|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Issue/Revisi | : R1 | Tanggal | : April 2019 |
| Mata Kuliah | : Komunikasi Organisasi | Kode MK | : COM 201 |
| Rumpun MK | : Mata Kuliah Wajib | Semester | : 1 |
| Dosen Penyusun | : Dewi Silvialestari, S. KPm., M. Si. | Bobot (sks) | : 3 sks |
| PenyusunDewi Silvialestari, S. KPm., M. Si. | MenyetujuiReni Dyanasari, S.I.Kom, M.Si | MengesahkanDr. Dion Dewa Barata, S.E,MSM |

| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER** |
| --- |
| **Capaian Pembelajaran (CP)** | **CPL - PRODI** |
| S6S9KU3KU6 | Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.Memiliki sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiriMampu merencanakan dan menyusun berbagai kegiatan komunikasi baik secara individu maupun kelompokMemiliki pemahaman konseptual dan keterampilan teknis dalam bidang pekerjaan komunikasi |
| **CP-MK** |
| M1M2 | Mahasiswa dapat mempelajari komunikasi organisasi secara teoritis beserta aplikasinya (KU1, KU6, P1)Mahasiswa akan dapat menggambarkan iklim dan budaya organisasi, kepemimpinan dalam organisasi, aliran informasi dalam organisasi, serta manajemen konflik dalam organisasi (KU5, KK1) |
| **Deskripsi Singkat MK** | Materi bahasan mencakup komunikasi organisasi secara teoritis beserta aplikasinya. Pemahaman komunikasi organisasi dari sudut pandang subjektif dan objektif, pendekatan-pendekatan dalam komunikasi organisasi. Melalui mata kuliah ini para mahasiswa akan diberikan pemahaman tentang iklim dan budaya organisasi, kepemimpinan dalam organisasi, aliran informasi dalam organisasi, manajemen konflik dalam organisasi.  |
| **Materi Pemebelajaran/Pokok Bahasan** | 1. Definisi komunikasi organisasi dan tantangannya.
2. Persepsi, paradigma, proses, dan unsur-unsur dalam komunikasi organisasi.
3. Pendekatan dan implementasi pada komunikasi organisasi.
4. Teori, konsep, dan unsur sistem komunikasi organiasi
5. Iklim dan budaya organisasi
6. Proses dalam sosialisasi organisasi
7. Proses pengambilan keputusan dalam organisasi
8. Pengelolaan emosi dan pengeloaan konflik dalam organisasi
9. Proses perubahan organisasi dan perubahan kepemimpinan
10. Perempuan dan keberagaman dalam organisasi
11. Teknologi dan perubahan lingkungan dalam organisasi
 |
| **Pustaka** | **Utama** |
| Katherine Miller. 2012. Organizational Communication. Texas: Wadsworth. |
| **Pendukung** |
| Goldhaber, Gerald M. Sixth Edition. Organizational Communication.New York: McGraw Hills. |
| **Media Pembelajaran** | **Perangkat Lunak:** | **Perangkat Keras:** |
| Microsoft Power Point | LCD Projector |
| **Team Teaching** | - |
| **Mata Kuliah Prasyarat** | * Komunikasi Massa
* Komunikasi Interpersonal
 |
| **Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian** | Kehadiran (Keaktifan Mahasiswa atau QnA) | 15% |
| Tugas (Tugas 1 dan Tugas 2) | 25% |
| Ujian Tengah Semester | 30% |
| Ujian Akhir Semester | 30% |
| **Total Penilaian**  | 100% |

| **RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER** |
| --- |
| **Minggu ke-** | **Sub CP-MK****(Kemampuan Akhir yang Diharapkan)** | **Indikator** | **Kriteria & Bentuk Penilaian** | **Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)** | **Materi Pembelajaran (Pustaka)** | **Bobot Penilaian (%)** |
| ***(1)*** | ***(2)*** | ***(3)*** | ***(4)*** | ***(5)*** | ***(6)*** | ***(7)*** |
|  1 | Mahasiswa mampu memahami kompetensi yang diharapkan, proses perkuliahan, tugas dan kontrak belajar. (C2)Mahasiswa mampu memahami definisi komunikasi organisasi secara umum  (C2)Mahasiswa mampu menjelaskan tantangan komunikasi organisasi (C2)**Mahasiswa mampu menggambarkan dan menganalisa aplikasi komunikasi dalam lingkup organisasi (C3, C4 dan** **A4)**  | 1. Ketepatan dalam memahami RPS Mata kuliah
2. Ketepatan dalam memahami tentang aturan kelas dan kewajiban mahasiswa
3. Ketepatan dalam memahami komunikasi organisasi dan tantangannya
 | Kriteria:Ketepatan dan PenguasaanBentuk Penilaian:* Diskusi
* Q n A
 | Penyampaian RPS, dan Diskusi TM : 1X150” |  1. RPS
2. Kontrak Kuliah
3. Definisi Komunikasi Organisasi dan *Key Words* terkait
4. **Tantangan Komunikasi Organisasi saat ini**
5. Bobot Penilaian Mata Kuliah

(Katherine Miller. 2013. Organizational Communication. Texas: Wadsworth.)(Goldhaber, Gerald M. Sixth Edition. Organizational Communication.New York: McGraw Hills.) | 1% |
| 2 | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan persepsi, paradigma, definisi, proses, pesan, dan unsur-unsur komunikasi organisasi (C2)Mahasiswa mampu mengaplikasikan dari konsep kunci komunikasi organisasi dalam organisasi saat ini (P1 dan A5) | 1. Ketepatan dalam memahami persepsi, paradigma, definisi, proses, dan unsur-unsur komunikasi organisasi
2. Ketepatan dalam menjelaskan aplikasi dari konsep kunci komunikasi organisasi dalam kehidupan sehari –hari
 | Kriteria:Ketepatan dan PenguasaanBentuk Penilaian:* Diskusi
* Q n A
 | Penyampaian materi dan diskusiTM : 1X150” | 1. Persepsi dalam komunikasi organisasi
2. Paradigma dan definisi komunikasi organisasi
3. Proses komunikasi organisasi
4. Pesan dalam komunikasi organisasi
5. Unsur-Unsur dalam komunikasi organisasi

(Katherine Miller. 2013. Organizational Communication. Texas: Wadsworth.)(Goldhaber, Gerald M. Sixth Edition. Organizational Communication.New York: McGraw Hills.) | 1 % |
| 3-4 | Mahasiswa mampu memahami dan mendeskripsikan teori komunikasi organisasi (C2 dan C3) **Mahasiswa mampu menggambarkan dan menganalisis aplikasi komunikasi dalam lingkup organisasi (C3 dan C4)****Mahasiswa mampu memutuskan atau memilih menggunakan pendekatan yang paling efisien dalam lingkungan organisasi (C4 dan A4)****Mahasiswa mampu memutuskan atau memilih menggunakan pendekatan yang paling tepat untuk mengakomodir potensi anggota organisasi (C4 dan A4)** | 1. Ketepatan dalam memahami pendekatan klasik organisasi
2. Ketepatan dalam memahami pendekatan hubungan manusiawi organisasi
3. Ketepatan dalam memahami pendekatan sumberdaya manusia organisasi
4. Kemampuan dalam menganalisia pendekatan yang digunakan organisasi saat ini
 | Kriteria:Ketepatan dan PenguasaanBentuk Penilaian:* Diskusi
* Q n A
 | Penyampaian materi dan diskusiTM : 1X150” | 1. Pendekatan Klasik
2. Pendekatan Hubungan Manusia
3. Pendekatan Sumberdaya Manusia
4. **Implementasi masing-masing pendekatan pada organisasi saat ini**

(Katherine Miller. 2013. Organizational Communication. Texas: Wadsworth.) | 2% |
| 5 | **Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis pendekatan sistem dalam organisasi** **(C2 dan C4)** | 1. Ketepatan dalam memahami konsep system organisasi
2. Kemampuan dalam memahami dan menganalisa teori system komunikasi pada organisasi saat ini
 | Kriteria:Ketepatan dan PenguasaanBentuk Penilaian:* Diskusi
* Q n A
 | Penyampaian materi dan diskusiTM : 1X150” | 1. Konsep sistem dalam Organisasi
2. Unsur-Unsur sistem
3. **Tiga teori sistem komunikasi organisasi**

(Katherine Miller. 2013. Organizational Communication. Texas: Wadsworth.) | 1% |
| 6-7 | Mahasiswa mampu memahami dan mendeskripsikan iklim dan budaya organisasi (C2)**Mahasiswa dapat menganalisia aplikasi iklim dan budaya dalam organisasi saat ini****(C3, C4, dan A5)****Mahasiswa mampu memutuskan atau memilih membangun budaya yang tepat untuk menunjang kreativitas anggota organisasi (C4 dan A4)** | 1. Ketepatan dalam memahami iklim dan budaya organisasi
2. Kemampuan dalam menentukan cara berperilaku yang sesuai dengan budaya organisasi
 | Kriteria:Ketepatan dan PenguasaanBentuk Penilaian:* Diskusi
* Q n A
 | Penyampaian materi dan diskusiTM : 1X150”Tugas 1: Analisis Pendekatan Komunikasi Organisasi Perusahaan | 1. Definisi iklim dan budaya organisasi
2. **Aplikasi iklim dan budaya organisasi saat ini**

(Katherine Miller. 2013. Organizational Communication. Texas: Wadsworth.) | 8% |
| **8** | **Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (30)** |
| 9 | Mahasiswa memahami dan mampu memaparkan proses sosialisasi organisasi (C2)**Mahasiswa mampu memutuskan atau memilih menggunakan model sosialisasi yang sesuai dengan lingkungan organisasi (C4 dan A4)****Mahasiswa dapat secara kreatif mengaplikasikan komunikasi efektif dalam proses sosialisasi organiasi** **(P1 dan A5)** | 1. Ketepatan dalam memahami model-model sosialisasi organisasi
2. Ketepatan dalam membedakan antara sosialisasi dan individualisasi
3. Kemampuan dalam mengaplikasikan komunikasi efektif dalam proses sosialisasi
 | Kriteria:Ketepatan dan PenguasaanBentuk Penilaian:* Diskusi
* Q n A
 | Penyampaian materi dan diskusiTM : 1X150” | 1. **Model-model Sosialisasi Organisasi**
2. Proses Komunikasi dalam sosialisasi
3. Proses pengembangan peran

(Katherine Miller. 2013. Organizational Communication. Texas: Wadsworth.) | 1 % |
| 10 | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang proses mengambil keputusan dalam organisasi (C2)**Mahasiswa mampu mengaplikasikan partisipasi dalam proses pengambilan keputusan (P1 dan A5)** | Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan proses mengambil keputusanKemampuan dalam mengaplikasikan partisipasi dalam pengambilan keputusan di organisasi  | Kriteria:Ketepatan dan PenguasaanBentuk Penilaian:* Diskusi
* Q n A
 | Penyampaian materi dan diskusiTM : 1X120” | 1. Model-model dari proses mengambil keputusan
2. *Small group decision making*
3. **Partisipasi dalam pengambilan keputusan**

(Katherine Miller. 2013. Organizational Communication. Texas: Wadsworth.) | 1 % |
| 11 | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang proses pengelolaan emosi (C2)**Mahasiswa mampu mengaplikasikan proses manajemen konflik dalam organisasi untuk mengatasi stress dan burnout****Anggota orgnisasi (P1 dan A5)** | Ketepatan dalam proses pengelolaan emosi dalam organisasiKemampuan dalam mengaplikasikan proses manajemen konflik dalam organisasi | Kriteria:Ketepatan dan PenguasaanBentuk Penilaian:* Diskusi
* Q n A
 | Penyampaian materi dan diskusiTM : 1X150” | 1. Emosi dalam lingkungan kerja
2. **Pengelolaan stress dalam lingkungan kerja**
3. Konseptualisasi dalam proses manajemen konflik

(Katherine Miller. 2013. Organizational Communication. Texas: Wadsworth.) | 1 % |
| 12 | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang perubahan organisasi (C2)Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang kepemimpinan(C2)**Mahasiswa dapat mengaplikasikan komunikasi organisasi terutama dalam upaya *people management* dan memimpin anggota dalam kehidupan organisasi (P1 dan A5)****Mahasiswa dapat menganalisa dan mengkritisi pemimpin yang baik dalam sebuah organisasi (C4 dan A4)** | Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan tentang tentang perubahan organisasi dan proses kepemimpinanKetepatan dalam mengaplikasikan dalam kehidupan organisasi  | Kriteria:Ketepatan dan PenguasaanBentuk Penilaian:* Diskusi
* Q n A
 | Penyampaian materi dan diskusiTM : 1X120” | 1. Proses perubahan organisasi
2. **Kepemimpinan dalam organisasi**
3. **Komunikasi dan kepemimpinan**

(Katherine Miller. 2013. Organizational Communication. Texas: Wadsworth.) | 1% |
| 13 | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang keberagaman dalam berbagai organisasi(C2)**Mahasiswa mampu mengaplikasikan cara menghargai perbedaan dalam berorganisasi (P1 dan A5)** | Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan tentang keberagaman dalam berbagai organisasiKemampuan dalam mengaplikasikan cara menghargai perbedaan dalam berorganisasi | Kriteria:Ketepatan dan PenguasaanBentuk Penilaian:* Diskusi
* Q n A
 | Penyampaian materi dan diskusiTM : 1X150” | 1. Perempuan dan minoritas pada organisasi saat ini
2. Multikultural dalam organisasi

(Katherine Miller. 2013. Organizational Communication. Texas: Wadsworth.) | 1 % |
| 14-15 | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang perkembangan teknologi dalam organisasi dan perubahan ruang lingkup organisasi (C2)**Mahasiswa dapat menganalisa dan mengkritisi pemanfaatan teknologi dalam komunikasi organisasi (C4 dan A4)** | Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan tentang perkembangan teknologi dalam organisasi dan perubahan ruang lingkup organisasiKetepatan dalam menganalisa pemanfaatkan teknologi dalam komunikasi organisasi | Kriteria:Ketepatan dan PenguasaanBentuk Penilaian:* Diskusi
* Q n A
* Kuis
 | Penyampaian materi dan diskusiTM : 1X90”Kuliah umum Bersama praktisiTugas 2: Analisis Budaya Organisasi PerusahaanKuis:Seluruh materi dari bab 9 hingga bab 14 BT : 60” | 1. Bentuk-bentuk teknologi komunikasi organisasi
2. Teori-teori penggunaan media komunikasi
3. Perkembangan komunikasi organisasi dalam era globalisasi
4. **Pemanfaatan teknologi dalam komunikasi organisasi**

(Katherine Miller. 2013. Organizational Communication. Texas: Wadsworth.) | 7 % |
| **16** | **Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (30 %)** |