





Mata Kuliah	: Teori Komunikasi	Tanggal	: 26 Juni 2023
Kode MK	: KOM 102	Rumpun MK	: MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 3 P (Praktik/Praktikum) : 0	Semester	: 2
Dosen Pengembang RPS,  Dr Sri Wijayanti, M.Si	Koordinator Keilmuan,  Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Kepala Program Studi,  Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dekan  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL – PRODI yang dibebankan pada MK</b>
	23-KOM-CPL-03   Menampilkan sikap mandiri, bertanggungjawab sesuai nilai, norma, dan etika akademik kajian Ilmu Komunikasi dan berjiwa kewirausahaan.
	23-KOM-CPL-06   Membentuk kemampuan berpikir tingkat tinggi ( <i>High Order Thinking Skill</i> ) seperti komunikasi, kolaborasi, berpikir kritis, dan kreatif dalam menghadapi era industri dan perkembangannya di luar program studi melalui program MBKM
	23-KOM-CPL-07   Membuktikan hasil kinerja mandiri, bermutu, dan terukur berdasarkan kajian implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi berdasarkan hasil pemikiran logis, kritis, dan sistematis.
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>
	23-CPMK-KOM-031   Mampu menjelaskan konsep teoritis di bidang komunikasi sesuai dengan etika dan norma yang berlaku.
	23-CPMK-KOM-061   Mampu menerangkan konsep dan teori di bidang komunikasi pada era industri kreatif secara kritis.
	23-CPMK-KOM-071   Mampu menganalisis fenomena komunikasi dengan menggunakan konsep teoritis secara logis, kritis dan sistematis.
	<b>Kemampuan Akhir Tiap Tahap Belajar (Sub-CPMK)</b>

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
	23-KOM-SCPMK-0312	Mahasiswa mampu menganalisis ruang lingkup teori komunikasi dan perkembangan teori komunikasi.			
	23-KOM-SCPMK-0611	Mahasiswa mampu memperjelas definisi, teori, konsep, bangunan teori, silogisme-silogisme ilmu Komunikasi.			
	23-KOM-SCPMK-0711	Mahasiswa mampu menghubungkan teori-teori Komunikasi dalam konteks interpersonal, kelompok dan organisasi, media massa dan budaya.			
<b>Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK</b>					
		<b>23-KOM-SCPMK-0312</b>	<b>23-KOM-SCPMK-0611</b>	<b>23-KOM-SCPMK-0711</b>	
	<b>23-CPMK-KOM-031</b>	√			
	<b>23-CPMK-KOM-061</b>		√		
	<b>23-CPMK-KOM-071</b>			√	
Kode CPL	Kode CPMK	Kode Sub CPMK	Indikator	Metode Penilaian	Bobot
23-KOM-CPL-03	23-CPMK-KOM-031	23-KOM-SCPMK-0312	Kemampuan menganalisis ruang lingkup teori komunikasi, sejarah perkembangan dan posisi teori dalam disiplin ilmu komunikasi dengan tepat.	Partisipasi (kuis)	5
23-KOM-CPL-06	23-CPMK-KOM-061	23-KOM-SCPMK-0611	Kemampuan menjelaskan konsep teori, bangunan teori dan paradigma dalam disiplin ilmu komunikasi dengan tepat.	Partisipasi (kuis), Unjuk kerja (diskusi kelompok dan presentasi)	10
23-KOM-CPL-07	23-CPMK-KOM-071	23-KOM-SCPMK-0711	Kemampuan mengkorelasikan teori-teori Komunikasi dalam konteks interpersonal, kelompok dan organisasi, media massa dan budaya dengan fenomena permasalahan di masyarakat dalam rancangan penelitian dengan tepat.	Partisipasi (kuis), Unjuk kerja (diskusi kelompok dan presentasi), Tes (tertulis), Observasi (makalah)	85
<b>Deskripsi Singkat MK</b>		Mata kuliah ini membahas metode penelitian kuantitatif yang relevan dalam bidang komunikasi, dengan fokus khusus pada kajian media baru. Mahasiswa akan mempelajari langkah-langkah penting dalam merancang penelitian, termasuk mengidentifikasi masalah penelitian yang relevan, menentukan variabel dan dimensi yang akan diuji, menyusun kerangka berpikir (theoretical framework), menentukan populasi dan teknik penarikan			

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
	sampel yang tepat, serta menguasai proses pengolahan data statistik dan model analisis data yang relevan. Dengan demikian, diharapkan mahasiswa akan memiliki keterampilan yang kuat dalam merancang, melaksanakan, dan menganalisis penelitian kuantitatif yang berkualitas di bidang komunikasi dan media baru.					
<b>Bahan Kajian :</b> Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	Literasi Data dan Teknologi, Teori Komunikasi					
<b>Pustaka</b>	<b>Utama</b>					
	Griffin, E. (2023). <i>A First Look At Communication Theory</i> . 11 <sup>th</sup> Edition New York: McGraw-Hill.					
	<b>Pendukung</b>					
	<ol style="list-style-type: none"> <li>West &amp; Turner (2018). <i>Introducing Communication Theory : Analysis and Application</i>. McGraw Hill Education</li> <li>Pedoman Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya</li> <li>Artikel-artikel jurnal yang terkait dengan metode penelitian komunikasi</li> </ol>					
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Perangkat Lunak:</b>		<b>Perangkat Keras:</b>			
	Power Point Presentation PDF Reader Zoom		Komputer, LCD Projector, Speaker			
<b>Dosen Pengampu</b>	Dr Sri Wijayanti, M.Si					
<b>Mata Kuliah Prasyarat</b>	-					
<b>Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian</b>	SCPMK	<b>Penilaian dan Bobot</b>				<b>Total Bobot Penilaian</b>
		<b>Tugas 1</b>	<b>UTS</b>	<b>Tugas 2</b>	<b>UAS</b>	
		<b>Partisipasi (Kuis)</b>	<b>Tes</b>	<b>Unjuk Kerja (Diskusi Kelompok, Presentasi)</b>	<b>Makalah</b>	
	23-KOM-SCPMK-0312	5				10
	23-KOM-SCPMK-0611	5		5		20
	23-KOM-SCPMK-0711	5	20	30	30	85
	<b>Total per penilaian</b>				<b>100%</b>	



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-  
01/F-02**

---

Issue/Revisi : A0

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
1	Mahasiswa mampu menganalisis ruang lingkup teori komunikasi dan perkembangan teori komunikasi (C4).	Ketepatan analisis konsep pokok, ruang lingkup teori komunikasi, sejarah perkembangan dan posisi teori dalam disiplin ilmu komunikasi.	Bentuk penilaian : kuis  Kriteria : mahasiswa mampu menganalisis konsep pokok, ruang lingkup teori komunikasi, sejarah perkembangan dan posisi teori dalam disiplin ilmu komunikasi secara tepat.	TM : 3 x 50' BT : 3 x 60' BM :3 x 60'  Tugas : mahasiswa menjawab kuis terkait konsep pokok, ruang lingkup teori komunikasi, sejarah perkembangan dan posisi teori. dalam disiplin ilmu komunikasi	-	Konsep pokok, ruang lingkup teori komunikasi, sejarah perkembangan dan posisi teori dalam disiplin ilmu komunikasi  Pustaka : Utama dan Pendukung no.1 dan 3	2
2	Mahasiswa mampu memperjelas definisi, teori, konsep, bangunan teori, silogisme-silogisme ilmu Komunikasi (C5).	Ketepatan memperjelas konsep teori, bangunan teori dan paradigma dalam disiplin ilmu komunikasi.	Bentuk penilaian: diskusi kelompok dan kuis  Kriteria : mahasiswa mampu memperjelas konsep teori, bangunan teori dan paradigma dalam disiplin ilmu komunikasi.	TM : 3 x 50' BT : 3 x 60' BM :3 x 60'  Tugas : mahasiswa berdiskusi dan menjawab kuis terkait konsep teori, bangunan teori dan paradigma dalam disiplin ilmu komunikasi.	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konsep teori</li> <li>• Bangunan teori</li> <li>• Paradigma</li> <li>• Pemetaan teori komunikasi</li> </ul> Pustaka : Utama dan Pendukung no.1 dan 3	2
3	Mahasiswa mampu memperjelas definisi, teori, konsep, bangunan teori, silogisme-silogisme ilmu Komunikasi (C5).	Ketepatan memperjelas konsep teori, bangunan teori dan paradigma dalam disiplin ilmu komunikasi.	Bentuk penilaian : diskusi kelompok dan kuis  Kriteria : mahasiswa mampu memperjelas konsep teori, bangunan teori dan paradigma dalam disiplin ilmu komunikasi.	TM : 3 x 50' BT : 3 x 60' BM :3 x 60'  Tugas : mahasiswa berdiskusi dan menjawab kuis terkait konsep teori, bangunan teori dan paradigma dalam disiplin ilmu komunikasi.	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konsep teori</li> <li>• Bangunan teori</li> <li>• Paradigma</li> <li>• Pemetaan teori komunikasi</li> </ul> Pustaka : Utama dan Pendukung no.1 dan 3	3

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
4	Mahasiswa mampu menghubungkan teori-teori Komunikasi dalam konteks interpersonal, kelompok dan organisasi, media massa dan budaya dengan fenomena permasalahan di masyarakat (C6).	Ketepatan mengkorelasikan teori-teori Komunikasi dalam konteks interpersonal, dengan fenomena permasalahan di masyarakat dalam rancangan penelitian.	Bentuk penilaian : diskusi kelompok, presentasi dan kuis  Kriteria : mahasiswa mampu mengkorelasikan teori-teori Komunikasi dalam konteks interpersonal, dengan fenomena permasalahan di masyarakat dalam rancangan penelitian.	-	TM : 3 x 50' BT : 3 x 60' BM :3 x 60'  <b>Tugas Kelompok:</b> mahasiswa berdiskusi dan melakukan presentasi kelompok terkait teori komunikasi dalam konteks interpersonal. <b>Tugas pribadi :</b> mahasiswa menjawab kuis terkait teori komunikasi dalam konteks interpersonal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Teori <i>symbolic interactionism</i></li> <li><i>High low context culture</i></li> </ul> Pustaka : Utama dan Pendukung no.1 dan 3	3
5	Mahasiswa mampu menghubungkan teori-teori Komunikasi dalam konteks interpersonal, kelompok dan organisasi, media massa dan budaya dengan fenomena permasalahan di masyarakat (C6).	Ketepatan mengkorelasikan teori-teori Komunikasi dalam konteks interpersonal, dengan fenomena permasalahan di masyarakat dalam rancangan penelitian.	Bentuk penilaian : diskusi kelompok, presentasi dan kuis  Kriteria : mahasiswa mampu mengkorelasikan teori-teori Komunikasi dalam konteks interpersonal, dengan fenomena permasalahan di masyarakat dalam rancangan penelitian.	TM : 3 x 50' BT : 3 x 60' BM :3 x 60'  <b>Tugas Kelompok:</b> mahasiswa berdiskusi dan melakukan presentasi kelompok terkait teori komunikasi dalam konteks interpersonal. <b>Tugas pribadi :</b> mahasiswa menjawab kuis terkait teori komunikasi dalam konteks interpersonal.	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>Teori <i>social penetration</i></li> <li>Teori <i>uncertainty reduction</i></li> </ul> Pustaka : Utama dan Pendukung no.1 dan 3	3
6	Mahasiswa mampu menghubungkan teori-teori Komunikasi dalam konteks interpersonal, kelompok dan organisasi, media massa dan budaya dengan	Ketepatan mengkorelasikan teori-teori Komunikasi dalam konteks interpersonal,	Bentuk penilaian : diskusi kelompok, presentasi dan kuis	TM : 3 x 50' BT : 3 x 60' BM :3 x 60'	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>Teori <i>Communication Privacy</i></li> </ul>	3

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
	fenomena permasalahan di masyarakat (C6).	dengan fenomena permasalahan di masyarakat dalam rancangan penelitian.	Kriteria : mahasiswa mampu mengkorelasikan teori-teori Komunikasi dalam konteks interpersonal, dengan fenomena permasalahan di masyarakat dalam rancangan penelitian.	<b>Tugas Kelompok:</b> mahasiswa berdiskusi dan melakukan presentasi kelompok terkait teori komunikasi dalam konteks interpersonal. <b>Tugas pribadi :</b> mahasiswa menjawab kuis terkait teori komunikasi dalam konteks interpersonal.		<i>Management (CPM).</i> • <i>Teori Elaboration Likelihood Model (ELM)</i>  Pustaka : Utama dan Pendukung no.1 dan 3	
7	Mahasiswa mampu menghubungkan teori-teori Komunikasi dalam konteks interpersonal, kelompok dan organisasi, media massa dan budaya dengan fenomena permasalahan di masyarakat (C6).	Ketepatan mengkorelasikan teori-teori Komunikasi dalam konteks kelompok dengan fenomena permasalahan di masyarakat dalam rancangan penelitian.	Bentuk penilaian : diskusi kelompok, presentasi dan kuis  Kriteria : mahasiswa mampu mengkorelasikan teori-teori Komunikasi dalam konteks kelompok dengan fenomena permasalahan di masyarakat dalam rancangan penelitian.	TM : 3 x 50' BT : 3 x 60' BM :3 x 60'  <b>Tugas Kelompok:</b> mahasiswa berdiskusi dan melakukan presentasi kelompok terkait teori komunikasi dalam konteks kelompok. <b>Tugas pribadi :</b> mahasiswa menjawab kuis terkait teori komunikasi dalam konteks kelompok.	-	• <i>Teori group think</i> • <i>Teori dramatism</i>  Pustaka : Utama dan Pendukung no.1 dan 3	3
8	<b>Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (20)</b> <b>Mahasiswa mampu menghubungkan teori-teori Komunikasi dalam konteks interpersonal dan kelompok dengan fenomena permasalahan di masyarakat (C6).</b>						
9	Mahasiswa mampu menghubungkan teori-teori Komunikasi dalam konteks interpersonal, kelompok dan organisasi, media massa dan budaya dengan fenomena permasalahan di masyarakat (C6).	Ketepatan mengkorelasikan teori-teori Komunikasi dalam konteks organisasi dengan fenomena permasalahan di masyarakat dalam rancangan penelitian.	Bentuk penilaian : diskusi kelompok, presentasi dan kuis  Kriteria : mahasiswa mampu mengkorelasikan teori-teori Komunikasi dalam konteks organisasi dengan fenomena	TM : 3 x 50' BT : 3 x 60' BM :3 x 60'  <b>Tugas Kelompok:</b> mahasiswa berdiskusi dan melakukan presentasi kelompok terkait teori komunikasi	-	• <i>Teori narrative paradigm</i> • <i>Teori cultural approach to organizations</i>  Pustaka :	3

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
			permasalahan di masyarakat dalam rancangan penelitian.	dalam konteks organisasi. <b>Tugas pribadi :</b> mahasiswa menjawab kuis terkait teori komunikasi dalam konteks organisasi.		Utama dan Pendukung no.1 dan 3	
10	Mahasiswa mampu menghubungkan teori-teori Komunikasi dalam konteks interpersonal, kelompok dan organisasi, media massa dan budaya dengan fenomena permasalahan di masyarakat (C6).	Ketepatan mengkorelasikan teori-teori Komunikasi dalam konteks media massa dengan fenomena permasalahan di masyarakat dalam rancangan penelitian.	Bentuk penilaian : diskusi kelompok, presentasi dan kuis  Kriteria : mahasiswa mampu mengkorelasikan teori-teori Komunikasi dalam konteks media massa dengan fenomena permasalahan di masyarakat dalam rancangan penelitian	TM : 3 x 50' BT : 3 x 60' BM :3 x 60'  <b>Tugas Kelompok:</b> mahasiswa berdiskusi dan melakukan presentasi kelompok terkait teori komunikasi dalam konteks media massa. <b>Tugas pribadi :</b> mahasiswa menjawab kuis terkait teori komunikasi dalam konteks media massa.	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teori <i>media ecology</i></li> <li>• Teori <i>cultivation</i></li> </ul> Pustaka : Utama dan Pendukung no.1 dan 3	3
11	Mahasiswa mampu menghubungkan teori-teori Komunikasi dalam konteks interpersonal, kelompok dan organisasi, media massa dan budaya dengan fenomena permasalahan di masyarakat (C6).	Ketepatan mengkorelasikan teori-teori Komunikasi dalam konteks media massa dengan fenomena permasalahan di masyarakat dalam rancangan penelitian.	Bentuk penilaian : diskusi kelompok, presentasi dan kuis  Kriteria : mahasiswa mampu mengkorelasikan teori-teori Komunikasi dalam konteks media massa dengan fenomena permasalahan di masyarakat dalam rancangan penelitian	TM : 3 x 50' BT : 3 x 60' BM :3 x 60'  <b>Tugas Kelompok:</b> mahasiswa berdiskusi dan melakukan presentasi kelompok terkait teori komunikasi dalam konteks media massa. <b>Tugas pribadi :</b> mahasiswa menjawab kuis terkait teori komunikasi dalam konteks media massa.	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teori <i>Semiotic</i></li> <li>• Teori <i>cultural studies</i></li> </ul> Pustaka : Utama dan Pendukung no.1 dan 3	3



Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
12	Mahasiswa mampu menghubungkan teori-teori Komunikasi dalam konteks interpersonal, kelompok dan organisasi, media massa dan budaya dengan fenomena permasalahan di masyarakat (C6).	Ketepatan mengkorelasikan teori-teori Komunikasi dalam konteks media massa dengan fenomena permasalahan di masyarakat dalam rancangan penelitian.	Bentuk penilaian : diskusi kelompok, presentasi dan kuis  Kriteria : mahasiswa mampu mengkorelasikan teori-teori Komunikasi dalam konteks media massa dengan fenomena permasalahan di masyarakat dalam rancangan penelitian	-	TM : 3 x 50' BT : 3 x 60' BM :3 x 60'  <b>Tugas Kelompok:</b> mahasiswa berdiskusi dan melakukan presentasi kelompok terkait teori komunikasi dalam konteks media massa. <b>Tugas pribadi :</b> mahasiswa menjawab kuis terkait teori komunikasi dalam konteks media massa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Teori <i>uses &amp; gratification</i></li> <li>Teori <i>agenda setting</i></li> </ul> Pustaka : Utama dan Pendukung no.1 dan 3	
13	Mahasiswa mampu menghubungkan teori-teori Komunikasi dalam konteks interpersonal, kelompok dan organisasi, media massa dan budaya dengan fenomena permasalahan di masyarakat (C6).	Ketepatan mengkorelasikan teori-teori Komunikasi dalam konteks media baru dengan fenomena permasalahan di masyarakat dalam rancangan penelitian.	Bentuk penilaian : diskusi kelompok, presentasi dan kuis  Kriteria : mahasiswa mampu mengkorelasikan teori-teori Komunikasi dalam konteks budaya dengan fenomena permasalahan di masyarakat dalam rancangan penelitian	TM : 3 x 50' BT : 3 x 60' BM :3 x 60'	-  <b>Tugas Kelompok:</b> mahasiswa berdiskusi dan melakukan presentasi kelompok terkait teori komunikasi dalam konteks budaya. <b>Tugas pribadi :</b> mahasiswa menjawab kuis terkait teori komunikasi dalam konteks budaya.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Teori <i>genderlect style</i></li> <li>Teori <i>muted group</i></li> </ul> Pustaka : Utama dan Pendukung no.1 dan 3	3
14	Mahasiswa mampu menghubungkan teori-teori Komunikasi dalam konteks interpersonal, kelompok dan organisasi, media massa dan budaya dengan	Ketepatan mengkorelasikan teori-teori Komunikasi dalam konteks budaya dengan	Bentuk penilaian : diskusi kelompok, presentasi dan kuis	TM : 3 x 50' BT : 3 x 60' BM :3 x 60'	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>Teori <i>co cultural studies</i></li> <li>Teori <i>feminist standpoint</i></li> </ul>	3

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
	fenomena permasalahan di masyarakat (C6).	fenomena permasalahan di masyarakat dalam rancangan penelitian.	Kriteria : mahasiswa mampu mengkorelasikan teori-teori Komunikasi dalam konteks budaya dengan fenomena permasalahan di masyarakat dalam rancangan penelitian	<b>Tugas Kelompok:</b> mahasiswa berdiskusi dan melakukan presentasi kelompok terkait teori komunikasi dalam konteks budaya. <b>Tugas pribadi :</b> mahasiswa menjawab kuis terkait teori komunikasi dalam konteks budaya.		Pustaka : Utama dan Pendukung no.1 dan 3	
15	Mahasiswa mampu menghubungkan teori-teori Komunikasi dalam konteks interpersonal, kelompok dan organisasi, media massa dan budaya dengan fenomena permasalahan di masyarakat (C6).	Ketepatan mengkorelasikan teori-teori Komunikasi dalam konteks budaya dengan fenomena permasalahan di masyarakat dalam rancangan penelitian.	Bentuk penilaian : diskusi kelompok, presentasi dan kuis  Kriteria : mahasiswa mampu mengkorelasikan teori-teori Komunikasi dalam konteks budaya dengan fenomena permasalahan di masyarakat dalam rancangan penelitian	TM : 3 x 50' BT : 3 x 60' BM :3 x 60'  <b>Tugas Kelompok:</b> mahasiswa berdiskusi dan melakukan presentasi kelompok terkait teori komunikasi dalam konteks budaya. <b>Tugas pribadi :</b> mahasiswa menjawab kuis terkait teori komunikasi dalam konteks budaya.	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>Teori <i>communication acomodation</i></li> <li>Teori <i>face negotiation</i></li> </ul> Pustaka : Utama dan Pendukung no.1 dan 3	3
16	<b>Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (30)</b> Mahasiswa mampu menghubungkan teori-teori Komunikasi dalam konteks organisasi, media massa dan budaya dengan fenomena permasalahan di masyarakat (C6).						