



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-
01/F-03**

Issue/Revisi : A0

Mata Kuliah	: Komunikasi Interpersonal	Tanggal	: 1 Juni 2023
Kode MK	: KOM104	Rumpun MK	: MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 3 P (Praktik/Praktikum) : 0	Semester	: 2
Dosen Pengembang RPS, 	Koordinator Keilmuan, 	Kepala Program Studi, 	Dekan, 
Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

NOMOR TUGAS
1
BENTUK TUGAS
Tugas Individu
JUDUL TUGAS
Pembuatan Poster Konsep Komunikasi Interpersonal
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
Kelengkapan Jawaban dalam memberikan contoh dari konsep-konsep terkait komunikasi interpersonal mulai dari emosi, komunikasi verbal dan non-verbal, hingga proses mendengarkan.
DESKRIPSI TUGAS

Mahasiswa membuat poster yang menunjukkan contoh dari penerapan konsep-konsep komunikasi interpersonal yang telah dipelajari.
METODE Pengerjaan Tugas
<ul style="list-style-type: none"> • Membaca dan memahami terkait konsep-konsep komunikasi interpersonal • Menentukan konsep yang akan dipakai • Memberikan contoh penerapan konsep dalam kehidupan sehari-hari dalam bentuk poster
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
E-Poster ukuran 1080x1080 px yang dibagikan dalam media sosial Instagram individual
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
<ul style="list-style-type: none"> • Desain (Kreativitas dalam penggunaan desain e-poster: 30%) • Konten (Ketepatan penggunaan konsep dan contohnya : 70%)
JADWAL PELAKSANAAN
Pertemuan Minggu ke-5
LAIN-LAIN
Bobot Penilaian keseluruhan tugas adalah 5% dari 100% penilaian mata kuliah ini.
DAFTAR RUJUKAN
<ul style="list-style-type: none"> • Ronald B. Adler, Russell F. Proctor II. (2017). Looking Out, Looking In. Boston: Cengage Learning • Wood, Julia. Schweitzer, Ann. (2017) Everyday Encounters: An Introduction to Interpersonal Communication. Ontario: Nelson Education

NOMOR TUGAS
2
BENTUK TUGAS
Tugas Kelompok
JUDUL TUGAS
Penerapan teori dan konsep Komunikasi Interpersonal dalam bentuk video
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)

Mahasiswa mampu menerapkan teori dan konsep terkait dinamika hubungan interpersonal dan manajemen konflik.
DESKRIPSI TUGAS
Mahasiswa menerapkan teori dan konsep terkait dinamika hubungan interpersonal dan manajemen konflik dalam bentuk video
METODE Pengerjaan Tugas
<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa membentuk kelompok • Mahasiswa menentukan konsep atau teori yang akan diterapkan dalam bentuk video • Mahasiswa menyusun naskah video • Mahasiswa memperagakan penerapan konsep atau teori dalam bentuk video
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
Video digital dengan format MP4 berdurasi minimal 10 menit.
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
<ul style="list-style-type: none"> • Cerita (Kreativitas dalam menyampaikan cerita: 30%) • Konten (Ketepatan penggunaan konsep dan contohnya : 50%) • Kualitas video (Hasil produksi video: 20%)
JADWAL PELAKSANAAN
Pertemuan Minggu ke 9 – 13
LAIN-LAIN
Bobot Penilaian keseluruhan tugas adalah 30% dari 100% penilaian mata kuliah ini.
DAFTAR RUJUKAN
<ul style="list-style-type: none"> • Ronald B. Adler, Russell F. Proctor II. (2017). Looking Out, Looking In. Boston: Cengage Learning • Wood, Julia. Schweitzer, Ann. (2017) Everyday Encounters: An Introduction to Interpersonal Communication. Ontario: Nelson Education