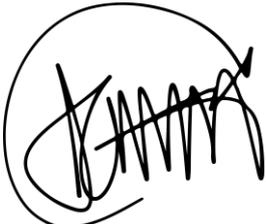


RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

DKV208 – Desain Portofolio

Mata Kuliah	: Desain Portofolio	Tanggal	: 27 November 2023
Kode MK	: DKV208	Rumpun MK	: MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 2	Semester	: 3
	P (Praktik/Praktikum) : 2		
Dosen Pengembang RPS	Koordinator Keilmuan,	Kepala Program Studi,	Dekan
			
Tommi, S.Ds., M.Ds.	Ratno Suprpto, S.Sn., M.Ds.	Retno Purwanti M., S.Sn., M.Ds.	Danto Sukmajati, ST., M.Sc., Ph.D

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA					
Mata Kuliah	Desain Portofolio				
Kode MK	DKV208	sks:	4	Semester:	3
Dosen Pengampu	Tommi, S.Ds., M.Ds.				
BENTUK TUGAS					
Pembuatan Portofolio Desain Awal					
JUDUL TUGAS					
TM 1 - Membangun Identitas Visual: Portofolio Desain Pribadi					
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH					
1. Mampu memahami dan menerapkan konsep desain yang berkaitan dengan pengembangan masyarakat dan kawasan urban.					
DESKRIPSI TUGAS					
Setiap mahasiswa diharuskan mengumpulkan portofolio awal yang berisi kumpulan karya desain terbaik mereka sejauh ini. Portofolio ini berfungsi sebagai representasi awal dari kemampuan desain dan gaya visual mahasiswa.					
METODE Pengerjaan Tugas					
<ol style="list-style-type: none"> Seleksi Karya: Mahasiswa memilih karya desain terbaik mereka yang relevan dengan bidang desain yang diminati. Pengorganisasian: Mahasiswa mengorganisasikan karya-karya tersebut secara sistematis, mempertimbangkan urutan yang logis dan estetika visual. Pembuatan Cover: Mahasiswa mendesain cover portofolio yang menarik dan mencerminkan gaya desain pribadi. 					

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA

4. **Penulisan Deskripsi:** Mahasiswa menuliskan deskripsi singkat untuk setiap karya, menjelaskan konsep, proses desain, dan hasil yang dicapai.
5. **Penyusunan Portofolio:** Mahasiswa menyusun semua elemen portofolio menjadi satu kesatuan yang menarik dan mudah dinavigasi.

BENTUK DAN FORMAT LUARAN

- **Format Digital:** Portofolio disusun dalam format digital (PDF, PowerPoint, atau platform portofolio online) untuk fleksibilitas dan kemudahan akses.
- **Desain Bebas:** Mahasiswa bebas memilih layout, tipografi, dan palet warna yang sesuai dengan gaya desain mereka.
- **Elemen Wajib:** Cover, daftar isi, karya desain, dan deskripsi karya.
- **Elemen Opsional:** Biodata singkat, surat pengantar, atau link ke karya digital lainnya.

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

- **Kelengkapan:** Adanya semua elemen yang dipersyaratkan (cover, daftar isi, karya desain, deskripsi) (20%)
- **Kualitas Desain:** Kesesuaian desain cover dengan identitas visual mahasiswa, kualitas visual karya desain (30%)
- **Struktur dan Organisasi:** Kejelasan struktur portofolio, urutan karya yang logis, dan kemudahan navigasi (20%)
- **Deskripsi Karya:** Kejelasan dan kedalaman deskripsi, kemampuan menyampaikan konsep desain (30%)

JADWAL PELAKSANAAN

Minggu ke-4: Pengumpulan portofolio awal.

LAIN-LAIN

- **Referensi:** Mahasiswa dapat merujuk pada buku-buku seperti *Digital storytelling: a creator's guide to interactive entertainment* oleh Carolyn Handler Miller, *Becoming a Graphic Designer* oleh Heller dan Fernandes, *Stand Out* oleh Anderson, serta *The graphic designer's guide to portfolio design* oleh Debbie Rose Myers untuk mendapatkan inspirasi dan panduan.
- **Presentasi Singkat:** Mahasiswa mungkin diminta untuk mempresentasikan portofolio mereka secara singkat di kelas untuk mendapatkan feedback dari teman-teman dan dosen.

Tips Tambahan:

- **Fokus pada Konsep:** Dorong mahasiswa untuk tidak hanya menampilkan hasil akhir, tetapi juga menjelaskan proses kreatif di balik setiap karya.
- **Berikan Feedback yang Konstruktif:** Berikan feedback yang spesifik dan berfokus pada perbaikan, bukan hanya pujian.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

DKV208 – Desain Portofolio

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA

- **Gunakan Platform Portofolio Online:** Anjurkan mahasiswa untuk menggunakan platform portofolio online seperti Behance, Dribbble, atau Cargo untuk memamerkan karya mereka.

Dengan tugas ini, mahasiswa akan mulai membangun fondasi yang kuat untuk portofolio desain mereka dan memahami pentingnya presentasi diri sebagai seorang desainer.

DAFTAR RUJUKAN

- **Adams, A. & Sussman, M.** (2004). *The Negative*. Boston: Bulfinch Press.
- Buku klasik tentang fotografi analog yang membahas teknik pengambilan gambar dan pengembangan film.
- **Brooks, A.** (2008). *Photography: A Beginner's Guide*. London: Laurence King Publishing.
- Buku panduan yang komprehensif untuk pemula, mencakup berbagai aspek fotografi, mulai dari pemilihan kamera hingga teknik editing.
- **Freedman, M.** (2007). *The Photographer's Eye: Composition and Design for Better Digital Photos*. New York: Allworth Press.
- Buku yang fokus pada komposisi dalam fotografi, memberikan tips dan trik untuk menciptakan gambar yang menarik.
- **Westcott, D.** (2007). *The Art of Portrait Photography: Lighting, Posing, and Expression*. New York: Rocky Nook.
- Buku yang khusus membahas fotografi potret, dengan fokus pada pencahayaan dan ekspresi wajah.

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA

Mata Kuliah	Desain Portofolio				
Kode MK	DKV208	sks:	4	Semester:	3
Dosen Pengampu	Tommi, S.Ds., M.Ds.				
BENTUK TUGAS					
Ujian Tengah Semester: Proyek Desain Mini					
JUDUL TUGAS					
TM 2 UTS - Menerapkan Prinsip Desain: Rebranding Identitas Visual					
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH					
1. Mampu memahami dan menerapkan konsep desain yang berkaitan dengan pengembangan masyarakat dan kawasan urban.					
DESKRIPSI TUGAS					
Mahasiswa akan diberikan sebuah brief desain yang menuntut mereka untuk mendesain ulang identitas visual dari sebuah merek atau produk yang sudah ada. Tugas ini bertujuan untuk					

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

DKV208 – Desain Portofolio

mengevaluasi pemahaman mahasiswa terhadap prinsip-prinsip desain dan kemampuan mereka dalam memecahkan masalah desain secara kreatif.

METODE Pengerjaan Tugas

1. **Analisis Brief:** Mahasiswa menganalisis brief desain dengan cermat untuk memahami tujuan, target audiens, dan kendala yang ada.
2. **Riset:** Mahasiswa melakukan riset tentang merek atau produk yang akan didesain ulang, termasuk menganalisis pesaing dan tren desain terkini.
3. **Konseptualisasi:** Mahasiswa mengembangkan beberapa konsep desain yang berbeda dan memilih konsep terbaik.
4. **Pengembangan Desain:** Mahasiswa mengembangkan konsep terpilih menjadi desain final, termasuk logo, tipografi, palet warna, dan aplikasi pada berbagai media (misalnya, kartu nama, website).
5. **Dokumentasi Proses:** Mahasiswa mendokumentasikan seluruh proses desain, mulai dari tahap ide awal hingga hasil akhir.

Bentuk dan Format Luaran

- **Portofolio Mini:** Portofolio mini berisi:
 - Brief desain
 - Proses desain (sketsa, mood board, eksplorasi tipografi, dll.)
 - Desain final (logo, aplikasi pada media lain)
 - Analisis dan refleksi terhadap proyek
- **Presentasi:** Mahasiswa diharuskan mempresentasikan portofolio mini mereka di depan kelas.

Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian

- **Pemahaman Brief:** Kemampuan memahami dan menginterpretasi brief desain (20%)
- **Proses Desain:** Kejelasan dan kelengkapan dokumentasi proses desain (30%)
- **Kualitas Desain:** Kualitas estetika desain, keunikan konsep, dan relevansi dengan brief (30%)
- **Presentasi:** Kemampuan menyampaikan ide secara jelas dan meyakinkan (20%)

Jadwal Pelaksanaan

Minggu ke-8: Pengumpulan portofolio mini dan presentasi.

Lain-lain

- **Brief Desain:** Brief desain akan diberikan oleh dosen dan dapat bervariasi untuk setiap mahasiswa atau kelompok.
- **Software:** Mahasiswa dapat menggunakan software desain grafis sesuai dengan yang mereka kuasai (misalnya, Adobe Illustrator, Photoshop, atau software desain lainnya).
- **Referensi:** Mahasiswa dapat merujuk pada buku-buku yang telah disebutkan sebelumnya untuk mendapatkan inspirasi dan panduan.

Contoh Brief Desain:

- **Merek:** Sebuah kafe kopi lokal yang ingin memperluas pasarnya ke kalangan anak muda.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

DKV208 – Desain Portofolio

- **Tujuan:** Mendesain ulang logo dan identitas visual kafe agar terlihat lebih modern dan menarik bagi target audiens.
- **Kriteria:** Logo harus mudah diingat, fleksibel digunakan dalam berbagai media, dan mencerminkan konsep "kafe yang nyaman dan kekinian".

Dengan tugas ini, mahasiswa akan dapat mengaplikasikan teori desain yang telah mereka pelajari dan mengembangkan keterampilan pemecahan masalah dalam konteks desain yang nyata.

DAFTAR RUJUKAN

- **Adams, A. & Sussman, M.** (2004). *The Negative*. Boston: Bulfinch Press.
- Buku klasik tentang fotografi analog yang membahas teknik pengambilan gambar dan pengembangan film.
- **Brooks, A.** (2008). *Photography: A Beginner's Guide*. London: Laurence King Publishing.
- Buku panduan yang komprehensif untuk pemula, mencakup berbagai aspek fotografi, mulai dari pemilihan kamera hingga teknik editing.
- **Freedman, M.** (2007). *The Photographer's Eye: Composition and Design for Better Digital Photos*. New York: Allworth Press.
- Buku yang fokus pada komposisi dalam fotografi, memberikan tips dan trik untuk menciptakan gambar yang menarik.
- **Westcott, D.** (2007). *The Art of Portrait Photography: Lighting, Posing, and Expression*. New York: Rocky Nook.
- Buku yang khusus membahas fotografi potret, dengan fokus pada pencahayaan dan ekspresi wajah.

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA

Mata Kuliah	Desain Portofolio				
Kode MK	DKV208	sks:	4	Semester:	3
Dosen Pengampu	Tommi, S.Ds., M.Ds.				
BENTUK TUGAS					
Pengembangan Portofolio Mendalam					
JUDUL TUGAS					
TM 3 - Menceritakan Kisah Desain: Portofolio Naratif					
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH					
2. Mampu memahami dan menerapkan konsep desain yang berkaitan dengan pengembangan masyarakat dan kawasan urban.					
DESKRIPSI TUGAS					
Mahasiswa diminta untuk memilih satu proyek desain yang paling mereka banggakan dan mengembangkannya menjadi sebuah cerita visual yang komprehensif. Portofolio ini tidak hanya					

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

DKV208 – Desain Portofolio

menampilkan hasil akhir, tetapi juga memberikan wawasan mendalam tentang proses kreatif, pemikiran di balik desain, dan dampak yang diharapkan dari karya tersebut.

METODE Pengerjaan Tugas

1. **Pemilihan Proyek:** Mahasiswa memilih satu proyek desain yang ingin mereka kembangkan lebih lanjut.
2. **Pengembangan Narasi:** Mahasiswa merumuskan sebuah narasi yang jelas dan menarik seputar proyek tersebut. Narasi dapat mencakup latar belakang proyek, tujuan desain, tantangan yang dihadapi, dan hasil yang dicapai.
3. **Visualisasi Proses:** Mahasiswa membuat visualisasi proses desain, seperti mood board, sketsa, atau prototipe, untuk memperkaya narasi.
4. **Analisis Kritis:** Mahasiswa menganalisis karya desain secara kritis, mengevaluasi kekuatan dan kelemahannya, serta memberikan refleksi pribadi.
5. **Penyusunan Portofolio:** Mahasiswa menyusun semua elemen menjadi sebuah portofolio yang koheren dan menarik.

Bentuk dan Format Luaran

- **Portofolio Digital:** Portofolio disusun dalam format digital (PDF, PowerPoint, atau platform portofolio online).
- **Elemen Wajib:** Cover, daftar isi, pendahuluan (narasi), proses desain, hasil akhir, analisis, dan kesimpulan.
- **Elemen Opsional:** Video presentasi singkat, animasi, atau infografis.

Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian

- **Kekuatan Narasi:** Kejelasan dan daya tarik narasi, kemampuan menyampaikan cerita yang menarik (30%)
- **Kedalaman Analisis:** Kualitas analisis terhadap proyek, kemampuan mengevaluasi secara kritis (30%)
- **Visualisasi Proses:** Kualitas visualisasi proses desain, kejelasan dalam menyampaikan tahapan desain (20%)
- **Keseluruhan Portofolio:** Kualitas desain portofolio, kesesuaian dengan identitas desainer (20%)

Jadwal Pelaksanaan

Minggu ke-12: Pengumpulan portofolio pengembangan.

Lain-lain

- **Referensi:** Mahasiswa dapat merujuk pada buku *Digital storytelling: a creator's guide to interactive entertainment* oleh Carolyn Handler Miller untuk mendapatkan inspirasi dalam mengembangkan narasi.
- **Feedback Teman Sebaya:** Mahasiswa dapat memberikan dan menerima feedback dari teman sebayanya untuk meningkatkan kualitas portofolio.

Tips Tambahan:

- **Fokus pada Proses:** Dorong mahasiswa untuk tidak hanya menampilkan hasil akhir, tetapi juga menjelaskan proses berpikir dan eksperimen yang mereka lakukan.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

DKV208 – Desain Portofolio

- **Gunakan Bahasa Visual:** Gunakan visualisasi yang menarik untuk memperkaya narasi dan membuat portofolio lebih menarik.
- **Hubungkan dengan Konteks yang Lebih Luas:** Ajak mahasiswa untuk menghubungkan proyek desain mereka dengan isu-isu sosial, budaya, atau lingkungan yang relevan.

Dengan tugas ini, mahasiswa akan dapat mengembangkan kemampuan storytelling mereka dan menciptakan portofolio yang lebih mendalam dan bermakna.

DAFTAR RUJUKAN

- **Adams, A. & Sussman, M.** (2004). *The Negative*. Boston: Bulfinch Press.
- Buku klasik tentang fotografi analog yang membahas teknik pengambilan gambar dan pengembangan film.
- **Brooks, A.** (2008). *Photography: A Beginner's Guide*. London: Laurence King Publishing.
- Buku panduan yang komprehensif untuk pemula, mencakup berbagai aspek fotografi, mulai dari pemilihan kamera hingga teknik editing.
- **Freedman, M.** (2007). *The Photographer's Eye: Composition and Design for Better Digital Photos*. New York: Allworth Press.
- Buku yang fokus pada komposisi dalam fotografi, memberikan tips dan trik untuk menciptakan gambar yang menarik.
- **Westcott, D.** (2007). *The Art of Portrait Photography: Lighting, Posing, and Expression*. New York: Rocky Nook.
- Buku yang khusus membahas fotografi potret, dengan fokus pada pencahayaan dan ekspresi wajah.

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA

Mata Kuliah	Desain Portofolio				
Kode MK	DKV208	sks:	4	Semester:	3
Dosen Pengampu	Tommi, S.Ds., M.Ds.				
BENTUK TUGAS					
Proyek Akhir: Portofolio Desain Profesional					
JUDUL TUGAS					
TM 4 UAS - Membangun Jenama Diri: Portofolio Desain Komprehensif					
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH					
1. Mampu memahami dan menerapkan konsep desain yang berkaitan dengan pengembangan masyarakat dan kawasan urban.					
DESKRIPSI TUGAS					

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

DKV208 – Desain Portofolio

Mahasiswa diminta untuk menyusun portofolio desain akhir yang merupakan kumpulan karya terbaik mereka selama satu semester. Portofolio ini berfungsi sebagai representasi profesional dari kemampuan desain dan identitas visual mahasiswa.

METODE Pengerjaan Tugas

1. **Seleksi Karya:** Mahasiswa memilih karya desain terbaik mereka dari seluruh tugas yang telah dikerjakan selama satu semester.
2. **Penyempurnaan Karya:** Mahasiswa menyempurnakan karya-karya yang dipilih, baik dari segi desain maupun dokumentasi.
3. **Pembuatan Surat Pengantar:** Mahasiswa menuliskan surat pengantar yang berisi profil singkat, tujuan karir, dan ringkasan portofolio.
4. **Penyusunan Portofolio:** Mahasiswa menyusun semua elemen portofolio menjadi sebuah karya yang terstruktur, menarik, dan mudah dinavigasi.

BENTUK DAN FORMAT LUARAN

- **Portofolio Digital:** Portofolio disusun dalam format digital (PDF, PowerPoint, atau platform portofolio online) yang interaktif dan profesional.
- **Elemen Wajib:** Cover, daftar isi, surat pengantar, karya desain, dan kontak.
- **Elemen Opsional:** Video presentasi, link ke website pribadi, atau profil di platform desain.

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

- **Keseluruhan Kualitas:** Kesan keseluruhan portofolio, kesatuan visual, dan profesionalisme (30%)
- **Surat Pengantar:** Kejelasan dan efektivitas surat pengantar, kesesuaian dengan portofolio (20%)
- **Kualitas Karya:** Kualitas desain karya, keanekaragaman karya, dan relevansi dengan bidang desain yang diminati (30%)
- **Presentasi:** Kemampuan mempresentasikan portofolio secara jelas dan meyakinkan (20%)

JADWAL PELAKSANAAN

Minggu ke-16: Pengumpulan portofolio akhir dan presentasi.

LAIN-LAIN

- **Platform Portofolio:** Anjurkan mahasiswa untuk menggunakan platform portofolio online yang populer seperti Behance, Dribbble, atau Cargo untuk mempresentasikan karya mereka secara lebih luas.
- **Kritik dari Profesional:** Undang profesional dari industri desain untuk memberikan kritik dan saran terhadap portofolio mahasiswa.

Tips Tambahan:

- **Fokus pada Branding Pribadi:** Dorong mahasiswa untuk membangun identitas visual yang kuat dan konsisten di seluruh portofolio.
- **Berikan Pilihan:** Berikan beberapa pilihan tema atau proyek untuk tugas UAS agar mahasiswa dapat mengeksplorasi minat mereka.
- **Siapkan Mahasiswa untuk Dunia Kerja:** Berikan umpan balik yang realistis dan membantu mahasiswa mempersiapkan diri untuk menghadapi dunia kerja.



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

DKV208 – Desain Portofolio

Dengan tugas ini, mahasiswa akan memiliki portofolio desain yang siap digunakan untuk melamar pekerjaan atau melanjutkan studi di bidang desain.

DAFTAR RUJUKAN

- **Adams, A. & Sussman, M.** (2004). *The Negative*. Boston: Bulfinch Press.
- Buku klasik tentang fotografi analog yang membahas teknik pengambilan gambar dan pengembangan film.
- **Brooks, A.** (2008). *Photography: A Beginner's Guide*. London: Laurence King Publishing.
- Buku panduan yang komprehensif untuk pemula, mencakup berbagai aspek fotografi, mulai dari pemilihan kamera hingga teknik editing.
- **Freedman, M.** (2007). *The Photographer's Eye: Composition and Design for Better Digital Photos*. New York: Allworth Press.
- Buku yang fokus pada komposisi dalam fotografi, memberikan tips dan trik untuk menciptakan gambar yang menarik.
- **Westcott, D.** (2007). *The Art of Portrait Photography: Lighting, Posing, and Expression*. New York: Rocky Nook.
- Buku yang khusus membahas fotografi potret, dengan fokus pada pencahayaan dan ekspresi wajah.