



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-105 KOMUNIKASI DAN PERILAKU MANUSIA

Issue/Revisi : R1	Tanggal : 24 Juli 2019	
Mata Kuliah : Komunikasi dan Perilaku Manusia	Kode MK : CMM105	
Rumpun MK : Mata Kuliah Mayor	Semester : 1	
Dosen Penyusun : Suci Marini Novianty, S.I.P, M.Si	Bobot (sks) : 3 sks	
Penyusun,  Suci Marini Novianty, S.I.P, M.Si	Menyetujui,  Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom	Mengesahkan,  Dr. Hendy Tannady

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
Capaian Pembelajaran (CP)	<p style="text-align: center;">CPL – PRODI</p> <p>S6 Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan</p> <p>S9 Memiliki sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri</p> <p>KK2 Mampu membuat kajian atau analisis atas masalah atau isu komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi dan komunikasi massa menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan;</p> <p>P1 Konsep teoritis ilmu komunikasi secara umum;</p> <p>P2 Konsep teoritis komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, dan Komunikasi massa secara mendalam;</p> <p>P7 Konsep umum dan metode aplikasi etika dalam proses komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, dan komunikasi massa;</p> <p style="text-align: center;">CP-MK</p> <p>M1 Mahasiswa mampu menjelaskan pola – pola perilaku individu dan kelompok</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menganalisis aspek psikologi dalam komunikasi sebagai nilai esensial komunikasi.</p> <p>M3 Mahasiswa mampu mengklasifikasikan prinsip-prinsip dasar komunikasi dalam suatu kelompok, karakteristik komunikasi kelompok, dan pendekatan teoretis komunikasi kelompok</p>
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas pola-pola perilaku individu dan kelompok serta aspek psikologi dalam berkomunikasi dalam berbagai ruang lingkup komunikasi.
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikasi dan Perilaku Manusia: Perkenalan 2. Komunikasi Intrapersonal 3. Komunikasi Interpersonal 4. Komunikasi Kelompok 5. Komunikasi Organisasi 6. Komunikasi Antar Budaya 7. Komunikasi Publik dan Massa

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-105 KOMUNIKASI DAN PERILAKU MANUSIA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Pustaka	Utama	
	Brent D. Ruben, dan Lea P. Stewart, (2013). <i>Komunikasi dan Perilaku Manusia, Edisi Kelima</i> (Ibnu Hamad, Penerjemah). Jakarta: Rajawali Pers	
Pustaka	Pendukung	
	Julia T. Wood, (2012). <i>Komunikasi: Teori dan Praktik</i> (Putri Aila Idris, Penerjemah). Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.	
	Jalaludin Rakhmat, (2003). <i>Psikologi Komunikasi</i> . Bandung: Remaja Rosdakarya.	
	Pamela Shockley-Zalabak, (2015). <i>Fundamental of Organizational Communication, Ninth Ed</i> , New Jersey: Pearson.	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:	
	Microsoft Power Point	Perangkat Keras: Proyektor
Team Teaching		
Mata Kuliah Prasyarat	-	
Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian	Kehadiran (Keaktifan Mahasiswa atau QnA)	10%
	Tugas	30%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
Total Penilaian	100%	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM-105

KOMUNIKASI DAN PERILAKU MANUSIA

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1,2	1. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang ruang lingkup Komunikasi dan Perilaku Manusia (C2) 2. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang dasar komunikasi (C2) 3. Mahasiswa mampu menganalisis fenomena komunikasi dan perilaku manusia dalam kehidupan sosial di era 4.0 (C4)	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan tentang: <ul style="list-style-type: none"> Urgensi belajar komunikasi Ruang lingkup komunikasi dan perilaku manusia Dasar – dasar komunikasi 	Kriteria: Ketepatan, kerapian, dan kreativitas Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Tugas di dalam kelas 	TM : 3 X 50" BT : 3 X 60" BM : 3 X 60" Tugas 1: Esai singkat mengenai impresi tentang komunikasi dan perilaku manusia, kenapa harus dipelajari, dan harapan terhadap perkuliahan ini. Tugas 2: Esai mengenai "Bagaimana penerapan model komunikasi S-M-C-R diaplikasikan di era 4.0 ?"	Materi : <ul style="list-style-type: none"> Urgensi belajar komunikasi Ruang lingkup komunikasi dan perilaku manusia Dasar – dasar komunikasi Pustaka : Brent D. Ruben, dan Lea P. Stewart, (2013). <i>Komunikasi dan Perilaku Manusia, Edisi Kelima</i> (Ibnu Hamad, Penerjemah). Jakarta: Rajawali Pers. Bab1, 4, dan 5	5%
3,4	1. Mahasiswa mampu menjelaskan hal – hal yang memengaruhi pesan (C2) 2. Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis pesan verbal dan non verbal(C2, C4)	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan tentang: <ul style="list-style-type: none"> Proses penerimaan informasi dan hal yang mempengaruhinya Pesan verbal dan non verbal dalam kehidupan sehari - hari 	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Tugas di dalam kelas 	TM : 3 X 50" BT : 3 X 60" BM : 3 X 60" Tugas 3: Esai tentang 'Posisi Pesan dalam Komunikasi dan Perilaku Manusia'	Materi : <ul style="list-style-type: none"> Proses Persepsi pada Manusia Proses penerimaan informasi dan hal yang mempengaruhinya Pesan verbal dan non verbal dalam kehidupan sehari - hari Pustaka :	3%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM-105

KOMUNIKASI DAN PERILAKU MANUSIA

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
					<p>Brent D. Ruben, dan Lea P. Stewart, (2013). Bab 6,7, dan 8</p> <p>Julia T. Wood, (2012). <i>Komunikasi: Teori dan Praktik</i> (Putri Aila Idris, Penerjemah). Jakarta: Penerbit Salemba Humanika. Bab 5 dan 6</p> <p>Jalaludin Rakhmat, (2003). <i>Psikologi Komunikasi</i>. Bandung: Remaja Rosdakarya. Bab 7</p>	
5	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan tentang komunikasi intrapersonal (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan komunikasi interpersonal yang efektif (P1 dan A5)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan tentang: <ul style="list-style-type: none"> Proses komunikasi intrapersonal 	<p>Kriteria: Ketepatan dan penugasan</p> <p>Bentuk Penilaian: Keaktifan di kelas</p>	<p>TM : 3 X 50" BT : 3 X 60" BM : 3 X 60"</p>	<p>Materi :</p> <ul style="list-style-type: none"> Proses Komunikasi Interpersonal Membangun Komunikasi Interpersonal yang efektif <p>Pustaka :</p> <p>Brent D. Ruben, dan Lea P. Stewart, (2013). Bab 10</p> <p>Jalaludin Rakhmat, (2003). Bab 3</p>	1%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM-105

KOMUNIKASI DAN PERILAKU MANUSIA

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
6,7	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan tentang komunikasi interpersonal (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis jenis dan tahapan hubungan (C4)</p> <p>Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan memahami manajemen konflik dalam komunikasi interpersonal (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai pola dan faktor yang mempengaruhi pola hubungan (C2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan tentang: <ul style="list-style-type: none"> - Proses komunikasi interpersonal - Jenis dan tahapan hubungan - Pola dan faktor yang mempengaruhi hubungan 	<p>Kriteria: Ketepatan dan penugasan</p> <p>Bentuk Penilaian: Kuis</p>	<p>TM : 3 X 50" BT : 3 X 60" BM : 3 X 60"</p>	<p>Materi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proses komunikasi interpersonal - Jenis dan tahapan hubungan - Pola dan faktor yang mempengaruhi hubungan - Manajemen Konflik dalam Komunikasi Interpersonal <p>Pustaka: Brent D. Ruben, dan Lea P. Stewart, (2013). Bab 11</p> <p>Jalaludin Rakhmat, (2003). Bab 4</p>	3%	
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (30%)						
9	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis mengenai dinamika komunikasi kelompok (C2, C4)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan tentang: <ul style="list-style-type: none"> - Proses komunikasi kelompok 	<p>Kriteria: Ketepatan dan penugasan</p> <p>Bentuk Penilaian: Tugas</p>	<p>TM : 3 X 50" BT : 3 X 60" BM : 3 X 60"</p> <p>Tugas 6: Resume bab 12 buku "Komunikasi dan Perilaku Manusia"</p>	<p>Materi :</p> <p>Proses komunikasi kelompok yang meliputi decision making, berkoordinasi antar anggota kelompok dan proses mendengarkan efektif dalam kelompok</p>	2%	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
CMM-105
KOMUNIKASI DAN PERILAKU MANUSIA

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
10	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis mengenai dinamika komunikasi organisasi (C2, C4)</p> <p>Mahasiswa dapat mengaplikasikan komunikasi organisasi terutama dalam upaya <i>people management</i> dan koordinasi antara anggota dalam kehidupan organisasi mahasiswa (P1 dan A5)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan tentang: <ul style="list-style-type: none"> - Proses komunikasi organisasi 	<p>Kriteria: Ketepatan dan penugasan</p> <p>Bentuk Penilaian: Tugas</p>	<p>TM : 3 X 100' BT : 3 X 70'</p> <p>Tugas 7: Resume bab 13 buku "Komunikasi dan Perilaku Manusia"</p>	<p>Pustaka :</p> <p>Brent D. Ruben, dan Lea P. Stewart, (2013). Bab 12</p> <p>Jalaludin Rakhmat, (2003). Bab 5</p> <p>Materi :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definisi Komunikasi Organisasi - Proses Komunikasi Organisasi - Dinamika Komunikasi Organisasi <p>Pustaka :</p> <p>Brent D. Ruben, dan Lea P. Stewart, (2013). Bab 13</p> <p>Pamela Shockley-Zalabak, (2015). <i>Fundamental of Organizational Communication, Ninth Ed</i>, New Jersey: Pearson. Chapter 1</p> <p>Andre Hardjana, (2016). <i>Komunikasi: Strategi dan Kompetensi</i>.</p>	2%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM-105

KOMUNIKASI DAN PERILAKU MANUSIA

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
					Jakarta: Penerbit Buku Kompas. Bab 2	
11	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis mengenai dinamika komunikasi antar budaya (C2,C4) Mahasiswa dapat secara kreatif mengaplikasikan komunikasi antar budaya yang efektif dalam kehidupan sehari-hari (P1 dan A5)	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan tentang: <ul style="list-style-type: none"> - Proses komunikasi antar budaya 	Kriteria: Ketepatan, kreativitas, dan penugasan Bentuk Penilaian: Tugas	TM : 3 X 100' BT : 3 X 70' Tugas 8: Resume bab 14 buku "Komunikasi dan Perilaku Manusia"	Materi : Proses komunikasi antar budaya Pustaka : Brent D. Ruben, dan Lea P. Stewart, (2013). Bab 14	2%
12,13	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis mengenai dinamika komunikasi publik (C2,C4) Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis mengenai dinamika komunikasi massa (C2,C4)	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan tentang: <ul style="list-style-type: none"> - Proses komunikasi publik dan massa 	Kriteria: Ketepatan, kreativitas, dan penugasan Bentuk Penilaian: Tugas	TM : 3 X 50" BT : 3 X 60" BM : 3 X 60" Tugas 9: Resume bab 15 buku "Komunikasi dan Perilaku Manusia" Tugas 10 Tugas kelompok analisis pidato Tugas 11 Esai mengenai media massa yang paling berkesan	Materi : Proses komunikasi publik dan massa Pustaka : Brent D. Ruben, dan Lea P. Stewart, (2013). Bab 15 dan Bab 3	5%
14	Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai komunikasi dan perilaku manusia dalam 1 semester perkuliahan	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan tentang: <ul style="list-style-type: none"> - Bentuk – bentuk 	Kriteria: Ketepatan Bentuk Penilaian: Tugas	TM : 3 X 100' BT : 3 X 70' Kuis 1: Mengenai materi	Materi : - Bentuk – bentuk komunikasi antar manusia	5%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM-105

KOMUNIKASI DAN PERILAKU MANUSIA

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	(C2) Mampu mengaplikasikan komunikasi dan perilaku manusia dalam kehidupan sosial di masa yang akan datang (P1 dan A5)	komunikasi antar manusia - Dinamika komunikasi dan perilaku manusia	Kuis	perkuliahan	- Manajemen Emosi dalam Komunikasi antar manusia - Dinamika komunikasi dan perilaku manusia Pustaka : Brent D. Ruben, dan Lea P. Stewart, (2013).	
15	Mahasiswa mampu menganalisis dan mengaplikasikan komunikasi dan perilaku manusia melalui pesan dalam media massa (C4, P1 dan A5) Mahasiswa dapat menganalisa dan mengkritisi berbagai pesan dalam media massa berdasarkan teori-teori komunikasi massa (C4 dan A4)	• Ketepatan menjelaskan tentang: - Fenomena komunikasi dan perilaku manusia dalam masyarakat	Kriteria: Ketepatan dan kreativitas Bentuk Penilaian: Tanya jawab studi kasus	TM : 3 X 100' BT : 3 X 70' Tugas 11: Esai tentang elemen komunikasi dan perilaku manusia dalam film "The Breakfast Club"	Materi : - Komunikasi Massa - Pesan dalam Media Massa - Fenomena komunikasi dan perilaku manusia dalam masyarakat - Teori Komunikasi Massa Pustaka : Brent D. Ruben, dan Lea P. Stewart, (2013).	2%
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (30%)					