

Issue/Revisi	: R1		Tang	ggal	: 24 Juli 2019	
Mata Kuliah	: Komunikasi O	rganisasi	Kode	e MK	: CMM205	
Rumpun MK	: Mata Kuliah M	layor	Sem	ester	: 3	
Dosen Penyusun	: Reni Dyanasa	ri, S.I.Kom, M.Si	Bobo	ot (sks)	: 3 sks	
Penyusun, Reni Dyanasari, S.I.Kor	m, M.Si.	Menyetujui, Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom	ı	Mengesah Dr. Hendy		

	REN	CANA PEMBELAJARAN SEMESTER
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL - P	RODI
Capatan i Cinberajaran (Ci)	S6	Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
	S9	Memiliki sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
	KU6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;
	KU7	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;
	KK7	Mampu terlibat dalam pengelolaan dan pengembangan organisasi media konvensional dan digital
	P2	Konsep teoritis komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, dan Komunikasi massa secara mendalam;
	CP-MK	
	M1	Mahasiswa dapat mempelajari komunikasi organisasi secara teoritis beserta aplikasinya (KU1, KU6, P1)
	M2	Mahasiswa akan dapat menggambarkan iklim dan budaya organisasi, kepemimpinan dalam organisasi, aliran informasi dalam organisasi, serta manajemen konflik dalam organisasi (KU5, KK1)
Deskripsi Singkat MK	Melalui i	iah ini membahas komunikasi organisasi secara teoritis beserta aplikasinya. mata kuliah ini mahasiswa akan diberikan pemahaman tentang iklim dan kepemimpinan, aliran informasi, serta manajemen konflik dalam organisasi.
Materi Pemebelajaran/Pokok Bahasan	2. 3. 4. 5. 6. 7.	Definisi komunikasi organisasi dan tantangannya. Persepsi, paradigma, proses, dan unsur-unsur dalam komunikasi organisasi. Pendekatan dan implementasi pada komunikasi organisasi. Teori, konsep, dan unsur sistem komunikasi organiasi Iklim dan budaya organisasi Proses dalam sosialisasi organisasi Proses pengambilan keputusan dalam organisasi Pengelolaan emosi dan pengeloaan konflik dalam organisasi



	RENCANA PEMBELAJARAN	SEMESTER			
	9. Proses perubahan organisasi dan perubahan kepemimpinan 10. Perempuan dan keberagaman dalam organisasi 11. Teknologi dan perubahan lingkungan dalam organisasi				
Pustaka	Utama Katherine Miller. 2013. Organizational Communication. Texas: Wadsworth. Pendukung Goldhaber, Gerald M. Sixth Edition. Organizational Communication.New York: McGraw Hills.				
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak: Perangkat Ke		s:		
	Microsoft Power Point	LCD Projector			
Team Teaching	-	1			
Mata Kuliah Prasyarat	- Komunikasi Massa - Komunikasi Interpersonal				
Bobot Penilaian	Kehadiran (Keaktifan Mahasiswa atau QnA)		15%		
	Tugas		25%		
	Ujian Tengah Semester		30%		
	Ujian Akhir Semester		30%		
Total Penilaian			100%		



		RANCANGAN F	PEMBELAJA	RAN SEMESTE	R	
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa mampu memahami kompetensi yang diharapkan, proses perkuliahan, tugas dan kontrak belajar. (C2) Mahasiswa mampu memahami definisi komunikasi organisasi secara umum (C2) Mahasiswa mampu menjelaskan tantangan komunikasi organisasi (C2) Mahasiswa mampu menggambarkan dan menganalisa aplikasi komunikasi dalam lingkup organisasi (C3, C4 dan A4)	Ketepatan dalam memahami RPS Mata kuliah Ketepatan dalam memahami tentang aturan kelas dan kewajiban mahasiswa Ketepatan dalam memahami komunikasi organisasi dan tantangannya	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: Diskusi Q n A	TM:3X50" BT:3X60" BM:3X60"	1. RPS 2. Kontrak Kuliah 3. Definisi Komunikasi Organisasi dan Key Words terkait 4. Tantangan Komunikasi Organisasi saat ini 5. Bobot Penilaian Mata Kuliah (Katherine Miller. 2013. Organizational Communication. Texas: Wadsworth.) (Goldhaber, Gerald M. Sixth Edition. Organizational Communication.New York: McGraw Hills.)	1%
2	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan persepsi, paradigma, definisi, proses, pesan, dan unsur- unsur komunikasi organisasi (C2) Mahasiswa mampu mengaplikasikan dari konsep kunci komunikasi organisasi dalam organisasi saat ini (P1 dan A5)	1. Ketepatan dalam memahami persepsi, paradigma, definisi, proses, dan unsurunsur komunikasi organisasi 2. Ketepatan dalam menjelaskan aplikasi dari konsep kunci komunikasi organisasi dalam kehidupan sehari –	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: Diskusi Q n A	TM: 3X50' BT: 3X60" BM: 3X60"	1. Persepsi dalam komunikasi organisasi 2. Paradigma dan definisi komunikasi organisasi 3. Proses komunikasi organisasi 4. Pesan dalam komunikasi organisasi 5. Unsur-Unsur dalam komunikasi organisasi (Katherine Miller. 2013. Organizational Communication. Texas: Wadsworth.)	1 %



		RANCANGAN F	PEMBELAJA	RAN SEMESTE	R	
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		hari			(Goldhaber, Gerald M. Sixth Edition. Organizational Communication.New York: McGraw Hills.)	
3-4	Mahasiswa mampu memahami dan mendeskripsikan teori komunikasi organisasi (C2 dan C3) Mahasiswa mampu menggambarkan dan menganalisis aplikasi komunikasi dalam lingkup organisasi (C3 dan C4) Mahasiswa mampu memutuskan atau memilih menggunakan pendekatan yang paling efisien dalam lingkungan organisasi (C4 dan A4) Mahasiswa mampu memutuskan atau memilih menggunakan pendekatan yang paling tepat untuk menggunakan pendekatan yang paling tepat untuk mengakomodir potensi anggota organisasi (C4 dan A4)	1. Ketepatan dalam memahami pendekatan klasik organisasi 2. Ketepatan dalam memahami pendekatan hubungan manusiawi organisasi 3. Ketepatan dalam memahami pendekatan sumberdaya manusia organisasi 4. Kemampuan dalam menganalisia pendekatan yang digunakan organisasi saat ini	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: Diskusi Qn A	TM:3X50' BT:3X60" BM:3X60"	1. Pendekatan Klasik 2. Pendekatan Hubungan Manusia 3. Pendekatan Sumberdaya Manusia 4. Implementasi masing-masing pendekatan pada organisasi saat ini (Katherine Miller. 2013. Organizational Communication. Texas: Wadsworth.)	2%
5	Mahasiswa mampu memahami dan	Ketepatan dalam memahami konsep system	Kriteria: Ketepatan dan	TM : 3X50' BT : 3X60"	Konsep sistem dalam Organisasi Unsur-Unsur	1%



		RANCANGAN P	PEMBELAJAF	RAN SEMESTE	R	
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	menganalisis pendekatan sistem dalam organisasi (C2 dan C4)	organisasi 2. Kemampuan dalam memahami dan menganalisa teori system komunikasi pada organisasi saat ini	Penguasaan Bentuk Penilaian: Diskusi Q n A	BM: 3X60"	sistem 3. Tiga teori sistem komunikasi organisasi (Katherine Miller. 2013. Organizational Communication. Texas: Wadsworth.)	
6-7	Mahasiswa mampu memahami dan mendeskripsikan iklim dan budaya organisasi (C2) Mahasiswa dapat menganalisia aplikasi iklim dan budaya dalam organisasi saat ini (C3, C4, dan A5) Mahasiswa mampu memutuskan atau memilih membangun budaya yang tepat untuk menunjang kreativitas anggota organisasi (C4 dan A4)	Ketepatan dalam memahami iklim dan budaya organisasi Kemampuan dalam menentukan cara berperilaku yang sesuai dengan budaya organisasi	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: Diskusi Q n A	TM: 3X50' BT: 3X60" BM: 3X60" Tugas 1: Analisis Pendekatan Komunikasi Organisasi Perusahaan	Definisi iklim dan budaya organisasi Aplikasi iklim dan budaya organisasi saat ini (Katherine Miller. 2013. Organizational Communication. Texas: Wadsworth.)	8%
8	(30)		i hasil penilaian,	evaluasi dan perba	ikan proses pembelajaran k	
	Mahasiswa memahami dan mampu memaparkan proses sosialisasi organisasi (C2)	Ketepatan dalam memahami model- model sosialisasi organisasi Ketepatan dalam membedakan	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk	TM: 3X100' BT: 3 X 70'	Model-model Sosialisasi Organisasi Proses Komunikasi dalam sosialisasi Proses	1 %
9	Mahasiswa mampu memutuskan atau memilih menggunakan model sosialisasi yang sesuai dengan lingkungan	antara sosialisasi dan individualisasi 3. Kemampuan dalam mengaplikasikan komunikasi efektif dalam proses sosialisasi	Penilaian: Diskusi Q n A		pengembangan peran (Katherine Miller. 2013. Organizational Communication. Texas: Wadsworth.)	



	Sub CP-MK		Kriteria &	Metode		Bobot
Minggu ke-	(Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Bentuk Penilaian	Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	organisasi (C4 dan A4) Mahasiswa dapat kreatif					
	mengaplikasikan komunikasi efektif dalam proses sosialisasi organiasi (P1 dan A5)					
	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang proses mengambil keputusan dalam organisasi (C2)	Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan proses mengambil keputusan	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian:	TM: 3X50' BT: 3X60" BM: 3X60"	Model-model dari proses mengambil keputusan Small group decision making Partisipasi dalam pengambilan	1 %
10	Mahasiswa mampu mengaplikasikan partisipasi dalam proses pengambilan keputusan (P1 dan A5)	Kemampuan dalam mengaplikasikan partisipasi dalam pengambilan keputusan di organisasi	DiskusiQ n A		keputusan (Katherine Miller. 2013. Organizational Communication. Texas: Wadsworth.)	
	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang proses pengelolaan emosi (C2)	Ketepatan dalam proses pengelolaan emosi dalam organisasi	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan	TM: 3X100' BT: 3 X 70'	Emosi dalam lingkungan kerja Pengelolaan stress dalam lingkungan kerja	1 %
11	Mahasiswa mampu mengaplikasikan proses manajemen konflik dalam	Kemampuan dalam mengaplikasikan proses manajemen konflik dalam organisasi	Bentuk Penilaian: Diskusi Q n A		Konseptualisasi dalam proses manajemen konflik (Katherine Miller. 2013.	
	organisasi untuk mengatasi stress dan <i>burnout</i> Anggota orgnisasi (P1 dan A5)				Organizational Communication. Texas: Wadsworth.)	
12	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang perubahan organisasi (C2)	Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan tentang tentang perubahan organisasi dan proses	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan	TM: 3X100' BT: 3 X 70'	 Proses perubahan organisasi Kepemimpinan dalam organisasi Komunikasi dan 	1%
	Mahasiswa mampu	kepemimpinan	Bentuk Penilaian:		kepemimpinan	



		RANCANGAN P	EMBELAJAF	RAN SEMESTE	R	
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	memahami dan menjelaskan tentang kepemimpinan (C2) Mahasiswa dapat mengaplikasikan komunikasi organisasi terutama dalam upaya people management dan memimpin anggota dalam kehidupan organisasi (P1 dan A5) Mahasiswa dapat menganalisa dan mengkritisi pemimpin yang baik dalam sebuah organisasi (C4 dan	Ketepatan dalam mengaplikasikan dalam kehidupan organisasi	Diskusi Q n A		(Katherine Miller. 2013. Organizational Communication. Texas: Wadsworth.)	
13	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang keberagaman dalam berbagai organisasi (C2) Mahasiswa mampu mengaplikasikan cara menghargai perbedaan dalam berorganisasi (P1	Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan tentang keberagaman dalam berbagai organisasi Kemampuan dalam mengaplikasikan cara menghargai perbedaan dalam berorganisasi	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: Diskusi Q n A	TM: 3X100' BT: 3 X 70'	1. Perempuan dan minoritas pada organisasi saat ini 2. Multikultural dalam organisasi (Katherine Miller. 2013. Organizational Communication. Texas: Wadsworth.)	1 %
14-15	dan A5) Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang perkembangan teknologi dalam organisasi dan perubahan ruang lingkup organisasi (C2)	Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan tentang perkembangan teknologi dalam organisasi dan perubahan ruang lingkup organisasi Ketepatan dalam	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: Diskusi Q n A Kuis	TM: 3X50' BT: 3X60" BM: 3X60" Tugas 2: Analisis Budaya Organisasi Perusahaan	 Bentuk-bentuk teknologi komunikasi organisasi Teori-teori penggunaan media komunikasi Perkembangan komunikasi organisasi dalam 	7 %



Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	Mahasiswa dapat menganalisa dan mengkritisi pemanfaatan teknologi dalam komunikasi organisasi (C4 dan A4)	menganalisa pemanfaatkan teknologi dalam komunikasi organisasi		Kuis: Seluruh materi dari bab 9 hingga bab 14	era globalisasi 4. Pemanfaatan teknologi dalam komunikasi organisasi (Katherine Miller. 2013. Organizational Communication. Texas: Wadsworth.)	