




RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM203 Creative and Critical Thinking

Issue/Revisi	: R2	Tanggal	: 20 Juli 2022
Mata Kuliah	: Creative and Critical Thinking	Kode MK	: CMM 203
Rumpun MK	: MKMI	Semester	: 3
Dosen Penyusun	: Clara Evi C. Citraningtyas, Ph.D.	Bobot (sks)	: 3
Penyusun,	Menyetujui,	Mengesahkan,	
			
Clara Evi C. Citraningtyas, Ph.D.	Naurissa Biasini, S.I.Kom, M.I.Kom.	Clara Evi C. Citraningtyas, Ph.D.	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI	
	S1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
	S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
	S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;
	S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;
	S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
	S11	Menjalankan tugas dengan penuh tanggungjawab dengan menghasilkan produk isi pesan komunikasi, kajian bidang komunikasi, dan program komunikasi yang memberi manfaat bagi masyarakat dan sesuai dengan norma hukum, norma sosial dan etika yang berlaku;
	S12	Menginternalisasi nilai-nilai Jaya yang meliputi integritas, adil, komitmen, dorongan berprestasi dan intrapreneurship.
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
KK6	Mampu membangun hubungan dengan komunitas, media, pemerintah, swasta, dan lembaga swadaya masyarakat dengan menggunakan keterampilan komunikasi dan memanfaatkan teknologi komunikasi terbaru dan terkini;	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM203 Creative and Critical Thinking

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER									
	<p>CP-MK</p> <table border="1"> <tr> <td>M1</td> <td>Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami bentuk-bentuk pemikiran kritis dan kreatif (C2)</td> </tr> <tr> <td>M2</td> <td>Mahasiswa mampu mengenali pernyataan-pernyataan yang benar dan yang salah, hambatan dan cara berkembang lebih kritis dan kreatif (C2)</td> </tr> <tr> <td>M3</td> <td>Mahasiswa mampu mengaplikasikan pemikiran kritis dan kreatif (C3)</td> </tr> <tr> <td>M4</td> <td>Mahasiswa mampu menganalisis teks dan media secara kritis dan kreatif (C4)</td> </tr> </table>	M1	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami bentuk-bentuk pemikiran kritis dan kreatif (C2)	M2	Mahasiswa mampu mengenali pernyataan-pernyataan yang benar dan yang salah, hambatan dan cara berkembang lebih kritis dan kreatif (C2)	M3	Mahasiswa mampu mengaplikasikan pemikiran kritis dan kreatif (C3)	M4	Mahasiswa mampu menganalisis teks dan media secara kritis dan kreatif (C4)
M1	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami bentuk-bentuk pemikiran kritis dan kreatif (C2)								
M2	Mahasiswa mampu mengenali pernyataan-pernyataan yang benar dan yang salah, hambatan dan cara berkembang lebih kritis dan kreatif (C2)								
M3	Mahasiswa mampu mengaplikasikan pemikiran kritis dan kreatif (C3)								
M4	Mahasiswa mampu menganalisis teks dan media secara kritis dan kreatif (C4)								
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas berbagai bentuk pesan komunikasi untuk membangun kemampuan kritis mahasiswa dalam menerapkan proses pencarian ide dan menghasilkan ide kreatif untuk dikembangkan menjadi produk tulisan.								
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dasar Pemikiran Kritis 2. Dasar Pemikiran Kreatif 3. Menjadi Pemikir Kritis dan Kreatif 4. Strategi Pemikiran Kritis dan Aplikasinya 5. Strategi Pemikiran Kreatif dan Aplikasinya 6. Analisis Teks dan Pemikiran Kritis dan Kreatif 7. Pengambilan Keputusan 								
Pustaka	<p>Utama</p> <p>Diyanni, Robert. Critical and Creative Thinking. 2016. Wiley & Sons</p>								
	<p>Pendukung</p> <p>Cleave, Matthew J. 2016. Introduction to Logic and Critical Thinking. https://drive.google.com/file/d/1hgczib6G28b28weKvoX4DkgLkZ89eojl/view?usp=sharing</p>								
Media Pembelajaran	<p>Perangkat Lunak:</p> <p>Microsoft Power Point Collabor One Drive Google Drive</p>								
	<p>Perangkat Keras:</p> <p>Laptop LCD Projector</p>								
Team Teaching									
Penilaian	Kehadiran	5%							
	Keaktifan	5%							
	Tugas	20%							
	UTS	30%							



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
CMM203
Creative and Critical Thinking**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
	UAS	40%
Mata Kuliah Prasyarat	<ol style="list-style-type: none">1. Pengantar Hubungan Masyarakat2. Pengantar Jurnalistik Penyiaran	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM203 Creative and Critical Thinking

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1-3	RPS Kontrak Perkuliahan Mahasiswa mampu memahami kompetensi yang diharapkan, proses perkuliahan, tugas, ujian dan kontrak belajar. (C2) Mahasiswa memahami Dasar Pemikiran Kritis (C2) Mahasiswa memahami Dasar Pemikiran Kreatif (C2)	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan pemahaman tentang pemikiran kritis Ketepatan pemahaman tentang pemikiran kritis 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Kelas Q n A Summary Case Study 	TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60	Dasar Pemikiran Kritis, Dasar Pemikiran Kreatif Diyanni, Robert. Critical and Creative Thinking. 2016. Wiley & Sons Bab 1 dan 2	5%
4	Mahasiswa mampu mengenali pernyataan-pernyataan yang benar dan yang salah, hambatan dan cara berkembang lebih kritis dan kreatif (C2)	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan pemahaman tentang argument yang baik Ketepatan pemahaman tentang argument yang buruk Ketepatan pemahaman tentang kreativitas 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Kelas Q n A Summary Case Study 	TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60	Menjadi Pemikir Kritis dan Kreatif Diyanni, Robert. Critical and Creative Thinking. 2016. Wiley & Sons Bab 3	2%
5-6	Mahasiswa mampu mengaplikasikan pemikiran kritis (C3)	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan pemahaman dan pengaplikasian tentang pemikiran kritis 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Kelas Q n A Summary Case Study 	TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60	Strategi Pemikiran Kritis dan Aplikasinya Diyanni, Robert. Critical and Creative Thinking. 2016. Wiley & Sons Bab 4	4%
7	Review	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan pemahaman pemikiran kritis. Ketepatan pemahaman 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Kelas 	TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60	Diyanni, Robert. Critical and Creative	2%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM203 Creative and Critical Thinking

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		<ul style="list-style-type: none"> pemikiran kreatif • pengaplikasian tentang pemikiran kritis 	<ul style="list-style-type: none"> • Q n A • Summary • Case Study 		Thinking. 2016. Wiley & Sons Bab 1-4	
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (30%)					
9-10	Mahasiswa mampu mengaplikasikan pemikiran kreatif (C3)	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan pemahaman dan pengaplikasian pemikiran kreatif 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> • Diskusi Kelas • Q n A • Summary • Case Study 	TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60	Strategi Pemikiran Kreatif dan Aplikasinya Diyanni, Robert. Critical and Creative Thinking. 2016. Wiley & Sons Bab 5	4%
11-13	Mahasiswa mampu menganalisis teks dan media secara kritis dan kreatif (C4)	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan pemahaman dan pengaplikasian pemikiran kritis • Kemampuan melakukan analisis kritis dan kreatif 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> • Diskusi Kelas • Q n A • Summary • Case Study 	TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60		8%
14	Mahasiswa mampu mengaplikasikan pemikiran kritis dan kreatif (C3)	<ul style="list-style-type: none"> • Kemampuan melakukan analisis kritis dan kreatif dalam pengambilan keputusan 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> • Diskusi Kelas • Q n A • Summary • Case Study 	TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60	Diyanni, Robert. Critical and Creative Thinking. 2016. Wiley & Sons Bab 5-6	2%
15	Review	<ul style="list-style-type: none"> • Kemampuan mengaplikasikan tentang pemikiran kritis • Kemampuan mengaplikasikan tentang pemikiran kreatif 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> • Diskusi Kelas • Q n A • Summary • Case Study 	TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60	Diyanni, Robert. Critical and Creative Thinking. 2016. Wiley & Sons Bab 5-6	2%



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
CMM203
Creative and Critical Thinking

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (40%) Ujian Tertulis					



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
CMM203
Creative and Critical Thinking