarta: Kencana	2

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
					menjawab diskusi terkait topik yang dipelajari Estimasi waktu: TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"		
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (25) Mahasiswa mampu menjelaskan isu - isu kontemporer terkait komunikasi akibat perkembangan teknologi yang mempengaruhi perubahan masyarakat dan budaya						