



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)  
PROGRAM STUDI (AKUNTANSI)  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/XXX/XXX**

Issue/Revisi : **A0**

Mata Kuliah	: Accounting & Business Entrepreneurship	Tanggal	: 01 Mei 2023
Kode MK	: AKT 504	Rumpun MK	: MKP
Bobot (sks)	T (Teori) : 2 P (Praktik/Praktikum) : 1	Semester	: 6
Dosen Pengembang RPS,  Dr. Augustine Dwianika SE., M.Ak., CMA., CIBA	Koordinator Keilmuan,  Dr. Arry Eksandy. SE., M.Ak	Kepala Program Studi,  Dr. Irma Paramita Sofia, SE., Ak., M.Ak., CA	Dekan  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Capaian Pembelajaran (CP)	<b>CPL – PRODI yang dibebankan pada MK</b>	
	23-AKT-CPL-12	Mampu secara mandiri menghitung, merekonsiliasi dan menyusun laporan keuangan baik individu ataupun perusahaan sesuai dengan perundangan pajak yang berlaku di Indonesia, serta menganalisis laporan perpajakan secara efektif dan efisien.
	23-AKT-CPL-15	Mampu menelaah konsep kewirausahaan dan proses bisnis organisasi
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>	
	23-AKT-CPMK-121	Mampu mengidentifikasi proses Bisnis di dalam suatu perusahaan / organisasi dengan baik  Mampu menganalisa proses bisnis di dalam suatu perusahaan / organisasi
	23-AKT-CPMK-122	
	23-AKT-CPMK-151 23-AKT-CPMK-152	Mampu menelaah konsep-konsep kewirausahaan dalam bisnis terkini. Mampu menelaah proses bisnis.



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

Kode CPL	Kode CPMK	Kode Sub CPMK	Indikator	Metode Penilaian	Bobot
23-AKT-CPL-12	23-AKT-CPMK-121	23-AKT-SCPMK-1211	Kemampuan melakukan identifikasi sebuah proses bisnis yang ada di perusahaan / organisasi	Unjuk Kerja (Diskusi Kelompok)	25%
23-AKT-CPL-12	23-AKT-CPMK-122	23-AKT-SCPMK-1221	Kemampuan melakukan analisa proses bisnis di dalam sebuah perusahaan / organisas	Unjuk Kerja (Diskusi Kelompok)	25%
23-AKT-CPL-15	23-AKT-CPMK-151	23-AKT-SCPMK-1511	Kemampuan menganalisis konsep-konsep kewirausahaan dalam bisnis terkini.	Unjuk Kerja (Diskusi Kelompok)	25%
23-AKT-CPL-15	23-AKT-CPMK-152	23-AKT-SCPMK-1521	Kemampuan menganalisis proses bisnis terkini khususnya yang berkaitan dengan isu keuangan.	Unjuk Kerja (Diskusi Kelompok)	25%
					100%

<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini memberikan mahasiswa pengetahuan mengenai cara untuk memulai sebuah usaha yang dimulai dari penyusunan rencana bisnis sampai dengan pengembangan produk dan disertai dengan beberapa alternatif pemilihan investasi dan pembiayaan dalam rangka pengembangan perusahaan. Secara garis besar pembelajaran mata kuliah ini dibagi dalam 2 bagian, yang pertama mengenai pemahaman peranan bisnis model, perancangan bisnis yang diminati, unsur-unsur dan penerapan Business Model Canvas, jenis bisnis terkait akuntansi, karakteristik dan peluang bisnis jasa terkait akuntansi dan Business Plan. Sedang tahap kedua mengenai Business Model You, upaya mentoring ide kewirausahaan, pembuatan keputusan bisnis, menerapkan teori dalam konsep bisnis yang dibuat dan mampu mempresentasikan ide bisnis sesuai dengan konsep dan pendekatan keuangan.
<b>Bahan Kajian : Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peranan model bisnis sebagai cetak biru.</li> <li>2. Rancangan bisnis yang diminati.</li> <li>3. Unsur-unsur dan penerapan BMC.</li> <li>4. Jenis-jenis bisnis terkait akuntansi.</li> </ol>

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
	5. Karakteristik dan peluang bisnis jasa terkait akuntansi. 6. Business Plan. 7. Business Model You. 8. Rancangan ide kewirausahaan dalam kelompok dengan mentoring dosen terkait dan BMC model. 9. Rancangan bisnis ke dalam BMC dan mendapatkan penyuluhan / mentoring dari dosen terkait ide kewirausahaan-nya 10. Keputusan bisnis. 11. Penerapan teori BMC ke bisnis yang hendak dibuat secara bertahap. 12. Ide bisnis yang relevan sesuai konsep yang dipelajari.
<b>Pustaka</b>	<b>Utama</b> Osterwalder, Alexander, and Yves Pigneur, Business Model Generation, Wiley, New Jersey, 2010. Clark, Tim, Alexander Osterwalder dan Yves Pigneur, Business Model You, edisi bahasa Indonesia, penerbit PPM, Jakarta, 2012
	<b>Pendukung</b> Sumber lain dari portal dan search engine lainnya.
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Perangkat Lunak: Komputer</b>
	<b>Perangkat Keras: Proyektor</b>
<b>Dosen Pengampu</b>	Dr. Agustine Dwianika SE., M.Ak., CMA., CIBA
<b>Mata Kuliah Prasyarat</b>	-

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

**Indikator, Kriteria,  
dan Bobot Penilaian**

Komponen Penilaian	Bobot
Ujian Tengah Semester	25%
Ujian Akhir Semester	25%
Presensi/Kehadiran	10%
Tugas	10%
Project	20%
Pesentasi/Diskusi	10%

Minggu ke- (1)	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan) (2)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka) (7)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator (3)	Kriteria & Bentuk Penilaian (4)	Luring (5)	Daring (6)		
1		Mahasiswa mampu memahami terkait Peranan model bisnis sebagai cetak biru	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: • Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari studi kasus yang didiskusikan di kelas  Presentasi kelompok.	Ceramah, Diskusi, Latihan Soal teori dan kasus, serta Tugas	-	Peranan model bisnis sebagai cetak biru	2,5%
2		Mahasiswa mampu memahami terkait Rancangan bisnis yang diminati.	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: • Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari studi	Ceramah, Diskusi, Latihan Soal teori dan kasus, serta Tugas	-	Rancangan bisnis yang diminati.	2,5%

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
			kasus yang didiskusikan di kelas  Presentasi kelompok.				
3	Mahasiswa mampu memahami terkait unsur-unsur dan penerapan BMC		Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: • Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari studi kasus yang didiskusikan di kelas  Presentasi kelompok.	Ceramah, Diskusi, Latihan Soal teori dan kasus, serta Tugas	-	Unsur-unsur dan penerapan BMC.	2,5%
4	Mahasiswa mampu memahami terkait Jenis-jenis bisnis terkait akuntansi.		Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: • Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari studi kasus yang didiskusikan di kelas  Presentasi kelompok.	Ceramah, Diskusi, Latihan Soal teori dan kasus, serta Tugas	-	Jenis-jenis bisnis terkait akuntansi.	2,5%
5	Mahasiswa mampu memahami terkait Karakteristik dan peluang bisnis jasa terkait akuntansi.		Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: • Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari studi kasus yang didiskusikan di kelas	Ceramah, Diskusi, Latihan Soal teori dan kasus, serta Tugas	-	Karakteristik dan peluang bisnis jasa terkait akuntansi.	2,5%

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
			Presentasi kelompok.				
6		Mahasiswa mampu memahami terkait Business Plan.	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: • Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari studi kasus yang didiskusikan di kelas  Presentasi kelompok.	Ceramah, Diskusi, Latihan Soal teori dan kasus, serta Tugas	-	Business Plan.	2,5%
7	Dapat mengerjakan soal-soal	Ketepatan mengerjakan soal-soal yang diberikan.	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: • Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari studi kasus yang diberikan di kelas.	Paparan project	-	Project	5%
8	<b>Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya</b>						<b>25%</b>
9		Mahasiswa mampu memahami terkait Business Model You.	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: • Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari studi kasus yang didiskusikan di kelas	Ceramah, Diskusi, Latihan Soal teori dan kasus, serta Tugas		Business Model You.	2,5%

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
			Presentasi kelompok.				
10		Mahasiswa mampu memahami terkait Rancangan ide kewirausahaan dalam kelompok dengan mentoring dosen terkait dan BMC model.	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: • Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari studi kasus yang didiskusikan di kelas  Presentasi kelompok.	Ceramah, Diskusi, Latihan Soal teori dan kasus, serta Tugas		Rancangan ide kewirausahaan dalam kelompok dengan mentoring dosen terkait dan BMC model.	2,5%
11		Mahasiswa mampu memahami terkait Rancangan bisnis ke dalam BMC dan mendapatkan penyuluhan / mentoring dari dosen terkait ide kewirausahaannya	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: • Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari studi kasus yang didiskusikan di kelas  Presentasi kelompok.	Ceramah, Diskusi, Latihan Soal teori dan kasus, serta Tugas		Rancangan bisnis ke dalam BMC dan mendapatkan penyuluhan / mentoring dari dosen terkait ide kewirausahaannya	2,5%
12		Mahasiswa mampu memahami terkait Keputusan bisnis.	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: • Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari studi kasus yang didiskusikan di kelas  Presentasi kelompok.	Ceramah, Diskusi, Latihan Soal teori dan kasus, serta Tugas		Keputusan bisnis.	2,5%

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
13		Mahasiswa mampu memahami terkait Penerapan teori BMC ke bisnis yang hendak dibuat secara bertahap.	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: • Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari studi kasus yang didiskusikan di kelas  Presentasi kelompok.	Ceramah, Diskusi, Latihan Soal teori dan kasus, serta Tugas		. Penerapan teori BMC ke bisnis yang hendak dibuat secara bertahap.	2,5%
14		Mahasiswa mampu memahami terkait Ide bisnis yang relevan sesuai konsep yang dipelajari.	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: • Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari studi kasus yang didiskusikan di kelas  Presentasi kelompok.	Ceramah, Diskusi, Latihan Soal teori dan kasus, serta Tugas		Ide bisnis yang relevan sesuai konsep yang dipelajari.	2,5%
15	Dapat mengerjakan soal-soal	Ketepatan mengerjakan soal-soal yang diberikan.	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: • Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari studi kasus yang diberikan di kelas.	Paparan project	-	Project	5%
16	<b>Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa</b>						<b>25%</b>