|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Issue/Revisi | : A0 | | Tanggal | | : 13 Agustus 2018 |
| Mata Kuliah | : Hukum dan Etika Profesi Public Relations | | Kode MK | | : COM409 |
| Rumpun MK | : Mata Kuliah Minor | | Semester | | : 3 |
| Dosen Pengampu | : Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom | | Bobot (sks) | | : 3 sks |
| Dosen Pengampu | | Kaprodi | | Dekan | |

| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Capaian Pembelajaran (CP)** | **CPL - PRODI** | | |
| S6  S9  KU3  KU6 | Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.  Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri  Mampu merencanakan dan menyusun berbagai kegiatan komunikasi baik secara individu maupun kelompok  Memiliki pemahaman konseptual dan keterampilan teknis dalam bidang pekerjaan komunikasi | |
| **CP-MK** | | |
| M1  M2 | Mahasiswa memahami konsep hukum dan etika profesi dalam hubungan masyarakat (KU1, P2)  Mahasiswa mampu menganalisis berbagai konsep, isu, dasar pemikiran terkait hukum dan etika kehumasan (KU2, P4) | |
| **Deskripsi Singkat MK** | Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa terhadap dasar dan pentingnya hukum dan etika kehumasan, penerapan dan berbagai masalah yang timbul dalam praktek sehari-hari. | | |
| **Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan** | 1. Profesi PR 2. Kebenaran dalam PR 3. Hak dan Kewajiban PR 4. Etika dan Aturan 5. Etika dan Etiket 6. Kode Etik PR 7. Konflik Kepentingan 8. Etika PR dan Media 9. Persuasi atau Propaganda 10. Realitas dalam Etika 11. Program Etika PR dan Perusahaan | | |
| **Pustaka** | **Utama** | | |
| Ethics in Public Relations A Guide to Best Practice, Patricia Parsons, 2008 | | |
| **Pendukung** | | |
| Etika Kehumasan. Rosady Ruslan. 2016 | | |
| **Media Pembelajaran** | **Perangkat Lunak:** | | **Perangkat Keras:** |
| Power Point Presentation | | LCD Projector |
| **Team Teaching** | - | | |
| **Mata Kuliah Prasyarat** | Manajemen Reputasi | | |

| **RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Minggu ke-** | **Sub CP-MK**  **(Kemampuan Akhir yang Diharapkan)** | **Indikator** | **Kriteria & Bentuk Penilaian** | **Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)** | **Materi Pembelajaran (Pustaka)** | **Bobot Penilaian (%)** |
| ***(1)*** | ***(2)*** | ***(3)*** | ***(4)*** | ***(5)*** | ***(6)*** | ***(7)*** |
| 1 | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep profesi public relations dan memberikan penjelasan mengenai perbedaan profesi dan profesionalisme (C1, C2) | * Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, | Kriteria:  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian:  Tanya jawab dan diskusi | Kuliah dan Diskusi  [TM: 1x (3x50”)] | Profesi PR | 1 |
| 2 | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep kebenaran dalam PR (C1, C2) | * Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, | Kriteria:  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian:  Tanya jawab dan diskusi | Kuliah dan Diskusi  [TM: 1x (3x50”)] | Kebenaran dalam PR | 1 |
| 3 | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan hak dan kewajiban PR (C1, C2) | * Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, | Kriteria:  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian:  Tanya jawab dan diskusi | Kuliah dan Diskusi  [TM: 1x (3x50”)] | Hak dan Kewajiban PR | 2 |
| 4 | Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami perbedaan antara etika, hokum, dan aturan, serta penggunaannya oleh profesi PR (C1, C2) | * Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, | Kriteria:  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian:  Tanya jawab dan diskusi | Kuliah dan Diskusi  [TM: 1x (3x50”)] | Etika, Hukum, dan Aturan | 2 |
| 5 | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan perbedaan etika dan etiket, serta penggunaannya oleh profesi PR (C1, C2) | * Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, | Kriteria:  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian:  Tanya jawab dan diskusi | Kuliah dan Diskusi  [TM: 1x (3x50”)]  Tugas 1:  Menyusun makalah mengenai kasus hukum dan etika profesi public relations  [BT+BM (1+1)x(3x60”)] | Etika dan Etiket | 2 |
| 6 | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang Kode Etik PR (C1, C2) | * Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, | Kriteria:  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian:  Tanya jawab dan diskusi | Kuliah dan Diskusi  [TM: 1x (3x50”)] | Kode Etik PR | 2 |
| 7 | Mahasiswa mampu memberikan penjelasan dan argumentasi secara sistematis dan lengkap mengenai teori-teori atau masalah yang berhubungan dengan Kode Etik PR (C2, C5) | * Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, * Ketepatan penjabaran contoh atau kasus |  | Kuliah dan Diskusi  [TM: 1x (1x50”)]  Tes tertulis:  [BT+BM (1+1)x(1x60”)] | Review dan Kuis | 10 |
| **8** | **Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (20)** | | | | | |
| 9 | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan berbagai kemungkinan konflik kepentingan yang terjadi dalam dunia PR (C2, C6, A4) | * Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, * Penyajian presentasi yang komunikatif dan kreatif | Kriteria:  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian:  Tanya jawab dan diskusi | Kuliah dan Diskusi  [TM: 1x (3x50”)] | Konflik Kepentingan | 10  (bagi kelompok yang presentasi) |
| 10 | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan mengenai etika PR dan pengaplikasiannya dengan media massa (C2, C6, A4) | * Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, * Penyajian presentasi yang komunikatif dan kreatif | Kriteria:  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian:  Tanya jawab dan diskusi | Kuliah dan Diskusi  [TM: 1x (3x50”)] | Etika PR dan Media | 10  (bagi kelompok yang presentasi) |
| 11 | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan perbedaan antara persuasi dan propaganda dalam dunia PR (C2, C6, A4) | * Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, * Penyajian presentasi yang komunikatif dan kreatif | Kriteria:  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian:  Tanya jawab dan diskusi | Kuliah dan Diskusi  [TM: 1x (3x50”)] | Persuasi atau Propaganda | 10  (bagi kelompok yang presentasi) |
| 12 | Mahasiswa memahami dan menjelaskan realitas penggunaan etika dalam kehidupan sehari-hari (C2, C6, A4) | * Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, * Penyajian presentasi yang komunikatif dan kreatif | Kriteria:  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian:  Tanya jawab dan diskusi | Kuliah dan Diskusi  [TM: 1x (3x50”)] | Realitas dalam Etika | 10  (bagi kelompok yang presentasi) |
| 13 | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan program etika PR yang dijalankan oleh perusahaan  (C2, C6, A4) | * Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, * Penyajian presentasi yang komunikatif dan kreatif | Kriteria:  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian:  Tanya jawab dan diskusi | Kuliah dan Diskusi  [TM: 1x (3x50”)] | Program Etika PR dan Perusahaan | 10  (bagi kelompok yang presentasi) |
| 14 | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali contoh kasus etika PR melalui media pembelajaran film (C2, C6, A4) | * Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, * Penyajian presentasi yang komunikatif dan kreatif | Kriteria:  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian:  Tanya jawab dan diskusi | Kuliah dan Diskusi  [TM: 1x (3x50”)] | Observasi Kasus |  |
| 15 | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali materi pembelajaran yang telah didapatkan (C2, C6, A4) | * Persiapan pameran telah sampai pada tahapan akhir penyelesaian | Kriteria:  Kematangan persiapan  Bentuk penilaian:  Observasi | Kuliah dan Diskusi  [TM: 1x (3x50”)]  Tugas 2:  Membuat essay kasus hukum dan etika profesi public relations berdasarkan media pembelajaran film  [BT+BM (1+1)x(3x60”)] | Review + Essay | 10 |
| **16** | **Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (30)** | | | | | |

| **RANCANGAN TUGAS MAHASISWA** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | Hukum dan Etika Profesi Public Relations | | | | |
| Kode MK | COM411 | sks: | 3 | Semester: | 3 |
| Dosen Pengampu | Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom | | | | |
| **BENTUK TUGAS** | | | | | |
| 1. Makalah dan Presentasi 2. Essay | | | | | |
| **JUDUL TUGAS** | | | | | |
| 1. Makalah dan Presentasi Hukum dan Etika PR 2. Essay Studi Kasus Hukum dan Etika PR | | | | | |
| **SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH** | | | | | |
| 1. Mahasiswa mampu mewawancara, menulis makalah, dan mempresentasikan proses, masalah, dan solusi dalam Hukum dan Etika PR dari kasus-kasus yang pernah terjadi baik di Indonesia maupun Internasional 2. Secara individual mahasiswa diminta untuk melakukan observasi dari sebuah media pembelajaran berbentuk film mengenai sebuah kasus yang berhubungan dengan hukum dan etika PR. Hasil observasi harus dapat dituangkan ke dalam sebuah essay dan dianalisa berdasarkan teori atau kode etik public relations yang telah dipelajari. | | | | | |
| **DESKRIPSI TUGAS** | | | | | |
| 1. Membuat sebuah ringkasan mengenai permasalahan yang akan dipresentasikan, lengkap dengan profil perusahaan, latar belakang masalah, dan kasus etika yang terjadi. Kemudian mahasiswa diminta untuk mempresentasikan makalan tersebut sebagai salah satu tugas kelas. 2. Melakukan observasi terhadap studi kasus melalui media pembelajaran film untuk kemudian menganalisa studi kasus tersebut menggunakan teori, pendekatan, ataupun kode kode etik PR yang telah dipelajari | | | | | |
| **METODE PENGERJAAN TUGAS** | | | | | |
| 1. Membuat ringkasan dari sub bab yang telah ditentukan 2. Melakukan observasi dan menuliskan essay | | | | | |
| **BENTUK DAN FORMAT LUARAN** | | | | | |
| 1. Makalah mengenai negara yang dipresentasikan minimal 10 halaman diketik di kertas A4 dengan huruf Arial 11, dan spasi 1,5 dan sebuah slide presentasi power point yang berisi intisari dari makalah, tidak ada batas minimal dan dipresentasikan pada pameran KAB 2. Sebuah essay lima halaman yang berisi analisa studi kasus sebagai salah satu tugas mata kuliah yang bersifat individual. | | | | | |
| **INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN** | | | | | |
| 1. - Pengumpulan data (bobot 20%)   - Format penulisan dan kerapian (bobot 20%)  - Konten (bobot 40 %)  - Presentasi (Bobot 20%)   1. - Hasil observasi (bobot 20%)   - Konten (bobot 80%) | | | | | |
| **JADWAL PELAKSANAAN** | | | | | |
| 1. 24 September – 19 November 2018 2. 3 Desember – 7 Desember 2018 | | | | | |
| **LAIN-LAIN** | | | | | |
| Bobot Penilaian tugas ini adalah 20% dari 100% penilaian mata kuliah ini. Tugas dikerjakan dan dipresentasikan secara berkelompok | | | | | |
| **DAFTAR RUJUKAN** | | | | | |
| Ethics in Public Relations A Guide to Best Practice, Patricia Parsons, 2008 | | | | | |