




# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-102 Pengantar Hubungan Masyarakat

Issue/Revisi	: R2	Tanggal	: 08 Maret 2021
Mata Kuliah	: Pengantar Hubungan Masyarakat	Kode MK	: CMM 102
Rumpun MK	: Mata Kuliah Mayor	Semester	: 2
Dosen Penyusun	: Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom	Bobot (sks)	: 3 sks
Penyusun,	Menyetujui,	Mengesahkan,	
			
Fasya Syifa Mutma, M.I.Kom	Naurissa Biasini, M.I.Kom	Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL - PRODI</b>
	S6 Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan (S6)
	S9 Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri (S9)
	KU1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya (KU1)
	KU2 Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur (KU2)
	KK2 Mampu menerapkan Nilai-nilai Jaya untuk menjadi insan yang bermartabat (KK2)
	KK3 Memiliki wawasan ilmu pengetahuan di luar bidang studi yang dipelajarinya, terkait dengan <i>urban development</i> dan <i>urban lifestyle</i> (KK3)
	KK6 Memiliki sertifikat bahasa Inggris (TOEIC) dan sertifikasi ICT atau sesuai dengan bidang keahlian tersebut (KK6)
	KK7 Mampu memproduksi isi pesan untuk berbagai tujuan komunikasi menggunakan berbagai jenis saluran komunikasi baik saluran konvensional dan saluran digital yang bermanfaat bagi masyarakat dan sesuai dengan norma hukum, norma sosial, dan etika yang berlaku (KK7)
	P3 Konsep teoritis berbagai media (saluran) komunikasi, yang meliputi media cetak, media elektronik (audio/audio-visual), dan media digital (P3)
P5 Konsep, kaidah, dan proses penyusunan rencana dan implementasi program komunikasi (P5)	

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-102 Pengantar Hubungan Masyarakat

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
	<b>CP-MK</b>	
	M1	Mahasiswa mampu memahami ruang lingkup dan kegiatan PR (C2)
	M2	Mahasiswa mampu memahami posisi PR di dalam organisasi (C3)
	M3	Mahasiswa mampu memahami berbagai praktik fungsi PR di organisasi (C2)
	M4	Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis proses manajemen PR dan konsep PR di industri (C5, A2)
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini membahas pengertian hubungan masyarakat, kegiatan hubungan masyarakat baik secara eksternal maupun internal, kegiatan hubungan masyarakat dalam konteks organisasi, serta pemanfaatan media digital dalam aktivitas hubungan masyarakat.	
<b>Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sejarah dan definisi hubungan masyarakat</li> <li>2. Fungsi, pekerjaan, tugas dan peran hubungan masyarakat</li> <li>3. PR eksternal dan PR internal</li> <li>4. Hubungan internal dan hubungan media massa</li> <li>5. Proses hubungan masyarakat di organisasi</li> <li>6. Media yang dapat dimanfaatkan oleh hubungan masyarakat dalam berkomunikasi internal dan eksternal</li> <li>7. Karir dalam bidang terkait hubungan masyarakat</li> </ol>	
<b>Pustaka</b>	<b>Utama</b>	
	Cutlip, Center, Broom (2011). Effective Public Relations 9 <sup>th</sup> Edition: Kencana Prenada	
	<b>Pendukung</b>	
	Seitel, Fraser P (2014). Praktik Public Relations Edisi 12: Erlangga	
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Perangkat Lunak:</b>	<b>Perangkat Keras:</b>
	Zoom Meeting Google Meet Collabor One Drive Whatsapp YouTube Jaringan internet	Laptop Ruang kelas
<b>Team Teaching</b>	-	
<b>Mata Kuliah Prasyarat</b>	Pengantar Ilmu Komunikasi	
<b>Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian</b>	Kehadiran (Keaktifan Mahasiswa atau QnA)	10%
	Tugas atau Aktifitas Kelas	30%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujain Akhir Semester	30%
<b>Total penilaian</b>	100%	



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
CMM-102  
Pengantar Hubungan Masyarakat**

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-102 Pengantar Hubungan Masyarakat

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1,2,3	<p>Mahasiswa mampu memahami kompetensi yang diharapkan, proses perkuliahan, tugas, ujian dan kontrak belajar.</p> <p>Mahasiswa mampu memahami sejarah PR, definisi PR, kaitan PR dengan Marketing, serta fungsi dan praktik PR.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan pemahaman tentang definisi PR</li> <li>Ketepatan pemahaman tentang fungsi PR</li> <li>Ketepatan pemahaman tentang perbedaan PR &amp; Marketing</li> <li>Ketepatan pemahaman tentang pekerjaan &amp; tugas PR, serta peran PR</li> </ol>	<p>Kriteria: Ketepatan pemahaman dan Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diskusi (Masalah PR dengan produk yang dibuatnya. Adakah pengaruh internal dan eksternal diri?)</li> <li>Q n A</li> <li>Summary Case Study</li> </ul>	<p>TM : 1[2x50"] BT: 3[3x60"] BM: 3[3x60"]</p> <p>Tugas minggu 1: Mencari definisi PR</p> <p>Kuis minggu 2: Fungsi PR</p> <p>Tugas minggu 3: mengidentifikasi pekerjaan dan tugas PR</p> <p>Media yang digunakan: -Ms.Word, Collabor, Search engine</p> <p>Keterangan: -Tugas ditulis dalam format Word/PDF kemudian diupload di Collabor pada kolom assignment pada pertemuan tersebut -Kuis dilakukan langsung di Collabor dengan mengisi di fitur Quiz pada pertemuan tersebut</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Sejarah PR</li> <li>Definisi PR</li> <li>PR dan Marketing</li> <li>Fungsi PR</li> <li>Praktik PR dan Gambaran Industri PR</li> <li>Peran dan Tugas PR</li> </ol> <p>(Cutlip, Center, Broom (2011). Effective Public Relations 9th Edition: Kencana Prenada</p> <p>Seitel, Fraser P (2014). Praktik Public Relations Edisi 12: Erlangga)</p>	10%
4,5	<p>Mahasiswa mampu memahami posisi PR di dalam organisasi dan bentuk kerjasama yang dilakukan dengan divisi dan atau pihak eksternal lain yang mendukung pekerjaan PR. Selain itu, mahasiswa diharapkan memahami pentingnya etika PR serta aturan hukum terkait PR dan bidang pekerjaannya.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan pemahaman tentang posisi PR dalam organisasi</li> <li>Ketepatan pemahaman tentang PR Internal dan PR Eksternal</li> <li>Ketepatan pemahaman tentang kerjasama internal dan eksternal</li> <li>Ketepatan pemahaman tentang hubungan internal dalam organisasi</li> <li>Ketepatan pemahaman tentang media internal dalam organisasi</li> </ol>	<p>Kriteria: Ketepatan pemahaman dan Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diskusi</li> <li>Q n A</li> </ul>	<p>TM : 1[2x50"] BT: 2[3x60"] BM: 2[3x60"]</p> <p>Tugas minggu 4: Merangkum kelebihan dan kekurangan PR Internal &amp; PR Eksternal disertai contoh, menganalisis kegiatan PR agensi lokal dan global</p> <p>Media yang digunakan: -Ms.Word, Search engine, media sosial, Collabor</p> <p>Keterangan: -Tugas ditulis dalam format Word/PDF kemudian diupload di Collabor pada kolom assignment pada pertemuan tersebut</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Departemen PR</li> <li>Peran PR di Departemen PR</li> <li>Kerjasama PR dengan pihak lain (Internal dan Eksternal)</li> </ol> <p>(Cutlip, Center, Broom (2011). Effective Public Relations 9th Edition: Kencana Prenada</p> <p>Seitel, Fraser P (2014). Praktik Public Relations Edisi 12: Erlangga)</p>	5%

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-102 Pengantar Hubungan Masyarakat

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
6,7	Mahasiswa mampu memahami hubungan internal di perusahaan, serta media internal dan media eksternal yang digunakan dan dikelola oleh PR	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan pemahaman tentang hubungan organisasi dengan media massa</li> <li>Ketepatan pemahaman tentang media eksternal</li> </ol>	<p>Kriteria: Ketepatan pemahaman dan Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diskusi</li> <li>Presentasi Mahasiswa</li> <li>Paper</li> <li>Q n A</li> </ul>	<p>TM : 1[2x50"] BT: 2[3x60"] BM: 2[3x60"]</p> <p>QUIZ</p> <p>Media yang digunakan: -Collabor (fitur quiz), Zoom</p> <p>Keterangan: -Kuis dilakukan langsung di Collabor dengan mengisi di fitur Quiz pada pertemuan tersebut</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Hubungan Internal</li> <li>Media Internal</li> <li>Media Eksternal</li> <li>Hubungan Media Massa</li> </ol> <p>(Cutlip, Center, Broom (2011). Effective Public Relations 9th Edition: Kencana Prenada</p> <p>Seitel, Fraser P (2014). Praktik Public Relations Edisi 12: Erlangga)</p>	5%
8	<p>UTS TERTULIS DILAKUKAN SECARA DARING</p> <p><b>Evaluasi Tengah Semester :</b> Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya</p>					30%
9,10,11,12, 13,14	Mahasiswa mampu memahami proses manajemen PR dan konsep PR di industri baik profit maupun non profit, serta kegiatan PR yang mampu meningkatkan kepercayaan publik kepada perusahaan, serta rintangan yang mungkin dihadapi PR di industrinya masing-masing.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan pemahaman tentang proses PR di organisasi</li> <li>Ketepatan analisa terkait proses PR</li> <li>Ketepatan pemahaman tentang berbagai praktik PR di industri</li> <li>Ketepatan tentang tantangan praktisi PR dalam industrinya masing-masing</li> </ol>	<p>Kriteria: Ketepatan pemahaman dan Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diskusi</li> <li>Q n A</li> <li>Artikel/ Tulisan</li> </ul>	<p>TM : 2[2x50"] BT: 6[3x60"] BM: 6[3x60"]</p> <p>Tugas : SWOT UPJ, menganalisis proses PR di industri</p> <p>Media yang digunakan: -Zoom, Ms.Word, Search engine, Collabor, one drive, wawancara praktisi,</p> <p>Keterangan: -Tugas ditulis dalam format Word/PDF kemudian diupload di Collabor pada kolom assignment pada pertemuan tersebut atau dikumpulkan melalui OneDrive</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Proses PR,</li> <li>PR di berbagai organisasi</li> </ol> <p>(Cutlip, Center, Broom (2011). Effective Public Relations 9th Edition: Kencana Prenada</p> <p>Seitel, Fraser P (2014). Praktik Public Relations Edisi 12: Erlangga)</p>	17%

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-102 Pengantar Hubungan Masyarakat

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
15	Mahasiswa mampu mempresentasikan Organisasi PR dan kegiatan PR yang ada di dalamnya.	1. Ketepatan pemahaman tentang tugas dan fungsi PR di berbagai organisasi	Kriteria: Ketepatan pemahaman dan Penguasaan materi  Bentuk Penilaian: • Diskusi • Q n A	TM : 1[2x50"] BT: 1[3x60"] BM: 1[3x60"]  QUIZ  Media yang digunakan: -Collabor (fitur quiz), Zoom  Keterangan: -Kuis dilakukan langsung di Collabor dengan mengisi di fitur Quiz pada pertemuan tersebut	PR di Organisasi  (Cutlip, Center, Broom (2011). Effective Public Relations 9th Edition: Kencana Prenada  Seitel, Fraser P (2014). Praktik Public Relations Edisi 12: Erlangga)	3%
16	<b>PENGUMPULAN PAPER</b>  <b>Evaluasi Akhir Semester:</b> <b>Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa</b>					30%



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**CMM-102**  
**Pengantar Hubungan Masyarakat**