



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : **A0/R1/R2**

Mata Kuliah	: Accounting & Business Entrepreneurship	Tanggal	: 01 Mei 2023
Kode MK	: AKT 504	Rumpun MK	: MKP
Bobot (sks)	T (Teori) : 2 P (Praktik/Praktikum) : 1	Semester	: 6
Dosen Pengembang RPS,  Dr. Augustine Dwianika SE., M.Ak., CMA., CIBA	Koordinator Keilmuan,  Dr. Arry Eksandy. SE., M.Ak	Kepala Program Studi,  Dr. Irma Paramita Sofia, SE., Ak., M.Ak., CA	Dekan  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.

NOMOR TUGAS
1
BENTUK TUGAS
Laporan/karya ilmiah yang dimaksudkan untuk menambah pengetahuan mahasiswa terkait konsep Accounting & Business Entrepreneurship secara teoritis dan praktis.
JUDUL TUGAS
Tugas Accounting & Business Entrepreneurship-1
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
23-AKT-SCPMK-1211 23-AKT-SCPMK-1221 Mahasiswa memahami peranan model bisnis sebagai cetak biru untuk menjelaskan dan menganalisa rancangan bisnis dan memahami unsur-unsur dan penerapan Business Model Canvas atau Business Model U.
DESKRIPSI TUGAS

Melakukan analisa kasus untuk dapat memahami peranan model bisnis sebagai cetak biru untuk menjelaskan dan menganalisa rancangan bisnis dan memahami unsur-unsur dan penerapan Business Model Canvas atau Business Model U.

METODE Pengerjaan Tugas

Menganalisa kasus, menelaah dan menyimpulkan kasus tersebut dengan baik sesuai dengan materi yang diberikan di kelas terkait dengan peranan model bisnis sebagai cetak biru untuk menjelaskan dan menganalisa rancangan bisnis dan memahami unsur-unsur dan penerapan Business Model Canvas atau Business Model U.

BENTUK DAN FORMAT LUARAN

Luaran yang dibuat dalam bentuk laporan tugas dengan kriteria minimal 25 halaman, termasuk skema, tabel, gambar, dengan ukuran A4, diketik dengan *times new roman* ukuran 12 dan spasi 1.5, dan lain-lain).

Atau bentuk lain yang setara dengan laporan tersebut.

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

Mahasiswa melakukan analisa dengan baik atas peranan model bisnis sebagai cetak biru untuk menjelaskan dan menganalisa rancangan bisnis dan memahami unsur-unsur dan penerapan Business Model Canvas atau Business Model U.

JADWAL PELAKSANAAN

Pertanyaan diberikan setiap akhir sesi pembelajaran dan laporan tugas diberikan pada akhir penyampaian keseluruhan materi sebagai salah satu syarat menempuh Ujian Tengah Semester.

LAIN-LAIN

Pengumpulan Laporan Tugas harus dikumpulkan sesuai dengan waktu yang ditentukan.

DAFTAR RUJUKAN

Osterwalder, Alexander, and Yves Pigneur, *Business Model Generation*, Wiley, New Jersey, 2010.

Clark, Tim, Alexander Osterwalder dan Yves Pigneur, *Business Model You*, edisi bahasa Indonesia, penerbit PPM, Jakarta, 2012

Sumber lain dari portal dan search engine lainnya.

NOMOR TUGAS

2

BENTUK TUGAS
Laporan/karya ilmiah yang dimaksudkan untuk menambah pengetahuan mahasiswa terkait konsep Accounting & Business Entrepreneurship secara teoritis dan praktis.
JUDUL TUGAS
Tugas Accounting & Business Entrepreneurship-2
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
23-AKT-SCPMK-1511 23-AKT-SCPMK-1521 Mahasiswa membuat rancangan bisnis ke dalam BMC atau BMU terkait ide kewirausahaan-nya.
DESKRIPSI TUGAS
Mahasiswa secara individu/berkelompok dapat membuat rancangan bisnis ke dalam Business Model Canvas atau Business Model U terkait ide kewirausahaannya.
METODE Pengerjaan Tugas
Menganalisa kasus, menelaah dan membuat rancangan bisnis dengan baik sesuai dengan materi yang diberikan di kelas terkait dengan peranan model bisnis sebagai cetak biru untuk menjelaskan dan menganalisa rancangan bisnis dan memahami unsur-unsur dan penerapan Business Model Canvas atau Business Model U.
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
Luaran yang dibuat dalam bentuk laporan tugas dengan kriteria minimal 25 halaman, termasuk skema, tabel, gambar, dengan ukuran A4, diketik dengan <i>times new roman</i> ukuran 12 dan spasi 1.5, dan lain-lain). Atau bentuk lain yang setara dengan laporan tersebut.
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
Mahasiswa membuat menganalisa kasus, menelaah dan membuat rancangan bisnis dengan baik sesuai dengan materi yang diberikan di kelas terkait dengan peranan model bisnis sebagai cetak biru untuk menjelaskan dan menganalisa rancangan bisnis dan memahami unsur-unsur dan penerapan Business Model Canvas atau Business Model U.
JADWAL PELAKSANAAN
Pertanyaan diberikan setiap akhir sesi pembelajaran dan laporan tugas diberikan pada akhir penyampaian keseluruhan materi sebagai salah satu syarat menempuh Ujian Akhir Semester.



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

SPT-I/XXX/XXX

Issue/Revisi : **A0/R1/R2**

LAIN-LAIN

Pengumpulan Laporan Tugas harus dikumpulkan sesuai dengan waktu yang ditentukan.

DAFTAR RUJUKAN

Osterwalder, Alexander, and Yves Pigneur, *Business Model Generation*, Wiley, New Jersey, 2010.

Clark, Tim, Alexander Osterwalder dan Yves Pigneur, *Business Model You*, edisi bahasa Indonesia, penerbit PPM, Jakarta, 2012

Sumber lain dari portal dan *search engine* lainnya.