







**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/XXX/XXX**

Issue/Revisi : **R1**

x

Mata Kuliah	: Sosiologi Komunikasi	Tanggal	: 19 Agustus 2024
Kode MK	: KOM105	Rumpun MK	: MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 3 P (Praktik/Praktikum) : 0	Semester	: 1
Dosen Pengembang RPS,	Koordinator Keilmuan,	Kepala Program Studi,	Dekan,
 Shenthya Winarty, S.I.Kom., M.I.Kom.	 Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	 Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	 Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL – PRODI yang dibebankan pada MK</b>	
	23-KOM-CPL-01	Membuktikan penghargaan terhadap kemanusiaan dan toleransi dalam berkontribusi untuk kehidupan bermasyarakat.
	23-KOM-CPL-04	Memadukan konsep teoritis Ilmu Komunikasi sesuai kaidah pengembangan isi pesan dalam proses penyusunan rencana, implementasi, monitoring, dan evaluasi program - program Komunikasi sesuai dengan metode penelitian komunikasi.
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>	
	23-KOM-CPMK-011	Mampu menjelaskan konsep teoritis dasar komunikasi terkait kehidupan bermasyarakat secara lengkap.
	23-CPMK-KOM-041	Mampu menjelaskan konsep teoritis dasar berbagai konteks komunikasi secara lengkap.
	<b>Kemampuan Akhir Tiap Tahap Belajar (Sub-CPMK)</b>	
	23-KOM-SCPMK-0112	Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan konsep sosiologi komunikasi, sistem komunikasi, kaitan budaya dan komunikasi, pentingnya identitas dalam komunikasi, serta peran kelompok dan masyarakat dalam komunikasi.
	23-KOM-SCPMK-0413	Mahasiswa mampu menjelaskan isu - isu kontemporer terkait komunikasi akibat perkembangan teknologi yang mempengaruhi perubahan masyarakat dan budaya.
	<b>Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK</b>	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
			<b>23-KOM-SCPMK-0112</b>	<b>23-KOM-SCPMK-0413</b>	
<b>23-CPMK-KOM-011</b>			√		
<b>23-CPMK-KOM-041</b>				√	
Kode CPL	Kode CPMK	Kode Sub CPMK	Indikator	Metode Penilaian	Bobot
23-KOM-CPL-01	23-CPMK-KOM-011	23-KOM-SCPMK-0112	Ketepatan jawaban dalam menjelaskan perkembangan konsep sosiologi komunikasi, sistem komunikasi, kaitan budaya dan komunikasi, pentingnya identitas dalam komunikasi, serta peran kelompok dan masyarakat dalam komunikasi.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tugas - aspek kognitif</li> <li>Partisipasi diskusi kelas (case method) – aspek afektif</li> <li>Kuis - aspek kognitif</li> </ul>	60
23-KOM-CPL-04	23-CPMK-KOM-041	23-KOM-SCPMK-0413	Ketepatan jawaban dalam menjelaskan isu-isu kontemporer terkait komunikasi akibat perkembangan teknologi yang mempengaruhi perubahan masyarakat dan budaya.	Ujian tertulis (UTS/UAS)	40
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini membahas kajian hubungan komunikasi dan masyarakat melalui sudut pandang sosiologi dengan fokus pada konsep, teori, dan prinsip-prinsip dasar yang mendalam. Mahasiswa akan memperoleh pemahaman tentang bagaimana media komunikasi berperan dalam membentuk dan memengaruhi interaksi sosial dalam masyarakat. Melalui analisis mendalam, peserta didik akan mempelajari peran media sebagai alat penyebar informasi, pembentuk identitas sosial, dan pengaruhnya pada norma serta nilai-nilai masyarakat. Penekanan pada interaksi sosial dalam era digital akan membantu mengungkap kompleksitas dan dampaknya terhadap dinamika sosial dan budaya.				
<b>Bahan Kajian :</b> Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	Sustainability				
<b>Pustaka</b>	<b>Utama</b>				

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER											
	Bungin, B. 2021. <i>Sosiologi Komunikasi</i> . Jakarta: Kencana										
	<b>Pendukung</b>										
	-										
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Perangkat Lunak:</b>										
	Power Point Presentation PDF Reader										
	<b>Perangkat Keras:</b>										
	Komputer										
<b>Dosen Pengampu</b>	Shenthya Winarty, S.I.Kom.,M.I.Kom.										
<b>Mata Kuliah Prasyarat</b>	-										
<b>Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Komponen Penilaian</th> <th>Bobot</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Partisipasi diskusi kelas (<i>case method</i>) – aspek afektif</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Tugas - aspek kognitif</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>Kuis - aspek kognitif</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Ujian tertulis (UTS, UAS) - aspek kognitif</td> <td>40%</td> </tr> </tbody> </table>	Komponen Penilaian	Bobot	Partisipasi diskusi kelas ( <i>case method</i> ) – aspek afektif	10%	Tugas - aspek kognitif	30%	Kuis - aspek kognitif	20%	Ujian tertulis (UTS, UAS) - aspek kognitif	40%
	Komponen Penilaian	Bobot									
	Partisipasi diskusi kelas ( <i>case method</i> ) – aspek afektif	10%									
	Tugas - aspek kognitif	30%									
	Kuis - aspek kognitif	20%									
Ujian tertulis (UTS, UAS) - aspek kognitif	40%										

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)			(7)	
1-3	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan perkembangan konsep sosiologi komunikasi, sistem komunikasi, kaitan budaya dan komunikasi, pentingnya identitas dalam komunikasi, serta peran kelompok dan masyarakat dalam komunikasi	Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan filsafat sosial sosiologi modern, dan komunikasi, serta lahirnya sosiologi komunikasi	Kriteria: Rubrik holistik.  Bentuk penilaian:  Partisipasi diskusi kelas (case method) – aspek afektif <ul style="list-style-type: none"> <li>Tanya Jawab</li> <li>Diskusi</li> </ul>		Bentuk pembelajaran: Daring (Synchronous)  Metode pembelajaran: Small Group Discussion  Partisipasi: Mahasiswa menjawab diskusi terkait topik yang dipelajari  Estimasi waktu: TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"	<ol style="list-style-type: none"> <li>Filsafat Sosial, Sosiologi Modern, dan Komunikasi</li> <li>Sosiologi Modern</li> <li>Lahirnya Sosiologi Komunikasi</li> <li>Manusia adalah Mahluk Sosial</li> <li>Ranah, Kompleksitas, Objek Sosiologi Komunikasi</li> <li>Struktur Masyarakat</li> <li>Proses dan Interaksi Sosial</li> <li>Proses – proses Interaksi Sosial</li> </ol>	3
4-5	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan perkembangan konsep sosiologi komunikasi, sistem komunikasi, kaitan budaya dan komunikasi, pentingnya identitas dalam komunikasi, serta peran kelompok dan masyarakat dalam komunikasi	Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan proses komunikasi langsung, komunikasi massa, serta peran media massa	Kriteria : Rubrik holistik  Bentuk Penilaian: Kuis – Aspek Kognitif <ul style="list-style-type: none"> <li>Kuis tertulis dan lisan</li> </ul>		Bentuk pembelajaran: Daring (Asynchronous)  Metode pembelajaran: Small Group Discussion  Partisipasi: Mahasiswa menjawab diskusi terkait topik yang dipelajari  Estimasi waktu: TM : 3x50" BT : 3x60"	<ol style="list-style-type: none"> <li>Komunikasi Langsung</li> <li>Komunikasi Massa</li> <li>Peran Media Massa</li> <li>Perubahan Sosial</li> <li>Budaya Massa dan Budaya Populer</li> </ol>	10

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
					BM : 3x60"		
6	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan perkembangan konsep sosiologi komunikasi, sistem komunikasi, kaitan budaya dan komunikasi, pentingnya identitas dalam komunikasi, serta peran kelompok dan masyarakat dalam komunikasi	Ketepatan dalam menjelaskan perkembangan teknologi media, adopsi inovasi dan sikap masyarakat, serta efek dari society 5.0 dan revolusi industri 4.0	Kriteria : Rubrik Holistik  Bentuk Penilaian: Tugas – Aspek Kognitif <ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa membuat paparan berkelompok mengenai isu society 5.0 dan revolusi industri 4.0 di sekitarnya ( RTM Tugas 1 )</li> </ul>		Bentuk pembelajaran: Daring (Asynchronous)  Metode pembelajaran: Small Group Discussion  Tugas 1: Mahasiswa membuat paparan berkelompok mengenai isu society 5.0 dan revolusi industri 4.0 di sekitarnya  Estimasi waktu: TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"	<ol style="list-style-type: none"> <li>Perkembangan Teknologi Media</li> <li>Adopsi Inovasi dan Sikap Masyarakat terhadap Media</li> <li>Society 5.0 dan Revolusi Industri 4.0</li> </ol> Bungin, B. 2021. <i>Sosiologi Komunikasi</i> . Jakarta: Kencana	10
7	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan perkembangan konsep sosiologi komunikasi, sistem komunikasi, kaitan budaya dan komunikasi, pentingnya identitas dalam komunikasi, serta peran kelompok dan masyarakat dalam komunikasi	Ketepatan dalam menjelaskan cybercommunity dan contoh aplikasi siber dalam kehidupan masyarakat	Kriteria: Rubrik holistik.  Bentuk penilaian:  Partisipasi diskusi kelas (case method) – aspek afektif <ul style="list-style-type: none"> <li>Tanya Jawab</li> <li>Diskusi</li> </ul>		Bentuk pembelajaran: Daring (Synchronous)  Metode pembelajaran: Small Group Discussion  Partisipasi: Mahasiswa menjawab diskusi terkait topik yang dipelajari	<ol style="list-style-type: none"> <li>Cybercommunity</li> <li>Aplikasi Siber dalam Kehidupan Masyarakat</li> </ol> Bungin, B. 2021. <i>Sosiologi Komunikasi</i> . Jakarta: Kencana	2

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
					Estimasi waktu: TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"		
8	<b>Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (20)</b> <b>Mahasiswa mampu menjelaskan isu - isu kontemporer terkait komunikasi akibat perkembangan teknologi yang mempengaruhi perubahan masyarakat dan budaya</b>						
9	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan perkembangan konsep sosiologi komunikasi, sistem komunikasi, kaitan budaya dan komunikasi, pentingnya identitas dalam komunikasi, serta peran kelompok dan masyarakat dalam komunikasi	Ketepatan dalam menjelaskan ragam isu media sosial, kaitannya dengan cybercommunity, stratifikasinya, kerentanan, dan efeknya	Kriteria : Rubrik holistik  Bentuk Penilaian: Kuis – Aspek Kognitif  • Kuis tertulis dan lisan		Bentuk pembelajaran: Daring (Synchronous)  Metode pembelajaran: Small Group Discussion  Partisipasi: Mahasiswa menjawab diskusi terkait topik yang dipelajari  Estimasi waktu: TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"	1. Pengantar Media Sosial 2. Media Sosial dan Cybercommunity 3. Beberapa Sifat Media Sosial 4. Beberapa Bentuk Media Sosial 5. Stratifikasi Media Sosial 6. Kerentanan Media Sosial 7. Media Sosial Menjadi Media Powerful 8. Efek Media Sosial  Bungin, B. 2021. <i>Sosiologi Komunikasi</i> . Jakarta: Kencana	5
10	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan perkembangan konsep sosiologi komunikasi, sistem komunikasi, kaitan budaya dan komunikasi, pentingnya identitas dalam komunikasi, serta peran kelompok dan masyarakat dalam komunikasi	Ketepatan dalam menjelaskan mengenai diskursus realitas sosial, konstruksi sosial sebagai ilmu dan filsafat, konstruksi sosial media massa, hingga realitas sosial bentukan media massa	Kriteria: Rubrik holistik.  Bentuk penilaian:  Partisipasi diskusi kelas (case method) – aspek afektif  • Tanya Jawab • Diskusi		Bentuk pembelajaran: Daring (Asynchronous)  Metode pembelajaran: Small Group Discussion	1. Diskursus Realitas Sosial 2. Konstruksi Sosial sebagai Ilmu dan Filsafat 3. Konstruksi Sosial Media Massa: Kritik Terhadap Berger dan Luckmann	2

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
					Partisipasi: Mahasiswa menjawab diskusi terkait topik yang dipelajari  Estimasi waktu: TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"	4. Realitas Sosial Bentuk Media Massa: Iklan televisi 5. Bahasa sebagai Realitas Sosial Iklan 6. Sumber Nilai Acuan Konstruksi Sosial Media Massa  Bungin, B. 2021. <i>Sosiologi Komunikasi</i> . Jakarta: Kencana	
11-12	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan perkembangan konsep sosiologi komunikasi, sistem komunikasi, kaitan budaya dan komunikasi, pentingnya identitas dalam komunikasi, serta peran kelompok dan masyarakat dalam komunikasi	Ketepatan dalam menjelaskan topik – topik berkaitan dengan teori, model, lingkup, dan paradigma ilmu komunikasi	Kriteria: Rubrik holistik.  Bentuk penilaian:  Partisipasi diskusi kelas (case method) – aspek afektif <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tanya Jawab</li> <li>• Diskusi</li> </ul>		Bentuk pembelajaran: Daring (Asynchronous)  Metode pembelajaran: Small Group Discussion  Partisipasi: Mahasiswa menjawab diskusi terkait topik yang dipelajari  Estimasi waktu: TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"	1. Basis Sosial dan Paradigma Teori Komunikasi 2. Jenis Pengetahuan dan Paradigma Lain dalam Komunikasi 3. Pendekatan Keilmuan dalam Komunikasi 4. Jenis – jenis Teori Komunikasi 5. Model dan Proses Komunikasi 6. Lingkup Teori Komunikasi 7. Teori dan Model Komunikasi Antarpribadi 8. Teori dan Model Komunikasi Kelompok 9. Teori dan Model Komunikasi Organisasi 10. Teori Efek Komunikasi Massa 11. Empat Teori Pers 12. Teori Cybercommunity  Bungin, B. 2021. <i>Sosiologi Komunikasi</i> . Jakarta: Kencana	3

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
13	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan perkembangan konsep sosiologi komunikasi, sistem komunikasi, kaitan budaya dan komunikasi, pentingnya identitas dalam komunikasi, serta peran kelompok dan masyarakat dalam komunikasi	Ketepatan dalam menjelaskan isu penelitian di bidang sosiologi komunikasi terkini	Kriteria : Rubrik Holistik  Bentuk Penilaian: Tugas – Aspek Kognitif <ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa membuat esai individu mengenai fenomena yang dapat diteliti dengan netnografi</li> </ul>		Bentuk pembelajaran: Daring (Asynchronous)  Metode pembelajaran: Small Group Discussion  Tugas 2: Mahasiswa membuat esai individu mengenai fenomena yang dapat diteliti dengan netnografi  Estimasi waktu: TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"	<ol style="list-style-type: none"> <li>Proses dan Fokus Penelitian Komunikasi</li> <li>Pendekatan Penelitian</li> <li>Metode Penelitian</li> <li>Netnografi</li> </ol> Bungin, B. 2021. <i>Sosiologi Komunikasi</i> . Jakarta: Kencana	20
14-15	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan perkembangan konsep sosiologi komunikasi, sistem komunikasi, kaitan budaya dan komunikasi, pentingnya identitas dalam komunikasi, serta peran kelompok dan masyarakat dalam komunikasi	Ketepatan dalam menjelaskan efek media yang terencana dan tidak terencana	Kriteria : Rubrik holistik  Bentuk Penilaian: Kuis – Aspek Kognitif <ul style="list-style-type: none"> <li>Kuis tertulis dan lisan</li> </ul>		Bentuk pembelajaran: Daring (Asynchronous)  Metode pembelajaran: Small Group Discussion  Partisipasi: Mahasiswa menjawab diskusi terkait topik yang dipelajari  Estimasi waktu: TM : 3x50" BT : 3x60"	<ol style="list-style-type: none"> <li>Efek Media yang Terencana</li> <li>Efek Media yang Tidak Terencana</li> <li>Media Massa dan Media Sosial dan Masalah – Masalah Sosial</li> <li>Masa Depan Sosiologi Komunikasi</li> </ol> Bungin, B. 2021. <i>Sosiologi Komunikasi</i> . Jakarta: Kencana	5



Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
					BM : 3x60"		
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (20) Mahasiswa mampu menjelaskan isu - isu kontemporer terkait komunikasi akibat perkembangan teknologi yang mempengaruhi perubahan masyarakat dan budaya						