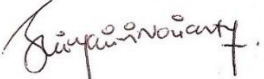







**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-  
01/F-03**

Issue/Revisi : R1

Mata Kuliah	: Komunikasi Interpersonal	Tanggal	: 10 Februari 2025
Kode MK	: KOM104	Rumpun MK	: MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 3	Semester	: 2
	P (Praktik/Praktikum) : 0		
Dosen Pengembang RPS,  Suci Marini Novianty, S.I.P, M.Si	Koordinator Keilmuan,  Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Kepala Program Studi,  Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dekan,  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

<b>NOMOR TUGAS</b>
1
<b>BENTUK TUGAS</b>
Tugas Individu
<b>JUDUL TUGAS</b>
Artikel Ilmiah
<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)</b>
Mahasiswa mampu memberikan contoh dari konsep-konsep terkait komunikasi interpersonal mulai dari emosi, komunikasi verbal dan non-verbal, hingga proses mendengarkan.
<b>DESKRIPSI TUGAS</b>
Mahasiswa membuat artikel ilmiah dengan tema salah satu topik perkuliahan di Minggu 2 - 7

**METODE Pengerjaan Tugas**

**1. Studi Literatur (Literature Review)**

**Cocok untuk:** Artikel konseptual, membahas teori komunikasi interpersonal

**Cara kerja:**

- Mengumpulkan jurnal, buku, dan penelitian sebelumnya
- Menganalisis bagaimana teori komunikasi interpersonal diaplikasikan dalam berbagai konteks

• **Contoh judul:**

- *Peran Komunikasi Nonverbal dalam Membangun Kedekatan Interpersonal*
- *Pengaruh Gaya Komunikasi pada Hubungan Pertemanan di Era Digital*

**2. Analisis Konten (Content Analysis)**

**Cocok untuk:** Meneliti komunikasi dalam media sosial, film, atau teks percakapan

**Cara kerja:**

- Memilih objek analisis (misalnya chat WhatsApp, komentar media sosial, film, atau podcast)
- Mengkategorikan jenis komunikasi interpersonal (misalnya ekspresi emosi, negosiasi, konflik)

• **Contoh judul:**

- *Analisis Komunikasi Interpersonal dalam Serial Netflix "Emily in Paris"*
- *Bagaimana Emoji Mempengaruhi Persepsi dalam Komunikasi Interpersonal Digital?*

**3. Wawancara (In-depth Interview)**

**Cocok untuk:** Mendapatkan perspektif personal tentang pengalaman komunikasi interpersonal

**Cara kerja:**

- Menentukan subjek wawancara (misalnya mahasiswa, dosen, pekerja)
- Menyiapkan pertanyaan seputar pengalaman komunikasi interpersonal mereka

• **Contoh judul:**

- *Komunikasi Interpersonal Mahasiswa dalam Lingkungan Multikultural*
- *Bagaimana Influencer Membangun Koneksi Emosional dengan Audiensnya?*

**4. Observasi Partisipatif**

**Cocok untuk:** Meneliti interaksi langsung di lingkungan tertentu

**Cara kerja:**

- Mengamati interaksi di tempat umum (misalnya kafe, kampus, tempat kerja)
- Mencatat pola komunikasi interpersonal yang muncul (misalnya pola mendengarkan, penggunaan bahasa tubuh)

- **Contoh judul:**
  - *Observasi Komunikasi Interpersonal di Tempat Nongkrong Mahasiswa*
  - *Pengaruh Status Sosial dalam Pola Komunikasi di Ruang Publik*
  
- 5. Studi Kasus (Case Study)**

**Cocok untuk:** Menganalisis satu kejadian atau individu secara mendalam

**Cara kerja:**

  - Memilih kasus spesifik (misalnya seseorang yang mengalami perubahan pola komunikasi setelah pandemi)
  - Menggali faktor-faktor yang memengaruhi komunikasi interpersonal dalam kasus tersebut
- **Contoh judul:**
  - *Studi Kasus: Transformasi Gaya Komunikasi Setelah Menjalani Pendidikan Online*
  - *Pengaruh Komunikasi Interpersonal dalam Kasus Mediasi Konflik Keluarga*

**BENTUK DAN FORMAT LUARAN**

Artikel Ilmiah

**INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN**

Artikel ilmiah ini harus menggunakan gaya sitasi **APA (American Psychological Association)**, dan hasil **Turnitin maksimal 25%** untuk memastikan orisinalitas tulisan. Artikel harus membahas **konsep komunikasi interpersonal**, mencakup:

- **Introduction to Interpersonal Communication**
- **Interpersonal Communication and Social Media**
- **Communication and Identity**
- **Perception**
- **Emotions**
- **Language**
- **Nonverbal Communication**

**1. Struktur dan Kelengkapan Artikel (30%)**

Indikator	Kriteria Penilaian	Bobot (%)
Judul	Jelas, menarik, tidak lebih dari 15 kata, mencerminkan isi artikel.	5%
Pendahuluan	Menguraikan latar belakang, tujuan penulisan, dan relevansi dengan komunikasi interpersonal.	10%

<b>Daftar Pustaka (APA Style)</b>	Menggunakan minimal <b>5 sumber akademik</b> (buku, jurnal, atau konferensi ilmiah). Semua sitasi menggunakan <b>format APA</b> dengan benar.	10%
<b>Orisinalitas (Turnitin ≤ 25%)</b>	Artikel tidak melebihi batas Turnitin 25%, menghindari plagiarisme.	5%

## 2. Konsep dan Pemahaman Materi (30%)

Indikator	Kriteria Penilaian	Bobot (%)
<b>Penggunaan Konsep</b>	Artikel menjelaskan <b>minimal 3 dari 7 konsep komunikasi interpersonal</b> yang telah ditentukan.	10%
<b>Relevansi dengan Komunikasi Interpersonal</b>	Setiap konsep dikaitkan dengan contoh nyata atau fenomena terkini.	10%
<b>Kohesi dan Koherensi</b>	Pembahasan mengalir secara logis, tiap bagian saling berhubungan.	10%

## 3. Kedalaman Analisis (25%)

Indikator	Kriteria Penilaian	Bobot (%)
<b>Pemahaman Konseptual</b>	Menunjukkan pemahaman mendalam terhadap konsep yang dibahas.	10%
<b>Argumentasi dan Pendekatan Kritis</b>	Artikel tidak hanya deskriptif tetapi juga menyertakan analisis kritis dan refleksi penulis.	10%
<b>Contoh dan Aplikasi dalam Kehidupan Nyata</b>	Memberikan contoh konkret atau studi kasus yang relevan dengan konsep komunikasi interpersonal.	5%

## 4. Kualitas Penulisan dan Bahasa (15%)

Indikator	Kriteria Penilaian	Bobot (%)
<b>Bahasa Ilmiah</b>	Menggunakan bahasa akademik, tidak menggunakan bahasa informal.	5%
<b>Tata Bahasa &amp; Ejaan</b>	Bebas dari kesalahan tata bahasa, ejaan, dan tanda baca.	5%
<b>Kejelasan dan Ketepatan</b>	Tulisan jelas, ringkas, dan tidak bertele-tele.	5%

**Total: 100%**

**Keterangan:**

- **Nilai ≥ 85:** Artikel sangat baik, menunjukkan pemahaman yang kuat.
- **Nilai 70-84:** Artikel baik, tetapi ada beberapa bagian yang bisa diperbaiki.
- **Nilai < 70:** Perlu revisi untuk memperkuat argumen dan penggunaan konsep.

**Catatan Tambahan:**

- Panjang artikel: **1.500 – 2.000 kata** (tidak termasuk daftar pustaka).

- Wajib menggunakan **minimal 5 sumber akademik**.
- Format file: **.docx atau .pdf**.
- **Deadline pengumpulan: Hari H UTS**

**JADWAL PELAKSANAAN**

Pertemuan 7

**LAIN-LAIN**

-

**DAFTAR RUJUKAN**

Ronald B. Adler, Russell F. Proctor II. (2017). Looking Out, Looking In. Boston: Cengage Learning

**NOMOR TUGAS**

2

**BENTUK TUGAS**

Tugas Kelompok

**JUDUL TUGAS**

Presentasi Penerapan Teori Komunikasi Interpersonal

**SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)**

Mahasiswa mampu memberikan contoh dari konsep-konsep terkait komunikasi interpersonal mulai dari emosi, komunikasi verbal dan non-verbal, hingga proses mendengarkan.

**DESKRIPSI TUGAS**

Mahasiswa secara berkelompok berdiskusi di kelas dan membuat presentasi mengenai contoh dari Teori Komunikasi Interpersonal dengan 1 studi kasus nyata.

**METODE Pengerjaan Tugas**

**Tahap 1: Pembentukan Kelompok & Pemilihan Teori**

- Setiap kelompok akan memilih **1 teori komunikasi interpersonal** dari daftar berikut:
  - **Teori Pelanggaran Harapan (Expectancy Violation Theory – Burgoon)**

- **Teori Pola Komunikasi Keluarga (Family Communication Patterns Theory – Koerner & Fitzpatrick)**
- **Teori Penetrasi Sosial (Social Penetration Theory – Altman & Taylor)**
- **Teori Pengurangan Ketidakpastian (Uncertainty Reduction Theory – Berger & Calabrese)**

#### **Tahap 2: Memilih Studi Kasus Nyata**

- Kelompok harus mencari contoh nyata di dunia nyata, misalnya:
  - **Konflik komunikasi di media sosial** (Twitter, TikTok, Instagram)
  - **Komunikasi dalam hubungan LDR (Long Distance Relationship)**
  - **Interaksi antar budaya di lingkungan kerja internasional**
  - **Perubahan pola komunikasi akibat teknologi digital**
  - **Komunikasi interpersonal dalam kasus selebriti atau politik**

#### **Tahap 3: Diskusi Kelompok dan Analisis**

- Setiap anggota kelompok berkontribusi dalam:
  - Memahami teori yang dipilih
  - Meneliti studi kasus dan mengumpulkan bukti
  - Menghubungkan teori dengan kasus melalui analisis mendalam

#### **Tahap 4: Pembuatan Video Presentasi**

- **Struktur video presentasi yang disarankan:**
  1. **Judul & Nama Kelompok**
  2. **Penjelasan Teori** (Konsep utama & tokoh yang mengembangkan)
  3. **Deskripsi Studi Kasus**
  4. **Analisis Studi Kasus dengan Teori**
  5. **Kesimpulan & Implikasi Teori dalam Kehidupan Nyata**
  6. **Referensi** (Menggunakan APA Style)

#### **Format Video:**

- Bisa menggunakan **rekaman layar dengan voice-over**, **video rekaman langsung**, atau **gabungan keduanya**
- Pastikan audio jelas dan mudah dipahami
- Gunakan visualisasi seperti infografik atau contoh gambar jika diperlukan

#### **Tahap 5: Pengumpulan Video dan Diskusi Kelas**

- **Video dikumpulkan H-1 sebelum pertemuan ke-15** dalam format **MP4** atau **link (Google Drive/YouTube dengan akses publik)**.
- **Pada pertemuan ke-14, video akan ditayangkan dan didiskusikan bersama.**

Dokumen presentasi dan video

**INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN**

**1. Pemahaman dan Penyajian Teori (30%)**

Indikator	Kriteria Penilaian	Bobot (%)
Penjelasan Teori	Teori komunikasi interpersonal yang dipilih dijelaskan dengan <b>jelas, akurat, dan komprehensif</b> .	15%
Relevansi Teori	Teori yang dibahas <b>tepat dan sesuai</b> dengan studi kasus yang dianalisis.	15%

**2. Analisis dan Penerapan Studi Kasus (35%)**

Indikator	Kriteria Penilaian	Bobot (%)
Pemilihan Studi Kasus	Studi kasus yang dipilih <b>nyata, relevan</b> , dan memiliki hubungan yang jelas dengan teori yang dianalisis.	10%
Analisis Studi Kasus	Studi kasus dibahas secara <b>mendalam</b> , dengan argumentasi yang kuat dan menggunakan referensi akademik.	15%
Keterkaitan Teori & Studi Kasus	Menjelaskan hubungan antara teori dan studi kasus dengan <b>logis, runtut, dan didukung dengan contoh konkret</b> .	10%

**3. Kualitas Video dan Kreativitas (20%)**

Indikator	Kriteria Penilaian	Bobot (%)
Visual dan Audio	Video memiliki kualitas <b>visual yang jelas</b> , audio <b>jelas</b> , dan tidak ada gangguan teknis yang menghambat pemahaman.	10%
Kreativitas dalam Penyampaian	Video disajikan secara <b>menarik, tidak monoton</b> , dan menggunakan elemen kreatif (infografik, animasi, ilustrasi, dsb.) untuk mendukung pemahaman.	10%

**4. Struktur dan Kejelasan Presentasi (10%)**

Indikator	Kriteria Penilaian	Bobot (%)
Struktur dan Alur	Presentasi memiliki struktur yang <b>jelas, runtut</b> , dan tidak bertele-tele.	5%
Kejelasan Bahasa dan Penyampaian	Penggunaan bahasa akademik yang <b>jelas dan profesional</b> , tanpa kesalahan tata bahasa yang mengganggu.	5%

**5. Kepatuhan terhadap Ketentuan Tugas (5%)**

Indikator	Kriteria Penilaian	Bobot (%)
Ketepatan Waktu	Video dikumpulkan <b>sesuai deadline (H-1 pertemuan ke-14)</b> .	2%
Durasi Video	Durasi <b>tidak lebih dari 15 menit</b> , tetapi cukup untuk menjelaskan materi dengan baik.	3%

**6. Referensi Akademik & Orisinalitas (5%)**

Indikator	Kriteria Penilaian	Bobot (%)
Penggunaan Referensi	Menggunakan minimal 3 sumber akademik (buku/jurnal) dengan format sitasi <b>APA Style</b> yang benar.	3%
Orisinalitas (Turnitin $\leq$ 25%)	Konten orisinal dengan skor Turnitin tidak lebih dari 25%.	2%

**Total: 100%**

**Keterangan:**

- **Nilai  $\geq$  85:** Sangat baik, menunjukkan pemahaman yang kuat dan penyampaian yang menarik.
- **Nilai 70-84:** Baik, tetapi ada beberapa aspek yang bisa diperbaiki.
- **Nilai  $<$  70:** Perlu revisi untuk memperkuat analisis dan struktur presentasi.

**Catatan Tambahan:**

- ✓ Video harus dikumpulkan **H-1 sebelum pertemuan ke-14** melalui Google Drive atau YouTube dengan akses publik.
- ✓ **Setiap anggota kelompok wajib berkontribusi** dalam penyampaian atau produksi video.
- ✓ **Plagiarisme tidak diperbolehkan** – referensi akademik harus digunakan dengan benar.

**JADWAL PELAKSANAAN**

Minggu ke-15

**LAIN-LAIN**

-

**DAFTAR RUJUKAN**

Griffin, E. (2023). A First Look At Communication Theory. New York: McGraw-Hill.