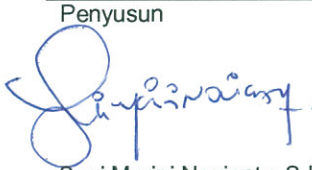


RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-307 PROFESSIONAL STUDIES

Issue/Revisi	: R1	Tanggal	: 24 Juli 2019
Mata Kuliah	: Professional Studies	Kode MK	: CMM307
Rumpun MK	: Mata Kuliah Mayor	Semester	: 5
Dosen Penyusun	: Suci Marini Novianty, S.I.P, M.Si	Bobot (sks)	: 2 sks
Penyusun	Menyetujui	Mengesahkan	
 Suci Marini Novianty, S.I.P, M.Si	 Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom	 Dr. Hendy Tannady	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI
	S6 Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
	S9 Memiliki sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
	KU3 Mampu merencanakan dan menyusun berbagai kegiatan komunikasi baik secara individu maupun kelompok
	KU6 Memiliki pemahaman konseptual dan keterampilan teknis dalam bidang pekerjaan komunikasi
	CP-MK
	M1 Mampu membangun hubungan dengan stakeholder dengan menggunakan keterampilan komunikasi dan memanfaatkan teknologi komunikasi terbaru dan terkini (KKU6)
	M2 Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan stakeholder di dalam maupun di luar lembaganya (KU6)
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan dan praktik mengenai proses kerja serta etika professional pada industri komunikasi yang dibutuhkan oleh mahasiswa untuk program kerja profesi dan persiapan bekerja.
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	- Kepercayaan diri - Membangun impresi - Etiket berpakaian - Etiket wawancara kerja - Politik kantor - Etiket komunikasi tertulis - Etiket komunikasi elektronik - Etiket rapat - Presentasi - Keluwesasan sosial - Hiburan bisnis

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER **PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI** **CMM-307** **PROFESSIONAL STUDIES**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
	12. Etika dan profesionalisme	
Pustaka	Utama	
	Tim Prodi Ilmu Komunikasi. 2019. <i>Modul Professional Studies Prodi Ilkom UPJ</i> . Tangerang Selatan:	
	Pendukung	
	Chaney, Lilian, Jeanette, Martin. 2007. <i>The Essential Guide to Business Etiquette</i> . Westport: Praeger	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:
	Microsoft Power Point	LCD Projector
Team Teaching	-	
Mata Kuliah Prasyarat	1. Produksi Media Hubungan Masyarakat	
Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian	Kehadiran (Keaktifan Mahasiswa atau QnA)	10%
	Tugas (Tugas 1, Tugas 2, dan Tugas 3)	20%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
Total Penilaian	100%	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM-307

PROFESSIONAL STUDIES

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa mampu memahami kompetensi yang diharapkan, proses perkuliahan, tugas, ujian dan kontrak belajar.(C2) Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep kepercayaan dan harga diri (C2) Mahasiswa mampu mengaplikasikan kepercayaan dan harga diri dalam konteks professional (C3)	- Ketepatan pemahaman dan penjelasan konsep konsep kepercayaan dan harga diri - Ketepatan pemahaman dan penjelasan konsep konsep kepercayaan dan harga diri dalam profesional	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: • Diskusi Kelas • Q n A	TM: 2 x 50 BT: 2 x 60 BM: 2 x 60	- Kontrak perkuliahan - RPS - Pengenalan konsep kepercayaan diri - Pengenalan konsep harga diri - Keuntungan - Cara meningkatkan - Mengatasi ketakutan - Sukses= Mempercayai diri (Tim Prodi Ilmu Komunikasi. 2019. Modul Professional Studies Prodi Ilkom UPJ. Tangerang Selatan: Chaney, Lilian, Jeanette, Martin.2007. The Essential Guide to Business Etiquette. Westport: Praeger)	1%
2	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep	Ketepatan memahami dan menjelaskan	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan	TM: 2 x 50 BT: 2 x 60 BM: 2 x 60	- Konsep impresi pertama - Nilai dan	1%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-307 PROFESSIONAL STUDIES

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	membangun impresi secara professional (C2) Mahasiswa mampu mengaplikasikan konsep membangun impresi secara professional (C3)	konsep membangun impresi secara professional Ketepatan mengaplikasikan konsep membangun impresi secara profesional	Bentuk Penilaian: - Diskusi Kelas - Q n A		sikap 3. Prinsip dasar perilaku bisnis professional (Tim Prodi Ilmu Komunikasi. 2019. Modul Professional Studies Prodi Ilkom UPJ. Tangerang Selatan: Chaney, Lilian, Jeanette, Martin. 2007. The Essential Guide to Business Etiquette. Westport: Praeger)	
3	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep etiket berpakaian (C2) Mahasiswa mampu mengaplikasikan etiket berpakaian profesional (C3)	- Ketepatan memahami dan menjelaskan konsep etiket berpakaian - Ketepatan mengaplikasikan etiket berpakaian	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: - Diskusi Kelas - Q n A - Tugas	TM: (1 x 50) + (1 x 100) BT: (1 x 60) + (1 x 70) BM: 1 x 60 Tugas 1: Unggahan Instagram berupa foto 'Ragam Pakaian Bisnis' dengan hashtag #professionalstudiesUPJ	1. Pertimbangan pakaian 2. Pakaian bisnis professional 3. Pakaian bisnis santai 4. Pakaian untuk Event khusus (Tim Prodi Ilmu Komunikasi. 2019. Modul Professional Studies Prodi	2%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM-307

PROFESSIONAL STUDIES

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
					Ilkom UPJ. Tangerang Selatan: Chaney, Lilian, Jeanette, Martin.2007. The Essential Guide to Business Etiquette. Westport: Praeger)	
4	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep etiket wawancara(C2)	Ketepatan memahami dan menjelaskan konsep etiket berpakaian	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: - Diskusi Kelas - Q n A	TM: (1 x 50) + (1x100) BT: (1 x 60) + (1 x 70) BM: 1 x 60	1. Etik pelamar 2. Etik pewawancara 3. Menonton film pendek tentang etiket wawancara profesional (Tim Prodi Ilmu Komunikasi. 2019. Modul Professional Studies Prodi Ilkom UPJ. Tangerang Selatan: Chaney, Lilian, Jeanette, Martin.2007. The Essential Guide to Business Etiquette. Westport:	1%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM-307

PROFESSIONAL STUDIES

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
					Praeger)	
5	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan isu politik kantor(C2)	Ketepatan memahami dan menjelaskan isu politikkantor	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: - Diskusi Kelas - Q n A	TM: 2 x 50 BT: 2x 60 BM: 2 x 60	1. Promosi diri 2. Kejujuran dan pengungkapan kebenaran 3. Pujian dan sanjungan 4. Gosip 5. Bantuan dan motif tersembunyi 6. Tata cara berpakaian 7. Etiket bersosialisasi (Tim Prodi Ilmu Komunikasi. 2019. Modul Professional Studies Prodi Ilkom UPJ. Tangerang Selatan: Chaney, Lilian, Jeanette, Martin.2007. The Essential Guide to Business Etiquette.	1%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM-307

PROFESSIONAL STUDIES

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
					Westport: Praeger)	
6-7	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep etiket komunikasi tertulis (C2) Mahasiswa mampu mengaplikasikan etiket komunikasi tertulis (C3)	- Ketepatan memahami dan menjelaskan etiket komunikasi tertulis - Ketepatan mengaplikasikan etiket komunikasi tertulis	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: - Diskusi Kelas - Q n A	TM: (2 x 50) + (2 x 100) BT: (2x 60) + (2 x 70) BM: 4 x 60 Tugas 2: Membuat contoh – contoh tullsas bisnis: - Surat dan memo - Undangan - Pemberitahuan - Kartu ucapan	- Format surat dan memo - Alat tulis - Panduan penulisan - Catatan terima kasih - Surat belasungkawa - Undangan - Penerimaan atau penolakan - Pemberitahuan - Surat complain - Kartu (Tim Prodi Ilmu Komunikasi. 2019. Modul Professional Studies Prodi Ilkom UPJ. Tangerang Selatan: Chaney, Lilian, Jeanette, Martin.2007. The Essential Guide	4%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM-307

PROFESSIONAL STUDIES

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
					to Business Etiquette. Westport: Praeger)	
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (30%) – Ujian Tertulis dan Tertutup					
	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep etiket komunikasi elektronik (C2)	Ketepatan memahami dan menjelaskan etiket komunikasi elektronik	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: - Diskusi Kelas - Q n A	TM: (1 x 50) + (1x100) BT: (1 x 60) + (1 x 70) BM: 1 x 60	1. Telepon 2. Speaker phone 3. Ponsel 4. Surel 5. WhatsA pp 6. Fax (Tim Prodi Ilmu Komunikasi. 2019. Modul Professional Studies Prodi Ilkom UPJ. Tangerang Selatan: Chaney, Lilian, Jeanette, Martin.2007. The Essential Guide to Business Etiquette. Westport: Praeger)	1%
9	Mahasiswa mampu mengaplikasikan etiket komunikasi elektronik(C3)	Ketepatan mengaplikasikan etiket komunikasi elektronik				
10	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep etiket rapat (C2)	Ketepatan memahami dan menjelaskan etiket rapat	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: Diskusi Kelas	TM: 2 x 50 BT: 2x 60 BM: 2 x 60	1. Perencanaan dan persiapan rapat 2. Perkenalan dan pengaturan	1%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM-307

PROFESSIONAL STUDIES

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
			Q n A		tempat duduk 3. Penang gungjaw ab 4. Tanggu ng jawab peserta 5. Penyeg aran 6. Aktivitas lanjutan 7. Konvens i 8. Rapat virtual 9. Rapat multi kultur (Tim Prodi Ilmu Komunikasi. 2019. Modul Professional Studies Prodi Ilkom UPJ. Tangerang Selatan: Chaney, Lilian, Jeanette, Martin.2007. The Essential Guide to Business Etiquette. Westport: Praeger)	
11-12	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep dan teori presentasi bisnis(C2)	Ketepatan memahami dan menjelaskan konsep dan	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk	TM: (2 x 50) + (2 x 100) BT: (2x 60) + (2 x 70) BM: 4 x 60	1. Kontak mata, postur, dan bahasa tubuh	5%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM-307

PROFESSIONAL STUDIES

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	Mahasiswa mampu mengaplikasikan konsep dan teori presentasi bisnis (C3)	teori presentasi bisnis • Ketepatan mengaplikasikan konsep dan teori presentasi bisnis	Penilaian: • Diskusi Kelas • Q n A • Presentasi kelompok	Tugas 3: Membuat presentasi kelompok dengan tema 'Profesionalisme di dunia Komunikasi'	2. Pakaian presentasi 3. Karakteristik presentasi 4. Humor 5. Bantuan visual 6. Etiket presenter 7. Perilaku presenter yang menyebabkan 8. Perkenalkan presenter 9. Etiket audiens (Tim Prodi Ilmu Komunikasi. 2019. Modul Professional Studies Prodi Ilkom UPJ. Tangerang Selatan: Chaney, Lilian, Jeanette, Martin.2007. The Essential Guide to Business Etiquette. Westport: Praeger)	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM-307

PROFESSIONAL STUDIES

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
13	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep keluwesan sosial (C2)	Ketepatan memahami dan menjelaskan keluwesan sosial	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: - Diskusi Kelas - Q n A	TM: 2 x 50 BT: 2x 60 BM: 2 x 60	1. Etiket jamuan bisnis 2. Etiket perjalanan bisnis 3. Etiket dalam kegiatan olahraga (Tim Prodi Ilmu Komunikasi. 2019. Modul Professional Studies Prodi Ilkom UPJ. Tangerang Selatan: Chaney, Lilian, Jeanette, Martin.2007. The Essential Guide to Business Etiquette. Westport: Praeger)	1%
14	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hiburan bisnis (C2)	Ketepatan memahami dan menjelaskan hiburan bisnis	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: - Diskusi Kelas - Q n A	TM: 2 x 50 BT: 2x 60 BM: 2 x 60	1. Pesta dan resepsi 2. <i>Restaurant entertaining</i> 3. <i>Home entertaining</i> 4. <i>Entertaining at private</i>	1%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-307 PROFESSIONAL STUDIES

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
					clubs, sport, and theater	
					(Tim Prodi Ilmu Komunikasi. 2019. Modul Professional Studies Prodi Ilkom UPJ. Tangerang Selatan: Chaney, Lilian, Jeanette, Martin.2007. The Essential Guide to Business Etiquette. Westport: Praeger)	
15	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep etika dan profesionalisme (C2)	Ketepatan memahami dan menjelaskan hubungan antara konsep etika dan profesionalisme	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: - Diskusi Kelas - Q n A	TM: 2 x 50 BT: 2x 60 BM: 2 x 60	1. Etika 2. Hubungan antara etika individu dan bisnis 3. Lockheed Code 4. Johnson and Johnson Credo (Tim Prodi Ilmu Komunikasi. 2019. Modul	1%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER **PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI** **CMM-307** **PROFESSIONAL STUDIES**

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
					Professional Studies Prodi Ilkom UPJ. Tangerang Selatan: Chaney, Lilian, Jeanette, Martin.2007. The Essential Guide to Business Etiquette. Westport: Praeger)	
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (30)					