



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

F-0653

Issue/Revisi	: A0
Tanggal Berlaku	: 1 September 2017
Untuk Tahun Akademik	: 2016/2017
Masa Berlaku	: 4 (empat) tahun
Jml Halaman	: 4 (empat) halaman

Mata Kuliah : Manajemen Krisis

Kode MK : COM 409

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Penyusun : Nuria Astagini, M. Si

Sks : 3

Kelompok Mata Kuliah :

1. Deskripsi Singkat :

Mata kuliah Manajemen Krisis memberikan gambaran tentang arti penting terkait dengan sumber, penanganan dan recovery dari krisis dari berbagai perusahaan/organisasi. Oleh karena itu dalam perkuliahan ini mahasiswa akan dibekali kemampuan mengenali berbagai resiko yang berpotensi menyebabkan terjadinya krisis pada perusahaan/organisasi. Selain itu berbagai cara penanganan krisis pada sebuah perusahaan dipelajari dan dianalisis melalui berbagai contoh kasus. Pada akhir semester mahasiswa diharapkan mampu melakukan analisis terkait dengan potensi resiko dan strategi penanganan krisis pada sebuah perusahaan/organisasi tertentu

2. Unsur Capaian Pembelajaran :

Mampu mengetahui pengenalan dan penanggulangan terhadap krisis bagi sebuah perusahaan/organisasi, memahami dan mempresentasikan tugas-tugas manajemen dalam mengkomunikasikan resiko, strategi dan penanganan isu dan krisis, serta membuat tugas akhir yang merupakan analisis resiko lengkap dengan strategi penanganannya dan mampu menyajikannya sesuai dengan fakta dan norma.

3. Komponen Penilaian

- Kehadiran
- Presentasi
- Kuis
- Ujian Tengah Semester
- Ujian Akhir Semester

4. Kriteria Penilaian

- Kehadiran
- Presentasi

- Kuis
- Ujian Tengah Semester
- Ujian Akhir Semester

5. Daftar Referensi

Griffin, Andrew (2014). Crisis, Issues and Reputation Management: A Handbook for PR and Communication Professionals. London : CPI Group.

6. RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Bentuk Pembelajaran	Kriteria/Indikator Penilaian	Bobot Nilai	Standar Kompetensi Profesi
1	Mahasiswa mampu memahami pentingnya reputasi bagi sebuah perusahaan dan organisasi serta berbagai isu dan krisis yang mengancam reputasi perusahaan/organisasi	SAP, Pengantar Manajemen Isu dan Krisis	Ceramah, Diskusi			
2	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan berbagai isu eksternal yang berdampak pada perusahaan dan mempresentasikan contoh kasus terkait	Isu-isu Eksternal yang berdampak pada perusahaan serta contoh kasus	Ceramah, Presentasi, Diskusi,	Kejelasan presentasi, partisipasi	10% (bagi kelompok yang presentasi)	

3	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan berbagai isu internal dan dampaknya pada perusahaan/organisasi, serta mempresentasikan contoh kasus terkait	Isu-Isu Internal yang berdampak pada perusahaan serta contoh kasus	Ceramah, Presentasi	Diskusi,	Kejelasan presentasi, partisipasi	10% (bagi kelompok yang presentasi)
4	Mahasiswa memahami dan menjelaskan berbagai peristiwa eksternal yang berdampak pada perusahaan dan mempresentasikan contoh kasus terkait	Peristiwa Eksternal yang berdampak pada perusahaan serta contoh kasus	Ceramah, Presentasi	Diskusi,	Kejelasan presentasi, partisipasi	10% (bagi kelompok yang presentasi)
5	Mahasiswa memahami dan menjelaskan berbagai peristiwa internal yang berdampak pada perusahaan dan mempresentasikan contoh kasus terkait	Peristiwa Internal yang berdampak pada perusahaan serta contoh kasus	Ceramah, Presentasi	Diskusi,	Kejelasan presentasi, partisipasi	10% (bagi kelompok yang presentasi)
6	Mahasiswa mampu memahami dan mempresentasikan dasar-dasar manajemen resiko di dalam sebuah organisasi/perusahaan dan memberikan contoh kasus terkait	Manajemen Resiko dalam organisasi	Ceramah, Presentasi	Diskusi,	Kejelasan presentasi, partisipasi	10% (bagi kelompok yang presentasi)

7	KUIS 1				10%
8	UJIAN TENGAH SEMESTER				25%
9	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mempresentasikan berbagai kemungkinan resiko yang dapat mengancam reputasi perusahaan/organisasi	Prediksi Resiko terhadap Reputasi Organisasi dan Perusahaan	Ceramah, Presentasi	Diskusi, Kejelasan partisipasi	10% (bagi presentasi, kelompok yang presentasi)
10	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan strategi pencegahan resiko yang terkait dengan reputasi perusahaan/organisasi, dan mempresentasikannya dengan menyertakan contoh kasus terkait	Pencegahan Resiko Reputasi Organisasi dan Perusahaan	Ceramah, Presentasi	Diskusi, Kejelasan partisipasi	10% (bagi presentasi, kelompok yang presentasi)

11	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mempresentasikan berbagai tahapan persiapan yang dilakukan sebuah perusahaan/organisasi untuk menghadapi resiko	Persiapan dalam menghadapi Resiko	Ceramah, Presentasi	Diskusi, Kejelasan partisipasi	10% (bagi presentasi, kelompok yang presentasi)	
12	Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai solusi dari berbagai resiko yang berhasil ditangani perusahaan/organisasi dengan berbagai contoh kasus, dan menjelaskan tahap – tahap penyusunan solusi terhadap resiko	Membuat Solusi terhadap Resiko yang dihadapi Organisasi dan Perusahaan	Ceramah, Presentasi	Diskusi, Kejelasan partisipasi	10% (bagi presentasi, kelompok yang presentasi)	
13	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan kemampuan merespon resiko yang dimiliki oleh perusahaan/organisasi serta mempresentasikan contoh kasus terkait	Merespon Reputasi Perusahaan	Resiko terhadap Organisasi dan Perusahaan	Ceramah, Presentasi	Diskusi, Kejelasan partisipasi	10% (bagi presentasi, kelompok yang presentasi)
14	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mempresentasikan berbagai contoh kasus mengenai pembangunan kembali reputasi perusahaan/organisasi	Membangun kembali Reputasi Organisasi dan Perusahaan	Ceramah, Presentasi	Diskusi, Kejelasan partisipasi	10% (bagi presentasi, kelompok yang presentasi)	

15	KUIS 2	10%
16	UJIAN AKHIR SEMESTER	35%

7. DESKRIPSI TUGAS

Mata Kuliah : Manajemen Krisis

Kode MK : COM 409

Minggu ke : 1-6, 9-14

Tugas ke : 1

Tujuan Tugas:	Melatih mahasiswa untuk memahami inti/pokok pemikiran dari sebuah bab, menyusun dan mempresentasikannya di depan kelas
Uraian Tugas:	a. Obyek : Membuat Presentasi secara berkelompok sesuai dengan bab terkait

	b. Yang Harus Dikerjakan dan Batasan-Batasan : Secara berkelompok mahasiswa membaca dan menyarikan bab terkait dari buku wajib, serta mempresentasikannya di depan kelas dengan menyertakan contoh kasus yang relevan
	c. Metode/Cara Kerja/Acuan yang Digunakan : Mahasiswa membaca dan menulis pokok pemikiran/inti dari Bab yang ditugaskan secara berkelompok, lalu membuat kesimpulan. Hasil tersebut kemudian dikaitkan dengan contoh kasus yang terdapat pada buku wajib/literatur lainnya. Diskusikan poin mana saja yang akan dimasukkan dalam materi presentasi yang akan dipresentasikan di depan kelas.
	d. Dekripsi Luaran Tugas yang Dihasilkan : Tugas berupa materi presentasi dalam bentuk file power point, minimal 10 slide. Materi presentasi wajib dikirimkan melalui email kepada Dosen pengampu maksimal satu hari sebelum jadwal presentasi
Kriteria Penilaian:	Sangat Kurang – Sangat Baik

Mata Kuliah : Manajemen Krisis

Kode MK : COM 409

Minggu ke : 16

Tugas ke : 2

Tujuan Tugas:	Melatih kemampuan mahasiswa untuk menganalisis kemungkinan resiko yang dapat mengancam reputasi perusahaan/organisasi dan merumuskan strategi penanganan yang dapat dilakukan oleh perusahaan/organisasi tersebut
Uraian Tugas:	a. Obyek : Makalah berupa analisis terhadap perusahaan/organisasi, lengkap dengan horizon scanning terhadap berbagai resiko yang mungkin muncul, dan strategi penanganannya
	b. Yang Harus Dikerjakan dan Batasan-Batasan : Memilih satu perusahaan/organisasi untuk dianalisis dan melakukan studi literatur mengenai perusahaan terkait. Lakukan horizon scanning secara internal dan eksternal serta rumuskan strategi penanganan resiko

	c. Metode/Cara Kerja/Acuan yang Digunakan : Mahasiswa diminta untuk melakukan analisis terhadap sebuah perusahaan lengkap dengan prediksi terhadap resiko, dan strategi penanganan resiko dalam mempertahankan reputasi perusahaan. Semua analisis harus mengacu pada hasil studi literatur dan kasus yang pernah dialami oleh perusahaan sejenis.
	d. Dekripsi Luaran Tugas yang Dihasilkan : Tugas berupa makalah yang diketik rapi di file microsoft word menggunakan huruf Arial ukuran 10 dan spasi 1.5. Makalah dicetak di kertas A4 dan dijilid rapi dengan menggunakan halaman judul berisi nama dan NIM mahasiswa, dan nama perusahaan yang dianalisis
Kriteria Penilaian:	Sangat Bagus- Sangat Kurang

8. RUBRIK PENILAIAN

(Keterangan: format umum adalah yang di bawah ini, namun Prodi dapat membuat format tersendiri, sesuai dengan penilaian yang akan dibuat. Misalnya untuk penilaian presentasi atau penilaian praktek memiliki rubrik yang berbeda, jadi bisa lebih dari 1 rubrik untuk setiap mata kuliah)

Jenjang/Grade	Angka/Skor	Deskripsi/Indikator Kerja
A	≥ 86	Tugas sangat baik, mahasiswa memahami instruksi dengan benar, mampu merumuskan permasalahan penelitian dan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar.
B	76-86	Tugas baik, mahasiswa memahami instruksi dengan benar, mampu merumuskan permasalahan penelitian dan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar.
C	61-75	Tugas cukup baik, mahasiswa cukup memahami instruksi, cukup mampu merumuskan permasalahan penelitian dan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar.

D	41-60	Tugas kurang baik, mahasiswa kurang memahami instruksi, kurang mampu merumuskan permasalahan penelitian dan bahasa Indonesia yang digunakan kurang baik.
E	0- 40	Tugas dikerjakan atau tidak sesuai dengan instruksi, mahasiswa sama sekali tidak memahami instruksi, tidak mampu merumuskan permasalahan penelitian dan bahasa Indonesia yang digunakan bukanlah bahasa Indonesia yang baik dan benar.

9. PENUTUP

Rencana Pembelajaran Semester (RPS) ini berlaku mulai tanggal xx bulan tahun, untuk mahasiswa UPJ Tahun Akademik 2015/2016 dan seterusnya. RPS ini dievaluasi secara berkala setiap semester dan akan dilakukan perbaikan jika dalam penerapannya masih diperlukan penyempurnaan.

10. STATUS DOKUMEN

Proses	Penanggung Jawab		Tanggal
	Nama	Tandatangan	
1. Perumusan	Nuria Astagini, M. Si Dosen Penyusun/Pengampu		
2. Pemeriksaan	Nama Ketua Prodi		
3. Persetujuan	Nama Kepala BAP-PMP		
4. Penetapan	Nama Direktur Pendidikan, Pembelajaran dan Kemahasiswaan		
5. Pengendalian	Rini Pramono, M.Si. Staff Senior BAP-PMP / Document Controller		

