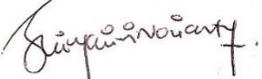




**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-
01/F-03**

Issue/Revisi : R1

Mata Kuliah	: Komunikasi Interpersonal	Tanggal	: 10 Februari 2025
Kode MK	: KOM104	Rumpun MK	: MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 3	Semester	: 2
	P (Praktik/Praktikum) : 0		
Dosen Pengembang RPS,  Suci Marini Novianty, S.I.P, M.Si	Koordinator Keilmuan,  Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Kepala Program Studi,  Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dekan,  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

NOMOR TUGAS
1
BENTUK TUGAS
Tugas Individu
JUDUL TUGAS
Artikel Ilmiah
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
Mahasiswa mampu memberikan contoh dari konsep-konsep terkait komunikasi interpersonal mulai dari emosi, komunikasi verbal dan non-verbal, hingga proses mendengarkan.
DESKRIPSI TUGAS
Mahasiswa membuat artikel ilmiah dengan tema salah satu topik perkuliahan di Minggu 2 - 7

METODE Pengerjaan Tugas

1. Studi Literatur (Literature Review)

Cocok untuk: Artikel konseptual, membahas teori komunikasi interpersonal

Cara kerja:

- Mengumpulkan jurnal, buku, dan penelitian sebelumnya
- Menganalisis bagaimana teori komunikasi interpersonal diaplikasikan dalam berbagai konteks

• **Contoh judul:**

- *Peran Komunikasi Nonverbal dalam Membangun Kedekatan Interpersonal*
- *Pengaruh Gaya Komunikasi pada Hubungan Pertemanan di Era Digital*

2. Analisis Konten (Content Analysis)

Cocok untuk: Meneliti komunikasi dalam media sosial, film, atau teks percakapan

Cara kerja:

- Memilih objek analisis (misalnya chat WhatsApp, komentar media sosial, film, atau podcast)
- Mengkategorikan jenis komunikasi interpersonal (misalnya ekspresi emosi, negosiasi, konflik)

• **Contoh judul:**

- *Analisis Komunikasi Interpersonal dalam Serial Netflix "Emily in Paris"*
- *Bagaimana Emoji Mempengaruhi Persepsi dalam Komunikasi Interpersonal Digital?*

3. Wawancara (In-depth Interview)

Cocok untuk: Mendapatkan perspektif personal tentang pengalaman komunikasi interpersonal

Cara kerja:

- Menentukan subjek wawancara (misalnya mahasiswa, dosen, pekerja)
- Menyiapkan pertanyaan seputar pengalaman komunikasi interpersonal mereka

• **Contoh judul:**

- *Komunikasi Interpersonal Mahasiswa dalam Lingkungan Multikultural*
- *Bagaimana Influencer Membangun Koneksi Emosional dengan Audiensnya?*

4. Observasi Partisipatif

Cocok untuk: Meneliti interaksi langsung di lingkungan tertentu

Cara kerja:

- Mengamati interaksi di tempat umum (misalnya kafe, kampus, tempat kerja)
- Mencatat pola komunikasi interpersonal yang muncul (misalnya pola mendengarkan, penggunaan bahasa tubuh)

- **Contoh judul:**
 - *Observasi Komunikasi Interpersonal di Tempat Nongkrong Mahasiswa*
 - *Pengaruh Status Sosial dalam Pola Komunikasi di Ruang Publik*

- **5. Studi Kasus (Case Study)**

Cocok untuk: Menganalisis satu kejadian atau individu secara mendalam

Cara kerja:

 - Memilih kasus spesifik (misalnya seseorang yang mengalami perubahan pola komunikasi setelah pandemi)
 - Menggali faktor-faktor yang memengaruhi komunikasi interpersonal dalam kasus tersebut
- **Contoh judul:**
 - *Studi Kasus: Transformasi Gaya Komunikasi Setelah Menjalani Pendidikan Online*
 - *Pengaruh Komunikasi Interpersonal dalam Kasus Mediasi Konflik Keluarga*

BENTUK DAN FORMAT LUARAN

Artikel Ilmiah

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

Artikel ilmiah ini harus menggunakan gaya sitasi **APA (American Psychological Association)**, dan hasil **Turnitin maksimal 25%** untuk memastikan orisinalitas tulisan. Artikel harus membahas **konsep komunikasi interpersonal**, mencakup:

- **Introduction to Interpersonal Communication**
- **Interpersonal Communication and Social Media**
- **Communication and Identity**
- **Perception**
- **Emotions**
- **Language**
- **Nonverbal Communication**

1. Struktur dan Kelengkapan Artikel (30%)

Indikator	Kriteria Penilaian	Bobot (%)
Judul	Jelas, menarik, tidak lebih dari 15 kata, mencerminkan isi artikel.	5%
Pendahuluan	Menguraikan latar belakang, tujuan penulisan, dan relevansi dengan komunikasi interpersonal.	10%

Daftar Pustaka (APA Style)	Menggunakan minimal 5 sumber akademik (buku, jurnal, atau konferensi ilmiah). Semua sitasi menggunakan format APA dengan benar.	10%
Orisinalitas (Turnitin ≤ 25%)	Artikel tidak melebihi batas Turnitin 25%, menghindari plagiarisme.	5%

2. Konsep dan Pemahaman Materi (30%)

Indikator	Kriteria Penilaian	Bobot (%)
Penggunaan Konsep	Artikel menjelaskan minimal 3 dari 7 konsep komunikasi interpersonal yang telah ditentukan.	10%
Relevansi dengan Komunikasi Interpersonal	Setiap konsep dikaitkan dengan contoh nyata atau fenomena terkini.	10%
Kohesi dan Koherensi	Pembahasan mengalir secara logis, tiap bagian saling berhubungan.	10%

3. Kedalaman Analisis (25%)

Indikator	Kriteria Penilaian	Bobot (%)
Pemahaman Konseptual	Menunjukkan pemahaman mendalam terhadap konsep yang dibahas.	10%
Argumentasi dan Pendekatan Kritis	Artikel tidak hanya deskriptif tetapi juga menyertakan analisis kritis dan refleksi penulis.	10%
Contoh dan Aplikasi dalam Kehidupan Nyata	Memberikan contoh konkret atau studi kasus yang relevan dengan konsep komunikasi interpersonal.	5%

4. Kualitas Penulisan dan Bahasa (15%)

Indikator	Kriteria Penilaian	Bobot (%)
Bahasa Ilmiah	Menggunakan bahasa akademik, tidak menggunakan bahasa informal.	5%
Tata Bahasa & Ejaan	Bebas dari kesalahan tata bahasa, ejaan, dan tanda baca.	5%
Kejelasan dan Ketepatan	Tulisan jelas, ringkas, dan tidak bertele-tele.	5%

Total: 100%

Keterangan:

- **Nilai ≥ 85:** Artikel sangat baik, menunjukkan pemahaman yang kuat.
- **Nilai 70-84:** Artikel baik, tetapi ada beberapa bagian yang bisa diperbaiki.
- **Nilai < 70:** Perlu revisi untuk memperkuat argumen dan penggunaan konsep.

Catatan Tambahan:

- Panjang artikel: **1.500 – 2.000 kata** (tidak termasuk daftar pustaka).

- Wajib menggunakan **minimal 5 sumber akademik**.
- Format file: **.docx atau .pdf**.
- **Deadline pengumpulan: Hari H UTS**

JADWAL PELAKSANAAN

Pertemuan 7

LAIN-LAIN

-

DAFTAR RUJUKAN

Ronald B. Adler, Russell F. Proctor II. (2017). Looking Out, Looking In. Boston: Cengage Learning

NOMOR TUGAS

2

BENTUK TUGAS

Tugas Kelompok

JUDUL TUGAS

Presentasi Penerapan Teori Komunikasi Interpersonal

SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)

Mahasiswa mampu memberikan contoh dari konsep-konsep terkait komunikasi interpersonal mulai dari emosi, komunikasi verbal dan non-verbal, hingga proses mendengarkan.

DESKRIPSI TUGAS

Mahasiswa secara berkelompok berdiskusi di kelas dan membuat presentasi mengenai contoh dari Teori Komunikasi Interpersonal dengan 1 studi kasus nyata.

METODE Pengerjaan Tugas

Tahap 1: Pembentukan Kelompok & Pemilihan Teori

- Setiap kelompok akan memilih **1 teori komunikasi interpersonal** dari daftar berikut:
 - **Teori Pelanggaran Harapan (Expectancy Violation Theory – Burgoon)**

- **Teori Pola Komunikasi Keluarga (Family Communication Patterns Theory – Koerner & Fitzpatrick)**
- **Teori Penetrasi Sosial (Social Penetration Theory – Altman & Taylor)**
- **Teori Pengurangan Ketidakpastian (Uncertainty Reduction Theory – Berger & Calabrese)**

Tahap 2: Memilih Studi Kasus Nyata

- Kelompok harus mencari contoh nyata di dunia nyata, misalnya:
 - **Konflik komunikasi di media sosial** (Twitter, TikTok, Instagram)
 - **Komunikasi dalam hubungan LDR (Long Distance Relationship)**
 - **Interaksi antar budaya di lingkungan kerja internasional**
 - **Perubahan pola komunikasi akibat teknologi digital**
 - **Komunikasi interpersonal dalam kasus selebriti atau politik**

Tahap 3: Diskusi Kelompok dan Analisis

- Setiap anggota kelompok berkontribusi dalam:
 - Memahami teori yang dipilih
 - Meneliti studi kasus dan mengumpulkan bukti
 - Menghubungkan teori dengan kasus melalui analisis mendalam

Tahap 4: Pembuatan Video Presentasi

- **Struktur video presentasi yang disarankan:**
 1. **Judul & Nama Kelompok**
 2. **Penjelasan Teori** (Konsep utama & tokoh yang mengembangkan)
 3. **Deskripsi Studi Kasus**
 4. **Analisis Studi Kasus dengan Teori**
 5. **Kesimpulan & Implikasi Teori dalam Kehidupan Nyata**
 6. **Referensi** (Menggunakan APA Style)

Format Video:

- Bisa menggunakan **rekaman layar dengan voice-over**, **video rekaman langsung**, atau **gabungan keduanya**
- Pastikan audio jelas dan mudah dipahami
- Gunakan visualisasi seperti infografik atau contoh gambar jika diperlukan

Tahap 5: Pengumpulan Video dan Diskusi Kelas

- **Video dikumpulkan H-1 sebelum pertemuan ke-15** dalam format **MP4** atau **link (Google Drive/YouTube dengan akses publik)**.
- **Pada pertemuan ke-14, video akan ditayangkan dan didiskusikan bersama.**

Dokumen presentasi dan video

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

1. Pemahaman dan Penyajian Teori (30%)

Indikator	Kriteria Penilaian	Bobot (%)
Penjelasan Teori	Teori komunikasi interpersonal yang dipilih dijelaskan dengan jelas, akurat, dan komprehensif .	15%
Relevansi Teori	Teori yang dibahas tepat dan sesuai dengan studi kasus yang dianalisis.	15%

2. Analisis dan Penerapan Studi Kasus (35%)

Indikator	Kriteria Penilaian	Bobot (%)
Pemilihan Studi Kasus	Studi kasus yang dipilih nyata, relevan , dan memiliki hubungan yang jelas dengan teori yang dianalisis.	10%
Analisis Studi Kasus	Studi kasus dibahas secara mendalam , dengan argumentasi yang kuat dan menggunakan referensi akademik.	15%
Keterkaitan Teori & Studi Kasus	Menjelaskan hubungan antara teori dan studi kasus dengan logis, runtut, dan didukung dengan contoh konkret .	10%

3. Kualitas Video dan Kreativitas (20%)

Indikator	Kriteria Penilaian	Bobot (%)
Visual dan Audio	Video memiliki kualitas visual yang jelas , audio jelas , dan tidak ada gangguan teknis yang menghambat pemahaman.	10%
Kreativitas dalam Penyampaian	Video disajikan secara menarik, tidak monoton , dan menggunakan elemen kreatif (infografik, animasi, ilustrasi, dsb.) untuk mendukung pemahaman.	10%

4. Struktur dan Kejelasan Presentasi (10%)

Indikator	Kriteria Penilaian	Bobot (%)
Struktur dan Alur	Presentasi memiliki struktur yang jelas, runtut , dan tidak bertele-tele.	5%
Kejelasan Bahasa dan Penyampaian	Penggunaan bahasa akademik yang jelas dan profesional , tanpa kesalahan tata bahasa yang mengganggu.	5%

5. Kepatuhan terhadap Ketentuan Tugas (5%)

Indikator	Kriteria Penilaian	Bobot (%)
Ketepatan Waktu	Video dikumpulkan sesuai deadline (H-1 pertemuan ke-14) .	2%
Durasi Video	Durasi tidak lebih dari 15 menit , tetapi cukup untuk menjelaskan materi dengan baik.	3%



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-
01/F-03**

Issue/Revisi : A0

6. Referensi Akademik & Orisinalitas (5%)

Indikator	Kriteria Penilaian	Bobot (%)
Penggunaan Referensi	Menggunakan minimal 3 sumber akademik (buku/jurnal) dengan format sitasi APA Style yang benar.	3%
Orisinalitas (Turnitin ≤ 25%)	Konten orisinal dengan skor Turnitin tidak lebih dari 25%.	2%

Total: 100%

Keterangan:

- **Nilai ≥ 85:** Sangat baik, menunjukkan pemahaman yang kuat dan penyampaian yang menarik.
- **Nilai 70-84:** Baik, tetapi ada beberapa aspek yang bisa diperbaiki.
- **Nilai < 70:** Perlu revisi untuk memperkuat analisis dan struktur presentasi.

Catatan Tambahan:

- ✓ Video harus dikumpulkan **H-1 sebelum pertemuan ke-14** melalui Google Drive atau YouTube dengan akses publik.
- ✓ **Setiap anggota kelompok wajib berkontribusi** dalam penyampaian atau produksi video.
- ✓ **Plagiarisme tidak diperbolehkan** – referensi akademik harus digunakan dengan benar.

JADWAL PELAKSANAAN

Minggu ke-15

LAIN-LAIN

-

DAFTAR RUJUKAN

Griffin, E. (2023). A First Look At Communication Theory. New York: McGraw-Hill.