




# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-205 Komunikasi Organisasi

Issue/Revisi	: R2	Tanggal	: 23-Jun-2022
Mata Kuliah	: Komunikasi Organisasi	Kode MK	: CMM-205
Rumpun MK	: MKMA	Semester	: 3 (tiga)
Dosen Penyusun	: Nathaniel Antonio Parulian, S.Psi., M.I.Kom	Bobot (sks)	: 3 SKS
Penyusun,	Menyetujui,	Mengesahkan,	
			
(Nathaniel Antonio Parulian, S.Psi., M.I.Kom)	(Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom)	(Clara Evi C Citraningtyas, M.A., Ph.D.)	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL - PRODI</b>
	S6 Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
	S9 Memiliki sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
	KU6 Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;
	KU7 Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;
	KK7 Mampu terlibat dalam pengelolaan dan pengembangan organisasi media konvensional dan digital
	P2 Konsep teoritis komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, dan Komunikasi massa secara mendalam;
<b>CP-MK</b>	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep-konsep komunikasi organisasi secara teoritis (C2)
	Mahasiswa mampu menguraikan gambaran iklim dan budaya organisasi, kepemimpinan dalam organisasi, aliran informasi dalam organisasi, serta manajemen konflik dalam organisasi (C2)
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini membahas komunikasi organisasi secara teoritis beserta aplikasinya. Melalui mata kuliah ini mahasiswa akan diberikan pemahaman tentang iklim dan budaya, kepemimpinan, aliran informasi, serta manajemen konflik dalam organisasi.

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-205 Komunikasi Organisasi

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
<b>Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definisi dan tantangan komunikasi organisasi</li> <li>2. Pendekatan klasik komunikasi organisasi</li> <li>3. Hubungan antar manusia dan pendekatan sumber daya manusia</li> <li>4. Sistem dan pendekatan budaya</li> <li>5. Pendekatan konstitusi</li> <li>6. Pendekatan kritis dan feminis</li> <li>7. Proses sosialisasi</li> <li>8. Proses pengambilan keputusan</li> <li>9. Manajemen konflik</li> <li>10. Perubahan organisasi dan kepemimpinan</li> <li>11. Emosi di tempat kerja</li> <li>12. Keanekaragaman organisasi</li> <li>13. Proses teknologi</li> <li>14. Lanskap teknologi yang berubah</li> </ol>	
<b>Pustaka</b>	<b>Utama</b>	
	Miller, Katherine. (2015). <i>Organizational Communication: Approaches and Processes 7<sup>th</sup> Edition</i> . USA: Cengage Learning	
	<b>Pendukung</b>	
	Griffin, Em. Ledbetter, Andrew. Sparks, Glenn. (2019). <i>A First Look at Communication Theory 10<sup>th</sup> Edition</i> . USA: McGraw Hill	
	Hardjana, Andre. (2016). <i>Komunikasi Organisasi: Strategi dan Kompetensi</i> . Jakarta: Kompas Media Nusantara	
	Morrissan. (2020). <i>Komunikasi Organisasi</i> . Jakarta: Prenada Media	
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Perangkat Lunak:</b>	<b>Perangkat Keras:</b>
	Microsoft Power Point Microsoft Word Microsoft One Drive Media Sosial Instagram You-tube Google	Laptop/Smartphone Mouse Headset Keyboard
<b>Team Teaching</b>	-	
<b>Mata Kuliah Prasyarat</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Komunikasi Interpersonal (CMM-104)</li> <li>2. Komunikasi Massa (CMM-106)</li> </ol>	
<b>Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian</b>	Presensi (Keaktifan Mahasiswa, QnA dan Sikap)	10%
	Tugas Mahasiswa	
	- Tugas Mandiri	10%
	- Tugas Kelompok	20%
	Ujian Tengah Semester (UTS)	30%
	Ujian Akhir Semester (UAS)	30%
<b>Total Penilaian</b>		100%

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-205 Komunikasi Organisasi

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	<p>1. Mahasiswa mampu memahami kompetensi yang diharapkan dalam proses perkuliahan selama satu semester berjalan, bentuk tugas-tugas serta kontrak perkuliahan yang ditetapkan oleh dosen pengampu (C2).</p> <p>2. Mahasiswa mampu menjelaskan definisi komunikasi organisasi secara umum (C2).</p> <p>3. Mahasiswa mampu menjelaskan arti dinamika dan tantangan komunikasi organisasi (C2).</p> <p>4. Mahasiswa mampu membagi ragam tantangan komunikasi organisasi (C4).</p>	<p>Ketepatan menjelaskan tentang:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rencana Pembelajaran Semester (RPS)</li> <li>- Kontrak Perkuliahan selama 1 (satu) semester berjalan.</li> <li>- Definisi komunikasi organisasi</li> <li>- Dinamika dan tantangan komunikasi organisasi dewasa ini.</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan keaktifan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktif dalam mengemukakan pendapat saat sesi tatap muka di kelas terkait materi mengenai definisi komunikasi organisasi.</li> <li>• Aktif dalam mengemukakan pendapat saat sesi tatap muka di kelas mengenai arti dinamika dan tantangan komunikasi organisasi.</li> <li>• Ketepatan dalam pengerjaan tugas individu maupun kelompok.</li> </ul>	<p>TM: 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60"</p>	<p>1. Rencana Pembelajaran Semester (RPS)</p> <p>2. Kontrak Perkuliahan</p> <p>3. Definisi Komunikasi Organisasi</p> <p>4. Dinamika dan tantangan komunikasi organisasi dewasa ini</p> <p><b>Miller, Katherine.</b> (2015). <i>Organizational Communication: Approaches and Processes 7th Edition.</i> USA: Cengage Learning   Bab 1</p>	3%
2	<p>1. Mahasiswa mampu menjelaskan sejarah singkat pendekatan klasik komunikasi organisasi (C2)</p> <p>2. Mahasiswa mampu menjelaskan teori klasik komunikasi organisasi (C2)</p> <p>3. Mahasiswa mampu menunjukkan hubungan</p>	<p>Ketepatan menjelaskan tentang:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sejarah singkat pendekatan klasik komunikasi organisasi</li> <li>• Teori klasik komunikasi organisasi</li> <li>• Hubungan antara teori klasik komunikasi organisasi dengan manajemen klasik yang dikembangkan oleh organisasi saat ini</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan, keaktifan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktif dalam mengemukakan pendapat saat sesi tatap muka di kelas mengenai sejarah singkat pendekatan klasik komunikasi organisasi, teori klasik komunikasi organisasi, hubungan antara teori klasik komunikasi organisasi dengan</li> </ul>	<p>TM: 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60"</p>	<p>1. Sejarah singkat pendekatan klasik komunikasi organisasi</p> <p>2. Teori klasik komunikasi organisasi</p> <p>3. Relevansi manajemen klasik dalam komunikasi organisasi saat ini.</p> <p><b>Miller, Katherine.</b> (2015). <i>Organizational</i></p>	3%

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

## PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

### CMM-205

## Komunikasi Organisasi

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	antara teori klasik komunikasi organisasi dengan manajemen klasik yang dikembangkan oleh organisasi saat ini (C4)		manajemen klasik yang dikembangkan oleh organisasi saat ini <ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan pengerjaan tugas individu maupun kelompok.</li> </ul>		<i>Communication: Approaches and Processes 7th Edition. USA: Cengage Learning   Bab 2</i>  <i>Hardjana, Andre. (2016). Komunikasi Organisasi: Strategi dan Kompetensi. Jakarta: Kompas Media Nusantara</i>	
3,4	<p>1. Mahasiswa mampu menguraikan perbedaan antara pendekatan hubungan manusia dan pendekatan sumber daya manusia (C2)</p> <p>2. Mahasiswa mampu merangkum prinsip-prinsip dan tantangan sumber daya manusia ke dalam organisasi saat ini (C2)</p> <p>3. Mahasiswa mampu menguraikan konsep sistem dan menjelaskan pendekatan sistem dalam komunikasi organisasi (C2)</p> <p>4. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang budaya organisasi (C2)</p>	<p>Ketepatan menjelaskan tentang:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pendekatan hubungan manusia dan pendekatan sumber daya manusia.</li> <li>Prinsip-prinsip dan tantangan sumber daya manusia ke dalam organisasi saat ini</li> <li><b>Konsep sistem dan pendekatan sistem dalam komunikasi organisasi</b></li> <li><b>Budaya organisasi</b></li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan, keaktifan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aktif dalam mengemukakan pendapat saat sesi tatap muka di kelas mengenai perbedaan antara pendekatan hubungan manusia dan pendekatan sumber daya manusia dan prinsip-prinsip dan tantangan sumber daya manusia ke dalam organisasi saat ini.</li> <li>Aktif dalam mengemukakan pendapat saat sesi tatap muka di kelas mengenai <b>konsep sistem, pendekatan sistem dalam komunikasi organisasi serta</b></li> </ul>	<p>TM: 2 [3x50"] BT: 2 [3x60"] BM: 2 [3x60"]</p> <p><b>Tugas 1:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Menyusun "<b>Grand-Design</b>" dari salah satu divisi yang ada di dalam sebuah perusahaan berupa "<b>Pemetaan Jaringan Komunikasi dan Gambaran Budaya Organisasi</b>"</li> </ul>	<p>1. Perbedaan antara pendekatan hubungan manusia dan pendekatan sumber daya manusia</p> <p>2. Prinsip-prinsip dan tantangan sumber daya manusia ke dalam organisasi saat ini</p> <p>3. <b>Konsep sistem dan pendekatan sistem dalam komunikasi organisasi</b></p> <p>4. <b>Budaya organisasi</b></p> <p><i>Miller, Katherine. (2015). Organizational Communication: Approaches and Processes 7th Edition. USA: Cengage Learning   Bab 3 dan 4</i></p>	6%

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-205 Komunikasi Organisasi

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
			<b>budaya organisasi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan pengerjaan tugas individu maupun kelompok.</li> </ul>		<b>Griffin, Em. Ledbetter, Andrew. Sparks, Glenn.</b> (2019). <i>A First Look at Communication Theory 10<sup>th</sup> Edition</i> . USA: McGraw Hill  <b>Morrissan.</b> (2020). <i>Komunikasi Organisasi</i> . Jakarta: Prenada Media	
5,6	1. Mahasiswa mampu menyimpulkan konsep konstitusi organisasi (C2)  2. Mahasiswa mampu mengurai pemikiran "The Montreal School" dan "The Four Flows"  3. Mahasiswa mampu menerangkan pendekatan kritis dan pendekatan feminis dalam komunikasi organisasi (C2)	Ketepatan menjelaskan tentang: <ul style="list-style-type: none"> <li>Konstitusi organisasi</li> <li>Pemikiran "The Montreal School" dan "The Four Flows"</li> <li>Pendekatan kritis dan feminis dalam komunikasi organisasi</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan, keaktifan  Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> <li>Aktif dalam mengemukakan pendapat saat sesi tatap muka dikelas terkait materi mengenai konstitusi organisasi dan pemikiran "The Montreal School" dan "The Four Flows"</li> <li>Aktif dalam mengemukakan pendapat saat sesi tatap muka dikelas terkait materi mengenai pendekatan kritis dan feminis dalam komunikasi organisasi.</li> <li>Ketepatan pengerjaan tugas individu maupun kelompok.</li> </ul>	TM: 2 [3x50"] BT: 2 [3x60"] BM: 2 [3x60"]  <b>Tugas 2:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Menyusun narasi singkat melalui poster yang berisi <b>ajakan/seruan atau protes</b> terhadap isu-isu internal yang terjadi di dalam sebuah organisasi.</li> </ul>	1. Konstitusi organisasi 2. Pemikiran "The Montreal School" dan "The Four Flows" 3. <b>Pendekatan kritis dan feminis dalam komunikasi organisasi</b>  <b>Miller, Katherine.</b> (2015). <i>Organizational Communication: Approaches and Processes 7th Edition</i> . USA: Cengage Learning   Bab 5 dan 6  <b>Griffin, Em. Ledbetter, Andrew. Sparks, Glenn.</b> (2019). <i>A First Look at Communication Theory 10th Edition</i> . USA: McGraw Hill	6%

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-205 Komunikasi Organisasi

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
7	<p>1. Mahasiswa mampu menguraikan model dan tahapan sosialisasi organisasi (C2)</p> <p>2. Mahasiswa mampu membagi fase pengembangan peran (C4)</p> <p>3. Mahasiswa mampu menjelaskan tahapan/proses komunikasi terkait keluar dari organisasi (C2)</p>	<p>Ketepatan menjelaskan tentang:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Model dan tahapan sosialisasi organisasi</li> <li>- Fase pengembangan peran</li> <li>- Tahapan/proses komunikasi terkait keluar dari organisasi</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan, keaktifan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktif dalam mengemukakan pendapat saat sesi tatap muka dikelas terkait materi mengenai model dan tahapan sosialisasi organisasi</li> <li>• Aktif dalam mengemukakan pendapat saat sesi tatap muka dikelas terkait materi mengenai fase pengembangan peran dan tahapan/proses komunikasi terkait keluar dari organisasi</li> <li>• Ketepatan pengerjaan tugas individu maupun kelompok.</li> </ul>	<p>TM: 2 [3x50"] BT: 2 [3x60"] BM: 2 [3x60"]</p>	<p>1. Model dan tahapan sosialisasi organisasi</p> <p>2. Fase pengembangan peran</p> <p>3. Tahapan/proses komunikasi terkait keluar dari organisasi</p> <p><b>Miller, Katherine.</b> (2015). <i>Organizational Communication: Approaches and Processes 7th Edition.</i> USA: Cengage Learning   Bab 7</p>	3%
8	<b>Evaluasi Tengah Semester (Individu)   30%</b> <b>Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya</b>					
9, 10	<p>1. Mahasiswa mampu menguraikan model proses pengambilan keputusan (C2).</p> <p>2. Mahasiswa mampu memberikan contoh demokrasi dan proses kolaborasi di</p>	<p>Ketepatan menjelaskan tentang:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Model proses pengambilan keputusan</li> <li>- Demokrasi dan proses kolaborasi di tempat kerja</li> <li>- Bentuk konflik antar organisasi</li> <li>- Ciri-ciri gaya penyelesaian konflik dalam organisasi</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan, keaktifan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktif dalam mengemukakan pendapat saat sesi tatap muka dikelas terkait materi mengenai model proses pengambilan keputusan serta demokrasi dan</li> </ul>	<p>TM: 2 [3x50"] BT: 2 [3x60"] BM: 2 [3x60"]</p>	<p>1. Model proses pengambilan keputusan</p> <p>2. Demokrasi dan proses kolaborasi di tempat kerja</p> <p>3. Konflik antar organisasi</p>	6%

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-205 Komunikasi Organisasi

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	3. tempat kerja (C2) Mahasiswa mampu menjelaskan bentuk konflik antar organisasi (C2) 4. Mahasiswa mampu membandingkan ciri-ciri gaya penyelesaian konflik dalam organisasi (C4)		proses kolaborasi di tempat kerja <ul style="list-style-type: none"> <li>Aktif dalam mengemukakan pendapat saat sesi tatap muka dikelas terkait materi bentuk konflik antar organisasi dan ciri-ciri gaya penyelesaian konflik dalam organisasi</li> <li>Ketepatan pengerjaan tugas individu maupun kelompok.</li> </ul>		4. Gaya penyelesaian konflik dalam organisasi  <b>Miller, Katherine.</b> (2015). <i>Organizational Communication: Approaches and Processes 7th Edition.</i> USA: Cengage Learning   Bab 8 dan 9  <b>Griffin, Em. Ledbetter, Andrew. Sparks, Glenn.</b> (2019). <i>A First Look at Communication Theory 10<sup>th</sup> Edition.</i> USA: McGraw Hill  <b>Morrissan.</b> (2020). <i>Komunikasi Organisasi.</i> Jakarta: Prenada Media	
11, 12	1. Mahasiswa mampu menguraikan proses perubahan organisasi (C2) 2. Mahasiswa mampu menunjukkan hubungan antara komunikasi dan kepemimpinan (C4) 3. Mahasiswa mampu menjelaskan bentuk aturan emosi dan kecerdasan emosional (C2)	Ketepatan menjelaskan tentang: <ul style="list-style-type: none"> <li>Proses perubahan organisasi</li> <li>Hubungan antara komunikasi dan kepemimpinan</li> <li>Aturan emosi dan kecerdasan emosional</li> <li>Tahapan/cara mengatasi stress kerja dan <i>burn-out</i></li> </ul>	Kriteria: Ketepatan, keaktifan  Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> <li>Aktif dalam mengemukakan pendapat saat sesi tatap muka dikelas terkait materi proses perubahan organisasi dan hubungan antara komunikasi dan kepemimpinan</li> <li>Aktif dalam mengemukakan pendapat saat sesi tatap muka dikelas terkait materi aturan emosi dan kecerdasan emosional serta tahapan/cara mengatasi stress kerja dan <i>burn-out</i></li> </ul>	TM: 2 [3x50"] BT: 2 [3x60"] BM: 2 [3x60"]  <b>Tugas 3:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Menyusun "Proposal Konsep" atas "Program Perubahan yang direncanakan dan tidak direncanakan (krisis)" dengan menggunakan skema: perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi.</li> </ul>	1. Proses perubahan organisasi 2. Komunikasi dan kepemimpinan 3. Emosi dan kecerdasan emosional 4. Stress kerja dan <i>burn-out</i>  <b>Miller, Katherine.</b> (2015). <i>Organizational Communication: Approaches and Processes 7th Edition.</i> USA: Cengage Learning   Bab 10 dan 11	6%

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-205 Komunikasi Organisasi

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	4. Mahasiswa mampu menguraikan tahapan/cara mengatasi stress kerja dan <i>burn-out</i> (C2)		<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan pengerjaan tugas individu maupun kelompok.</li> </ul>	<b>Tugas 4:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Menyusun “<b>Laporan Sederhana</b>” dalam bentuk tabel yang berisi faktor penyebab, dampak dan bentuk penanggulangan dari beberapa ragam profesi yang rentan mengalami “<b>Burn Out dan Stress Kerja</b>”</li> </ul>		
13, 14	1. Mahasiswa mampu menguraikan menjelaskan bentuk-bentuk <i>stereotype</i> dan diskriminasi yang ada di dalam organisasi (C2) 2. Mahasiswa mampu memberikan contoh tentang organisasi multikultural (C2) 3. Mahasiswa mampu membandingkan antara dampak positif dan negatif kehadiran teknologi dalam organisasi (C4) 4. Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi media sosial dalam organisasi (C2)	Ketepatan menjelaskan tentang: <ul style="list-style-type: none"> <li>Bentuk-bentuk <i>stereotype</i> dan diskriminasi yang ada di dalam organisasi.</li> <li>Organisasi multikultural</li> <li>Dampak positif dan negatif kehadiran teknologi dalam organisasi</li> <li>Fungsi media sosial dalam organisasi</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan, keaktifan  Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> <li>Aktif dalam mengemukakan pendapat saat sesi tatap muka dikelas terkait materi Bentuk-bentuk <i>stereotype</i> dan diskriminasi yang ada di dalam organisasi.serta organisasi multikultural.</li> <li>Aktif dalam mengemukakan pendapat saat sesi tatap muka dikelas terkait materi dampak positif dan negatif kehadiran teknologi dalam organisasi serta fungsi media sosial dalam organisasi.</li> <li>Ketepatan pengerjaan tugas individu maupun kelompok.</li> </ul>	TM: 2 [3x50”] BT: 2 [3x60”] BM: 2 [3x60”]  <b>Tugas 5:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Menyusun “<b>Roadmap</b>” sederhana berupa upaya dalam <b>memberantas Stereotype, Diskriminasi, Intoleransi dan Radikalisme</b> dalam organisasi.</li> </ul>	1. <i>Stereotype</i> dan diskriminasi dalam organisasi. 2. Organisasi multikultural 3. Dampak positif dan negatif kehadiran teknologi dalam organisasi 4. Fungsi media sosial dalam organisasi.  <b>Miller, Katherine. (2015). Organizational Communication: Approaches and Processes 7th Edition. USA: Cengage Learning   Bab 12 dan 13</b>	6%



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-205 Komunikasi Organisasi

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
15	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu menjelaskan faktor pemicu terjadinya serta efek globalisasi (C2)</li> <li>Mahasiswa mampu memberikan contoh tantangan dan hasil globalisasi pada praktik komunikasi organisasi (C2)</li> </ol>	Ketepatan menjelaskan tentang: <ul style="list-style-type: none"> <li>Faktor pemicu terjadinya serta efek globalisasi</li> <li>Tantangan dan hasil globalisasi pada praktik komunikasi organisasi</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan, keaktifan  Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> <li>Aktif dalam mengemukakan pendapat saat sesi tatap muka dikelas terkait materi faktor pemicu terjadinya serta efek globalisasi</li> <li>Aktif dalam mengemukakan pendapat saat sesi tatap muka dikelas terkait materi tantangan dan hasil globalisasi pada praktik komunikasi organisasi</li> <li>Ketepatan pengerjaan tugas individu maupun kelompok.</li> </ul>	TM: 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60"	<ol style="list-style-type: none"> <li>Faktor pemicu dan efek globalisasi</li> <li>Tantangan dan hasil globalisasi pada praktik komunikasi organisasi</li> </ol> <b>Miller, Katherine.</b> <i>(2015). Organizational Communication: Approaches and Processes 7th Edition. USA: Cengage Learning   Bab 14</i>	3%
16	<b>Evaluasi Akhir Semester (Kelompok)   30%</b> <b>Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa</b>					