



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-01/F-02**

Issue/Revisi : R1

Mata Kuliah	: Teori Komunikasi	Tanggal	: 01 Februari 2025
Kode MK	: KOM 102	Rumpun MK	: MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 3 P (Praktik/Praktikum) : 0	Semester	: 2
Dosen Pengembang RPS,  Isti Purwi Tyas Utami, S.Sos., M.I. Kom.	Koordinator Keilmuan,  Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Kepala Program Studi,  Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dekan  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL – PRODI yang dibebankan pada MK</b>	
	23-KOM-CPL-03	Menampilkan sikap mandiri, bertanggungjawab sesuai nilai, norma, dan etika akademik kajian Ilmu Komunikasi dan berjiwa kewirausahaan.
	23-KOM-CPL-06	Membentuk kemampuan berpikir tingkat tinggi ( <i>High Order Thinking Skill</i> ) seperti komunikasi, kolaborasi, berpikir kritis, dan kreatif dalam menghadapi era industri dan perkembangannya di luar program studi melalui program MBKM
	23-KOM-CPL-07	Membuktikan hasil kinerja mandiri, bermutu, dan terukur berdasarkan kajian implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi berdasarkan hasil pemikiran logis, kritis, dan sistematis.
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>	
	23-CPMK-KOM-031	Mampu menjelaskan konsep teoritis di bidang komunikasi sesuai dengan etika dan norma yang berlaku.
	23-CPMK-KOM-061	Mampu menerangkan konsep dan teori di bidang komunikasi pada era industri kreatif secara kritis.
	23-CPMK-KOM-071	Mampu menganalisis fenomena komunikasi dengan menggunakan konsep teoritis secara logis, kritis dan sistematis.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
<b>Kemampuan Akhir Tiap Tahap Belajar (Sub-CPMK)</b>					
23-KOM-SCPMK-0312		Mahasiswa mampu menganalisis ruang lingkup teori komunikasi dan perkembangan teori komunikasi.			
23-KOM-SCPMK-0611		Mahasiswa mampu memperjelas definisi, teori, konsep, bangunan teori, silogisme-silogisme ilmu Komunikasi.			
23-KOM-SCPMK-0711		Mahasiswa mampu menghubungkan teori-teori Komunikasi dalam konteks interpersonal, kelompok dan organisasi, media massa dan budaya.			
<b>Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK</b>					
		<b>23-KOM-SCPMK-0312</b>	<b>23-KOM-SCPMK-0611</b>	<b>23-KOM-SCPMK-0711</b>	
<b>23-CPMK-KOM-031</b>		√			
<b>23-CPMK-KOM-061</b>			√		
<b>23-CPMK-KOM-071</b>				√	
Kode CPL	Kode CPMK	Kode Sub CPMK	Indikator	Metode Penilaian	Bobot
23-KOM-CPL-03	23-CPMK-KOM-031	23-KOM-SCPMK-0312	Kemampuan menganalisis ruang lingkup teori komunikasi, sejarah perkembangan dan posisi teori dalam disiplin ilmu komunikasi dengan tepat.	Kuis - aspek kognitif	5
23-KOM-CPL-06	23-CPMK-KOM-061	23-KOM-SCPMK-0611	Kemampuan menjelaskan konsep teori, bangunan teori dan paradigma dalam disiplin ilmu komunikasi dengan tepat.	Partisipasi diskusi kelas ( <i>case method</i> ) – aspek afektif	10
23-KOM-CPL-07	23-CPMK-KOM-071	23-KOM-SCPMK-0711	Kemampuan mengkorelasikan teori-teori Komunikasi dalam konteks interpersonal, kelompok dan organisasi, media massa dan budaya dengan fenomena permasalahan di masyarakat dalam rancangan penelitian dengan tepat.	1. UTS (aspek kognitif) 2. Tugas (aspek kognitif) 3. UAS ( <i>problem/project based learning</i> ) – aspek psikomotorik	85
<b>Deskripsi Singkat MK</b>		Mata kuliah ini membahas dan memberikan pengertian tentang teori-teori komunikasi klasik hingga media baru yang akan digunakan untuk merancang desain penelitian komunikasi dalam berbagai ruang lingkup komunikasi.			

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER														
<b>Bahan Kajian :</b> Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	Literasi Data dan Teknologi, Teori Komunikasi													
<b>Pustaka</b>	<b>Utama</b>													
	Griffin, E. (2023). A First Look At Communication Theory. 11 <sup>th</sup> Edition New York: McGraw-Hill.													
	<b>Pendukung</b>													
	<ol style="list-style-type: none"> <li>West &amp; Turner (2018). <i>Introducing Communication Theory : Analysis and Application</i>. McGraw Hill Education</li> <li>Pedoman Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya</li> <li>Artikel-artikel jurnal yang terkait dengan metode penelitian komunikasi</li> </ol>													
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Perangkat Lunak:</b>													
	Power Point Presentation PDF Reader Zoom													
	<b>Perangkat Keras:</b>													
	Komputer, LCD Projector, Speaker													
<b>Dosen Pengampu</b>	Dr. Sri Wijayanti, M.Si													
<b>Mata Kuliah Prasyarat</b>	-													
<b>Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Komponen Penilaian</th> <th>Bobot</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Partisipasi diskusi kelas (<i>case method</i>) – aspek afektif</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Presentasi Akhir (<i>problem/project based learning</i>) – aspek psikomotorik (UAS)</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>Tugas - aspek kognitif</td> <td>35%</td> </tr> <tr> <td>Kuis - aspek kognitif</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>Ujian tertulis (UTS) - aspek kognitif</td> <td>20%</td> </tr> </tbody> </table>		Komponen Penilaian	Bobot	Partisipasi diskusi kelas ( <i>case method</i> ) – aspek afektif	10%	Presentasi Akhir ( <i>problem/project based learning</i> ) – aspek psikomotorik (UAS)	30%	Tugas - aspek kognitif	35%	Kuis - aspek kognitif	5%	Ujian tertulis (UTS) - aspek kognitif	20%
	Komponen Penilaian	Bobot												
	Partisipasi diskusi kelas ( <i>case method</i> ) – aspek afektif	10%												
	Presentasi Akhir ( <i>problem/project based learning</i> ) – aspek psikomotorik (UAS)	30%												
	Tugas - aspek kognitif	35%												
	Kuis - aspek kognitif	5%												
Ujian tertulis (UTS) - aspek kognitif	20%													

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
1	Mahasiswa mampu menganalisis ruang lingkup teori komunikasi dan perkembangan teori komunikasi (C4).	Ketepatan analisis konsep pokok, ruang lingkup teori komunikasi, sejarah perkembangan dan posisi teori dalam disiplin ilmu komunikasi.	Bentuk penilaian : kuis  Kriteria : mahasiswa mampu menganalisis konsep pokok, ruang lingkup teori komunikasi, sejarah perkembangan dan posisi teori dalam disiplin ilmu komunikasi secara tepat.	TM : 3 x 50' BT : 3 x 60' BM :3 x 60'  Tugas : mahasiswa menjawab kuis terkait konsep pokok, ruang lingkup teori komunikasi, sejarah perkembangan dan posisi teori. dalam disiplin ilmu komunikasi	-	Konsep pokok, ruang lingkup teori komunikasi, sejarah perkembangan dan posisi teori dalam disiplin ilmu komunikasi  Pustaka : Utama dan Pendukung no.1 dan 3	2
2	Mahasiswa mampu memperjelas definisi, teori, konsep, bangunan teori, silogisme-silogisme ilmu Komunikasi (C5).	Ketepatan memperjelas konsep teori, bangunan teori dan paradigma dalam disiplin ilmu komunikasi.	Bentuk penilaian: diskusi kelompok dan kuis  Kriteria : mahasiswa mampu memperjelas konsep teori, bangunan teori dan paradigma dalam disiplin ilmu komunikasi.	TM : 3 x 50' BT : 3 x 60' BM :3 x 60'  Tugas : mahasiswa berdiskusi dan menjawab kuis terkait konsep teori, bangunan teori dan paradigma dalam disiplin ilmu komunikasi.	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konsep teori</li> <li>• Bangunan teori</li> <li>• Paradigma</li> <li>• Pemetaan teori komunikasi</li> </ul> Pustaka : Utama dan Pendukung no.1 dan 3	2
3	Mahasiswa mampu memperjelas definisi, teori, konsep, bangunan teori,	Ketepatan memperjelas konsep teori, bangunan teori dan paradigma	Bentuk penilaian : diskusi kelompok dan kuis	TM : 3 x 50' BT : 3 x 60' BM :3 x 60'	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konsep teori</li> <li>• Bangunan teori</li> <li>• Paradigma</li> </ul>	3

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
	silogisme-silogisme ilmu Komunikasi (C5).	dalam disiplin ilmu komunikasi.	Kriteria : mahasiswa mampu memperjelas konsep teori, bangunan teori dan paradigma dalam disiplin ilmu komunikasi.	Tugas : mahasiswa berdiskusi dan menjawab kuis terkait konsep teori, bangunan teori dan paradigma dalam disiplin ilmu komunikasi.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemetaan teori komunikasi</li> </ul> Pustaka : Utama dan Pendukung no.1 dan 3	
4	Mahasiswa mampu menghubungkan teori-teori Komunikasi dalam konteks interpersonal, kelompok dan organisasi, media massa dan budaya dengan fenomena permasalahan di masyarakat (C6).	Ketepatan mengkorelasikan teori-teori Komunikasi dalam konteks interpersonal, dengan fenomena permasalahan di masyarakat dalam rancangan penelitian.	Bentuk penilaian : diskusi kelompok, presentasi dan kuis  Kriteria : mahasiswa mampu mengkorelasikan teori-teori Komunikasi dalam konteks interpersonal, dengan fenomena permasalahan di masyarakat dalam rancangan penelitian.	-	TM : 3 x 50' BT : 3 x 60' BM : 3 x 60'  <b>Tugas Kelompok:</b> mahasiswa berdiskusi dan melakukan presentasi kelompok terkait teori komunikasi dalam konteks interpersonal. <b>Tugas pribadi :</b> mahasiswa menjawab kuis terkait teori komunikasi dalam konteks interpersonal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Teori <i>symbolic interactionism</i></b></li> <li>• <i>High low context culture</i></li> </ul> Pustaka : Utama dan Pendukung no.1 dan 3	3
5	Mahasiswa mampu menghubungkan teori-teori Komunikasi dalam konteks interpersonal, kelompok dan organisasi, media massa dan budaya dengan fenomena permasalahan di masyarakat (C6).	Ketepatan mengkorelasikan teori-teori Komunikasi dalam konteks interpersonal, dengan fenomena permasalahan di masyarakat dalam rancangan penelitian.	Bentuk penilaian : diskusi kelompok, presentasi dan kuis  Kriteria : mahasiswa mampu mengkorelasikan teori-teori Komunikasi dalam konteks	TM : 3 x 50' BT : 3 x 60' BM : 3 x 60'  <b>Tugas Kelompok:</b> mahasiswa berdiskusi dan melakukan presentasi kelompok	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teori <i>social penetration</i></li> <li>• Teori <i>uncertainty reduction</i></li> </ul> Pustaka : Utama dan Pendukung no.1 dan 3	3

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
			interpersonal, dengan fenomena permasalahan di masyarakat dalam rancangan penelitian.	terkait teori komunikasi dalam konteks interpersonal. <b>Tugas pribadi :</b> mahasiswa menjawab kuis terkait teori komunikasi dalam konteks interpersonal.			
6	Mahasiswa mampu menghubungkan teori-teori Komunikasi dalam konteks interpersonal, kelompok dan organisasi, media massa dan budaya dengan fenomena permasalahan di masyarakat (C6).	Ketepatan mengkorelasikan teori-teori Komunikasi dalam konteks interpersonal, dengan fenomena permasalahan di masyarakat dalam rancangan penelitian.	Bentuk penilaian : diskusi kelompok, presentasi dan kuis  Kriteria : mahasiswa mampu mengkorelasikan teori-teori Komunikasi dalam konteks interpersonal, dengan fenomena permasalahan di masyarakat dalam rancangan penelitian.	TM : 3 x 50' BT : 3 x 60' BM :3 x 60'  <b>Tugas Kelompok:</b> mahasiswa berdiskusi dan melakukan presentasi kelompok terkait teori komunikasi dalam konteks interpersonal. <b>Tugas pribadi :</b> mahasiswa menjawab kuis terkait teori komunikasi dalam konteks interpersonal.	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Teori Communication Privacy Management (CPM).</b></li> <li>• Teori <i>Elaboration Likelihood Model</i> (ELM)</li> </ul> Pustaka : Utama dan Pendukung no.1 dan 3	3
7	Mahasiswa mampu menghubungkan teori-teori Komunikasi dalam konteks interpersonal, kelompok dan organisasi, media massa dan budaya dengan fenomena permasalahan di masyarakat (C6).	Ketepatan mengkorelasikan teori-teori Komunikasi dalam konteks kelompok dengan fenomena permasalahan di masyarakat dalam rancangan penelitian.	Bentuk penilaian : diskusi kelompok, presentasi dan kuis  Kriteria : mahasiswa mampu mengkorelasikan teori-teori Komunikasi dalam konteks kelompok dengan fenomena permasalahan di masyarakat dalam rancangan penelitian.	TM : 3 x 50' BT : 3 x 60' BM :3 x 60'  <b>Tugas Kelompok:</b> mahasiswa berdiskusi dan melakukan presentasi kelompok terkait teori komunikasi dalam konteks kelompok. <b>Tugas pribadi :</b>	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Teori group think</b></li> <li>• Teori <i>dramatism</i></li> <li>• <b>Symbolic Convergence</b></li> </ul> Pustaka : Utama dan Pendukung no.1 dan 3	3

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
				mahasiswa menjawab kuis terkait teori komunikasi dalam konteks kelompok.			
8	<b>Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (20) Mahasiswa mampu menghubungkan teori-teori Komunikasi dalam konteks interpersonal dan kelompok dengan fenomena permasalahan di masyarakat (C6).</b>						
9	Mahasiswa mampu menghubungkan teori-teori Komunikasi dalam konteks interpersonal, kelompok dan organisasi, media massa dan budaya dengan fenomena permasalahan di masyarakat (C6).	Ketepatan mengkorelasikan teori-teori Komunikasi dalam konteks organisasi dengan fenomena permasalahan di masyarakat dalam rancangan penelitian.	Bentuk penilaian : diskusi kelompok, presentasi dan kuis  Kriteria : mahasiswa mampu mengkorelasikan teori-teori Komunikasi dalam konteks organisasi dengan fenomena permasalahan di masyarakat dalam rancangan penelitian.	TM : 3 x 50' BT : 3 x 60' BM :3 x 60'  <b>Tugas Kelompok:</b> mahasiswa berdiskusi dan melakukan presentasi kelompok terkait teori komunikasi dalam konteks organisasi. <b>Tugas pribadi :</b> mahasiswa menjawab kuis terkait teori komunikasi dalam konteks organisasi.	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>Teori <i>narrative paradigm</i></li> <li><b>Teori cultural approach to organizations</b></li> </ul> Pustaka : Utama dan Pendukung no.1 dan 3	3
10	Mahasiswa mampu menghubungkan teori-teori Komunikasi dalam konteks interpersonal, kelompok dan organisasi, media massa dan budaya dengan fenomena permasalahan di masyarakat (C6).	Ketepatan mengkorelasikan teori-teori Komunikasi dalam konteks media massa dengan fenomena permasalahan di masyarakat dalam rancangan penelitian.	Bentuk penilaian : diskusi kelompok, presentasi dan kuis  Kriteria : mahasiswa mampu mengkorelasikan teori-teori Komunikasi dalam konteks media massa dengan fenomena permasalahan di masyarakat dalam rancangan penelitian	TM : 3 x 50' BT : 3 x 60' BM :3 x 60'  <b>Tugas Kelompok:</b> mahasiswa berdiskusi dan melakukan presentasi kelompok terkait teori komunikasi dalam konteks media massa. <b>Tugas pribadi :</b> mahasiswa menjawab kuis terkait teori	-	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Teori media ecology</b></li> <li>Teori <i>cultivation</i></li> </ul> Pustaka : Utama dan Pendukung no.1 dan 3	3

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
				komunikasi dalam konteks media massa.			
11	Mahasiswa mampu menghubungkan teori-teori Komunikasi dalam konteks interpersonal, kelompok dan organisasi, media massa dan budaya dengan fenomena permasalahan di masyarakat (C6).	Ketepatan mengkorelasikan teori-teori Komunikasi dalam konteks media massa dengan fenomena permasalahan di masyarakat dalam rancangan penelitian.	Bentuk penilaian : diskusi kelompok, presentasi dan kuis  Kriteria : mahasiswa mampu mengkorelasikan teori-teori Komunikasi dalam konteks media massa dengan fenomena permasalahan di masyarakat dalam rancangan penelitian	TM : 3 x 50' BT : 3 x 60' BM :3 x 60'  <b>Tugas Kelompok:</b> mahasiswa berdiskusi dan melakukan presentasi kelompok terkait teori komunikasi dalam konteks media massa. <b>Tugas pribadi :</b> mahasiswa menjawab kuis terkait teori komunikasi dalam konteks media massa.	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teori <i>Semiotic</i></li> <li>• Teori <i>cultural studies</i></li> </ul> Pustaka : Utama dan Pendukung no.1 dan 3	3
12	Mahasiswa mampu menghubungkan teori-teori Komunikasi dalam konteks interpersonal, kelompok dan organisasi, media massa dan budaya dengan fenomena permasalahan di masyarakat (C6).	Ketepatan mengkorelasikan teori-teori Komunikasi dalam konteks media massa dengan fenomena permasalahan di masyarakat dalam rancangan penelitian.	Bentuk penilaian : diskusi kelompok, presentasi dan kuis  Kriteria : mahasiswa mampu mengkorelasikan teori-teori Komunikasi dalam konteks media massa dengan fenomena permasalahan di masyarakat dalam rancangan penelitian	-	TM : 3 x 50' BT : 3 x 60' BM :3 x 60'  <b>Tugas Kelompok:</b> mahasiswa berdiskusi dan melakukan presentasi kelompok terkait teori komunikasi dalam konteks media massa. <b>Tugas pribadi :</b> mahasiswa menjawab kuis terkait teori komunikasi dalam konteks media massa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teori <i>uses &amp; gratification</i></li> <li>• Teori <i>agenda setting</i></li> </ul> Pustaka : Utama dan Pendukung no.1 dan 3	

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
13	Mahasiswa mampu menghubungkan teori-teori Komunikasi dalam konteks interpersonal, kelompok dan organisasi, media massa dan budaya dengan fenomena permasalahan di masyarakat (C6).	Ketepatan mengkorelasikan teori-teori Komunikasi dalam konteks media baru dengan fenomena permasalahan di masyarakat dalam rancangan penelitian.	Bentuk penilaian : diskusi kelompok, presentasi dan kuis  Kriteria : mahasiswa mampu mengkorelasikan teori-teori Komunikasi dalam konteks budaya dengan fenomena permasalahan di masyarakat dalam rancangan penelitian	TM : 3 x 50' BT : 3 x 60' BM :3 x 60'  <b>Tugas Kelompok:</b> mahasiswa berdiskusi dan melakukan presentasi kelompok terkait teori komunikasi dalam konteks budaya. <b>Tugas pribadi :</b> mahasiswa menjawab kuis terkait teori komunikasi dalam konteks budaya.	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Teori <i>genderlect style</i></b></li> <li>• <b>Teori <i>muted group</i></b></li> </ul> Pustaka : Utama dan Pendukung no.1 dan 3	3
14	Mahasiswa mampu menghubungkan teori-teori Komunikasi dalam konteks interpersonal, kelompok dan organisasi, media massa dan budaya dengan fenomena permasalahan di masyarakat (C6).	Ketepatan mengkorelasikan teori-teori Komunikasi dalam konteks budaya dengan fenomena permasalahan di masyarakat dalam rancangan penelitian.	Bentuk penilaian : diskusi kelompok, presentasi dan kuis  Kriteria : mahasiswa mampu mengkorelasikan teori-teori Komunikasi dalam konteks budaya dengan fenomena permasalahan di masyarakat dalam rancangan penelitian	TM : 3 x 50' BT : 3 x 60' BM :3 x 60'  <b>Tugas Kelompok:</b> mahasiswa berdiskusi dan melakukan presentasi kelompok terkait teori komunikasi dalam konteks budaya. <b>Tugas pribadi :</b> mahasiswa menjawab kuis terkait teori komunikasi dalam konteks budaya.	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Teori <i>co cultural studies</i></b></li> <li>• <b>Teori <i>feminist standpoint</i></b></li> </ul> Pustaka : Utama dan Pendukung no.1 dan 3	3
15	Mahasiswa mampu menghubungkan teori-teori Komunikasi dalam konteks interpersonal, kelompok dan organisasi, media massa dan budaya dengan	Ketepatan mengkorelasikan teori-teori Komunikasi dalam konteks budaya dengan fenomena permasalahan	Bentuk penilaian : diskusi kelompok, presentasi dan kuis	TM : 3 x 50' BT : 3 x 60' BM :3 x 60'	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Teori <i>communication acomodation</i></b></li> <li>• <b>Teori <i>face negotiation</i></b></li> </ul>	3

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
	fenomena permasalahan di masyarakat (C6).	di masyarakat dalam rancangan penelitian.	Kriteria : mahasiswa mampu mengkorelasikan teori-teori Komunikasi dalam konteks budaya dengan fenomena permasalahan di masyarakat dalam rancangan penelitian	<b>Tugas Kelompok:</b> mahasiswa berdiskusi dan melakukan presentasi kelompok terkait teori komunikasi dalam konteks budaya. <b>Tugas pribadi :</b> mahasiswa menjawab kuis terkait teori komunikasi dalam konteks budaya.		Pustaka : Utama dan Pendukung no.1 dan 3	
16	<b>Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (30)</b> Mahasiswa mampu menghubungkan teori-teori Komunikasi dalam konteks organisasi, media massa dan budaya dengan fenomena permasalahan di masyarakat (C6).						