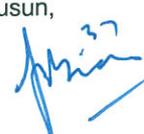


# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-101 PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI

Issue/Revisi	: R1	Tanggal	: 24 Juli 2019
Mata Kuliah	: Pengantar Ilmu Komunikasi	Kode MK	: CMM101
Rumpun MK	: Mata Kuliah Mayor	Semester	: 1
Dosen Penyusun	: Melisa Arisanty, S.I.Kom, M.Si	Bobot (sks)	: 3 sks
Penyusun,  a/n. Melisa Arisanty, S.I.Kom, M.Si	Menyetujui,  Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom	Mengesahkan,  Dr. Hendy Tannady	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
Capaian Pembelajaran (CP)	<b>CPL – PRODI</b>
	S6 Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
	S9 Memiliki sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
	KU1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;
	KK2 Mampu membuat kajian atau analisis atas masalah atau isu komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi dan komunikasi massa menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan;
	PP1 Konsep teoritis ilmu komunikasi secara umum;
	PP2 Konsep teoritis komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, dan Komunikasi massa secara mendalam;
	PP3 Konsep teoritis berbagai media (saluran) komunikasi, yang meliputi media cetak, media elektronik (audio/audio-visual), dan media digital;
	<b>CP-MK</b>
	M1 Mahasiswa mampu memahami konsep dasar dan proses komunikasi dalam kehidupan manusia yang meliputi; komunikasi personal, komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi publik, komunikasi organisasi, dan komunikasi massa (KU1, KU6, P1)
M2 Mahasiswa mampu menganalisa proses komunikasi dalam kehidupan sosial sehari-hari dengan mengkaitkan pada konsep dasar komunikasi yang telah dipelajari (KU2)	
M3 Mahasiswa mampu mengaplikasikan pemahaman mengenai ilmu komunikasi dan kehidupan sehari hari (KU1, KU5)	
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah membahas berbagai materi meliputi pengenalan dasar komunikasi sebagai ilmu dan bagian dari ilmu sosial, ruang lingkup ilmu komunikasi, konsep-konsep dasar, dan proses komunikasi dalam kehidupan manusia.

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-101 PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
<b>Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan</b>	1. Dasar-Dasar Komunikasi 2. Model-Model Komunikasi 3. Ruang Lingkup Komunikasi 4. Persepsi tentang Komunikasi 5. Berbagai jenis komunikasi : komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok , komunikasi organisasi,	
<b>Pustaka</b>	<b>Utama</b>	
	Wood, Julia T. 2014. Komunikasi Teori dan Praktik. Salemba Humanika : Jakarta	
	<b>Pendukung</b>	
	Mulyana, Deddy. 2017. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Remaja Rosdakarya : Bandung	
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Perangkat Lunak:</b>	<b>Perangkat Keras:</b>
	Microsoft Power Point	LCD Projector
<b>Team Teaching</b>	Maria Febiana	
<b>Mata Kuliah Prasyarat</b>	-	
<b>Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian</b>	Kehadiran (Keaktifan Mahasiswa atau QnA)	10%
	Tugas (Tugas 1 dan Tugas 2)	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	35%
<b>Total Penilaian</b>	100%	

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-101 PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI

### RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	<p>Mahasiswa mampu memahami kompetensi yang diharapkan, proses perkuliahan, tugas dan kontrak belajar. (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu memahami definisi komunikasi dan karir di bidang komunikasi (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup komunikasi (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu menggambarkan dan menganalisa aplikasi ruang lingkup komunikasi dan kehidupan sosial masyarakat (C3, C4 dan A4)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan dalam memahami RPS Mata kuliah</li> <li>Ketepatan dalam memahami tentang aturan kelas dan kewajiban mahasiswa</li> <li>Ketepatan dalam memahami dasar komunikasi dan karir di bidang komunikasi</li> </ol>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: • Diskusi • Q n A</p>	<p>TM : 3 X 50" BT : 3 X 60" BM : 3 X 60"</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>RPS</li> <li>Kontrak Kuliah</li> <li>Definisi Komunikasi dan <i>Key Words</i> terkait</li> <li>Bobot Penilaian Mata Kuliah</li> </ol> <p>(Wood, Julia T. 2014. Komunikasi Teori dan Praktik. Salemba Humanika : Jakarta)</p>	1%
2	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan model komunikasi, bidang komunikasi, dan nilai komunikasi (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan dari model-model komunikasi dalam kehidupan sehari hari (P1 dan A5)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan dalam memahami model komunikasi, bidang komunikasi dan nilai-nilai komunikasi</li> <li>Ketepatan dalam menjelaskan aplikasi dari model-model komunikasi dalam kehidupan</li> </ol>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: • Diskusi • Q n A • Presentasi</p>	<p>TM : 3 X 100' BT : 3 X 70'</p> <p>Tugas 1 : <i>Summary</i> atau ringkasan materi</p> <p>Tugas 2 : Membuat dan mempresentasikan</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Model Komunikasi</li> <li>Bidang Komunikasi</li> <li>Nilai Komunikasi bagi kehidupan Manusia</li> </ol> <p>(Wood, Julia T. 2014. Komunikasi Teori dan Praktik. Salemba Humanika : Jakarta)</p>	2 %

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-101 PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI

## RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		sehari –hari		an Ilustrasi contoh aplikasi model-model komunikasi		
3-4	Mahasiswa mampu memahami dan mendeskripsikan proses persepsi dan konsep diri (C2 dan C3)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan dalam memahami persepsi dalam komunikasi</li> <li>Ketepatan dalam memahami konsep diri</li> <li>Kemampuan dalam mengaplikasikan persepsi dan konsep diri dalam kehidupan sehari hari</li> </ol>	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> <li>Diskusi</li> <li>Q n A</li> </ul>	TM : 3 X 50" BT : 3 X 60" BM : 3 X 60"  Tugas :  Summary atau ringkasan materi BT : 30"	<ol style="list-style-type: none"> <li>Definisi dan Proses Pesepsi</li> <li>Faktor yang mempengaruhi persepsi</li> <li>Strategi dalam Memperbaiki Persepsi Diri dalam kehidupan sosial</li> <li>Konsep Diri</li> <li>Komunikasi mempengaruhi konsep diri</li> </ol> <p>(Wood, Julia T. 2014. Komunikasi Teori dan Praktik. Salemba Humanika : Jakarta)</p>	1%
5	Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan proses mendengarkan yang baik (C2)  Mahasiswa dapat mengaplikasikan proses mendengarkan dengan baik (P1 dan A5)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan dalam memahami proses mendengarkan yang baik</li> <li>Kemampuan dalam mengaplikasikan proses mendengarkan yang baik dalam kehidupan sehari hari</li> </ol>	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> <li>Diskusi</li> <li>Q n A</li> </ul>	TM : 3 X 100" BT : 3 X 70"  Tugas :  Summary atau ringkasan materi BT : 30"	<ol style="list-style-type: none"> <li>Perbedaan <i>Listening</i> dan <i>Hearing</i></li> <li>Proses Mendengarkan</li> <li>Hambatan-Hambatan dalam Mendengarkan</li> <li>Bentuk-bentuk tidak mendengarkan</li> <li>Strategi Mendengarkan yang Efektif</li> </ol> <p>(Wood, Julia T. 2014. Komunikasi Teori dan Praktik. Salemba Humanika : Jakarta)</p>	1%

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-101 PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI

### RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
6	Mahasiswa mampu memahami dan mendeskripsikan komunikasi verbal (C2)  Mahasiswa dapat mengaplikasikan komunikasi verbal yang efektif dalam kehidupan sehari-hari (P1 dan A5)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan dalam memahami komunikasi verbal</li> <li>Kemampuan dalam mengaplikasikan komunikasi verbal dalam kehidupan sehari-hari</li> </ol>	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> <li>Diskusi</li> <li>Q n A</li> </ul>	TM : 3 X 100" BT : 3 X 70"  Tugas :  Summary atau ringkasan materi BT : 30"	<ol style="list-style-type: none"> <li>Definisi Komunikasi Verbal</li> <li>Prinsip-Prinsip Komunikasi Verbal</li> <li>Jenis-Jenis Komunikasi Verbal</li> <li>Komunikasi Verbal yang efektif</li> </ol> (Wood, Julia T. 2014. Komunikasi Teori dan Praktik. Salemba Humanika : Jakarta)	1%
7	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan komunikasi non verbal (C2)  Mahasiswa dapat mengaplikasikan komunikasi non verbal yang efektif dalam kehidupan sehari-hari (P1 dan A5)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan dalam memahami komunikasi non verbal</li> <li>Kemampuan dalam mengaplikasikan komunikasi non verbal yang efektif dalam kehidupan sehari-hari</li> </ol>	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> <li>Diskusi</li> <li>Q n A</li> <li>Kuis</li> </ul>	TM : 3 X 100" BT : 3 X 70"  Tugas 1:  Summary atau ringkasan materi  Tugas 2 (Kuis)  Seluruh materi dari bab 1 hingga bab 6	<ol style="list-style-type: none"> <li>Definisi Komunikasi Non Verbal</li> <li>Prinsip-Prinsip Komunikasi Non Verbal</li> <li>Jenis-Jenis Komunikasi Non Verbal</li> <li>Komunikasi Non Verbal yang efektif</li> </ol> (Wood, Julia T. 2014. Komunikasi Teori dan Praktik. Salemba Humanika : Jakarta)	7%
8	<b>Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (30)</b>					
9	Mahasiswa memahami dan mampu memaparkan konteks komunikasi antar budaya (C2)  Mahasiswa dapat membedakan antara komunikasi pada <i>high context culture</i> dengan <i>low context culture</i> (C4 dan A4)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan dalam memahami konsep-konsep dasar dalam komunikasi antar budaya</li> <li>Ketepatan dalam membedakan antara komunikasi pada <i>high context culture</i> dengan <i>low context culture</i></li> <li>Kemampuan dalam mengaplikasikan</li> </ol>	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> <li>Diskusi</li> <li>Q n A</li> </ul>	Penayangan Video Komunikasi Antar Budaya dan Penyampaian materi serta diskusi   TM : 3 X 50" BT : 3 X 60" BM : 3 X 60"	<ol style="list-style-type: none"> <li>Komunikasi dan Budaya</li> <li>Prinsip budaya pada komunitas sosial</li> <li>Pemahaman Komunikasi Antar Budaya pada Lingkungan yang beragam</li> </ol> (Wood, Julia T. 2014. Komunikasi Teori dan Praktik. Salemba	1%

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-101 PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI

### RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diinginkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
10,11	Mahasiswa mampu memutuskan atau memilih penggunaan antara komunikasi pada <i>high context culture</i> dengan <i>low context culture</i> sesuai dengan lingkungan sosialnya (C4 dan A4)	komunikasi antar budaya yang efektif dalam kehidupan sehari-hari		Tugas :  <i>Summary</i> atau ringkasan materi	Humanika : Jakarta	
	Mahasiswa dapat secara kreatif mengaplikasikan komunikasi antar budaya yang efektif dalam kehidupan sehari-hari (P1 dan A5)					
	Mahasiswa mampu mengidentifikasi konflik, iklim yang mungkin muncul dalam proses komunikasi serta bentuk penyelesaian masalah dalam konflik (C2)	Ketepatan dalam memahami dan mengidentifikasi konflik dan iklim yang akan muncul dalam proses komunikasi	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: • Diskusi • Q n A	TM : 3 X 50" BT : 3 X 60" BM : 3 X 60"  Tugas :  <i>Summary</i> atau ringkasan materi BT : 30"	1. Iklim Interpersonal 2. Keterbukaan diri Konflik 3. Hubungan antara iklim interpersonal dan keterbukaan diri  (Wood, Julia T. 2014. Komunikasi Teori dan Praktik. Salemba Humanika : Jakarta)	1 %
Mahasiswa mampu menganalisa dan menghubungkan keterkaitan keterbukaan diri dengan efektifitas komunikasi personal (C4 dan A4).	Kemampuan dalam menganalisa dan menghubungkan antara keterbukaan diri dengan efektifitas komunikasi personal					
Mahasiswa mampu mengaplikasikan keterbukaan diri yang efektif dalam kehidupan sehari-hari (P1 dan A5)	Kemampuan dalam mengaplikasikan keterbukaan diri yang efektif dalam kehidupan sehari-hari					

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-101 PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI

### RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
12	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang komunikasi dalam tim dan kelompok (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan komunikasi dalam tim dan kelompok yang efektif (P1 dan A5)</p>	<p>Ketepatan dalam memahami komunikasi dalam tim dan kelompok</p> <p>Ketepatan dalam menjelaskan mengenai komunikasi dalam tim dan kelompok</p> <p>Kemampuan dalam mengaplikasikan komunikasi dalam tim dan kelompok yang efektif</p>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: • Diskusi • Q n A</p>	<p>TM : 3 X 50" BT : 3 X 60" BM : 3 X 60"</p> <p>Tugas :  <i>Summary</i> atau ringkasan materi</p>	<p>1. Perbedaan antara tim dan kelompok</p> <p>2. Komponen Kelompok</p> <p>3. Bentuk-bentuk komunikasi kelompok</p> <p>4. <b>Membangun komunikasi kelompok yang efektif</b></p> <p>(Wood, Julia T. 2014. Komunikasi Teori dan Praktik. Salemba Humanika : Jakarta)</p>	1 %
13	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang komunikasi organisasi (C2)</p> <p>Mahasiswa dapat mengaplikasikan komunikasi organisasi terutama dalam upaya <i>people management</i> dan koordinasi antara anggota dalam kehidupan organisasi mahasiswa (P1 dan A5)</p>	<p>Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan tentang komunikasi organisasi</p> <p>Ketepatan dalam mengaplikasikan dalam kehidupan organisasi mahasiswa</p>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: • Diskusi • Q n A</p>	<p>TM : 3 X 50" BT : 3 X 60" BM : 3 X 60"</p> <p>Tugas :  <i>Summary</i> atau ringkasan materi</p>	<p>1. Definisi komunikasi organisasi</p> <p>2. Fitur-fitur komunikasi organisasi</p> <p>3. Iklim dan budaya organisasi</p> <p>4. <b>Membangun komunikasi organisasi yang efektif</b></p> <p>(Wood, Julia T. 2014. Komunikasi Teori dan Praktik. Salemba Humanika : Jakarta)</p>	1%
14	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang komunikasi dalam hubungan interpersonal (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan tentang komunikasi yang efektif dalam hubungan</p>	<p>Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan tentang komunikasi dalam hubungan interpersonal</p> <p>Kemampuan dalam mengaplikasikan tentang komunikasi dalam hubungan interpersonal</p>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: • Diskusi • Q n A</p>	<p>TM : 3 X 50" BT : 3 X 60" BM : 3 X 60"</p> <p>Tugas :  <i>Summary</i> atau ringkasan materi BT : 30"</p>	<p>1. Komunikasi interpersonal</p> <p>2. Persahabatan dan Hubungan interpersonal</p> <p>3. Proses Persahabatan</p> <p>4. Proses Hubungan Interpersonal</p> <p>5. <b>Membangun komunikasi interpersonal yang</b></p>	1 %

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-101 PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI

### RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	interpersonal (P1 dan A5)				efektif  (Wood, Julia T. 2014. Komunikasi Teori dan Praktik. Salemba Humanika : Jakarta)	
15	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang teori-teori dalam komunikasi massa serta penggunaan media baru sebagai perkembangan media komunikasi terbaru (C2)	Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan tentang teori-teori dalam komunikasi massa serta penggunaan media baru sebagai perkembangan media komunikasi terbaru	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: • Diskusi • Q n A • Kuis	TM : 3 X 1000" BT : 3 X 70"  Tugas 1:  <i>Summary</i> atau ringkasan materi  Tugas 2 (Kuis)	1. Komunikasi Massa 2. Teori-teori dalam komunikasi massa 3. Komunikasi dalam media baru 4. Literasi media 5. Pemanfaatan teknologi tepat guna  (Wood, Julia T. 2014. Komunikasi Teori dan Praktik. Salemba Humanika : Jakarta)	7 %
16	Mahasiswa dapat menganalisa dan mengkritisi berbagai konten media komunikasi berdasarkan teori-teori komunikasi massa (C4 dan P4)	Ketepatan dalam menganalisa berbagai konten media komunikasi berdasarkan teori-teori komunikasi massa		Seluruh materi dari bab 1 hingga bab 6		
	<b>Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (35 %)</b>					