

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-II/XXX/XXX

Issue/Revisi : **A0/R2**

Mata Kuliah	: Pengantar Ilmu Komunikasi	Tanggal	: 29 Agustus 2024
Kode MK	: KOM101	Rumpun MK	: MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 3 P (Praktik/Praktikum) : 0	Semester	: 1
Dosen Pengembang RPS,  Suci Marini Novianty, S.I.P, M.Si	Koordinator Keilmuan,  Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Kepala Program Studi,  Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dekan,  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI yang dibebankan pada MK	
	23-KOM-CPL-02	Menampilkan sikap bertanggungjawab secara mandiri dan berkontribusi secara bersama terhadap penegakan hukum, etika, norma, untuk kehidupan bermasyarakat dan kelestarian lingkungan.
	23-KOM-CPL-04	Memadukan konsep teoritis Ilmu Komunikasi sesuai kaidah pengembangan isi pesan dalam proses penyusunan rencana, implementasi, monitoring, dan evaluasi program - program Komunikasi sesuai dengan metode penelitian komunikasi.
	23-KOM-CPL05	Mengkolerasikan konsep etika dan regulasi dalam berbagai konteks komunikasi.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	23-CPMK-KOM-021	Mampu menguraikan konsep teoritis dasar komunikasi sesuai etika dan norma dalam kehidupan bermasyarakat secara mendalam.
	23-CPMK-KOM-041	Mampu menjelaskan konsep teoritis dasar berbagai konteks komunikasi secara lengkap.
	23-CPMK-KOM-051	Mampu menjelaskan penerapan konsep teoritis di bidang komunikasi dalam berbagai konteks dengan tepat.
	Kemampuan Akhir Tiap Tahap Belajar (Sub-CPMK)	

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : **A0/R2**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER				
	23-KOM-SCPMK-0211	Mahasiswa mampu menguraikan konsep teoritis dasar komunikasi sesuai etika dan norma dalam kehidupan bermasyarakat secara mendalam.		
	23-KOM-SCPMK-0411	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep teoritis dasar berbagai konteks komunikasi secara lengkap.		
	23-KOM-SCPMK-0511	Mahasiswa mampu memberi contoh penerapan konsep teoritis di bidang komunikasi dalam berbagai konteks dengan tepat.		
	Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK			
		23-KOM-SCPMK-0211	23-KOM-SCPMK-0411	23-KOM-SCPMK-0511
	23-CPMK-KOM-021	√		
	23-CPMK-KOM-041		√	
	23-CPMK-KOM-051			√

Kode CPL	Kode CPMK	Kode Sub CPMK	Indikator	Metode Penilaian	Bobot
23-KOM-CPL-02	23-CPMK-KOM-021	23-KOM-SCPMK-0211	Kemampuan menguraikan konsep teoritis dasar komunikasi sesuai etika dan norma dalam kehidupan bermasyarakat secara mendalam.	Partisipasi – Aspek Kognitif Kuis - Aspek Kognitif	40
23-KOM-CPL-04	23-CPMK-KOM-041	23-KOM-SCPMK-0411	Kemampuan menjelaskan konsep teoritis dasar berbagai konteks komunikasi secara lengkap.	Tugas - Aspek Kognitif	30

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
23-KOM-CPL05	23-CPMK-KOM-051	23-KOM-SCPMK-0511	Kemampuan memberi contoh penerapan konsep teoritis di bidang komunikasi dalam berbagai konteks dengan tepat.	Tes Tertulis (UTS & UAS) - Aspek Kognitif	30
Deskripsi Singkat MK		Mata kuliah ini merupakan pengantar komprehensif pada studi komunikasi, membahas sejarah, teori, serta metode penelitian dalam memahami komunikasi manusia. Dalam rentang topik yang meluas, mencakup komunikasi verbal dan nonverbal, komunikasi antarpribadi, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, komunikasi massa, serta media baru. Melalui pendekatan holistik, siswa akan memperoleh wawasan mendalam tentang bagaimana pesan dan informasi dipertukarkan dalam berbagai konteks, baik dalam interaksi manusia sehari-hari maupun melalui media massa yang semakin berkembang. Dengan menggabungkan teori dan praktek, mata kuliah ini mempersiapkan mahasiswa untuk menjadi pemahaman yang lebih kritis dan efektif dalam berkomunikasi dalam berbagai lingkungan sosial dan profesional.			
Bahan Kajian : Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan		Human Communication			
Pustaka		Utama			
		Adler, Ronald B; Rodman, George; du Pré, Athena. 2019. <i>Understanding Human Communication</i> . Oxford: Oxford University Press			
		Pendukung			
		- Moerdijati, Sri. 2016. <i>Modul Pengantar Ilmu Komunikasi</i>. Surabaya: Universitas Airlangga - Linabary, Jasmine R. 2021. <i>Small Group Communication: Forming & Sustaining Teams</i>. Emporia State University. - Unknown Author. 2012. <i>An Introduction to Organizational Communication (v. 0.0)</i>. [E-book]. Retrieved from http://2012books.lardbucket.org/ on June 28 2023 (Unknown Author). 2016. <i>Understanding Media and Culture: An Introduction to Mass Communication</i>. Minneapolis: University of Minnesot - Griffin, Em., Ledbetter, A., & Sparks, G. 2023. <i>A First Look at Communication Theory 11th Ed</i>. New York: McGraw-Hill - Carr, C. T. 2021. <i>Computer-Mediated Communication: A Theoretical and Practical Introduction to Online Human Communication</i>. Lanham: MD: Rowman & Littlefield Publishers. - McNair, B. 2018. <i>An Introduction to Political Communication (6th ed.)</i>. Routledge. - Cox, J. R., & Pezzullo, P. C. 2017. <i>Environmental Communication and the Public Sphere</i>. Sage Publications, Inc.			

Issue/Revisi : A0/R2

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : A0/R2

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pu staka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(7)			
1	Mahasiswa mampu menguraikan konsep teoritis dasar komunikasi sesuai etika dan norma dalam kehidupan bermasyarakat secara mendalam.	Ketepatan dalam menguraikan konsep – konsep beda komunikasi dan ilmu komunikasi, sejarah perkembangan ilmu komunikasi, ruang lingkup ilmu komunikasi, bidang komunikasi, dan perkembangan kajian ilmu komunikasi.	Bentuk Penilaian: Partisipasi Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	<u>Bentuk pembelajaran:</u> Tatap muka di kelas <u>Metode pembelajaran:</u> <i>Small Group Discussion</i> <u>Kuis:</u> Mahasiswa menjawab kuis terkait topik yang dipelajari <u>Estimasi waktu:</u> TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"		1. Beda Komunikasi dan Ilmikasi 2. Sejarah perkembangan Ilmu Komunikasi 3. Ruang lingkup kajian Ilmu Komunikasi 4. Bidang Komunikasi 5. Perkembangan kajian Ilmu Komunikasi Adler, Ronald B; Rodman, George; du Pré, Athena. 2019. <i>Understanding Human Communication</i> . Oxford: Oxford University Press Moerdijati, Sri. 2016. <i>Modul Pengantar Ilmu Komunikasi</i> . Surabaya: Universitas Airlangga	2
2	Mahasiswa mampu menguraikan konsep teoritis dasar komunikasi sesuai etika dan norma dalam kehidupan bermasyarakat secara mendalam.	Ketepatan dalam lam menguraikan konsep – konsep proses, prinsip, model, kompetensi, dan mitos komunikasi	Bentuk Penilaian: Partisipasi Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	<u>Bentuk pembelajaran:</u> Tatap muka di kelas <u>Metode pembelajaran:</u> <i>Small Group Discussion</i> <u>Kuis:</u> Mahasiswa menjawab kuis terkait topik yang dipelajari <u>Estimasi waktu:</u> TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"		1. Proses Komunikasi 2. Prinsip Komunikasi 3. Model Komunikasi 4. Kompetensi Komunikasi 5. Mitos Komunikasi Adler, Ronald B; Rodman, George; du Pré, Athena. 2019. <i>Understanding Human Communication</i> . Oxford: Oxford University Press Moerdijati, Sri. 2016. <i>Modul Pengantar Ilmu Komunikasi</i> . Surabaya: Universitas Airlangga	3
3	Mahasiswa mampu menguraikan konsep teoritis dasar komunikasi sesuai etika	Ketepatan dalam lam menguraikan konsep tentang konsep diri,	Bentuk Penilaian: Partisipasi	<u>Bentuk pembelajaran:</u> Tatap muka di kelas		1. Konsep diri 2. Persepsi 3. Manajemen Identitas	3

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : **A0/R2**

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pu staka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(7)			
	dan norma dalam kehidupan bermasyarakat secara mendalam.	persepsi, dan manajemen identitas	Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	<u>Metode pembelajaran:</u> <i>Small Group Discussion</i> <u>Kuis:</u> Mahasiswa menjawab kuis terkait topik yang dipelajari <u>Estimasi waktu:</u> TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"		Adler, Ronald B; Rodman, George; du Pré, Athena. 2019. <i>Understanding Human Communication</i> . Oxford: Oxford University Press	
4	Mahasiswa mampu menguraikan konsep teoritis dasar komunikasi sesuai etika dan norma dalam kehidupan bermasyarakat secara mendalam.	Ketepatan dalam menguraikan pentingnya, mitos, proses, dan hambatan mendengarkan, juga termasuk bentuk – bentuk tidak mendengarkan serta strategi mendengarkan yang efektif	Bentuk Penilaian: Partisipasi Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	<u>Bentuk pembelajaran:</u> Tatap muka di kelas <u>Metode pembelajaran:</u> <i>Small Group Discussion</i> <u>Kuis:</u> Mahasiswa menjawab kuis terkait topik yang dipelajari <u>Estimasi waktu:</u> TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"		1. Pentingnya Mendengarkan 2. Mitos Mendengarkan 3. Proses Mendengarkan 4. Hambatan dalam Mendengarkan 5. Bentuk – bentuk tidak mendengarkan 6. Strategi Mendengarkan yang Efektif Adler, Ronald B; Rodman, George; du Pré, Athena. 2019. <i>Understanding Human Communication</i> . Oxford: Oxford University Press Moerdijati, Sri. 2016. <i>Modul Pengantar Ilmu Komunikasi</i> . Surabaya: Universitas Airlangga	3
5	Mahasiswa mampu menguraikan konsep teoritis dasar komunikasi sesuai etika dan norma dalam kehidupan bermasyarakat secara mendalam.	Ketepatan dalam menjelaskan proses komunikasi, utamanya konsep dan teori informasi, serta pesan dan makna, juga tentang sifat,	Bentuk Penilaian: Partisipasi Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan	<u>Bentuk pembelajaran:</u> Tatap muka di kelas <u>Metode pembelajaran:</u> <i>Small Group Discussion</i>		1. Konsep dan Teori Informasi 2. Pesan dan Makna 3. Sifat Bahasa 4. Kekuatan Bahasa 5. Kerumitan Bahasa	3

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : A0/R2

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pu staka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
		kekuatan, kerumitan, dan hambatan bahasa serta hubungan bahasa dan gender serta penggunaan bahasa gaul.	tugas secara lengkap dan menyeluruh	Kuis: Mahasiswa menjawab kuis terkait topik yang dipelajari Estimasi waktu: TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"		6. Hambatan Bahasa 7. Bahasa dan Gender 8. Bahasa Gaul Adler, Ronald B; Rodman, George; du Pré, Athena. 2019. <i>Understanding Human Communication</i> . Oxford: Oxford University Press Moerdijati, Sri. 2016. <i>Modul Pengantar Ilmu Komunikasi</i> . Surabaya: Universitas Airlangga	
6	Mahasiswa mampu menguraikan konsep teoritis dasar komunikasi sesuai etika dan norma dalam kehidupan bermasyarakat secara mendalam.	Ketepatan dalam menjelaskan proses komunikasi, utamanya tentang karakter, fungsi, jenis, dan pengaruh komunikasi non verbal.	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	Bentuk pembelajaran: Tatap muka di kelas Metode pembelajaran: <i>Small Group Discussion</i> Kuis: Mahasiswa menjawab kuis terkait topik yang dipelajari Estimasi waktu: TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"		1. Karakter Pesan Non Verbal 2. Fungsi Komunikasi Non Verbal 3. Jenis Komunikasi Non Verbal 4. Pengaruh dalam Komunikasi Non Verbal Adler, Ronald B; Rodman, George; du Pré, Athena. 2019. <i>Understanding Human Communication</i> . Oxford: Oxford University Press	3
7	Kemampuan menjelaskan konsep teoritis dasar berbagai konteks komunikasi secara lengkap.	Ketepatan dalam lam menguraikan perkembangan kajian ilmu komunikasi, meliputi kajian komunikasi lingkungan, komunikasi politik, dan komunikasi berbasis gender	Bentuk Penilaian: Kuis Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh		Bentuk pembelajaran: <i>Asynchronous</i> Metode pembelajaran: <i>Small Group Discussion</i> Tugas 2: 1. Mahasiswa mengumpulkan catatan materi	1. Komunikasi Lingkungan 2. Komunikasi Politik 3. Komunikasi Berbasis Gender McNair, B. 2018. <i>An Introduction to Political Communication (6th ed.)</i> . Routledge.	10

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : **A0/R2**

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pu staka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
					individu (@buku catatan khusus) pertemuan 1 – 6 2. Naskah artikel populer individu dengan tema: - Komunikasi Lingkungan - Komunikasi Politik - Komunikasi Berbasis Gender <u>Estimasi waktu:</u> TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"	Cox, J. R., & Pezzullo, P. C. 2017. <i>Environmental Communication and the Public Sphere</i> . Sage Publications, Inc. Eunson, B. 2021. <i>Communicating in the 21st Century (4th ed.)</i> . Wiley	
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya Kemampuan menjelaskan konsep teoritis dasar berbagai konteks komunikasi secara lengkap. (20)						
9	Mahasiswa mampu menguraikan konsep teoritis dasar komunikasi sesuai etika dan norma dalam kehidupan bermasyarakat secara mendalam.	Ketepatan dalam menjelaskan karakteristik komunikasi interpersonal, dialektika interpersonal, jenis hubungan interpersonal, iklim komunikasi, konflik dalam hubungan interpersonal, serta negosiasi dalm konflik dan teori komunikasi interpersonal	Bentuk Penilaian: Partisipasi Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	<u>Bentuk pembelajaran:</u> Tatap muka di kelas <u>Metode pembelajaran:</u> <i>Small Group Discussion</i> <u>Kuis:</u> Mahasiswa menjawab kuis terkait topik yang dipelajari <u>Estimasi waktu:</u> TM : 3x50" BT : 3x60"		1. Karakteristik Komunikasi Interpersonal 2. Dialektika Interpersonal 3. Jenis Hubungan Interpersonal (Keluarga dan Romantis) 4. Iklim Komunikasi 5. Konflik dalam Hubungan Interpersonal	3

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : **A0/R2**

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pu staka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(7)			
				BM : 3x60"		6. Negosiasi dalam Konflik Interpersonal 7. Teori komunikasi interpersonal Adler, Ronald B; Rodman, George; du Pré, Athena. 2019. <i>Understanding Human Communication</i> . Oxford: Oxford University Press Griffin, Em., Ledbetter, A., & Sparks, G. 2023. <i>A First Look at Communication Theory 11th Ed</i> . New York: McGraw-Hill	
10	Mahasiswa mampu menguraikan konsep teoritis dasar komunikasi sesuai etika dan norma dalam kehidupan bermasyarakat secara mendalam.	Ketepatan dalam lam menguraikan definisi dan karakteristik komunikasi kelompok serta kelompok, peran dalam kelompok, mempertahankan kelompok, berkomunikasi sebagai pemimpin, perbedaan kelompok dan tim, dan teori komunikasi kelompok	Bentuk Penilaian: Partisipasi Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	<u>Bentuk pembelajaran:</u> Tatap muka di kelas <u>Metode pembelajaran:</u> <i>Small Group Discussion</i> <u>Kuis:</u> Mahasiswa menjawab kuis terkait topik yang dipelajari <u>Estimasi waktu:</u> TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"		1. Definisi Komunikasi Kelompok 2. Definisi dan Karakteristik Kelompok 3. Peran dalam Kelompok 4. Mempertahankan kelompok 5. Berkomunikasi sebagai Pemimpin 6. Kelompok dan Tim 7. Teori komunikasi kelompok Adler, Ronald B; Rodman, George; du Pré, Athena. 2019. <i>Understanding Human Communication</i> . Oxford: Oxford University Press Linabary, Jasmine R. 2021. <i>Small Group Communication: Forming & Sustaining Teams</i> . Emporia State University.	3

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : A0/R2

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pu staka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
						Griffin, Em., Ledbetter, A., & Sparks, G. 2023. <i>A First Look at Communication Theory 11th Ed.</i> New York: McGraw-Hill	
11	Mahasiswa mampu menguraikan konsep teoritis dasar komunikasi sesuai etika dan norma dalam kehidupan bermasyarakat secara mendalam.	Ketepatan dalam menjelaskan definisi, etiket, dan faktor komunikasi organisasii, serta teknik berkomunikasi dalam lingkup organisasi, juga pembahasan teori komunikasi organisasi	Bentuk Penilaian: Partisipasi Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	<u>Bentuk pembelajaran:</u> Tatap muka di kelas <u>Metode pembelajaran:</u> <i>Small Group Discussion</i> <u>Kuis:</u> Mahasiswa menjawab kuis terkait topik yang dipelajari <u>Estimasi waktu:</u> TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"		1. Definisi Komunikasi Organisasi 2. Etiket Komunikasi Organisasi 3. Faktor Komunikasi Organisasi 4. Berkomunikasi dalam Lingkup Organisasi 5. Teori komunikasi organisasi Adler, Ronald B; Rodman, George; du Pré, Athena. 2019. <i>Understanding Human Communication</i> . Oxford: Oxford University Press Griffin, Em., Ledbetter, A., & Sparks, G. 2023. <i>A First Look at Communication Theory 11th Ed.</i> New York: McGraw-Hill Unknown Author. 2012. <i>An Introduction to Organizational Communication (v. 0.0)</i> . [E-book]. Retrieved from http://2012books.lardbucket.org/ on June 28 2023	3
12	Mahasiswa mampu menguraikan konsep teoritis dasar komunikasi sesuai etika dan norma dalam kehidupan bermasyarakat secara mendalam.	Ketepatan dalam lam menguraikankonsep budaya dan sub-budaya, nilai dan norma budaya yang membentuk komunikasi, sub-budaya dan kaitannva dengan	Bentuk Penilaian: Partisipasi Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh		<u>Bentuk pembelajaran:</u> <i>Asynchronous</i> <u>Metode pembelajaran:</u> <i>Small Group Discussion</i>	1. Memahami Budaya dan Sub-budaya 2. Nilai dan Norma Budaya membentuk Komunikasi 3. Sub-budaya dan Komunikasi	3

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : **A0/R2**

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pu staka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
		komunikasi, membentuk komunikasi antar budaya yang efektif, serta teori komunikasi antar budaya			Kuis: Mahasiswa menjawab kuis terkait topik yang dipelajari Estimasi waktu: TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"	4. Membentuk Komunikasi Antar Budaya yang Efektif 5. Teori komunikasi antar budaya Adler, Ronald B; Rodman, George; du Pré, Athena. 2019. <i>Understanding Human Communication</i>. Oxford: Oxford University Press Griffin, Em., Ledbetter, A., & Sparks, G. 2023. <i>A First Look at Communication Theory 11th Ed</i>. New York: McGraw-Hill	
13	Mahasiswa mampu menguraikan konsep teoritis dasar komunikasi sesuai etika dan norma dalam kehidupan bermasyarakat secara mendalam.	Ketepatan dalam lam menguraikan karakteristik komunikasi publik dan massa, retorika sebagai komunikasi publik, persuasi, evolusi media, jenis dan karakteristik media massa, politik ekonomi media massa, serta teori komunikasi publik dan massa	Bentuk Penilaian: Partisipasi Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	Bentuk pembelajaran: Tatap muka di kelas Metode pembelajaran: <i>Small Group Discussion</i> Kuis: Mahasiswa menjawab kuis terkait topik yang dipelajari Estimasi waktu: TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"		1. Komunikasi Publik dan Massa 2. Retorika sebagai Komunikasi Publik 3. Persuasi 4. Evolusi Media 5. Jenis dan Karakteristik Media Massa 6. Politik Ekonomi Media Massa 7. Teori Komunikasi Publik dan Massa Adler, Ronald B; Rodman, George; du Pré, Athena. 2019. <i>Understanding Human Communication</i>. Oxford: Oxford University Press. Perloff, Richard M. 2017. <i>The Dynamics of Persuasion : Communication and Attitudes In</i>	3

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : **A0/R2**

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pu staka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
						<i>The 21st century</i>. New York :Routledge (Unknown Author). 2016. <i>Understanding Media and Culture: An Introduction to Mass Communication</i>. Minneapolis: University of Minnesota Griffin, Em., Ledbetter, A., & Sparks, G. 2023. <i>A First Look at Communication Theory 11th Ed</i>. New York: McGraw-Hill	
14	Mahasiswa mampu menguraikan konsep teoritis dasar komunikasi sesuai etika dan norma dalam kehidupan bermasyarakat secara mendalam.	Ketepatan dalam menjelaskan tentang perkembangan proses komunikasi dinamis, komunikasi yang termediasi, komunikasi di media sosial, dan literasi media	Bentuk Penilaian: Partisipasi Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	Bentuk pembelajaran: Tatap muka di kelas Metode pembelajaran: <i>Small Group Discussion</i> Kuis: Mahasiswa menjawab kuis terkait topik yang dipelajari Estimasi waktu: TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"		- Proses Komunikasi yang Dinamis - Komunikasi Termediasi - Komunikasi di Media Sosial - Literasi Media Adler, Ronald B; Rodman, George; du Pré, Athena. 2019. <i>Understanding Human Communication</i>. Oxford: Oxford University Press Carr, C. T. 2021. <i>Computer-Mediated Communication: A Theoretical and Practical Introduction to Online Human Communication</i>. Lanham: MD: Rowman & Littlefield Publishers Tornero, J. M. P. 2008. Media Literacy: New Conceptualisation, New Approach. In <i>Empowerment Through Media Education: an Intercultural Dialogue</i>. Nordiskt Informationscenter	3

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pu staka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
15	Kemampuan menjelaskan konsep teoritis dasar berbagai konteks komunikasi secara lengkap.	Ketepatan dalam menguraikan tantangan ilmu komunikasi di era AI	Bentuk Penilaian: Tugas Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	<u>Bentuk pembelajaran:</u> Tatap muka di kelas <u>Metode pembelajaran:</u> Small Group Discussion <u>Tugas:</u> 1. Mahasiswa mengumpulkan catatan materi individu (@buku catatan khusus) pertemuan 9 – 14 2. Membuat esai individu mengenai tantangan ilmu komunikasi di era AI <u>Estimasi waktu:</u> TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"		1. Tantangan Ilmu Komunikasi di Era AI Sundar, S. S., & Lee, E. J. 2022. <i>Rethinking Communication in the Era of Artificial Intelligence</i>. Human Communication Research, 48(3):379-385. DOI: 10.1093/hcr/hqac014	10
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa Mahasiswa mampu memberi contoh penerapan konsep teoritis di bidang komunikasi dalam berbagai konteks dengan tepat. (25)						