



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I-02-BPP-LSE
POB-01/F-01**

Issue/Revisi : R2

Mata Kuliah	: Sosiologi Komunikasi	Tanggal	: 30 Juli 2025
Kode MK	: KOM105	Rumpun MK	: MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 3 P (Praktik/Praktikum) : 0	Semester	: 1
Dosen Pengembang RPS,  Dr. Wahyuningsih Subekti, M.Si	Koordinator Keilmuan,  Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Kepala Program Studi,  Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dekan,  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI yang dibebankan pada MK	
	23-KOM-CPL-01	Membuktikan penghargaan terhadap kemanusiaan dan toleransi dalam berkontribusi untuk kehidupan bermasyarakat.
	23-KOM-CPL-04	Memadukan konsep teoritis Ilmu Komunikasi sesuai kaidah pengembangan isi pesan dalam proses penyusunan rencana, implementasi, monitoring, dan evaluasi program - program Komunikasi sesuai dengan metode penelitian komunikasi.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	23-KOM-CPMK-011	Mampu menjelaskan konsep teoritis dasar komunikasi terkait kehidupan bermasyarakat secara lengkap.
	23-CPMK-KOM-041	Mampu menjelaskan konsep teoritis dasar berbagai konteks komunikasi secara lengkap.
	Kemampuan Akhir Tiap Tahap Belajar (Sub-CPMK)	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
	23-KOM-SCPMK-0112	Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan konsep sosiologi komunikasi, sistem komunikasi, kaitan budaya dan komunikasi, pentingnya identitas dalam komunikasi, serta peran kelompok dan masyarakat dalam komunikasi.			
	23-KOM-SCPMK-0413	Mahasiswa mampu menjelaskan isu - isu kontemporer terkait komunikasi akibat perkembangan teknologi yang mempengaruhi perubahan masyarakat dan budaya.			
	Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK				
		23-KOM-SCPMK-0112	23-KOM-SCPMK-0413		
	23-CPMK-KOM-011		√		
	23-CPMK-KOM-041		√		
Kode CPL	Kode CPMK	Kode Sub CPMK	Indikator	Metode Penilaian	Bobot
23-KOM-CPL-01	23-CPMK-KOM-011	23-KOM-SCPMK-0112	Ketepatan jawaban dalam menjelaskan perkembangan konsep sosiologi komunikasi, sistem komunikasi, kaitan budaya dan komunikasi, pentingnya identitas dalam komunikasi, serta peran kelompok dan masyarakat dalam komunikasi.	<ul style="list-style-type: none"> Tugas - aspek kognitif Partisipasi diskusi kelas (case method) – aspek afektif Kuis - aspek kognitif 	50
23-KOM-CPL-04	23-CPMK-KOM-041	23-KOM-SCPMK-0413	Ketepatan jawaban dalam menjelaskan isu -isu kontemporer terkait komunikasi akibat perkembangan teknologi yang mempengaruhi perubahan masyarakat dan budaya.	Ujian tertulis (UTS/UAS)	50
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas kajian hubungan komunikasi dan masyarakat melalui sudut pandang sosiologi dengan fokus pada konsep, teori, dan prinsip-prinsip dasar yang mendalam. Mahasiswa akan memperoleh pemahaman tentang bagaimana media komunikasi berperan dalam membentuk dan memengaruhi interaksi sosial dalam masyarakat. Melalui analisis mendalam, peserta didik akan mempelajari peran media sebagai alat penyebar informasi, pembentuk identitas sosial, dan pengaruhnya pada norma serta nilai-nilai masyarakat. Penekanan pada interaksi sosial dalam era digital akan membantu mengungkap kompleksitas dan dampaknya terhadap dinamika sosial dan budaya.				
Bahan Kajian : Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	Sustainability				

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER											
Pustaka	Utama										
	Lindgren, Simon. 2022. <i>Digital Media and Society</i> . Sage										
	Pendukung										
	Bungin, B. 2021. <i>Sosiologi Komunikasi</i> . Kencana										
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:										
	Power Point Presentation PDF Reader										
	Perangkat Keras:										
	Komputer										
Dosen Pengampu	Dr. Wahyuningsih Subekti, M.Si										
Mata Kuliah Prasyarat	-										
Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Komponen Penilaian</th> <th>Bobot</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Partisipasi diskusi kelas (<i>case method</i>) – aspek afektif</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Tugas - aspek kognitif</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>Kuis - aspek kognitif</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Ujian tertulis (UTS, UAS) - aspek kognitif</td> <td>50%</td> </tr> </tbody> </table>	Komponen Penilaian	Bobot	Partisipasi diskusi kelas (<i>case method</i>) – aspek afektif	10%	Tugas - aspek kognitif	30%	Kuis - aspek kognitif	10%	Ujian tertulis (UTS, UAS) - aspek kognitif	50%
	Komponen Penilaian	Bobot									
	Partisipasi diskusi kelas (<i>case method</i>) – aspek afektif	10%									
	Tugas - aspek kognitif	30%									
	Kuis - aspek kognitif	10%									
Ujian tertulis (UTS, UAS) - aspek kognitif	50%										

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
1	Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan konsep sosiologi komunikasi, sistem komunikasi, kaitan budaya dan komunikasi, pentingnya identitas dalam komunikasi, serta peran kelompok dan masyarakat dalam komunikasi.	Mahasiswa mampu memahami konsep-konsep dari para tokoh Sosiologi serta definisi dari manusia sebagai makhluk sosial	Kriteria: Rubrik holistik. Bentuk penilaian: Partisipasi diskusi kelas (case method) – aspek afektif <ul style="list-style-type: none"> Tanya Jawab Diskusi 		Bentuk pembelajaran: Daring (Synchronous) Metode pembelajaran: <ul style="list-style-type: none"> Dosen memberikan pembukaan perkuliahan dengan menjelaskan RPKPS dan kontrak perkuliahan. Pembagian kelas menjadi 10 kelompok Penjelasan tentang Tugas Kelompok mingguan dan Tugas Presenter, Pembahas dan Tim Wrap Up/Perangkum serta Tim Pencari Kasus Penjelasan Tugas Presentasi WAJIB dikumpulkan ke elearning setiap 2 	Pokok Bahasan: Ruang Lingkup dan Konseptualisasi Sosiologi Komunikasi Sub Pokok Bahasan: <ol style="list-style-type: none"> Pengenalan tokoh2 Sosiologi Modern dan Sosiologi Komunikasi serta pemikirannya : <ol style="list-style-type: none"> Auguste Comte Emile Durkheim Hegel Karl Marx Habermas John Dewey Manusia sebagai Makhluk Sosial : <ol style="list-style-type: none"> Sosiologi Community Teknologi Informasi dan Teknologi Meida Komunikasi Communication Sosiologi Komunikasi Ranah Kompleksitas dan 	

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
					hari sebelum kelas dimulai Estimasi waktu: TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"	Objek Sosiologi Komunikasi Ch. 2 Bungin, B. 2021. <i>Sosiologi Komunikasi</i> . Kencana	
2	Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan konsep sosiologi komunikasi, sistem komunikasi, kaitan budaya dan komunikasi, pentingnya identitas dalam komunikasi, serta peran kelompok dan masyarakat dalam komunikasi.	Mahasiswa mampu menjelaskan ciri-ciri masyarakat digital, memahami peran media digital dan internet dalam perubahan sosial, serta mengenali konsep masyarakat pasca-industri, masyarakat informasi, ekologi media, dan mediatization yang semakin mendalam.	Kriteria: Rubrik holistik. Bentuk penilaian: <ul style="list-style-type: none"> • Partisipasi diskusi kelas (case method) – aspek afektif • Tugas – aspek kognitif : <ul style="list-style-type: none"> • Tanya Jawab • Diskusi • Presentasi 		Bentuk pembelajaran: Daring (Synchronous) Metode pembelajaran: <ul style="list-style-type: none"> • Presentasi Mahasiswa Kelompok 1 • Small Group Discussion • Tanya jawab Estimasi waktu: TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"	Pokok Bahasan : Masyarakat Digital Sub Pokok Bahasan : <ol style="list-style-type: none"> 1. Digital Society 2. Digital Media 3. The Internet 4. Social Change 5. Post-industrial Society 6. Information Society 7. Media Ecology 8. Deep Mediatisation Ch. 1 Lindgren, Simon. 2022. <i>Digital Media and Society</i> . Sage	4

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
3	Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan konsep sosiologi komunikasi, sistem komunikasi, kaitan budaya dan komunikasi, pentingnya identitas dalam komunikasi, serta peran kelompok dan masyarakat dalam komunikasi.	Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana media sosial dan platform digital berkembang, serta bagaimana hal tersebut memengaruhi cara orang berinteraksi, bekerja sama, dan membentuk identitas diri di ruang digital.	Kriteria: Rubrik holistik. Bentuk penilaian: <ul style="list-style-type: none"> • Partisipasi diskusi kelas (case method) – aspek afektif • Tugas – aspek kognitif : • Tanya Jawab • Diskusi • Presentasi 		Bentuk pembelajaran: Daring (Synchronous) Metode pembelajaran: <ul style="list-style-type: none"> • Presentasi Mahasiswa Kelompok 2 • Small Group Discussion • Tanya jawab Estimasi waktu: TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"	Pokok Pembahasan : Social Media Platform Sub Pokok Pembahasan 1. Social Media 2. Virality 3. Memes 4. Platforms 5. User-created Content 6. Web 1.0 7. Web 2.0 8. Social Facts 9. Social Actions 10. Social Cooperation 11. Self Presentation 12. Networked Publics Ch. 2 Lindgren, Simon. 2022. <i>Digital Media and Society.</i> Sage	4
4	Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan konsep sosiologi komunikasi,	Mahasiswa mampu memahami dan menganalisa berbagai pandangan kritis terhadap teknologi	Kriteria : Rubrik holistik Bentuk Penilaian:	Bentuk pembelajaran: Daring (Asynchronous)		Pokok Bahasan: Beyond Optimism and Pessimism Sub Pokok Bahasan:	5

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
	sistem komunikasi, kaitan budaya dan komunikasi, pentingnya identitas dalam komunikasi, serta peran kelompok dan masyarakat dalam komunikasi.	digital, termasuk determinisme teknologi, solusi berbasis teknologi, kapitalisme komunikatif, serta potensi kecerdasan kolektif dan produksi berbasis kolaborasi.	Kuis – Aspek Kognitif • Kuis tertulis dan lisan	Metode pembelajaran: Small Group Discussion Partisipasi: Mahasiswa menjawab diskusi terkait topik yang dipelajari Estimasi waktu: TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"		1. Technological Determinism 2. Internet Centrism 3. Technological Solutionism 4. Communicative Capitalism 5. Collective Intelligence 6. Peer Production Ch. 3 Lindgren, Simon. 2022. <i>Digital Media and Society</i> . Sage	
5	Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan konsep sosiologi komunikasi, sistem komunikasi, kaitan budaya dan komunikasi, pentingnya identitas dalam komunikasi, serta peran kelompok dan masyarakat dalam komunikasi.	Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana orang berinteraksi dan membentuk identitas diri di dunia digital, termasuk cara mereka berkomunikasi tanpa menunjukkan diri, membangun identitas online, berkomunikasi dengan waktu	Kriteria: Rubrik holistik. Bentuk penilaian: • Partisipasi diskusi kelas (case method) – aspek afektif • Tugas – aspek kognitif : • Tanya Jawab • Diskusi		Bentuk pembelajaran: Daring (Synchronous) Metode pembelajaran: • Presentasi Mahasiswa Kelompok 3 • Small Group Discussion • Tanya jawab Estimasi waktu: TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"	Pokok Bahasan: Interaction and Identity Sub Pokok Bahasan: 1. Interaction 2. Disembodiment 3. Online Identity 4. Asynchronous Communication 5. Online Disinhibition 6. Invisibility 7. Anonymity 8. Post-anonymity Ch. 4	4

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
		jeda, serta bagaimana keberadaan yang tidak terlihat dan identitas yang tersembunyi memengaruhi perilaku dan etika dalam komunikasi digital.	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi 			Lindgren, Simon. 2022. <i>Digital Media and Society</i> . Sage	
6	Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan konsep sosiologi komunikasi, sistem komunikasi, kaitan budaya dan komunikasi, pentingnya identitas dalam komunikasi, serta peran kelompok dan masyarakat dalam komunikasi.	Mahasiswa dapat menjelaskan bagaimana komunitas dan jaringan terbentuk di dunia digital, termasuk komunitas yang dibayangkan meskipun anggotanya berjauhan, tempat-tempat pertemuan sosial yang penting di luar rumah dan kantor, konsep masyarakat yang saling terhubung lewat jaringan digital, bagaimana individu menjadi	Kriteria: Rubrik holistik. Bentuk penilaian: <ul style="list-style-type: none"> • Partisipasi diskusi kelas (case method) – aspek afektif • Tugas – aspek kognitif : • Tanya Jawab • Diskusi • Presentasi 		Bentuk pembelajaran: Daring (Synchronous) Metode pembelajaran: <ul style="list-style-type: none"> • Presentasi Mahasiswa Kelompok 4 • Small Group Discussion • Tanya jawab Estimasi waktu: TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"	Pokok Bahasan: Teori tentang Communities and Networks Sub Pokok Bahasan: 1. Communities 2. Networks 3. Imagined Communities 4. Third Places 5. Network Society 6. Networked Individualism 7. Mass Self-communication Ch. 5 Lindgren, Simon. 2022. <i>Digital Media and Society</i> . Sage	4

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
		lebih mandiri dalam jaringan tersebut, serta bagaimana orang menyebarkan informasi secara mandiri ke banyak orang lewat media digital.					
7	Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan konsep sosiologi komunikasi, sistem komunikasi, kaitan budaya dan komunikasi, pentingnya identitas dalam komunikasi, serta peran kelompok dan masyarakat dalam komunikasi.	Mahasiswa dapat menjelaskan perubahan cara pandang yang lebih menekankan pada gambar dan visual dalam budaya modern, termasuk bagaimana orang menggunakan selfie dan teknologi untuk menampilkan diri, bagaimana tindakan dan penampilan memengaruhi identitas, serta bagaimana ruang dan video yang dibagi bersama	<p>Kriteria: Rubrik holistik.</p> <p>Bentuk penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Partisipasi diskusi kelas (case method) – aspek afektif Tugas – aspek kognitif : Tanya Jawab Diskusi Presentasi 		<p>Bentuk pembelajaran: Daring (Synchronous)</p> <p>Metode pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> Presentasi Mahasiswa Kelompok 5 Small Group Discussion Tanya jawab <p>Estimasi waktu: TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"</p>	<p>Pokok Bahasan: Teori tentang Visuality and Visibility</p> <p>Sub Pokok Bahasan:</p> <ol style="list-style-type: none"> The Visual Turn Postmodernity Selfie Technologies of The Self Performativity Affinity Spaces Video of Affinity <p>Ch. 6 Lindgren, Simon. 2022. <i>Digital Media and Society</i>. Sage</p>	4

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
		menciptakan hubungan sosial di dunia digital.					
8	<p>Ujian Tengah Semester (Bobot Penilaian 20%) Mahasiswa mampu memecahkan masalah komunikasi strategis (C4) dalam kajian ilmiah tentang fenomena sosial yang terjadi dalam masyarakat Buatlah sebuah Paper Individu yang berisi:</p> <ol style="list-style-type: none"> Sebuah kasus dalam masyarakat yang berkaitan dengan Media Digital dan Masyarakat tahun 2024-2025. Jelaskan kasus tersebut secara singkat dengan dibubuhi sumber untuk menunjukkan bahwa ini adalah fakta sosial. (bobot 20%) Jabarkan topik atau tema yang dipilih serta konsep-konsep (minimal 10) yang RELEVAN yang akan digunakan sebagai pisau analisis fenomena atau isi yang telah dijabarkan (no 1), disertai dengan tambahan teori dengan latar belakang Sosiologis berperspektif Kritis yang kuat yang akan mempertajam analisis Anda. (bobot 20%) Buatlah analisis tajam tentang kasus tersebut dengan menggunakan konsep dan teori. Nilai lebih diberikan jika kelompok memberikan insight pribadi atas kasus tersebut. (bobot 30%) Diskusikan dan renungkan apa peta besar masalah dan masalah konseptual sosiologi komunikasi yang muncul dalam kasus dan analisis kelompok. Masalah konseptual ini akan menjadi judul paper Anda. (bobot 20%) Penambahan literatur Sosiologi dan Komunikasi yang RELEVAN untuk memperkaya analisis di luar buku Lindgren akan berimplikasi pada tambahan nilai (bobot 10%) Paper dibuat dengan format PDF, A4, Times New Roman 12, spasi 1,15-1,5 						
9	Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan konsep	Mahasiswa dapat menjelaskan bagaimana emosi dan perasaan berperan dalam interaksi digital, termasuk intensitas	<p>Kriteria: Rubrik holistik.</p> <p>Bentuk penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Partisipasi diskusi 		<p>Bentuk pembelajaran: Daring (Synchronous)</p> <p>Metode pembelajaran:</p>	<p>Pokok Bahasan: Emosi dan Afeksi</p> <p>Sub Pokok Bahasan: 1. The Affective Turn 2. Affect/Feeling/Emotions 3. Affective Intensity</p>	4

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
	sosiologi komunikasi, sistem komunikasi, kaitan budaya dan komunikasi, pentingnya identitas dalam komunikasi, serta peran kelompok dan masyarakat dalam komunikasi.	perasaan, konflik yang muncul seperti flaming dan trolling, serta bagaimana konten yang menarik atau lucu dapat mempengaruhi perhatian dan hubungan antar pengguna, termasuk juga memahami bahaya ujaran kebencian di dunia maya.	<p>kelas (case method) – aspek afektif</p> <ul style="list-style-type: none"> Tugas – aspek kognitif : Tanya Jawab Diskusi Presentasi 		<ul style="list-style-type: none"> Presentasi Mahasiswa Kelompok 6 Small Group Discussion Tanya jawab <p>Estimasi waktu: TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"</p>	<p>4. Friction 5. Flaming 6. Trolling 7. Lulz 8. Cute Cat Theory 9. Stickiness 10. Grab 11. Resonance 12. Hate Speech Online</p> <p>Ch. 7 Lindgren, Simon. 2022. <i>Digital Media and Society</i>. Sage</p>	
10	Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan konsep sosiologi komunikasi, sistem komunikasi, kaitan budaya dan komunikasi, pentingnya identitas dalam komunikasi, serta peran kelompok dan masyarakat dalam komunikasi.	Mahasiswa dapat menjelaskan bagaimana kekuasaan dan ketidakadilan muncul dalam dunia digital, mulai dari kesenjangan akses internet, peran warga digital, pola kekuatan dalam jaringan, sampai bagaimana ekonomi digital	<p>Kriteria: Rubrik holistik.</p> <p>Bentuk penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Partisipasi diskusi kelas (case method) – aspek afektif Tugas – aspek kognitif : 		<p>Bentuk pembelajaran: Daring (Synchronous)</p> <p>Metode pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> Presentasi Mahasiswa Kelompok 7 Small Group Discussion Tanya jawab <p>Estimasi waktu: TM : 3x50" BT : 3x60"</p>	<p>Pokok Bahasan: Power and Exploitation</p> <p>Sub Pokok Bahasan: 1. Digital Divide 2. Digital Citizenship 3. Power Law 4. Scale-Free Networks 5. Preferential Attachment 6. Charismatic Authority 7. Political Economy 8. Digital Labour 9. Playbour 10. The Gig Economy 11. Cybertypes</p>	4

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
		seperti kerja lepas dan ekonomi gig mempengaruhi kehidupan dan pekerjaan orang, termasuk bagaimana stereotip dan pengaruh politik ikut bermain.	<ul style="list-style-type: none"> • Tanya Jawab • Diskusi • Presentasi 		BM : 3x60"	Ch. 8 Lindgren, Simon. 2022. <i>Digital Media and Society</i> . Sage	
11	Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan konsep sosiologi komunikasi, sistem komunikasi, kaitan budaya dan komunikasi, pentingnya identitas dalam komunikasi, serta peran kelompok dan masyarakat dalam komunikasi.	Mahasiswa dapat menjelaskan peran warga digital dalam ruang publik dan pribadi di dunia maya, termasuk bagaimana orang berpartisipasi melalui jurnalisme warga, gerakan sosial jaringan, serta cara komunikasi dan aksi yang digunakan untuk mempengaruhi perubahan sosial.	Kriteria: Rubrik holistik. Bentuk penilaian: <ul style="list-style-type: none"> • Partisipasi diskusi kelas (case method) – aspek afektif • Tugas – aspek kognitif : • Tanya Jawab • Diskusi • Presentasi 		Bentuk pembelajaran: Daring (Synchronous) Metode pembelajaran: <ul style="list-style-type: none"> • Presentasi Mahasiswa Kelompok 8 • Small Group Discussion • Tanya jawab Estimasi waktu: TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"	Pokok Bahasan: Digital Citizenship Sub Pokok Bahasan: <ol style="list-style-type: none"> 1. Disruptive Spaces 2. The Public Sphere 3. The Private Sphere 4. Cybersalons 5. Monitorial Citizens 6. Citizen Journalism 7. Networked Social Movements 8. Communication Power 9. Personal Action Frames 10. Connective Action 11. Repertoires of Contention Ch. 9	4

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
						Lindgren, Simon. 2022. <i>Digital Media and Society</i> . Sage	
12	Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan konsep sosiologi komunikasi, sistem komunikasi, kaitan budaya dan komunikasi, pentingnya identitas dalam komunikasi, serta peran kelompok dan masyarakat dalam komunikasi.	Mahasiswa dapat memahami dan menganalisa bagaimana data dikumpulkan dan digunakan di dunia digital, termasuk peran algoritma dalam mengatur informasi, pengaruh kapitalisme pengawasan, pentingnya memahami cara kerja algoritma, serta isu keadilan data dan otomatisasi dalam masyarakat.	Kriteria : Rubrik holistik Bentuk Penilaian: Kuis – Aspek Kognitif • Kuis tertulis dan lisan	Bentuk pembelajaran: Daring (Asynchronous) Metode pembelajaran: Small Group Discussion Partisipasi: Mahasiswa menjawab diskusi terkait topik yang dipelajari Estimasi waktu: TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"		Pokok Bahasan: Datafication and Algorithms Sub Pokok Bahasan: 1. Datafication 2. Big Data 3. Surveillance Capitalism 4. Algorithms 5. Algorithmic Power 6. Algorithmic Literacy 7. Calculated Publics 8. Automation 9. Data Justice Ch. 10 Lindgren, Simon. 2022. <i>Digital Media and Society</i> . Sage	5
13	Mahasiswa mampu menjelaskan	Mahasiswa dapat menjelaskan bagaimana aktivisme digital berjalan melalui penggunaan	Kriteria: Rubrik holistik. Bentuk penilaian: • Partisipasi diskusi		Bentuk pembelajaran: Daring (Synchronous) Metode pembelajaran:	Pokok Bahasan: Digital Activism Sub Pokok Bahasan: 1. Software Studies 2. The Link economy	4

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
	perkembangan konsep sosiologi komunikasi, sistem komunikasi, kaitan budaya dan komunikasi, pentingnya identitas dalam komunikasi, serta peran kelompok dan masyarakat dalam komunikasi.	perangkat dan jaringan digital, termasuk cara orang berinteraksi dalam ekonomi "like" dan "link", pengaruh internet untuk segala hal, serta bagaimana hubungan yang terus menerus dan pertemuan digital memengaruhi gerakan sosial.	<p>kelas (case method) – aspek afektif</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tugas – aspek kognitif : • Tanya Jawab • Diskusi • Presentasi 		<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi Mahasiswa Kelompok 9 • Small Group Discussion • Tanya jawab <p>Estimasi waktu: TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"</p>	<p>3. The Like economy 4. Digital Devices 5. The Internet of Things 6. Hyperconnectivity 7. Approximeetings 8. Perpetual Contact</p> <p>Ch. 11 Lindgren, Simon. 2022. <i>Digital Media and Society</i>. Sage</p>	
14	Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan konsep sosiologi komunikasi, sistem komunikasi, kaitan budaya dan komunikasi, pentingnya identitas dalam komunikasi, serta peran kelompok dan masyarakat dalam komunikasi.	Mahasiswa dapat menjelaskan cara melakukan penelitian tentang masyarakat digital, mulai dari mengumpulkan data, menggunakan berbagai metode seperti etnografi dan analisis jaringan sosial, hingga memperhatikan etika dalam penelitian digital.	<p>Kriteria: Rubrik holistik.</p> <p>Bentuk penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Partisipasi diskusi kelas (case method) – aspek afektif • Tugas – aspek kognitif : • Tanya Jawab • Diskusi 		<p>Bentuk pembelajaran: Daring (Synchronous)</p> <p>Metode pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentasi Mahasiswa Kelompok 10 • Small Group Discussion • Tanya jawab <p>Estimasi waktu: TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"</p>	<p>Pokok Bahasan: Researching Digital Society</p> <p>Sub Pokok Bahasan: 1. Digital Social Research 2. The Data Environment 3. Methodological Bricolage 4. Digital Ethnography 5. Digital Anthropology 6. Thick Description 7. Social Network Analysis 8. Weak Ties 9. Small-world Networks 10. Computational Text</p>	4

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
			<ul style="list-style-type: none"> Presentasi 			Analysis 11. Distant Reading 12. Digital Research Ethics Ch. 12 Lindgren, Simon. 2022. <i>Digital Media and Society.</i> Sage	
15	Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan konsep sosiologi komunikasi, sistem komunikasi, kaitan budaya dan komunikasi, pentingnya identitas dalam komunikasi, serta peran kelompok dan masyarakat dalam komunikasi.	Mahasiswa dapat memahami konsep perubahan sosial dan bagaimana media digital dapat membawa perubahan, termasuk pengaruh media digital yang terlihat sederhana tapi punya kekuatan politik yang besar.	Kriteria: Rubrik holistik. Bentuk penilaian: Partisipasi diskusi kelas (case method) – aspek afektif <ul style="list-style-type: none"> Tanya Jawab Diskusi 		Bentuk pembelajaran: Daring (Synchronous) Metode pembelajaran: <ul style="list-style-type: none"> Dosen menyampaikan materi terakhir Dosen menyampaikan kesimpulan dari seluruh materi selama 14x pertemuan Persiapan UAS Tanya jawab Estimasi waktu: TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"	Pokok Bahasan: Digital Media and Social Change Sub Pokok Bahasan: 1. Pengertian Perubahan sosial 2. Digital Analogue 3. Digital Transformative 4. The Power of The Seemingly Non- Political Ch. 13 Lindgren, Simon. 2022. <i>Digital Media and Society.</i> Sage	

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
16	<p>Ujian Akhir Semester (Bobot Penilaian = 30%) Mahasiswa mampu memecahkan masalah komunikasi strategis (C4) dalam kajian ilmiah tentang fenomena sosial yang terjadi dalam masyarakat Buatlah sebuah Paper Individu yang berisi:</p> <ol style="list-style-type: none"> Sebuah kasus dalam masyarakat yang berkaitan dengan Media Digital dan Masyarakat tahun 2024-2025. Jelaskan kasus tersebut secara singkat dengan dibubuhi sumber untuk menunjukkan bahwa ini adalah fakta sosial. (bobot 20%) Jabarkan topik atau tema yang dipilih serta konsep-konsep (minimal 10) yang RELEVAN yang akan digunakan sebagai pisau analisis fenomena atau isi yang telah dijabarkan (no 1), disertai dengan tambahan teori dengan latar belakang Sosiologis berperspektif Kritis yang kuat yang akan mempertajam analisis Anda. (bobot 20%) Buatlah analisis tajam tentang kasus tersebut dengan menggunakan konsep dan teori. Nilai lebih diberikan jika kelompok memberikan insight pribadi atas kasus tersebut. (bobot 30%) Diskusikan dan renungkan apa peta besar masalah dan masalah konseptual sosiologi komunikasi yang muncul dalam kasus dan analisis kelompok. Masalah konseptual ini akan menjadi judul paper Anda. (bobot 20%) Penambahan literatur Sosiologi dan Komunikasi yang RELEVAN untuk memperkaya analisis di luar buku Lindgren akan berimplikasi pada tambahan nilai (bobot 10%) Paper dibuat dengan format PDF, A4, Times New Roman 12, spasi 1,15-1,5 						